

TÜRKİYE'NİN

İLK

1000

İHRACATÇISI





TİM ADINA YAYIN KURULU BAŞKANI
İsmail GÜLLE

TİM YAYIN KURULU
Senem SANAL SEZERER

TİM PROJE YÖNETİMİ
**Murat ALPAYDIN, Çağrı KÖKSAL, Efecan ÇEVİK,
Güner ÖZDEMİR, Yemilhan KAROĞLU**

Dış Ticaret Kompleksi, Çobançeşme Mevkii, Sanayi Cad. B Blok Kat:9
Yenibosna-Istanbul Tel: 0212 454 04 90/91 Fax: 0212 454 04 13
E-mail: tim@tim.org.tr
www.tim.org.tr



YAYINA HAZIRLAYAN
TURKUVAZ HABERLEŞME VE YAYINCILIK A.Ş.

TÜZEL KİŞİ TEMSİLCİSİ VE GENEL MÜDÜR
Yasemin GEBEŞ

YAYIN DİREKTÖRÜ **Aslıhan SARP İŞMAN**

GENEL YAYIN YÖNETMENİ **Aysun ORHAN**

GÖRSEL YÖNETMEN **Mine ÜNAL**

REKLAM SATIŞ GENEL MÜDÜR YARDIMCISI **Ahmet KURŞUNLU**

REKLAM SATIŞ GRUP KOORDİNATÖRÜ **Emel ÖZEN**

REKLAM SATIŞ KOORDİNATÖRÜ **Rezan DÖNMEZ**

EVENT VE REKLAM SATIŞ MÜDÜRÜ **Cansu YUNUS**

CONTENT SATIŞ GRUP KOORDİNATÖRÜ **Sevda TUNABOYLU**

BÖLGELER REKLAM SATIŞ GRUP KOORDİNATÖRÜ **Aynur GÜKCAN**

ANKARA REKLAM SATIŞ GRUP KOORDİNATÖRÜ **Ayşe ALTUN**

ANTALYA REKLAM SATIŞ KOORDİNATÖRÜ **Şeyda YILMAZ**

İZMİR REKLAM SATIŞ KOORDİNATÖRÜ **Şebnem AKDENİZ**

ÜRETİM TAKİP MÜDÜRÜ **Eyüp ÇURLU**

BASILDIĞI YER: Akpınar Mah. Hasan Basri Cad. No: 4
Sancaktepe / İST. Tel: 0216 585 90 00
www.turkuvazmatbaacilik.com

İŞİ DÜNYAYLA OLAN İHRACATÇILARA DÜNYA KADAR DESTEK!

6 aya kadar ödemesiz dönemli İhracat Kredisi

ve dış ticaret hizmetleri İhracatçıya Destek Paketi'nde.

e-Teminat Mektubu
İhracatçı Kart
Dış Ticaret Paketleri
e-İhracat Hizmet Paketi
Nakliyat Sigortası
Muhabir Garantili İhracat Faktoringi
e-Mail Bilgilendirme Hizmetleri
İş Bankası her zaman, her yerde sizinle.

TÜRKİYE  BANKASI



Kampanya çerçevesinde firma başına 2.000.000 €/2.000.000 \$/5.000.000 TL limite kadar kredi verilebilecektir. Kredi talepleri için son karar İş Bankası tarafından verilecektir. İş Bankası, kredi talebini reddetme ya da gerekli gördüğü takdirde farklı şartlarda kredi tahsis etme ve teminat talep etme hakkına sahiptir.

İÇİNDEKİLER

8

ÖNSÖZ

40

GÖRÜŞ VE
DEĞERLENDİRMELER

49

2019 YILI
SEKTÖREL İHRACAT
DEĞERLENDİRMELERİ

135

2019 YILI
TÜRKİYE'NİN
İLK 10 İHRACATÇISI
DEĞERLENDİRMELERİ

161

2019 YILI
SEKTÖR BİRİNCİLERİ
DEĞERLENDİRMELERİ

231

2019 YILI
TÜRKİYE'NİN
İLK 1000
İHRACATÇI
FİRMASI

313

2019 YILI
TÜRKİYE'NİN
İLK 1000
İHRACATÇI
FİRMASI
(SEKTÖRLERE GÖRE)

361

2019 YILI
TÜRKİYE'NİN
İLK 1000
İHRACATÇI
FİRMASI
(ALFABETİK)

387

2019 YILI
İLK 1000 FİRMA
KARŞILAŞTIRMALI
VERİLER

66.Yıl

83 Milyon'un varsa başaramayacağın hiçbir şey yok

66 yıldır sizden ilham alıyoruz, 66 yıldır Türkiye için çalışıyoruz.
VakıfBank, daima seninle.



#daimaseninle

444 0 724 | vakifbank.com.tr



VakıfBank

Burası Sizin Yeriniz

 /vakifbank



İsmail GÜLLE

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı

2019: TİM'DE YENİLİKLER VE İLKLER YILI

Şunu rahatlıkla söyleyebiliriz ki, 2019'u ihracatımız açısından birçok ilkin gerçekleştiği bir yıl olarak geride bıraktık. Şöyle ki, 180,8 milyar dolarlık ihracat hacmi ile yeni bir Cumhuriyet tarihi rekoruna şahit olduğumuz 2019'da, ihracatımızın geleceği için de büyük önem arz eden birçok projeyi hayata geçirdik. "Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye" hedefine ulaşmak adına yılmadan, yorulmadan çalışmalarımıza kesintisiz şekilde hızla devam ettik. Bugün ihracat ailesi neredeyse 100 bin üyesiyle, katma değerli ve sürdürülebilir ihracatın 2023 ve 2071 hedefleri için kritik önem arz ettiğinin idrakindedir.

Hızla değişen dünyada ticaretin ezberleri ve pratikleri de değişiyor. Biz de bu dinamik koşullara uyum sağlamak ve hatta ötesine geçmek adına birçok dijital dönüşüm projesini hayata geçirdik. Bu projelerimizden "AloTİM Çağrı Merkezi" ile ihracatçılar artık bizlere 7/24 esasıyla birçok platform üzerinden ulaşabiliyor, önerilerini, soruları ve sorunlarını iletiyorlar. Yine, geliştirdiğimiz mobil uygulamamız ve kullanıcı dostu hale getirdiğimiz web sitemiz ile ihracatçılar ihraç pazarlarındaki gelişmelere, TİM tarafından hazırlanan Yeni Nesil Ülke Raporları'na, Bilgi Notları'na, Meclisimizin duyurularına ve piyasa gelişmelerine anlık olarak erişebilmekteler. Yeni Nesil Ticaret Diplomasisi faaliyetlerimizin önemli sac ayaklarından olan Yeni Nesil TİM ofisleri ve ilk kez KKTC'de faaliyete geçen yurt dışı TİM ofisleri ile dünyanın her köşesinde olmak adına faaliyetler gerçekleştirdik, yenilerini gerçekleştirmeye devam ediyoruz.

İhracatçıların hedef pazarlarını sağlıklı bir şekilde belirlemesi ve böylelikle ihracat hacminde artış sağlanması adına TİM web sitesi ile diğer birçok platformda Hedef Pazar Ülke Analiz Raporları, Sektör Analiz Raporları ve Ülke Bilgi Notları'nı geliştirerek 2019 yılında birçok yeni rapor ve bilgi notunu ihracatçılarla buluşturduk.

"Rekorlar ve İlkler Yılı" olan 2019'da; 1 milyar dolar üzeri ihracat yaptığımız ülke sayısı 40'a, 1 milyar dolar üzeri ihracat yapan il sayısı 18'e çıkarken; 23 sektörümüz 1 milyar dolar ihracat hacmini aşmayı başardı. 17 bin 544 firmamız 2019'da ilk kez ihracat ile tanışırken, toplam mal ihracatçısı sayımız 7 bin 338 artarak 90 bin 617'ye yükseldi. 2004'ten bu yana, her yıl hazırladığımız "Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçı Firması" araştırması kapsamında belirlediğimiz Türkiye'nin ihracat şampiyonlarının ihracatı 2019 yılında da artış gösterdi.

Geçtiğimiz yıldan farklı olarak 144 firmamızın listeye girdiği araştırma kapsamında, ilk 1000 firmamızın ihracatını geçen yıla göre yüzde 3 arttırarak 103 milyar dolarlık bir rakama ulaştığını görüyoruz. 2018'de listenin son sırasında yer alan firmamızın ihracatı 21,6 milyon dolar iken, 2019 yılında 1000. sırada yer alan firmamızın ihracatı 21,5 milyon dolar oldu. Listede 430 İstanbul firması yer alırken, İzmir'den 79, Gaziantep'ten 70, Kocaeli'nden 65, Bursa'dan 61, Ankara'dan ise 47 firmamız "Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı" arasında yer alma başarısı gösterdi.

Her yıl yeni rekorlara taşınan ihracatın ülkemizin GSYH'sine

katkısındaki artış göğsümüzü kabartıyor. Son dönemde dünya ekonomilerinde ve dünya ticaretindeki gelişmeler üretimin ve katma değerli ihracatın kalkınma üzerindeki önemini bir kez daha hatırlatmış durumda. Bilhassa, Covid-19 salgınıyla birlikte ithalatın zorlandığına, üretim ve ihracat noktasında zayıf kalan ülkelerin ciddi arz sorunlarıyla karşılaştığına şahit olduk. Türkiye, ilk günden gerekli her türlü önlemi alarak gerek arz ve talep şoklarının etkilerinin gerekse üretimde yaşanabilecek aksamaların minimize edilmesi noktasında adımlar atmıştır ve atmaktadır.

Bu gerçeklerin farkında olarak ihracat ailemize her türlü desteği sağlayan Cumhurbaşkanlığımız öncülüğünde başta Ticaret Bakanlığı, Hazine ve Maliye Bakanlığı ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı olmak üzere tüm hükümetimize en zorlu koşullarda dahi sorunlarımızı dinlemeleri ve en kısa sürede çözüm bulmalarından dolayı teşekkürlerimi sunuyorum.

“Made in Türkiye” etiketiyle, ürün ve hizmetlerinin kalitesiyle ülkemizin adının en güzel şekilde anılmasında en büyük paya sahip olan ve her geçen gün daha da genişleyen ihracat ailesi takdirin en güzelini hak ediyor. Her ne koşulda olursa olsun ihracatın sürmesi ve kalitesinin artırılması noktasında Türk İhracatçısının tek çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak 7/24 esasıyla çalışmalarımıza devam edeceğimizi taahhüt ederken, yeni başarılar ve ilklerle taçlandıracağımız bir 2020 diliyoruz.

“İhracatçıların hedef pazarlarını sağlıklı bir şekilde belirlemesi ve böylelikle ihracat hacminde artış sağlanması adına TİM web sitesi ile diğer birçok platformda Hedef Pazar Ülke Analiz Raporları, Sektör Analiz Raporları ve Ülke Bilgi Notları'nı geliştirerek 2019 yılında birçok yeni rapor ve bilgi notunu ihracatçılarla buluşturduk.”

TÜRKİYE'NİN

İLK

1000

İHRACATÇISI

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ



Ruhsar PEKCAN

T.C. Ticaret Bakanı

TÜRKİYE İHRACATLA BÜYÜMEYE DEVAM EDECEK

İhracat, Türkiye'nin gelişme perspektifinin en temel yapıtaşlarından birisi olmaya devam etmektedir. Türkiye ihracatla büyümektedir; ihracatla büyümeye devam edecektir. Daha fazla ve daha katma değerli ihracat sayesinde, dünyanın en büyük ekonomileri arasında yer alma hedefimize daha hızlı ulaşacağız. Bu çerçevede Türkiye, sanayi altyapısı, inovatif kapasitesi ve nitelikli beşeri kaynakları ile ihracatta ve gelişme yolunda emin adımlarla ilerlemektedir.

Küresel arenadaki korumacı politikalara ve Covid-19 pandemisinin yarattığı olumsuzluklara rağmen dinamizmimizi koruyor ve ihracat kapasitemizi güçlendiriyoruz. Küresel mal ve hizmet ticaretinin sadece yüzde 0,9 oranında büyüdüğü, küresel mal ihracatının ise yüzde 3 oranında düşüş gösterdiği 2019 yılında Türkiye olarak önemli bir artış kaydederek 180,8 milyar dolarlık ihracat seviyesini yakaladık. 2020 ve sonrasında da ihracatta güçlü ve yükselen performansımızı sürdüreceğiz.

Pandemi sonrası süreçte küresel tedarik zincirlerinde daha etkin biçimde yer almak için yenilikçi stratejiler uyguluyor; dijital ekonomiye geçişi desteklemeyi sürdürüyoruz. E-ticaretin gelişimi için yeni destek mekanizmalarını devreye almış bulunmaktayız. Sanal Ticaret Heyeti ve Sanal Fuar uygulamalarımız ile yeni normalleri artık bizler belirliyoruz. Sanal Ticaret Akademisi ve Export Akademi gibi programlarımızla online eğitimler sunmakla kalmayıp, girişimcilerimiz,

ticaret erbabımız ve ilgili uzmanlar arasında etkileşim ve network oluşturuyoruz. Kolay İhracat Platformu gibi makine öğrenmesine dayalı gelişmiş yazılım yatırımlarımızla 2020'li yılların dünyasında ihracatçılarımıza yol gösterecek altyapıları hazır hale getiriyoruz.

Bakanlığımız; ticari diplomasi, tanıtım, teknoloji ve mali destek faaliyetlerini etkinlikle sürdürmektedir. Ülke olarak ihracatta yakaladığımız başarılar ise asli olarak özveri ile çalışan ihracatçılarımızın eseridir. İhracatçı sayımız ithalatçı sayımızı da geçerek ve tüm zamanların rekorunu kırarak 82 bin seviyesine gelmiştir. Yerli ve milli üretim şuuruyla hareket eden, ülkesini muasır medeniyet seviyesine çıkarma azmini yüreğinde hissederek çalışan sanayicimiz, üreticimiz, mühendislerimiz, çalışanlarımız, işçilerimiz... İhracat ailemizin her bir ferdine müteşekkirimiz. Gelişim ve büyüme için aynı azimle çalışmaya devam edeceğiz.

"İlk 1000 İhracatçı Kitabı'nı geçmişimize ışık tutan bir iftihar tablosu; aynı zamanda geleceğimize olan güveni simgeleyen önemli bir eser olarak görüyorum. Kitabın hazırlanmasında, başta TİM camiası olmak üzere emeği geçen herkese samimiyetle teşekkürlerimi sunar; ihracat ailemize çalışmalarında başarılar; bereketli ve sağlıklı günler dilerim.

TÜRKİYE'NİN

İLK

1000

İHRACATÇISI

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ



Dr. Berat ALBAYRAK

T.C. Hazine ve Maliye Bakanı

“İLERİ, VERİMLİ VE MİLLİ ENDÜSTRİ”YE SAHİP BİR TÜRKİYE!

Türkiye ticaret savaşları, bölgesel istikrarsızlıklar ve Brexit ile birlikte artan küresel belirsizliklere rağmen 180,8 milyar dolar ihracat seviyesi ile 2019 yılında da yeni bir rekora imza atmış ve turizm sektöründe süregelen ivmelenmenin de desteğiyle cari işlemler dengesinde fazla vermiştir. Daha güçlü ve sağlıklı bir ekonominin inşası için uyguladığımız politikalarla yeniden dengelenme sürecinde önemli kazanımlar elde edilmiştir.

2020 yılında yeni tip koronavirüs salgınının tüm dünyaya yayılması sonucunda küresel düzeyde gözlenen talep şoku ve tedarik zincirindeki kırılmalar küresel ticaretin önemli ölçüde baskılandığı zorlu bir sürece girilmesine neden olmuştur. Doğal olarak ülkemiz de bu gelişmeden olumsuz yönde etkilenmiş, ancak zamanında ve yerinde alınan tedbirlerle bu süreçte örnek gösterilen ülkeler arasında yerini almıştır. Sağlık sistemimizi güçlü ve ekonomimizi daha dayanıklı kılmaya yönelik bugüne kadar hayata geçirilen tüm uygulamalar salgınla mücadelede ülkemizi avantajlı kılmıştır.

Her ne kadar Covid-19 salgını nedeniyle tüm dünyada alınan tedbirler ve ülkeler arası sınırların geçici süre ile kapanmasına bağlı olarak ihracatımız olumsuz etkilenmiş olsa da ekonomilerde normalleşme sürecinin başlaması ile birlikte ihracatımız tekrar toparlanmaya başlamış ve dış ticaret dengesinde iyileşme gözlenmiştir. 2020 yılının temmuz ayında ihracatın, ithalatı karşılama oranı yüzde 84,5 altın hariç bu oran ise yüzde 93,9 olmuştur.

Salgın sonrasında, küresel tedarik zincirlerinin yeniden şekillenmesi ve üretim merkezlerinde kaymalar olması beklenmektedir. Bu dönüşüm süreci ülkemiz için de oldukça

önemli fırsatlar barındırmaktadır. Yeni Ekonomi Programımız ile ortaya koyduğumuz “Değişim” anlayışı ile hayata geçirdiğimiz uygulamalarla ülkemizi önemli bir cazibe merkezi haline getirmeyi ve küresel değer zincirinde daha etkili bir konuma yükselmeyi hedefliyoruz. Dünya ekonomisindeki yerimizi güçlendirmemiz ve uluslararası rekabet gücümüzü artırmamız açısından “ihracat odaklı büyüme modeli” en fazla önem verdiğimiz konuların başında gelmektedir. Bu model bütüncül bir yaklaşımla verimliliği, teknolojik gelişmeyi, yenilikçi ve katma değerli üretimi, kaliteyi ve markalaşmayı içine almaktadır.

Büyüme politikamızı “İleri, Verimli ve Milli Endüstri”ye sahip bir Türkiye ideali çerçevesinde yeniden inşa ediyoruz. Bu kapsamda, yatırımlardaki temel odağımız milli üretimdir. Son dönemlerde ertelenen yatırımların da daha güçlü bir şekilde devreye alınmasını hedefliyoruz. Kaynakları verimli ve kaliteli bir şekilde bu model üzerinde kurgulayarak yöneteceğiz.

Küresel ekonominin yeniden şekillendiği dünya konjonktüründe Türkiye’nin, coğrafi konumu, lojistik ağları, aksamayan tedarik zinciri, acil durumlara müdahale kapasitesi, sağlam sağlık sistemi ve kriz yönetme becerisi gibi daha birçok avantajı ile en güçlü ekonomilerden biri haline geleceğine inancım tamdır.

ihracatın her geçen gün önem kazandığı günümüzde ihracatçılarımız bu sürecin başarıya ulaşmasında kilit konumda olacaktır. İhracatımızı ve ülke ekonomimizi daha ileri seviyeye taşımak için çaba sarf eden tüm kıymetli iş insanlarımıza ve çalışanlara teşekkür ediyorum. “İlk 1000” ihracatçımızı ayrıca tebrik ederken, yürütmüş olduğu başarılı faaliyetler nedeniyle Türkiye İhracatçılar Meclisi’ne de teşekkür ederim.



Zehra Zümrüt SELÇUK

T.C. Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı

ÜLKEMİZ, 2019 YILINDA “ÇOK YÜKSEK İNSANİ GELİŞME” SEVİYESİNE YÜKSELDİ

2019 yılında ihracatımız 180,8 milyar dolarla yeni bir zirveye ulaştı. Şüphesiz bu başarıda, toplam ihracatın yüzde 60'tan fazlasını gerçekleştiren Türkiye'nin ilk 1000 İhracatçı Firması'nın büyük emeği bulunuyor. İhracat şampiyonu firmalarımızı tebrik ediyor, ekonomimize ve istihdama katkılarından ötürü şükranlarımı sunuyorum.

İhracatçılarımızın daha başarılı olabilmeleri için, verimliliklerini arttırmaları, rekabetçi olmaları ve değişen şartlara uyum yeteneğine sahip olmaları gerekiyor. İhracatımızın artması ekonomik kalkınmayı ve büyümeyi güçlendiriyor. İhracat, cari açığı azalttığı gibi, istihdamı da artırıcı etki yapıyor. Ancak bugünün dünyasında gelişme, ilerleme ve büyüme kavramlarını, ekonomik anlamlarının ötesinde, insanı ve toplumu da içine alacak şekilde sosyal kalkınma boyutuyla, bütüncül bir şekilde ele almak gerekiyor. Cumhuriyetimizin 100'üncü kuruluş yıldönümüne adım adım yaklaşırken çalışan, üreten, güçlü Türkiye'yi toplumun tüm kesimlerinin ekonomik ve sosyal kalkınmada daha etkin rol alacağı şekilde inşa edebiliriz.

Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı olarak; aileyi, nesli, çocukları, kadınları, engellileri, yaşlıları, işçileri, işverenleri, emeklileri, iş arayanları, ihtiyaç sahiplerini, şehit yakınlarını ve gazilerimizi korumak asli görevimiz.

Bu kapsamlı sosyal korumayı sağlayarak sosyal kalkınmayı gerçekleştirmeyi ve sosyal refahı arttırmayı amaçlıyoruz. Bu anlayışla vatandaşlarımıza hizmetlerimizin daha etkin bir şekilde ulaştırılması için faaliyetlerimizi çalışma hayatı, sosyal güvenlik, sosyal hizmetler ve sosyal yardımlar olmak üzere dört temel başlık altında yürütüyoruz.

Bu dörtlü saça ayağından oluşan Sosyal Koruma Kalkanımız, bireyden aileye, aileden topluma uzanan tüm süreçlerde 83 milyon vatandaşımızı kapsıyor.

Aynı zamanda, istihdam imkanlarını arttırmaya yönelik destekleme ve farkındalık çalışmaları yapıyor, çalışma mevzuatımızı değişen ihtiyaç ve sorunlara göre güncelliyor, iş sağlığı ve güvenliği konusunda düzenleme ve denetleme amaçlı çalışmalar yapıyoruz. Sosyal güvenlik sisteminin sürdürülebilirliğinin sağlanması ve kayıt dışı istihdamla mücadele de Bakanlığımızın üzerinde önemle durduğu temel alanlardır.

Bakanlığımız, özel politika gerektiren gruplar başta olmak üzere vatandaşlarımız arasındaki fırsat eşitsizliklerinin giderildiği, yardımlaşma ve dayanışma ruhunun üretken bir yapıyla ilişkilendirildiği dinamik bir kurumsal bakış açısı çerçevesinde faaliyetlerini yürütmektedir.

AK Parti hükümetleri olarak; istihdama katkı sunan ihracatçılarımızı hep destekledik, desteklemeye de devam edeceğiz. Son 18 yılda birçok teşvik ve desteği hayata geçirdik. Gerek bölgesel ve sektörel önceliklere göre gerekse kadınlar, gençler, engelliler gibi bazı özel gruplara yönelik uygulamaya koyduğumuz ve devam eden 19 ayrı prim teşvik ve desteğimiz bulunmaktadır. Bu teşviklerden halen 1,6 milyon işyerimiz ve 11 milyon sigortalımız yararlanmaktadır.

2002 yılından bu yana uyguladığımız teşvik ve destekler ile istihdamı desteklemek için 216 milyar TL kaynak kullandık. İstihdamı artırma yönündeki özendirici politikalarımızın etkisiyle 2002 yılında 727 bin olan işyeri sayımız 2019'da

1,9 milyona; aktif sigortalı sayımız ise 12 milyondan 21,4 milyona yükseldi. Kamu istihdam kuruluşumuz İŞKUR'un etkinliğini katlayarak arttırdık. 2002 yılında İŞKUR aracılığıyla özel sektörde sadece 24 bin kişi işe yerleştirilmişken son 18 yılda işe yerleştirme sayısı 9,1 milyona ulaştı.

İŞKUR'un mesleki eğitim kursu (MEK), işbaşı eğitim programı (İEP) ve girişimcilik eğitim programı (GEP) gibi çeşitli aktif işgücü programları düzenleyerek, 2002'de bu programlara sadece 1.497 kişi katılmıştı, 2002'den bugüne 4 milyona yakın insanımıza bu programlarımız aracılığıyla meslek ve iş tecrübesi kazandırdık.

İş gücü piyasasının ihtiyaç duyduğu alanlarda nitelikli iş gücü yetiştirilmesini sağlamak üzere hâlihazırda düzenlenen kurs ve programların içeriğini 2023 vizyonumuza ve yaşamakta olduğumuz dijital dönüşüme uygun olarak yeniden tasarlıyoruz. İhracatçılarımızı da olumsuz etkileyen haksız rekabete yol açan ve sosyal güvenlik sistemimizin etkinliğini sınırlandıran kayıt dışı istihdamla mücadelede ciddi mesafe kat ettik. 2002'den bu yana kayıt dışı istihdamı 16 puan düşürdük.

İşveren ve işçi sendikalarımızla beraber belirlenen asgari ücreti; son 18 yılda reel olarak yüzde 134 artışla 2020'de aylık net 2.324,7 TL'ye yükselttik ve çalışanlarımızı enflasyona ezdirmedik. Avrupa Birliği ülkeleriyle kıyasladığımızda da satın alma gücü paritesine göre 2002'de 15. sıradayken 2020 yılında 8. sıraya kadar yükselmiş durumdayız. Böylece çalışanlarımızın emeğine sahip çıkararak; çalışma barışını güçlendirmeyi ve sürdürülebilir bir kalkınmayı tesis etmeyi hedefliyoruz.

Sayın Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip ERDOĞAN'ın liderliğinde; istihdamdan sosyal hizmetlere her alanda; vatandaşlarımızın tamamını kucaklayan, tamamına hizmet verecek şekilde kurduğumuz sistem, tüm dünya tarafından örnek alınıyor.

Dünya Bankası'nın her yıl yayımladığı İş Yapma Kolaylığı Endeksi'ne göre; 2018 yılında 190 ülkede 43. sıraya kadar yükselmiştik. Bu yıl ise 10 sıra daha yükselerek 33. ülke konumuna geldik. Hükümetlerimizin vizyoner yönetim anlayışı sayesinde, 18 yıldır ülkemizin güçlü bir ekonomiye geçiş sürecine hep birlikte tanıklık ediyoruz.

Ülkemiz; BM normlarına göre, 2002 yılında Orta İnsani Gelişme, 2009 yılında Yüksek İnsani Gelişme seviyesinde yer almakta iken, 2019 yılında Çok Yüksek İnsani Gelişme seviyesine yükseldi. 2002 yılında 4 olan sosyal yardım programı sayısını 43'e çıkardık. Bu programlar aracılığıyla ihtiyaç sahiplerine aktarılan kaynak tutarının 2002'deki

2 milyar TL seviyesinden 2020 sonu itibarıyla 60 milyarın üzerine çıkacağını öngörüyoruz.

Covid-19 pandemisiyle mücadele 2020 yılında tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de ekonomi, üretim, istihdam ve ihracat dahil olmak üzere hayatın tüm yönlerini etkiledi. Salgının ülkemizde yayılmaya başlamasıyla birlikte, hızla devreye soktuğumuz tedbirlerle, pandemiyle mücadelede ülke olarak bir başarı hikâyesi yazdık. Ekonomik İstikrar Kalkanı adı altında tüm sektörleri koruyacak ve destekleyecek kapsamlı tedbirler paketini hayata geçirdik.

Bu çerçevede biz de Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı olarak, toplumumuzun her kesimine yönelik destekler ve yardımlar sağladık. Sosyal Koruma Kalkanı adı altında çalışanlarımıza, işletmelerimize ve salgından en fazla etkilenen toplum kesimlerine sağladığımız doğrudan destek ve yardımların toplam tutarı 31 milyar TL'yi geçti. Kısa Çalışma Ödeneği, Nakdi Ücret Desteği uygulamalarıyla çalışanlarımızı ve işverenlerimizi destekledik.

Koronavirüsten en fazla etkilenen ihtiyaç sahibi 6 milyondan fazla haneye 1.000'er TL nakdi destek sağladık. Pandemi döneminde sosyal hizmetlerimizi kesintisiz devam ettirdik. Personelimizin özverili ve fedakârca çalışmaları sonucunda; huzurevlerimiz, engelli bakım merkezlerimiz ve çocuk evlerimiz dahil olmak üzere tüm sosyal hizmet kuruluşlarımızda salgının olumsuz etkilerini en aza indirdik.

Ayrıca, başta tüm vatandaşlarımıza kapsamlı sağlık güvencesi sunan Genel Sağlık Sigortası olmak üzere, son 18 yılda sosyal güvenlik alanında yaptığımız atılımların pandemi ile mücadelede gücümüzü arttırdığına hep birlikte tanıklık ettik. Covid-19'un küresel tedarik zincirlerinin kırılganlığını ortaya koyduğu bu dönemde Türkiye, genç ve dinamik nüfusu ve girişimcilik ruhu yüksek ihracatçı firmaları ile yeni dönemin yükselen yıldızı olmaya aday bir ülke konumunda.

Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı olarak, aile yapıları güçlü olan ülkelerin sosyo-ekonomik açıdan daha başarılı olacağına ve sosyal kalkınmanın ancak bireyleri mutlu, aileleri uyumlu, müreffeh bir toplumla mümkün olacağına inanıyoruz. Bu hedef doğrultusunda, ekonomik büyümenin lokomotifini olan ihracatçılarımızı her şekilde desteklemeye devam edeceğiz.

90 bin ihracatçıyı temsil eden Türkiye İhracatçılar Meclisi, 16 yıldır yürüttüğü Türkiye'de İhracatın İlk 1000 Firması araştırması ile ihracatımızın sektör ve bölge bazında ayrıntılı analizine imkan sağlıyor. İhracatımızın artması için yaptığı çalışmalardan ötürü TİM'e teşekkür ediyorum.

TÜRKİYE'NİN

İLK

1000

İHRACATÇISI

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ



Murat KURUM

T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanı

TOPYEKÛN BİR KALKINMA HAMLESİ BAŞLATTIK

Anadolu tarihimizde yeni bin yılın eşiğindeyiz. Yeni bin yılda Cumhurbaşkanımızın liderliğinde ülkemizi yeni bin yıla taşıyacak çok önemli projeleri kararlılıkla hayata geçirdik. Tarımdan ticarete, sanayiden enerjiye, turizmden sağlığa, bilimden savunma sanayiine, çevre ve şehirciliğe kadar tüm alanlarda topyekûn bir kalkınma hamlesi başlattık. Kalkınma hamlemiz bereketin ve ticaretin kadim merkezi olan Anadolu topraklarını, hak ettiği noktaya taşımaya bakımından son derece önemlidir.

Hedeflediğimiz noktaya ulaşmak için istisnasız tüm sektörlerimize maddi-manevi her türlü desteği sağladık. İş insanlarımızın, sanayicilerimizin ve ihracatçılarımızın her zaman yanında olduk. Ülkemizin ihracat altyapısını; kara, hava ve deniz yollarından oluşan büyük bir ağ ile tüm dünyaya bağlayarak güçlendirdik. İhracat sürecinde kamu ve özel sektör iş birliğiyle birçok engeli ortadan kaldırdık.

Kalkınma hamlemizle, tüm dünyaya Türk ihracatçısının gücünü ve iddiasını gösterdik. Ülkemizde alın teriyle emek sarf edilerek üretilen ürünleri, ihracatçılarımızın azmi ve çabasıyla Avrupa'dan Asya'ya, Afrika'dan Amerika'ya kadar dünyanın dört bir yanına ihraç ediyoruz.

İhracatımız her geçen yıl daha da artarak büyüyor. Bugün 180 milyar doları aşan ihracatımız bunun en güzel göstergesidir. Bundan 20 yıl önce çoğumuzun hayal bile edemeyeceği bu rakamın çok daha üstüne çıkılacağı muhakkaktır.

Bizleri gururlandıran bu tablo ülkemizin marka değerini

de arttırması bakımından çok önemlidir. Uluslararası ticaretteki temsilcilerimiz olan ihracatçılarımızı aynı zamanda ülkemizin dünyadaki temsilcileri ve yüzleri olarak görüyoruz.

Bünyesinde 95 bini aşkın ihracatçıyı barındıran Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin "Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçı Firması" araştırmasının sonuçlarını yayınladığı bu kitap, Cumhurbaşkanımızın liderliğinde büyük Türkiye idealimize, 2023, 2053 ve 2071 hedeflerimize önemli katkı sağlayacaktır. İhracatçımızın heyecanını ve rekabet gücünü arttıracaktır.

Prestij eserin ülkemize ve milletimize hayırlı olmasını diler, emeği geçen herkese teşekkürlerimi sunarım.

"Ülkemizde alın teriyle emek sarf edilerek üretilen ürünleri, ihracatçılarımızın azmi ve çabasıyla Avrupa'dan Asya'ya, Afrika'dan Amerika'ya kadar dünyanın dört bir yanına ihraç ediyoruz."



Mevlüt ÇAVUŞOĞLU

T.C. Dışişleri Bakanı

İHRACATÇIMIZIN HİZMETİNDE BİR DIŞ POLİTİKA

2019 dünya için kolay bir yıl olmamıştı. Özellikle büyük ekonomik bloklar arasında yaşanan ticari savaşlar ve çok taraflılığı zayıflatan adımlar uluslararası sistemi baskı altına almıştı. Covid-19 salgını ise sebep olduğu insani, sosyal ve ekonomik krizle küresel sistemin kırılganlıklarını ve zafiyetlerini daha da derinleştirdi. Toparlanma ve normalleşme sürecinde daha sağlıklı, şeffaf, adil ve sürdürülebilir bir uluslararası düzenin kurulması önem taşıyor. Bunun ancak birlik ve dayanışmayla yapılabileceğine şüphe yok. Bu zorlu süreçte herkese önemli sorumluluklar düşüyor.

Dışişleri Bakanlığı olarak “yeni normal” dönemiyle ilgili gerekli değerlendirmeleri ve çalışmaları yapıyoruz. Yeni girişimlerimiz bağlamında, bir yandan, “Dijital Diploması”yla teknolojik dönüşümden daha iyi nasıl yararlanabileceğimizi ele alırken, diğer yandan “Yeniden Asya”yla 21. yüzyılın yükselen coğrafyasındaki ülkelerle ilişkilerimizi çok boyutlu olarak geliştirmenin zeminini oluşturmaya çalışıyoruz. Siyasi önceliklerimiz doğrultusundaki girişimlerimizin yanı sıra, ihracatçılarımızın da yararına olacak şekilde, kural-temelli, çok taraflı ticaret sisteminin devamı, serbest ticaretin kesintisiz sürdürülmesi, ticaret ve tedarik zincirlerinin geçerli bir sebep olmaksızın engellenmemesi ve kargo trafiğinin sürmesi için ikili ve çok taraflı platformlarda yoğun mesai harcıyoruz. İhracatımızın artması ve yeni küresel üretim merkezlerinden biri olmak için yoğun gayret gösteriyoruz. Aynı zamanda bir aday ülke olarak AB ile Gümrük Birliği'nin güncellemesini ve vize serbestisi sağlamayı

hedefliyoruz. Bunun pandemi sırasında bölgemizin ekonomisini ve ticaretini büyüteceğini düşünüyoruz. Bu anlayışla Birleşmiş Milletler, G20, MIKTA, İİT, Türk Konseyi gibi platformlarda kararlar alınmasında önemli rol oynuyoruz. Çok taraflı, adil, hızlı ve serbest ticaretin tesisini teminen dünyanın her bölgesinde geliştirdiğimiz ikili ve çok taraflı iş birliği mekanizmalarıyla üretici ve ihracatçılarımızın ihtiyaç duyduğu temel hukuki ve teknik altyapıyı oluşturduk ve geliştirmeye devam ediyoruz.

İnsani ve kalkınma yardımlarında milli gelire oranla birinci sıradayız. Koronavirüs dönemindeki yardımlarımız ise dünyada ikinci sırada yer alıyor. Sayın Cumhurbaşkanımızın önderliğinde yürüttüğümüz girişimci ve insani dış politikamızı destekleyen, itibar ve görünürlüğümüze katkısı olan bu faaliyetlerimizin ticari ve ekonomik ilişkilerimize de olumlu yansımaları beklenmelidir. Esasen coğrafi konumumuz, büyük pazarlara yakınlığımız, genç ve eğitimli nüfusumuz, üretim ve lojistik alanlarındaki üstünlüğümüz, çalışma azimlerine her zaman gururla tanıklık ettiğimiz ve destek verdiğimiz ihracatçılarımızın dinamizmiyle büyük bir ticaret ve yatırım potansiyeli taşıyoruz.

Bakanlığımız, 246 noktadaki diplomatik ve konsüler temsilciliğimizle, ülkemizin ekonomik kalkınma ve refahına katkıda bulunmak için adeta kendisiyle yarışmaktadır. Büyükelçilerimiz, Daimi Temsilcilerimiz ve Başkonsoloslarımız sizden gelecek somut önerilere ve taleplere her zaman açıktır. Bu kritik dönemde iş birliğimizi daha da derinleştirmek için ne gerekiyorsa hep birlikte yapmaya

hazırız. Sizlere ve insanımızın girişimci ruhuna güveniyor, işlerinizi kolaylaştırmak, önünüzü açmak ve yeni rekorlar kırmanıza imkan sağlamak için var gücümüzle çalışıyoruz.

Bu vesileyle, 2019 yılında ihracatımızı, 180 milyar doların üzerine çıkarmayı başaran, ülkemizin refah ve kalkınmasına birinci derecede katkıda bulunan, ülkemizin yurt dışındaki fahri elçileri olan, ilk bin ihracatçımız başta olmak üzere, tüm ihracatçı ve girişimcilerimizi en kalbi duygularıyla tebrik ediyor, bu çalışmasından ve diğer tüm başarılı projelerinden ötürü Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne teşekkürlerimi sunuyorum.

“İnsani ve kalkınma yardımlarında milli gelire oranla birinci sıradayız. Koronavirüs dönemindeki yardımlarımız ise dünyada ikinci sırada yer alıyor. Sayın Cumhurbaşkanımızın önderliğinde yürüttüğümüz girişimci ve insani dış politikamızı destekleyen, itibar ve görünürlüğümüze katkısı olan bu faaliyetlerimizin ticari ve ekonomik ilişkilerimize de olumlu yansımaları beklenmelidir.”



Dr. Mehmet M. KASAPOĞLU

T.C. Gençlik ve Spor Bakanı

SPORDA YENİ DÖNEM

İnsan yaşamını daha sağlıklı, dengeli ve kaliteli kılabilmek için gerekli bir unsur olan spor, ülke ekonomisi için de önemli bir parametreyi içinde barındırmaktadır. Sportif etkinlikler, bir oyun olma özelliğinin yanında, aynı zamanda büyük bir ekonomik faaliyettir.

Spor endüstrisinin en önemli vitrini ise hiç şüphesiz sporculardır. Futbol, basketbol, voleybol gibi ana akım branşlarla birlikte her branştan yetiştirilen nitelikli sporcular, yüksek transfer ücretleriyle ve sponsorluk gelirleriyle bir ekonomik değeri ifade ederken, şampiyonalarda elde ettikleri başarılarla ülke tanıtımına da büyük katkılar sağlamaktadır.

Futbolda, 2019 yılında, dünya genelinde 18.042 transfer gerçekleşti. Bu rakamın bir önceki yıla göre yüzde 9,1'lik bir artışı ifade ettiğini söyleyebiliriz. Yapılan transferlerin finansal karşılığı ise 7.35 milyar dolar seviyesinde... Sıralamada ilk dörtte Brezilya, Fransa, Arjantin ve Sırbistan'ın ağırlıklı olduğu görülüyor. Bütüncül olarak baktığımızda dünya futbol endüstrisinin büyüklüğü 50 milyar doları aşmış durumda... Dünya nüfusunun sadece yüzde 10'unun yaşadığı Avrupa ise, toplam futbol ekonomisinin 3'te 2'sini tek başına üretiyor. Diğer branşlarda da her geçen yıl transfer pazarının ve endüstrinin büyüdüğünü, endüstriye yeni vitrinler kazandırmak için ülkelerin bir yarış içerisinde olduğunu görüyoruz. Bu nedenle sporcu yetiştirmenin her yönüyle stratejik bir çalışma alanı olduğunu düşünüyor, sporda ve spor endüstrisinde Türkiye'yi etkili kılacak, geleceğe taşıyacak,

dünyadaki ağırlığını arttıracak politikaları titizlikle ele alıyoruz.

Güçlü bir spor ekonomisinin temel taşı, güçlü bir spor kültürüdür. Bu noktada sporun tabana yayılması, her kesimden herkesin spor imkanlarına erişiminin sağlanması ilk adımı, sonrasında ise spor tesislerinin niteliğinin artırılması ve sporcu havuzunun geliştirilmesi için yetenek taramalarına ağırlık verilmesi ikinci adımı oluşturmaktadır.

Türkiye, son 18 yılda, her alanda olduğu gibi spor altyapısında da önemli bir ivmelenme kaydetmiştir. Sayın Cumhurbaşkanımızın liderliğinde hayata geçirilen spor tesisleri, mahalle tipi spor alanları, butik salonlar, havuzlar ve bütün branşlara cevap veren imkanlar, sporu genç-yaşlı, engelli-engelsiz, kadın-erkek demeden herkese ulaştıran en önemli unsur olmuştur.

Türkiye olarak spor altyapısının gelişiminde ve tesisleşmede bütün dünyayı şaşırtan devasa bir atılım gerçekleştirdik. Bugün Türkiye, tesis altyapısı bakımından bütün eksiklerini tamamlamış, artık spor yatırımlarında dünya ile yarışa girişmiş; sonraki adıma geçerek sporcu pazarına yeni markalar üretme ve dünya çapında başarılarla imza atma potansiyeline sahip sporcuları keşfetme gayreti içerisine girmiş bir ülkedir.

Sporcu havuzunu geliştirme gayretlerinin ana aksını yetenek taramaları oluşturuyor. Türk sporunda devrim niteliğinde bir altyapı çalışması olan "Sportif Yetenek Taraması ve Spora Yönlendirme Projesi" ile son iki yılda 1.306.562 evladımız

bu uygulama kapsamında uygun branşlara yönlendirilmek üzere taramadan geçirildi.

Öte yandan bütün branşlarda sportif altyapımızın gelişmesi ve elit sporcuların yetişmesinde karşı karşıya kalınabilecek engellerin ortadan kalkması için de “Sporcu Bursu” çalışmasını uygulamaya koyduk. Artık sporcular, “Okul mu, spor mu?” ikileminde kalmayacak. Bu konuda 52 seçkin Vakıf Üniversitesiyle mutabakat sağlandı. Uluslararası organizasyonlarda ülkemizi temsil etmiş sporcular, bu vakıf üniversitelerinde yüzde 100 burs alma hakkına kavuştular.

Hepimizin gayretleriyle yakın gelecekte, dünya genelinde daha fazla sporcumuz, yurt dışında ülkemizin birer vitrini haline gelecek. Sporun yeni dönemi, ekonomisiyle ve ticaretiyle güçlü Türkiye’ye alan açan bütüncül bir yaklaşımı esas alan bir dönemdir. Müteşebbislerimizin bu perspektifte de fark oluşturacak çalışmalar yapacağına ve layık olduğumuz seviyelere hep birlikte ulaşacağımıza yürekten inanıyorum.

Kurulduğu günden bu yana üretimin ve verimliliğin artması, ülkemizin ve ekonomimizin büyümesi için önemli çalışmalara imza atan, sivil toplum alanındaki yerini her geçen gün daha da pekiştiren Türkiye İhracatçılar Meclisi’ni kutluyor ve ülkemizin geleceğe emin adımlarla yürüyüşünde bütün müteşebbislerimize başarılar diliyorum.

“Sporcu havuzunu geliştirme gayretlerinin ana aksını yetenek taramaları oluşturuyor. Türk sporunda devrim niteliğinde bir altyapı çalışması olan “Sportif Yetenek Taraması ve Spora Yönlendirme Projesi” ile son iki yılda 1.306.562 evladımız bu uygulama kapsamında uygun branşlara yönlendirilmek üzere taramadan geçirildi.”



Mehmet Nuri ERSOY

T.C. Kültür ve Turizm Bakanı

YERLİ VE MİLLİ ANLAYIŞLA ÜRETİLEN ÖZGÜN VE KALİTELİ ÜRÜNLER, İHRACATIN ULUSLARARASI ARENASINDA BAŞARIYI GETİRİR

Kültür ve Turizm Bakanlığı olarak asli görevimiz ülkemizin ve milletimizin sahip olduğu, somut ve soyut değerleri, zenginlikleri tüm dünyaya kültür ve turizm başlığı altında ihraç etmektir. Özünden yerli ve milli olan bu vazife, karakteri ve kabiliyetiyle insanımızın üretimde özgün ve öncü olma potansiyelini de görmemizi sağlamaktadır. Medeniyetimizin geçmişi, geleceğimizin inşası için ihtiyaç duyduğumuz tüm ilhamı, inancı; ilmi ve fikri olarak gerekli bütün birikimi bize sunmaktadır. Diyebiliriz ki hammadde elimizdedir, nasıl kullanılacağı ve yeni kullanım alanlarının keşfi için sahip olunması gereken düşünce tarzı bilinmektedir. Bize düşen ise hangi sektörde faaliyet gösterirsek gösterelim, sahip olduğumuz bu eşsiz imkanları kullanarak çağımızın gerçeklerine ve gereklerine uygun şekilde üretim yapmaktır.

Üretim ve ihracat ekonominin güçlü olmasını sağlayan sebep ve sonuç ikilisidir. Ekonominin merkezindeki bu iki dinamiğe hakim olmak olayın bütünü kontrol etme kabiliyetini de beraberinde getirir. Yerli ve milli anlayışla üretilen özgün ve kaliteli ürünler, ihracatın uluslararası

arenasında başarıyı getirir. Bu başarı özelde sizin, genelde ise ülkenizin ve milletinizin gücü olur.

Sayın Cumhurbaşkanımızın liderliğinde 18 yıldır üretime ve ihracata verilen önemin, birbirinden farklı bu kadar çeşitli sektöre yapılan yatırımın ve sunulan güçlü desteğin ardında bu gerçeğe dair farkındalık yatmaktadır.

İhracatçılarımız aynı farkındalığı paylaşan, ülkesi ve milleti için bu bilinçle elini taşın altına koyan; girişimci ruha ve özgün bakış açısına sahip, yürekli ve özverili insanlardır.

Bugün dünya çok farklı bir dönemden geçmektedir. Küresel etkisiyle Covid-19, ülkelerin ekonomik güçleri üzerine kalıplaşmış inançları sarsmış ve hatta değiştirmiştir. Yaşadığımız bu süreçte üretimin temel ayaklarının çeşitliliğinin artmasının hayati olduğunu bir kez daha ve maalesef yüz binlerce insanın canı pahasına müşahede ettik. Dünya ne tür bir krizle yüzleşirse yüzleşsin, hayat durma noktasına geldiğinde bile krizin asli kimliğiyle mücadelede en az bir ana sektör ile ona bağlı alt ve yan sektörlerin çalışmayı sürdürdüğüne; bir anda milyarlarca

dolarlık uluslararası pazarın oluştuğuna, hatta bazı devletlerin en üst makamlarınca etik olmayan tekliflerle sadece ürünün değil, üretim ve ihracat gücünün de satın alınmaya çalışıldığına şahit olduk.

Solunum cihazı örneği üzerinden Türkiye olarak savunma sanayinden ev elektroniği ve tıbbi teknolojiye, farklı üretim deneyimlerine sahip olmamızın ciddi bir güç olduğunu gördük.

Yerli ve milli anlayışının her alanda olduğu gibi ihracatta da vazgeçilmezliğini ufku geniş, ileriye gören, cesur girişimcilerimizin; bilgiye, yeteneğe, pratik ve çözüm odaklı düşünerek üretme kabiliyetine sahip mühendislerimizin elinden deneyimledik.

Yaşadığımız süreç siz değerli ihracatçılarımızın omuzladığı sorumluluğun ağırlığını arttırmış olmakla beraber, hizmetlerinizin ve başarılarınızın rakamlarla değil hayatlarla ölçüldüğünü görmeyi de sağlamıştır diye düşünüyorum. Yeni hedeflerinize doğru yürürken karşınıza çıkan zorluklarda, dokunduğunuz sayısız hayat sizlerin dayanağınız ve itici gücünüz olacaktır.

2023 hedeflerine kararlılıkla ilerleyen Türkiye'nin, engelleri aşmasında, daima daha iyisini ve ilerisini hedefleyen vizyonunu muhafaza etmesinde, bugününü ve geleceğini güvence altına almasında büyük katkıları ve hizmetleri olan tüm ihracatçılarımıza şükranlarımı sunuyorum. Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne üstlendiği temsil vazifesinde gösterdiği özenli, titiz ve ayrıntılı çalışmalarından dolayı teşekkür ediyorum.

Bu eser ülkesine ve milletine hizmeti hayat düsturu olarak benimsemiş başarılı insanlarımızın kamuoyunda bilinirliğinin artmasını sağlamakla onların çalışmalarına önemli bir manevi dayanak teşkil edecektir.

“2023 hedeflerine kararlılıkla ilerleyen Türkiye'nin, engelleri aşmasında, daima daha iyisini ve ilerisini hedefleyen vizyonunu muhafaza etmesinde, bugününü ve geleceğini güvence altına almasında büyük katkıları ve hizmetleri olan tüm ihracatçılarımıza şükranlarımı sunuyorum.”



Ziya SELÇUK

T.C. Milli Eğitim Bakanı

DÜNYA ÖLÇEĞİNDE BİR GELİŞMİŞLİĞİN TEMEL ÖLÇÜTÜ “İNSAN”DIR

Çok değil, otuz-kırk yıl öncesine kadar dar coğrafyalarda, sınırlı konularda kurulan ekonomik ve ticari ilişkiler, 21. yüzyılın ilk çeyreğini tamamlamaya yaklaştığımız şu günlerde yerini oldukça geniş ölçekli uluslararası ilişkilere bıraktı.

Dijital çağın en büyük dönüşümünün, “globalleşme” olduğunu söyleyebiliriz. Globalleşme; üretim biçimini, teknoloji-insan-üretim ilişkisini inanılmaz boyutlarda etkiledi, görünen o ki daha da etkileyecek. Bu baş döndürücü gelişim ve değişimler, dünyanın neredeyse tüm ülkelerinde ticaretin ve ülke ekonomilerinin belkemiği olan tüm firmaları yeni bir inisiyatif ve tutum geliştirmeye yöneltti. Bu bağlamda, sürdürülebilir ekonomik büyümenin kilit ve en önemli dönüşüm noktalarından biri olan “ihracat”, globalleşmenin de gündemini belirleyen öncelikli unsurlar arasında yer aldı. Dünya gündemini böylesine bir önemle meşgul eden ihracatın artırılmasına yönelik hükümetimizin son yıllarda geliştirdiği çaba ve politikaların, ülkemizi uluslararası rekabette söz sahibi bir konuma taşıdığını görmek, 21. yüzyıldaki güçlü Türkiye vizyonumuz açısından umut ve gurur verici...

Hiç şüphe yok ki hem millî gelirimizin hem de döviz rezervimizin artırılmasının altın anahtarlarından biri olan ihracat, kalkınmamızın kilometre taşlarından... Bu bağlamda ülke büyümemizin en önemli basamaklarından biri olarak “iş gücünün niteliği” sorunsalı da üzerinde durmamız, parmak basmamız gereken hususların başında geliyor. Peki, Millî Eğitim Bakanlığı olarak bizler,

ekonomimizin temel unsurlarından biri olan ihracat olgumuzun hangi katmanındayız ve bu millî sorumluluğa nasıl katkı sunabiliriz?

Ülkelerin gelişiminin en önemli göstergesi, eğitim sistemlerindeki kalite, verimlilik ve evrenselliğidir. Bu da demek oluyor ki dünya ölçeğinde bir gelişmişliğin temel ölçütü “insan”dır; yani ülkelerin insan potansiyeli, insanın niteliği, insanın bir sosyal varlık olarak gelişmişliği... “İnsan neyle, nasıl nitelikli olur?” sorusunun zihinleri meşgul ettiği bu noktada, hepimiz ortak bir akıl ve sesle “Eğitim, eğitim, eğitim...” diyoruz. Eğitim -hangi alanda olursa olsun kalite söz konusu ise- hâlâ tüm zamanların tek ortak bileşeni ve çıkış noktası... Öyleyse biz eğitimcilerin aslı görevi, “insan odaklı” bir eğitim habitata oluşturmaktır. Ama nasıl?

Bu habitata; bölgelerimiz ve okullarımız arasındaki her türlü imkân farklılıklarını gidermekle oluşacaktır.

Bu habitata; aklını ve beynini bir potada birleştirmiş, araçta da amaçta da madde ve manayı yan yana getirmiş “çift kanatlı” diye nitelendirdiğimiz nesillerin inşası ile mümkün olacaktır.

Bu habitata; sanatta, sporda, bilimde ve teknolojide üstün yetenekli çocukların özel yaklaşımlar ve öğretim metodlarıyla değerlendirilmesiyle mümkün olacaktır.

Bu habitata; çocuklarımızın başarısız olduğu noktalara değil, başarılı oldukları noktalara parmak bastığımız zaman mümkün olacaktır.

Bu habitat; eğitime erişimin maddi durum, bölge, coğrafya vb. kısıtlılıklar gözetilmeden toplumun her kesimine gerektiğinde pozitif ayrımcılıkla eşitlenerek sağlanmasıyla mümkün olacaktır.

Bu habitat; nitelikli iş gücünün varlığı için olmazsa olmaz olan donanımlı ve ileri bir mesleki eğitimin güçlendirilmesiyle oluşacaktır.

Büyük Millî Eğitim Bakanlığı ailesi olarak bizler, bu habitatın tüm şartlarını ve daha fazlasını 2023 Eğitim Vizyonu Belge'mizde kalem kalem çerçvelendirmiştik. Şükürler olsun ki yol aldığımız bu süreçte her bir kalemi hayata geçirmenin, planlama aşamamızda "düşümüz" olanların şimdilerde "pratiğimiz" olduğunu görmenin kıvancını yaşıyoruz. İnsanımızın niteliği topluma, toplumun niteliği ülkemize yansıyacaktır. Bu etkinin iyiliği ve geleceği için kat edeceğimiz mesafe çoktur ve biz buna hazırız; en büyük övüncümüz olan genç nüfusumuzla, çalışkan ve fedakâr öğretmenlerimizle, okullarımızla, toplumun tüm katmanlarıyla... Anadolu'muzun her yerinde bu hazırlığı görüyoruz çünkü.

Bu kıymetli kitabın sayfalarında yer almamız nezaketine dönecek olursak... Biz eğitimciler, "ihraç" sözcüğünü bir bütün olarak algılıyor ve yaşamın geneline aktarıyoruz. İhracın yalnızca madde üretimi olmadığını biliyoruz. Sinemamızı bir ödülle dünyaya taşıyan bir yönetmenimiz, bir oyuncumuz... Dünyanın tanıdığı bir müzisyenimiz, sporcumuz... Dünyanın konuştuğu bir bilim insanımız...

Bunlar da ihraç değil midir? İnsan eliyle, insan aklıyla, insan çabasıyla yapılan ihraç... İşte bu ihracın ardında bilgice, yetenekçe, inançça, çabaca donanmış insan var. Biz, bu insan modelinin inşası için çalışıyoruz. Millî Eğitim Bakanlığı olarak bizim 2023 Vizyonu'muzda da 2073 hedefimizde de bu amaç var.

Değerli Okuyucular,

Görünen o ki 21. yüzyılın ilk yarısında, dünyadaki siyasi sınırların yeniden yapılanması, yepyeni tüketici pazarlarının açılması, çok çeşitli ticari blokların oluşturulması gibi gelişmeler, ihracatçılarımız için yepyeni fırsatların doğmasına yol açacaktır. Dünya pazarlarındaki bu fırsatları ülkemizin yararına dönüştürmek, ihracatçılarımızın omuzlarında yükselecek millî bir ödev ve aynı zamanda bir çeşit bayrak taşıyıcılığıdır.

Bu düşünce ve duygularla; millî servetimize katkıda bulunan, bulunduğu sektörde varlığımızı ülke sınırlarının dışına taşıyan, "Made in Türkiye" damgasını dünyaya vuran ve bu kitapta yer almaya hak kazanan tüm ihracatçılarımızı yürekten kutluyorum. Başarıları daim olsun.

Türkiye İhracatçılar Meclis'ine ve bu çalışmada emeği geçenlere teşekkürlerimle, saygılar sunuyorum.



Hulusi AKAR

T.C. Millî Savunma Bakanı

SAVUNMA SANAYİMİZDEKİ YERLİLİK VE MİLLİLİK ORANIMIZI YÜZDE 70'LER SEVİYESİNE ÇIKARMAYI BAŞARDIK

Bugün Türkiye Cumhuriyeti; tam bağımsız, demokratik ve sosyal hukuk devleti yapısıyla; dünyanın ilk 20 ülkesinden biri olmamızı sağlayan ekonomik büyüklüğü, genç ve dinamik nüfusu, etkin, caydırıcı ve saygın ordusuyla geleceğe emin adımlarla yürümektedir.

Bizler de Türkiye Cumhuriyeti'ni geleceğe güvenle taşımak ve gelecek nesillerimizi daha müreffeh yaşatmak için yılmadan, yorulmadan çalışıyoruz. Bu kapsamda başta FETÖ, DEAŞ, PKK/KCK/PYD-YPG gibi terör örgütleri olmak üzere vatan topraklarımızın, mavi vatanımızın, semalarımızın ve 83 milyon vatandaşımızın huzur ve güvenliğine yönelecek her türlü tehdit ve tehlikeye karşı azim ve kararlılıkla mücadelemizi sürdürmekteyiz.

Bir yandan yurt içi ve sınır ötesinde terörle mücadele harekâtlarını başarıyla yürütürken diğer taraftan da NATO, BM ve ikili anlaşmalar kapsamında dünyanın çeşitli coğrafyalarında dünyada barış ve istikrarın sağlanmasına katkı sunmaya devam ediyoruz. Tüm bu faaliyetlerde elde edilen başarılarda, personelimizin kahramanlık ve fedakârlıklarının yanı sıra yerli ve millî savunma

sanayimizin geliştirdiği üstün teknolojiye dayanan harp silah, araç ve gereçlerinin önemi açıkça görülmüştür, görülmektedir. Artık Türk Silahlı Kuvvetleri, dünyada çok az sayıda ordunun elde edebileceği yüksek teknolojinin getirdiği avantajlara ve bunun sağladığı operasyon üstünlüğüne sahiptir.

Bu inançla ve Sayın Cumhurbaşkanımızın liderliği, teşvik ve destekleriyle yüksek teknolojiye dayalı savunma sanayimizdeki yerlilik ve millilik oranımızı yüzde 70'ler seviyesine çıkarmayı başardık. Ancak kat edilmesi gereken daha çok yolumuz var. Bunun farkındayız.

Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümeyi sağlamasının ve uluslararası alanda rekabet edebilmesinin tek yolu, katma değer artırılmasından geçmektedir. Zira katma değer oluşturamadığınız takdirde pazar olmaktan öteye geçemiyorsunuz. Dahası teknolojiye sahip değilseniz her türlü tehdit ve tehlikeye de maruz kalabiliyorsunuz.

Yenilikçi teknolojilerin sürdürülebilir olması için bilginin üretilmesi, teknolojinin geliştirilmesi ve sanayiye aktarılması süreci canlı tutulmalıdır. Özellikle nanoteknoloji, yapay

zekâ, robotik ve siber uygulamalar başta olmak üzere yenilikçi teknolojilerin üretilmesi ve ilgili sektörlerde yansımaları mutlaka görülmelidir. Bunun için de Türkiye’de Ar-Ge kültürünü hızla geliştirerek tabana yaymak ve bu çalışmaların sonuçlarını ülke ekonomisine kazandırmak bir zorunluluktur.

Küresel pazarda rekabet edebilecek ürünleri geliştirebilmek için gereken teknoloji ve inovasyon faaliyetleri, artık firmaların tek başına kendi imkanları ile başarabilecekleri bir seviyenin çok ötesine geçmiş durumdadır. Bu nedenle dünyada şirketler ya güçlü iş birliği modeli geliştirmekte veya ortaklıklar kurarak zamanın ruhuna ayak uydurmaya çalışmaktadır. Bu anlamda Türkiye’de de son 15 yılda önemli bir motivasyon oluşmuştur.

Türkiye Cumhuriyeti öncelikli sektörler arasında yer alan savunma sanayiinde yerlilik oranını yüzde 75 seviyesine ve ihracatı da 10 milyar dolara çıkarmak için kamu ve vakıf kuruluşları, özel sektör firmaları ve üniversitelerimiz eşgüdüm ve güçlü iş birlikleri kurarak önemli başarılar elde etmektedir. Bu sinerjinin meyvelerini de tasarımdan üretime her alanda görmek mümkündür.

Biz MSB olarak ortak çalışma kültürünün önemli bir katma değer oluşturacağını farkındalığıyla askerî fabrika ve tersanelerimizin sanayicilerimizle daha yakından çalışması, fabrika/tersane imkanlarımızın ekonomiye kazandırılması için bakanlığımızın mevzuatında devrim niteliğinde bazı düzenlemeler yaptık.

Mevzuat değişikliği ile gerek yurt dışı gerekse yurt içi pazara yönelik ürün ve hizmet arzında, sanayimiz ile askerî fabrika ve tersanelerimiz arasında muhtelif iş modelleri geliştirdik. Özel sektör dinamizmi ile hareket eden ASFAT’ın kurulması ve buna bağlı olarak “Onaylı Tedarikçi Havuzu” ve “Stratejik İş Birliği Anlaşmaları” bu düzenlemeler arasında yer alıyor.

Stratejik iş birliği anlaşmaları ile; askerî açıdan önem arz eden ve yurt dışından temin edilen hammadde, malzeme ve sistemlerin yurt içinden karşılanması için yerli tedarikçilerle uzun vadeli iş birliği yapılmasını amaçlıyoruz.

Bu kapsamda; 48 firma ile toplam 589 kalem malzemenin yerleştirme çalışmalarına başladık. Ancak bununla yetinmiyoruz, bu sayıları artırmak için var gücümüzle çalışmaya devam ediyoruz.

Temel amacımız; başta savunma teknolojileri olmak üzere ülkemizin her alanda gelişmesini, ilerlemesini sağlamak, yeni üretim imkanlarını oluşturmak, yerli ve milli kaynakları etkin ve verimli kullanarak ülkemizi uluslararası arenada rekabet edebilir seviyeye ulaştırmaktır. Ülkemizin tüm kurum ve kuruluşlarıyla ciddiyet, samimiyet, diyalog ve koordinasyon içerisinde çalışarak hedeflerimize çok daha çabuk ulaşabileceğimize inanıyoruz.

Türkiye İhracatçılar Meclisi’nin Değerli Üyeleri,

MSB olarak bizler sahada başarılı olmak için, gece-gündüz demeden 7/24 esasına göre mücadelemizi veriyoruz. Fakat biliyoruz ki, sahada kazanılan başarıların devam ederek kalıcı hale gelmesi ancak ve ancak sanayici ve iş adamlarımızın çalışmalarıyla mümkün olabilecektir. Sizlerin göstereceğiniz gayret, yapacağınız ihracat ve kuracağınız ticari birliktelikler bizim başarılarımızı kesin ve net bir şekilde perçinleyecektir.

İhracatımızın lokomotifi olan savunma sanayimiz başta olmak üzere hemen her alanda yaptığınız/yapacağınız çalışmalar, marka haline gelen ürünlerimizi artıracak; güçlü altyapısı, insan kaynağı, ihracatı ve ekonomisi ile ülkemizin geleceğe daha emin adımlarla yürümesini sağlayacaktır. İncancımız gereği, gayret ve çalışma bizden, takdir yüce Allah’tandır.

Bu vesileyle ülkemizin ve asil milletimizin geleceğe emin adımlarla ilerlemesi için büyük gayret sarf eden tüm ihracatçılarımızı ve yatırımcılarımızı tebrik ederken kendilerine üstün başarılar diliyor, bu güzide çalışmayı hazırlayan Türkiye İhracatçılar Meclisi’ne ayrıca teşekkür ediyorum.

TÜRKİYE'NİN

İLK

1000

İHRACATÇISI

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ



Mustafa VARANK

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanı

KÜRESEL EKONOMİDE OLDUKÇA ZORLU BİR DÖNEMDEN GEÇİYORUZ

Ticaret savaşları ve dördüncü sanayi devriminin beraberinde getirdiği yeni düzene alışmaya çalışırken, Covid-19 pandemisiyle birlikte alışık olmadığımız bambaşka bir realiteyle karşı karşıyayız. Hayatımıza karantina ve sosyal mesafe gibi kavramlar girerken, ekonomi teorisinin dahi açıklamakta güçlük çektiği ve ülkeler arası gelişmişlik farklılıklarının çok da bir anlam taşımadığı yeni bir normale doğru gidiyoruz. Oyunun kuralları yeniden yazılırken, güç dengelerinin de yönü değişiyor. Bu konjonktürde Türkiye, gerek salgınla mücadele, gerekse ekonomik sürdürülebilirlik alanlarında tüm dünyaya örnek olacak bir performansla imza attı.

Sayın Cumhurbaşkanımızın liderliğinde attığımız zamanlı ve çözüm-odaklı adımlar sayesinde, reel sektördeki toparlanma hız kazandı. Sanayi üretimi, kapasite kullanım oranları, imalat sanayi siparişleri ve ekonomiye duyulan güven göstergelerindeki gelişmeler, ülkemizi emsallerine göre pozitif yönde ayırttırdı.

Dış talepteki daralmanın da tersine dönmeye başladığını görüyoruz. Bu ertelenmiş talep; tüketim ve yatırım artışı olarak sisteme girecek. Dolayısıyla sanayici ve ihracatçılarımız bu talebe fazlasıyla karşılık verecek bir yapıyı kurmanın peşinde olmalı. Yeni pazarlar bulmanın yanında, mevcut pazarlarımızdaki avantajları da artırabilmeliyiz. Türkiye olarak farkımızı ortaya koymanın yolu, ürettiğimiz ürünlerin rekabetçi fiyat ve yüksek kalite kombinasyonuna aynı anda sahip olmasından geçiyor. Bu kapsamda verimlilik ve inovasyon alanında atılacak

adımlar kritik öneme sahip.

2002 yılında 36 milyar dolar ihracat yapabilen, bunu da düşük sektörel çeşitlilikle gerçekleştiren bir sanayi altyapısına sahiptik. Özel sektörü yenilikçiliğe, girişimciliğe ve Ar-Ge'ye teşvik edecek mekanizmalar yoktu. Son 18 senede güçlü bir Ar-Ge ve girişimcilik ekosistemi oluşturduk. Bugün artık 180 milyar doları geçen bir ihracat hacmine sahibiz. Hemen hemen her sektörde üretim yapabiliyoruz. Ülkemizin dört bir yanında sıfırdan kurduğumuz bin 600'ün üzerinde Ar-Ge ve Tasarım Merkezi ile 85 Teknopark, yeni fikirlerin ürüne dönüşmesine ev sahipliği yapıyor. Bu altyapılardan yenilikçi, fark oluşturan ve tüm dünyayı peşinden koşturacak ürün ve hizmetler çıkması en büyük arzumuz.

Ülkemizin küresel rekabet gücünü artıracak, ekonomik ve teknolojik bağımsızlığını temin edecek, kritik teknolojilerde atılım sağlayacak politikalarını Milli Teknoloji Hamlesi yaklaşımıyla ele alıyoruz. Ülkemizi dünyanın sayılı üretim ve teknoloji üslerinden biri yapmak için kollarımızı sıvadık. Herkeste heyecan uyandıran yeni teknolojiler ve ürünler, bu topraklarda doğup, tüm dünyaya yine bu topraklardan yayılabilir. Tam da bu noktada ihracatçılarımızın yakın iş birliğine her zamankinden daha çok ihtiyacımız var. İhracatçılarımızın inovatif yaklaşımına, özgüvenine ve vizyonerliğine olan inancımız tamdır. Ülkemizin kalkınmasında büyük emek ve katkıları olan ilk 1000 ihracatçımıza teşekkürlerimi sunuyorum; ülkemizin parlak geleceği adına başarılarının devamını diliyorum.

TÜRKİYE'NİN

İLK

1000

İHRACATÇISI

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ



Dr. Bekir PAKDEMİRLİ

T.C. Tarım ve Orman Bakanı

DÜNYAYI DOYURAN ÜLKE, DÜNYANIN LİDER ÜLKESİ OLACAKTIR

Çin'de başlayıp tüm dünyada hayatı olumsuz etkilemeye devam eden yeni tip koronavirüs, yaşamı olduğu kadar ülkelerin ekonomilerini ve ticaretini de tehdit ediyor. Yaşadığımız virüs salgını sağlık sektörüyle birlikte tarım ve gıdanın ülkeler için ne denli önemli ve stratejik olduğunu bir kez daha göstermiştir.

İnsanoğlunun en eski uğraş alanlarından biri olan tarım, hayatın devamlılığı için her daim vazgeçilmez bir sektör olmuştur. Bir devlet için savunma ve yerli silah sanayi ne kadar önemliyse; o devlet için tarım da o nispette öneme sahiptir. Yakın gelecekte hep beraber göreceğiz: Dünyayı doyuran ülke, dünyanın lider ülkesi olacaktır.

Tarım ve hayvancılık ülkemiz açısından son derece önemlidir. Tarım; ticaret, sanayi, sağlık ve turizm sektörlerinin de lokomotifidir. Bu bakımdan tarıma dönük her yatırım, ülkenin bütün üretim ve ticaretine yapılan yatırım anlamına gelir. Ülke olarak tarımsal üretim politikalarımızı bu bilinçle oluşturuyor; tohumdan sofraya hem çiftçilerimize hem de tüketicilerimize yönelik uygulamaları hayata geçiriyoruz.

Bakanlık olarak son 18 yılda, çiftçimize, üreticilerimize mazot, gübre ve tohum başta olmak üzere birçok alanda toplam 310 milyar lira destek sağladık. Bu destekler sayesinde tohumluk üretimimiz 8 katlık artış kaydederken, büyükbaş hayvan varlığımız yüzde 80, küçükbaş hayvan varlığımız ise yüzde 51 oranında arttı. Tarımsal hasılamız da 7,5 kat artış ile 275 milyar liraya ulaştı. Bu desteklerimizle çiftçilerimizin üretim maliyetlerine katkı sağlamayı sürdüreceğiz.

Uyguladığımız politikalar ve verdiğimiz desteklerle bugün ülkemiz; tarımsal gayri safi milli hasılası açısından Avrupa'da lider konuma yükseldi.

Tarım ve gıda sektörümüz, 83 milyon vatandaşımızın, turist olarak ülkemizi ziyaret eden misafirlerimizin ve ülkelerindeki iç çatışmalardan dolayı ülkemize sığınmak zorunda kalan insanların gıda ihtiyacını karşıladıktan sonra üstüne de 18 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiriyor. Tarım ve gıdada dış ticaret fazlamız ise 5,3 milyar dolar. Bu rakam, tarımsal dış ticarete net ihracatçı bir ülke olduğumuzu gösteriyor.

İhracat sadece bir dış satım değil, aynı zamanda ülkemiz ekonomisine ve istihdamına katkıdır. Ülkemizde üretilen mal ve hizmetlerin dünya pazarlarına ulaştırılması son derece önemlidir. Bu çerçevede devletimizin sağladığı destekler ve ihracatçılarımızın çabalarıyla 2019 yılında ülkemizin ürün ihracatı yüzde 2,1 artışla Cumhuriyet tarihi rekorunu kırarak 180,8 milyar dolara ulaşmıştır. Bu başarıda emeği geçen ihracatçılarımızı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'ni kutluyorum.

Bu vesileyle, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin, ülkemizin en başarılı ihracatçıları kamuoyuna duyurmak ve ödüllendirmek amacıyla, bu yıl onaltıncısını gerçekleştireceği "Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçı Firması" araştırmasının sonuçlarını yayımlayacağı Prestij Kitabı'nın, ülkemize ve ihracatçılarımıza katkı sağlaması temenni ediyor, bu çalışmada emeği geçenlere teşekkür ediyorum.



Adil KARAİSMAİLOĞLU

T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanı

GELİŞEN ULAŞIM VE İLETİŞİM MODLARIMIZ, İHRACATÇIMIZIN REKABET GÜCÜNÜ ARTTIRIYOR

Türkiye İhracatçılar Meclisi nezdinde, sermaye, emek ve gayretleriyle ülke ekonomisine katkıda bulunan tüm ihracatçıları kutluyor, 2019'daki rekor başarılarından dolayı tebrik ediyorum. Ortak hayalimiz olan, geleceğin güçlü ve büyük Türkiye için birlikte attığımız her adımın kutsal olduğuna inanarak, daha büyük başarılar için yolunuz açık olsun diyorum.

Ülkemizin karşısına çıkacak bütün küresel fırsatları en iyi şekilde değerlendirmek ve yarının büyükleri çocuklarımıza daha geniş olanaklar ve daha zengin bir Türkiye bırakmak için sizlerle aynı yolda dayanışma içinde yürümekten büyük bir mutluluk duyduğumuzu belirtmek isterim. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı olarak kara, deniz, demir ve havayolları başta olmak üzere, tüm ulaşım ve haberleşme modlarına yaptığımız yatırımlarla, Türkiye'nin ticaret süreçlerinde hayati bir görev üstlendiğimizin bilincindeyiz.

Tüm projelerimizi çevresel etkileri, sosyo-ekonomik katma değerleri ve bütünsel kalkınmaya etkileri ile birlikte planlıyor ve değerlendiriyoruz. Ancak bu bakış açısıyla bulunduğumuz coğrafyada bir lojistik süper güç olarak kendimizi konumlandırabilir, hem ağırlığı artan bölgemizin lojistik rotaları hem de dünya ticareti bakımından oyun kurucu bir ülke haline gelebiliriz.

Projelerimizi bu gözle değerlendirdiğimizde, bugünden büyük ve önemli adımlar attığımızı söyleyebiliriz. Asya-Avrupa hattı ile birlikte, Karadeniz ve Akdeniz havzalarındaki kara ve demiryolu transit geçitlerinin

yanı sıra, deniz ticareti filo kapasitemizin son 18 yılda dünya denizcilik filosuna göre yüzde 87 oranında daha fazla büyümesi, ülkemizin bölgesinde lider, dünyada önde gelen ülkeler arasında yer alacağını göstermektedir.

İstanbul'da Marmaray ile birlikte, Yavuz Sultan Selim ve Osmangazi Köprülerimiz, İstanbul Havalimanımız, genişleyen Yüksek Hızlı Tren hatlarımız, Kuzey Marmara Otoyolu sistemimiz, liman projelerimiz, yeni nesil haberleşme uydularımız, çağdaş iletişim altyapımız ve hava ulaşımındaki başarılarımız malumunuzdur. Bu sayede Türkiye'yi doğu-batı hattında ulaşım ve iletişimde kilit ve hub ülke konumuna getirmiş bulunmaktayız.

Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın liderliğinde, güçlü, istikrarlı ve kararlı bir yönetim anlayışı ile birlikte yatırımlarımızın sonuçlarını birer birer alıyoruz. Sizlerin de azimli çalışmalarınızla Türkiye'nin ihracatının 2019 yılında yüzde 2.1 artış göstererek Cumhuriyet tarihi rekorunu kırması buna güzel bir örnektir.

Türkiye'nin yerli ve milli haberleşme uyduları, yerli ve milli elektrikli trenleri, gemi ve tersaneciliğimizdeki yatırımlarımız, birbiriyle entegre olmuş tüm ulaşım modlarındaki yeni yatırımlarımız yine bu güçlü ve istikrarlı yönetimin ve kararlı bir çalışmanın sonuçlarıdır.

Türkiye'nin ulaşım ve iletişim yatırımlarıyla sağladığı kapasite artışı, hızlı ve güvenli ticaret yolları, insanımızın refahını arttırırken, girişimcilerimizi uluslararası rekabette daha güçlü kılmaktadır.

İhraç edilen her ürün ve ülkeye kazandırılan her değer, ülkemizin kalkınmasında ve milli gelirimizin artmasında büyük önem taşımaktadır. Bizler çalıştıkça, Türkiye'nin her noktasında, halkımızın yaşam kalitesi yükselmekte, gençlerimizin daha iyi bir geleceğe dair umutları yeşermektedir. Uluslararası girişimcilerimiz, ürün ve hizmet ihraç etmekle birlikte, iş yaptıkları ve gittikleri her ülkede ülkemizin fahri temsilcisi olmaktadır. Türkiye markasının tüm dünyada değeri artarken, Uzak Doğu, Orta Doğu ve Akdeniz havzası ile birlikte kuzeyde Karadeniz çanağı ülkelerinde yaptığımız başarılı yatırımlar, 2023 vizyonumuza ulaşmamızda basamak olmaktadır.

Bilmenizi isteriz ki, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığımız güzel ülkemizin ve insanımızın geleceği için çalışan her birinizin daima yanındadır. Kamu ile iş birliği içinde hareket eden, üretim, sanayi ve ihracat sektörlerinin yapıcı ve özverili bir takım ruhu ile daha nice rekor ve başarılarla imza atacağına dair güçlü bir inanç taşıyoruz.

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin "Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçı Firması" araştırmasında yer alan firmalarımızı bir kez daha yürekte kutlarken, kazanılan başarıların, yeni hamle ve önemli hedefler için bir milat olmasını diliyorum.

Daha güzel bir gelecek için samimi bir vatan sevgisi ile, aklını, kalbini ve emeğini ortaya koyan herkese teşekkürlerimi sunarım.

"Tüm projelerimizi çevresel etkileri, sosyo-ekonomik katma değerleri ve bütünsel kalkınmaya etkileri ile birlikte planlıyor ve değerlendiriyoruz. Ancak bu bakış açısıyla bulunduğumuz coğrafyada bir lojistik süper güç olarak kendimizi konumlandırabilir, hem ağırlığı artan bölgemizin lojistik rotaları hem de dünya ticareti bakımından oyun kurucu bir ülke haline gelebiliriz."

Yedek Parçada Dev Üretim Gücü

Yedek parça endüstrisinde Türkiye'nin global markası



11 Fabrika ve
150.000m² Kapalı Alan



2500
Kişilik İstihdam



Yıllık 20 Milyon TL'lik
Ar-Ge Yatırımı
153 Mühendis



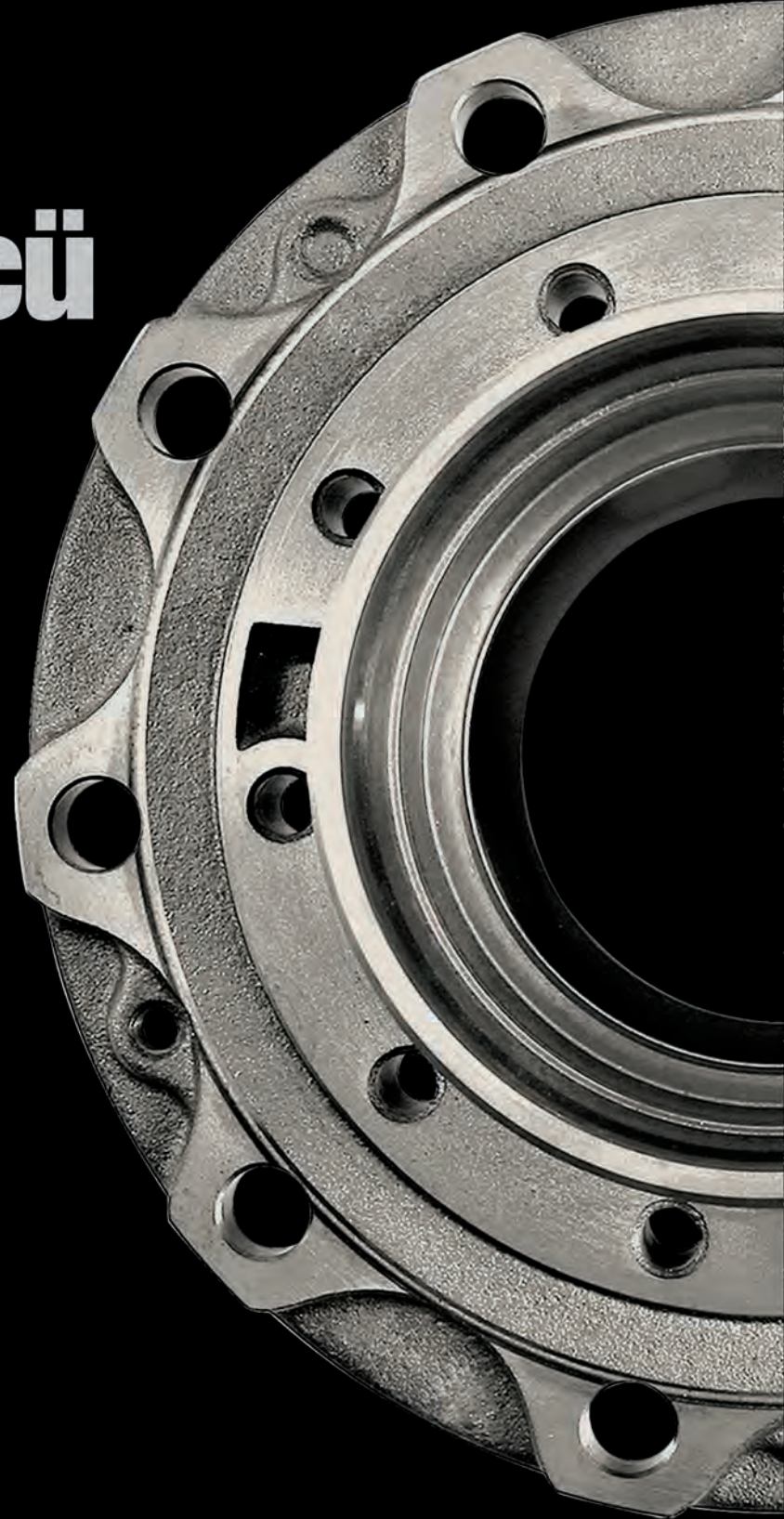
OEM Kalitesinde
40.000 Çeşit Ürün



15 Ülkede
Dağıtım Deposu



140 Ülkeye
İhracat



SAMP



ADVANCED PARTS

   /SampaAutomotive
sampa.com

2030 Model

ELEKTRİKLİ

Otomobil

4.999 TL



BORSA
İSTANBUL





Geçmişteki yatırımlarınız geleceğinizi belirler.
Doğru yatırım için Borsa İstanbul'a gelin,
geleceğinizi siz seçin.

Dünyanın
Her Yerinde
**Ziraat Hep
Yanınızda!**



Müşteri İletişim
Merkezi

www.ziraatbank.com.tr



Ziraat Bankası

Bir bankadan daha fazlası

İHRACATIN REKORLAR YILI 2019

20. yüzyıl sonlarına doğru hız kazanan küreselleşme, 2008 küresel finans krizi gibi etkenlerden dolayı bazı dönemlerde yavaşlama gösterse de 21. yüzyılda da artmaya devam etmiş, küresel imalat, ticaret ve doğrudan yabancı yatırımlarda eksen kayması yaşanmış ve yeni merkez Uzak Doğu olmuştur.

Küresel finansal krizi sonrası dünya genelinde görülen genişleyici para politikası etkisini ağırlıklı olarak sermaye piyasalarında gösterirken ülkelerin dış borçları artmış, buna karşılık bu politikaların küresel ticarete yansımaları fazla olmamıştır. Kriz sonrası küresel ticarete inişli çıkışlı bir seyir gözlenmiş, küresel ticaret 2016 yılında 2008 yılındaki değerinin bile altında kalmıştır.

DTÖ, dünya ticaretinin artan ticaret gerilimleri ve artan ekonomik belirsizlik nedeniyle 2018'de beklenenden daha yavaş büyüdüktan sonra 2019 ve 2020'de güçlü rüzgarlarla karşı karşıya kalmaya devam edeceğini ve 2018 yılında yüzde 2,9 artan ticaret hacminin 2019'da yüzde 2,6 artacağını öngörmüştür. DTÖ, bu hedefin küresel ticaretteki gerginliklerin hafifletilmesine bağlı olduğunu da belirtmiştir. Bunların yanı sıra 2018 yılında 19,8 trilyon dolar olan talep, 2019 yılında 19 trilyon dolara gerilemiştir. Bu düşüşte muhakkak ülkelerde yükselen koruyucu politikaların etkisi ile birlikte Brexit belirsizliğinin de katkısı oldukça fazladır. ABD ile Çin arasında 2018 yılının haziran ayında bazı ürünlere karşılıklı gümrük vergisi (tarife) uygulaması ile başlayan ticaret savaşları, bölgesel gerilimler ve Brexit belirsizliği küresel ticareti olumsuz etkilemiş, 2019 yılında başta DTÖ olmak üzere uluslararası kuruluşlar küresel ticarete büyüme beklerken aksine düşüş gerçekleşmiştir.

Bununla birlikte her ne kadar küresel ticarete uygulanan ortalama tarife oranlarında düşüş görülse de ülkeler ABD-Çin örneğinde olduğu gibi tarife oranlarını arttırabilmekte, bunun yanı sıra son yıllarda çok etkin kullanılan tarife dışı engellere de başvurabilmektedir. İki ülke arasındaki ticaret savaşlarında ABD Başkanı Donald Trump, uzun zamandır Çin'e iki suçlama yöneltmiştir; haksız ticaret uygulamaları sonucunda ABD'nin Çin ile olan dış ticaretinde sürekli açık

vermesi, bu açığın sürekli artması ve Çin'in ABD'li firmaların fikri mülkiyet haklarına saygı göstermemesi. Çin ise bu suçlamalara karşılık Çin'in küresel bir ekonomik güç olarak yükselmesini, daha önceleri ABD'ye gelen yatırımların Çin'e yönelmesini ve küresel ihracatta liderliği Çin'e kaptırmalarının hazımsızlığını yaşadığını öne sürmektedir.

Bütün bu gelişmeler neticesinde daralan küresel ticarete rağmen başta Cumhurbaşkanımız olmak üzere ilgili bakan ve bürokratlarımızın gayreti ile uluslararası ilişkilerdeki olumlu gelişmelere ihracatçılarımızın üstün gayreti ile katkıda bulunması ihracatımıza yansımış ve 2019 yılında ihracatımız tabloda da görüleceği üzere Genel Ticaret Sistemi (GTS)'ne göre yüzde 2 artarak 180,8 Milyar Dolar, Özel Ticaret Sistemi (ÖTS)'ye göre ise 171,5 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. İhracattaki bu olumlu performans, ihracatın ithalatı karşılama oranına da yansımış ve GTS'ye göre 2018 yılında yüzde 77 olan oran 2019 yılında yüzde 86'ya yükselirken dış ticaret açığı ise yüzde 45,3 azalmıştır.

Özel Ticaret Sistemi (ÖTS)'ne ve Genel Ticaret Sistemi (GTS)'ne Göre İhracat ve İhracatın İthalatı Karşılama Oranı

Yıl	Özel Ticaret Sistemi		Genel Ticaret Sistemi	
	İhracat (1.000 \$)	İhracatın ithalatı karşılama oranı	İhracat (1.000 \$)	İhracatın ithalatı karşılama oranı
2013	151.802.637	60	161.480.915	62
2014	157.610.158	65	166.504.862	66
2015	143.838.871	69	150.982.114	71
2016	142.529.584	72	149.246.999	74
2017	156.992.940	67	164.494.619	69
2018	167.920.613	75	177.168.756	77
2019	171.468.132	85	180.835.910	86

DTÖ, dünya ticaretinin artan ticaret gerilimleri ve artan ekonomik belirsizlik nedeniyle 2018’de beklenenden daha yavaş büyüdüktan sonra 2019 ve 2020’de güçlü rüzgarlarla karşı karşıya kalmaya devam edeceğini ve 2018 yılında yüzde 2,9 artan ticaret hacminin 2019’da yüzde 2,6 artacağını öngörmüştür.

2019 yılında on iki ayın sekizinde, Cumhuriyet tarihi ihracat rekorları kırılırken, yedi defa da günlük ihracat rakamı 1 milyar dolar eşliğini aşmıştır.

Ülkelere yapılan ihracat incelendiğinde ise 40 ülkeye yapılan ihracat 1 milyar doları aşmıştır. En çok ihracat yapılan ülkeler 16,6 milyar dolar ile Almanya, 11,3 milyar dolar ile Birleşik Krallık ve 10,2 milyar dolar ile Irak olarak sıralanmaktadır.

İllerimiz içinde 1 milyar dolarlık ihracatı aşan 18 ilimiz mevcut iken 26 sektörümüzden 23’ü 1 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştirmiştir. İhracatın illere göre dağılımı incelendiğinde İstanbul 70,1 milyar dolar ile ilk sırada yer alırken onu sırası ile 15,2 milyar dolarlık ihracat ile Kocaeli ve 15 milyar dolarlık ihracat ile Bursa izlemiştir.

Sektörler arasında ilk üç sırada 30,6 milyar dolarlık ihracat ile “Otomotiv Endüstrisi” sektörü yer alırken onu sırası ile 20,6 milyar dolarlık ihracat ile “Kimyevi Maddeler ve Mamulleri” sektörü ile 17,7 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren “Hazır Giyim ve Konfeksiyon” sektörü takip etmiştir.

İhracatını en çok arttıran ilk üç sektörümüz ise sırası ile “Savunma ve Havacılık Sanayii”, “Fındık ve Mamulleri” ile “Kimyevi Maddeler ve Mamulleri” sektörleri olmuştur.

İhracatçılarımız 2019 yılında 1.519 üründe 135 milyar dolarlık ihracat yaparken, 433 üründe yüzde 10’un üzerinde, 80 üründe de yüzde 50’nin üzerinde ihracatta artış sağlamışlardır.

İhracatçı firma sayımız 2019 yılında bir önceki yıla göre yüzde 9,3 artarak 90.617’ye ulaşmıştır. İlk kez

ihracat yapan 17.544 firma 4,3 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirmiştir.

Küresel ihracattan aldığımız pay ihracattaki artış doğrultusunda 2018 yılında yüzde 0,86 iken 2019 yılında yüzde 0,91’e yükselmiştir.

İhracatta önümüzdeki yıllara ait hedefleri sıralamak gerekirse:

• *Sadece ihracatı arttırmak değil bunun yanı sıra katma değerli üretime ağırlık vermek, bir başka ifade ile birim başına düşen ihracat değerini arttırmak. Bu konuda TİM bünyesinde yer alan İnovasyon ve Girişimcilik Akademisi çalışmalarına ara vermeden devam edecektir.*

• *Ar-Ge ve yenilik kültürünü ihracatçılarımızın ilk gündem maddesi yaparak 2019 yılında 5,9 milyar dolar olarak gerçekleşen yüksek teknoloji ürün ihracatını teşvik etmek ve bu ürünlerin toplam ihracat içinde yüzde 3,6 olan payını arttırmak.*

• *Dünyada ihracat 2019 yılında ortalama 4.733 km mesafeye yapılırken ihracatçılarımız ortalama 2.953 km’ye ürün ihraç etmişlerdir. İhracatçılarımızın mevcut pazarlardaki konumlarını pekiştirmelerinin yanı sıra yeni hedef pazarlara da erişimleri teşvik edilecektir.*

• *Dünyada 5.812 adet 6’lı GTİP kodlu ürün ithal edilirken ihracatçılarımız 4.661 adet ürün satmıştır. İhracatçılarımızın pazara sunabileceği ürün sayısı arttırmaya çalışılacaktır.*

• *Yeni nesil ticaret heyetleri ile ihracatçılara mevcut ve yeni pazarlarda yeni müşteriler bulmak.*

• *Kendi markamızla ihracat yapmayı teşvik ederek küresel markalar çıkarmayı hedeflemek.*

TÜRKİYE'NİN

İLK

1000

İHRACATÇISI

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ



ANADOLUBANK
SINIRLARI
SİZİN İÇİN
KALDIRIYOR!

*Bu toprakların bankası
ithalatınızda da ihracatınızda da
her adımda **sizinle birlikte!***

TÜRKİYE'NİN

İLK

1000

İHRACATÇISI

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

ISTANBUL

BANGKOK



TEKNOLOJİ KADAR HIZLI, MÜMKÜN OLDUĞU KADAR UZAĞA

+90 850 755 0 458

galpi.com.tr

 **GALATA** 
TAŞIMACILIK VE TİCARET A.Ş.

Great
Place
To
Work®

ÇÖZÜM ÜRETMEK BİZİM İŞİMİZ

Lojistikte zor zamanlarda imkansızı başarmak,
hayat durduğunda bile yolumuza devam etmek için
buradayız, yanınızdayız.



Evo Log

www.evolog.com.tr

info@evolog.com.tr

+90 212 999 86 86



TÜRKİYE'NİN

İLK

1000

İHRACATÇISI

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ



2019 YILI SEKTÖREL İHRACAT DEĞERLENDİRMELERİ

Çelik Sektörü



İbrahim PEKTAŞ

TİM Sektörler Konseyi Üyesi

TÜRK ÇELİK SEKTÖRÜNÜN ULAŞAMADIĞI PAZAR YOK

Türk çelik sektörü ihracat pazarlarında karşı karşıya kaldığı tüm engellemelere rağmen Türkiye İhracatçılar Meclisimiz ve Birliklerimiz önderliğinde, ihracatçılarımızın kabiliyetleri sayesinde 2019 yılını 21,2 milyon ton ve 13,9 milyar dolar ihracat ile tamamlamayı başardı. Üretim ise geride bıraktığımız yılda 33,7 milyon ton olarak gerçekleşti.

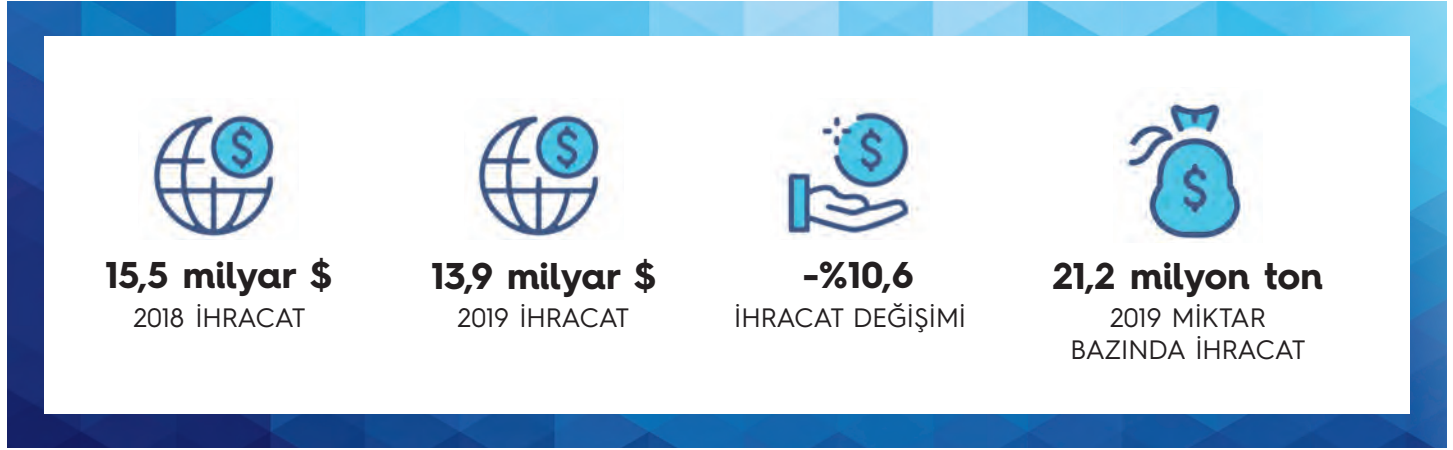
Göstermiş olduğu performansla 2019 yılında dünyanın sekizinci büyük çelik üreticisi olan Türkiye, ihracatta altıncı sıradaki konumunu korudu. İnşaat çeliği ihracatında ise birinci sırada yer alarak dünya lideri konumuna yerleşti.

Yaşanan tüm zorluklara karşın 2019 yılının önceki seneye başa baş sonuçlanabilmesi, sektörümüzün uzun yıllardır edinmiş olduğu ihracat tecrübesinin yanı sıra kaliteli ve rekabetçi fiyatlar ile ticaret gerçekleştirmesi sayesinde mümkün oldu. Bu vesile ile bu performansı göstermemizi sağlayan tüm ihracatçılarımıza bir kez daha teşekkürlerimizi sunarız.

197 ülkeye ihracat gerçekleştiren Türk çelik sektörünün henüz ulaşamadığı pazar yok diyebiliriz. Sektörümüzün

yalnızca engellendiği ve ihracatının henüz istenen seviyelerde olmadığı pazarlar mevcut ki bunlar için de var gücümüzle çalışmayı hedefledik. 2020 yılında ihracatımızı arttırıcı çalışmalarda bulunmayı sürdürmek amacıyla yüksek potansiyel gördüğümüz Güneydoğu Asya, Batı Afrika ve Latin Amerika'ya sektörel ticaret heyetleri düzenleyecek ve bu bölgelere yönelik ticari faaliyetlere hız kazandırmaya çalışacaktık. Bu kapsamda şubat ayı sonunda Meksika ve Dominik Cumhuriyeti'ne sektörel ticaret heyetlerimizi gerçekleştirebildik ancak 2020'nin ilk çeyreğini daha tamamlayamadan, Çin'de ortaya çıkan ve tüm dünyayı etkisi altına aldığı gibi ülkemizde de görülmeye başlayan Covid-19 salgını ile karşı karşıya kaldık.

Covid-19 salgını dünya ekonomisinde olduğu gibi Türkiye ekonomisinde de durgunluk yarattı ve Türk çelik sektörümüz de bu durgunluktan olumsuz yönde etkilendi. İçinde bulunduğumuz 2020 yılına baktığımızda ihracatımızın geçen yılın ilk beş ayına göre miktar bazında yüzde 17,8 düşüş ile 7,8 milyon tona, değer bazında ise yüzde 22,9 oranda azalış ile 4,9 milyar dolara gerilediğini görüyoruz.



Bu olumsuz süreç maalesef ki üretimimizde de ciddi bir gerilemeye sebep oldu. Haziran ayı sonrasında toparlanma sürecine girmeyi umut ediyoruz ancak üretim ve ihracat çarklarının da bir günde eski hızına dönmeyeceğini biliyoruz. Önümüzdeki iki çeyrek için çok büyük bir iyileşme beklentimiz bulunmuyor. Bu sebeple kısa sürede salgın öncesi rakamları görmek pek mümkün olmayacak ancak Türkiye'nin ihracatta en büyük sanayilerinden biri olan Türk çelik sektörü olarak yeni normalleşme ve salgın sonrası için planlarımızı revize ederek yeni dönem için hazırlıklarımızı tamamlıyoruz.

Çelik İhracatçıları Birliği olarak her zaman olduğu gibi ülkemizin toplam ihracatına katkı vermek adına yürüttüğümüz çalışmalarını hız kesmeden sürdüreceğiz. Salgın öncesinde 2020 için koyduğumuz hedefleri hatırlayarak ve yeni normalle uyum sağlamış olarak yolumuza milli birlik ve beraberlik ruhu ile devam edeceğiz.

“Göstermiş olduğu performansla 2019 yılında dünyanın sekizinci büyük çelik üreticisi olan Türkiye, ihracatta altıncı sıradaki konumunu korudu. İnşaat çeliği ihracatında ise birinci sırada yer alarak dünya lideri konumuna yerleşti.”

Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri Sektörü



Feyyaz ÜNAL

TİM Sektörler Konseyi Üyesi

SEKTÖRDE 2019 YILINDA YAŞANAN GELİŞMELER VE 2020 BEKLENTİLERİ

Yurt içi ve yurt dışındaki gelişmeler sektörlerin 2019 yılı performansında belirleyici olmuştur. Yurt içinde 2019 yılının büyük bölümünde ekonomik olarak yeniden dengelenme amacı ile sıkı para ve maliye politikaları uygulanmıştır. Bu çerçevede enflasyon ve faizler önemli ölçüde düşmüş, uzun yıllar sonra cari işlemler dengesi fazla vermiştir. Ancak ekonomik büyüme yavaşlamış ve yüzde 0,9 olarak gerçekleşmiştir. Çimento, cam ve seramik sektörlerinin ana kolu olan inşaat sektörü ise 2019 yılında yüzde 8,6 daralmıştır. Ekonomide kademeli bir toparlanma yaşanmış olmasına karşın inşaat sektörü kendi iç dinamiklerinden kaynaklanan sorunlar nedeniyle sert bir daralma yaşamıştır. Bu nedenle çimento, cam, seramik sektörü, yurt içi pazarda önemli bir talep daralması ile karşılaşmıştır. Bu koşullar karşısında sektör 2019 yılında ihracat ağırlığını arttırmıştır. Dış pazarlarda ise sektör artan korumacılık önlemleri ve küresel ticarete yaşanan yüzde 3 daralma ile karşılaşmıştır. Bununla birlikte Birliğimizin 2019 yılı toplam ihracatı yüzde 16 artmış ve ihracatı 3,7 milyar dolara yükselmiştir.

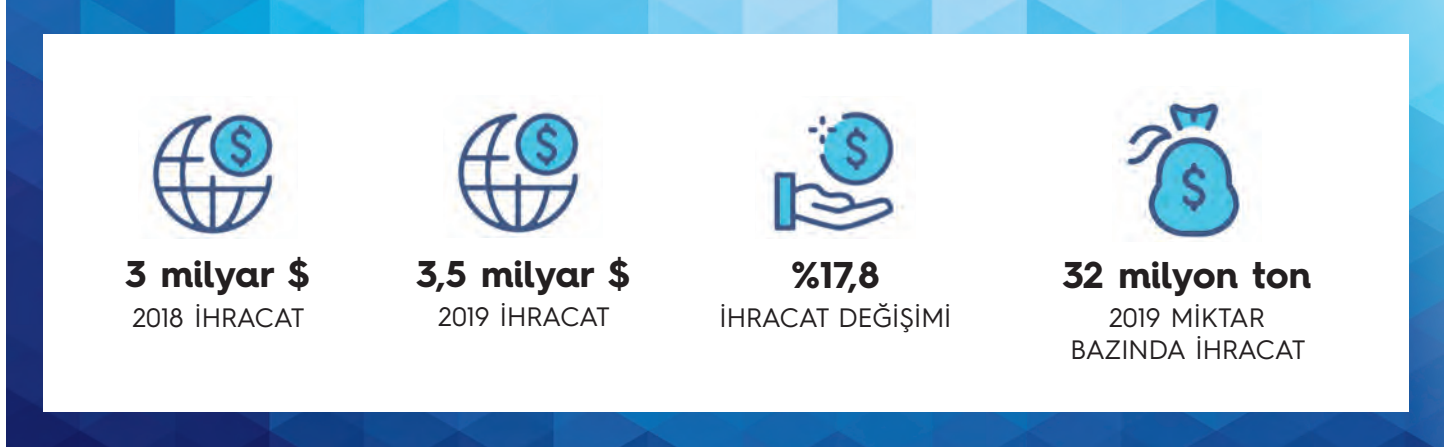
Alt sektörlerde yaşanan gelişmeler değerlendirildiğinde klinker ve çimento üretimi 2019 yılında gerilemiştir. Klinker üretimi yüzde 17,8 düşerek 57,8 milyon tona inmiştir.

Çimento üretimi yüzde 21,5 düşmüş ve 56,96 milyon ton olarak gerçekleşmiştir. Seramik kaplama malzemeleri üretimi 2019 yılında yüzde 11,2 gerilemiştir. Sağlık gereçleri üretimi yüzde 7,8 düşerek 322,7 bin tona gerilemiştir. İnşaat camları üretimi ise 2019 yılında yüzde 2 artış göstermiştir.

Çimento ve klinker ihracatı 2019 yılında önemli artışlar göstermiştir. Klinker ihracatı yüzde 71,4 artarak 364,3 milyon dolara ve 11,7 milyon tona çıkmıştır. Çimento ihracatı ise 11,35 milyon tona yükselmiştir, değer olarak yüzde 29,3 artarak 512,4 milyon dolar gerçekleşmiştir. Çimento sektöründe en önemli ihraç pazarlarımız ABD, İsrail, Gana, Fildişi Sahili, Suriye olmaya devam etmiştir.

Seramik kaplama malzemeleri ihracatı 2019 yılında yüzde 10,9 artarak 664,7 milyon dolara yükselmiştir. Seramik sağlık gereçleri ihracatı ise 2019 yılında yüzde 4,8 artarak 271,7 milyon dolar kaydedilmiştir. Tüm seramik sektörü ihracatı toplamı yüzde 5,7 büyüyerek 1,22 milyar dolar olmuştur. Başlıca ihraç pazarları ABD ve Almanya, Fransa, İngiltere gibi Avrupa ülkeleridir.

Cam sektöründe de hemen hemen tüm ürün gruplarında ihracat artışları yaşanmıştır. Buna göre toplam cam



İhracatı 2019 yılında yüzde 15,6 artarak 896 milyon dolara yükselmiştir. Düz cam ihracatı yüzde 47, camdan sınav kapları ihracatı yüzde 69,2, çok katlı yalıtım camları ihracatı yüzde 23,1 artmıştır. İtalya, Almanya, İngiltere, ABD en fazla cam ihracatı gerçekleştirdiğimiz pazarlardır.

Çimento, seramik ve cam sektörü 2019 yılında dünya ticaretinin daraldığı ve küresel korumacılığın hızla arttığı ortamda yüksek bir ihracat performansı göstermiş ve Türkiye ortalamasının çok üzerinde bir ihracat artışı gerçekleştirmiştir. Bu başarıda rol oynayan temel unsurlar sektörün uzun yıllardır sürdürdüğü etkin pazarlama politikaları, tanıtım faaliyetleri, Türk ürünlerinin artan kalite imajıdır.

Sektör 2020 yılına yurt içi ve yurt dışı pazarlarda büyüme hedefi ile başlamıştır. Ancak tüm dünyada ve sektörlerde etkili olan Covid-19 salgını bu hedefleri değiştirmiştir. Sektör öncelikle krizden en az hasarla çıkmaya odaklanmıştır. Ardından yeni normal olarak adlandırılan süreçte bölgenin en önemli ve kaliteli üreticisi olarak yeniden yapılanacak küresel tedarik zincirlerinden azami pay artışı sağlamayı hedeflemektedir.

“Yurt içinde 2019 yılının büyük bölümünde ekonomik olarak yeniden dengelenme amacı ile sıkı para ve maliye politikaları uygulanmıştır. Bu çerçevede enflasyon ve faizler önemli ölçüde düşmüş, uzun yıllar sonra cari işlemler dengesi fazla vermiştir.”



AYDINLI

Pierre Cardin

cacharel

U.S. POLO ASSN.
SINCE 1890

www.aydinli.com.tr

GÜÇLÜ TÜRKİYE'NİN GÜÇLÜ MARKALARI



Ülkemiz için çalışıyor,
Ülkemiz için üretiyoruz!

Demir ve Demirdışı Metaller Sektörü



Tahsin ÖZTİRYAKI

TİM Sektörler Konseyi Üyesi

E-İHRACAT VE DİJİTAL PAZARLAMAYLA İLGİLİ TÜM İMKANLARIMIZI SEFERBER ETTİK

2019 yılı verileri dahilinde dünya genelinde 605 milyar dolarlık toplam ticaret hacmine sahip demir ve demir dışı metaller sektöründe dünyanın en büyük 10 pazarı ABD, Çin, Almanya, Fransa, Hollanda, Japonya, İtalya, Güney Kore, Meksika ve İngiltere'dir. Bu ülkelerin ithalatı toplam dünya ticaret hacminin yüzde 53'üne karşılık gelmektedir. Sektörün dünya genelindeki 2019 yılında hacmi yüzde 8,4 azalırken söz konusu ilk 10 ülkenin ithalatı yüzde 9,7 oranında azalmıştır.

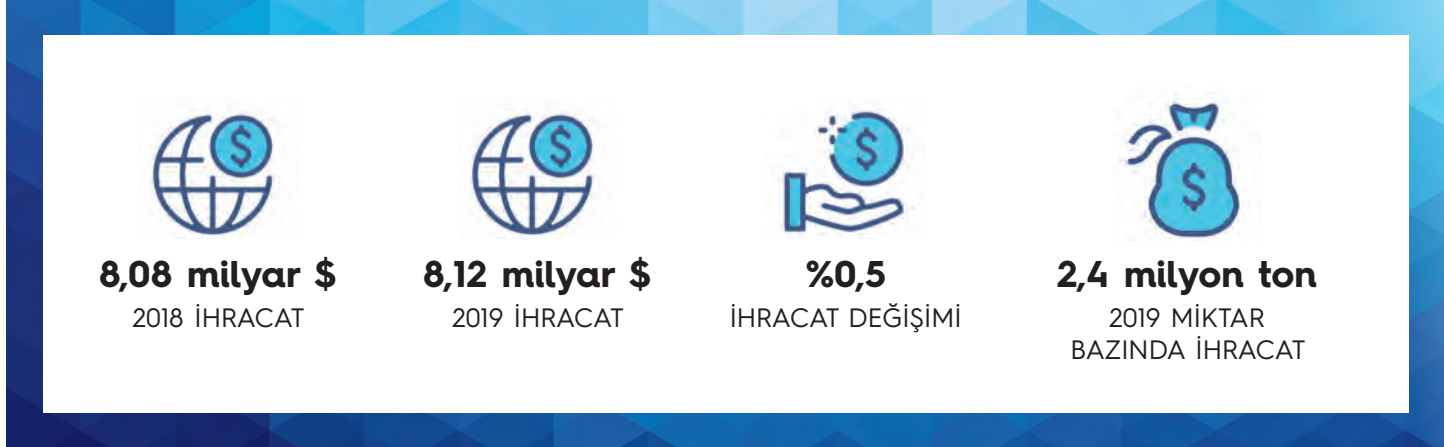
2018 yılında 8,08 milyar dolar olan sektör ihracatımız, 2019 yılında yüzde 0,5 artış sağlayarak 8,12 milyar dolar olmuştur. Bunun yaklaşık yüzde 52'si (4,3 milyar USD) AB ülkelerine yapılmıştır. Demir ve demir dışı metaller sektörü olarak yapılan 8,12 milyar USD ihracat ile genel ihracattan yüzde 4,5'lik bir pay alınmıştır ve sanayi sektörleri arasında en çok ihracat yapan 6. sektör olunmuştur.

2019 yılı verilerine göre sektörümüzün ihraç ettiği temel alt ürün grupları: alüminyum (7918 bin ton; 3,07 milyar USD), demir çelik mamulleri (739 bin ton; 1,89 milyar USD), metallerden eşyalar (544 bin ton; 1,82 milyar USD) ve bakırdır (196 bin ton; 1,3 milyar USD).

2019 yılında alt sektörlerimizde öne çıkan ürünler: alüminyum çubuk ve profiller (883 milyon USD), demir çelik mamüller (806 milyon USD), metal mobilyalar (661 milyon USD), alüminyum sac, levhalar (647 milyon USD), bakır teller (516 milyon USD), kilit, bina donanımları ve mobilya aksesuarları (448 milyon USD), alüminyum folyo (390 milyon USD), bakır örme halatlar (381 milyon USD) olarak sıralanmıştır.

Koronavirüs salgını tüm dünyayı olduğu gibi bizim sektörlerimizi de olumsuz yönde etkiledi. 1 Ocak-30 Mayıs arasına baktığımızda geçtiğimiz yıla göre ihracatımızda yüzde 13,31'lik bir düşüş olduğunu görüyoruz. Ancak ülkeler yavaş yavaş normalleşmeye başladıkça bu düşüş ivmesinin azalacağına ve sektörün zamanla toparlanacağına inanıyoruz.

İhracattaki sert düşüşe rağmen; alüminyum, bakır, mutfak eşyaları, endüstriyel mutfak, yapı malzemeleri, hırdavat, döküm, kaynak malzemeleri ve metal ambalaj olmak üzere çok fazla ürün çeşitliliğine sahip dokuz alt sektörün çatı birliği konumunda bulunan İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) bünyesindeki sektör arkadaşlarımızın çoğunun fabrikalarında üretim hiç durmadı,



ancak elbette çalışanlarımızın sağlığı açısından çalışma alanları seyrekleştirilerek, üretim azaltılarak devam edildi. Ancak temmuz başından itibaren tüm sektörlerimizin tam kapasite üretimlerine başlayacaklarını düşünüyoruz.

Salgın sonrasındaki ticari hayatı tasarlamak tamamen bir süreç işi. Biz sanayiciler olarak Türkiye'nin toplam ihracatına katkı vermek adına yürüttüğümüz çalışmalarını aralıksız sürdürüyoruz. Demir ve demir dışı metaller sektörü olarak ticaretin ve ihracatın sürdürülebilmesi adına dış pazarlardaki müşterilerimizle sürekli temas halindeyiz.

Salgın sürecinde sağlıklı ticaret için teknolojiyi odak noktamıza aldık. Dünya artık dijital ortamda satın alma yapıyor. Birlik olarak dijital fuarlar ve online heyetler ile ilgili çalışmalarımızı başlattık. E-ihracat ve dijital pazarlamayla ilgili tüm imkanlarımızı seferber ettik. Haziran ayı içerisinde mutfak ve ev eşyaları sektörümüze yönelik Meksika, Kolombiya, Şili; metaller sektörümüze yönelik Körfez Ülkeleri, Özbekistan ve Kazakistan'a sanal heyet organizasyonlarımızı hayata geçiriyoruz. Ayrıca temmuz ayında armatür, valf, vana ve endüstriyel mutfak

sektörlerimiz için Latin Amerika ülkeleri sanal ticaret heyetleri ve ağustos ayında hırdavat sektörümüz için Rusya, döküm sektörümüz için İtalya'ya yönelik sanal heyet organizasyonlarımız ile çalışmalarımıza devam edeceğiz. Firmalarımızdan bu konuya oldukça yüksek bir talep var. Ayrıca; sektörlerimizde faaliyet gösteren firmalarımızın yılın 365 günü yurt dışı satın almacılar ile ikili iş görüşmeleri yapabilecekleri web portal projemizi de haziran ayında açıyoruz.

Devletimiz salgının yayılmasını önlemek adına sürecin başından beri son derece başarılı çalışmalar yürütüyor. Türkiye, dünyaya kıyasla vaka ve ölümler özelinde salgını kontrol altına almış durumda. Sosyal mesafe, izolasyon, maske ve kişisel hijyen bundan sonra hayatımızın vazgeçilmez parçaları olacak. Bunlara ticari hayat özelinde sanal fuarları, dijital pazarlamayı ve uzaktan ihracatı da eklemek mümkün. 2020'nin dünya için 'Olağanüstü' bir yıl olduğunu söylemek yanlış olmaz. Gerçek anlamda normalleşmenin 2021 ve sonrasında olacağını tahmin ediyoruz.

Deri ve Deri Mamulleri Sektörü



Mustafa ŞENOCAK

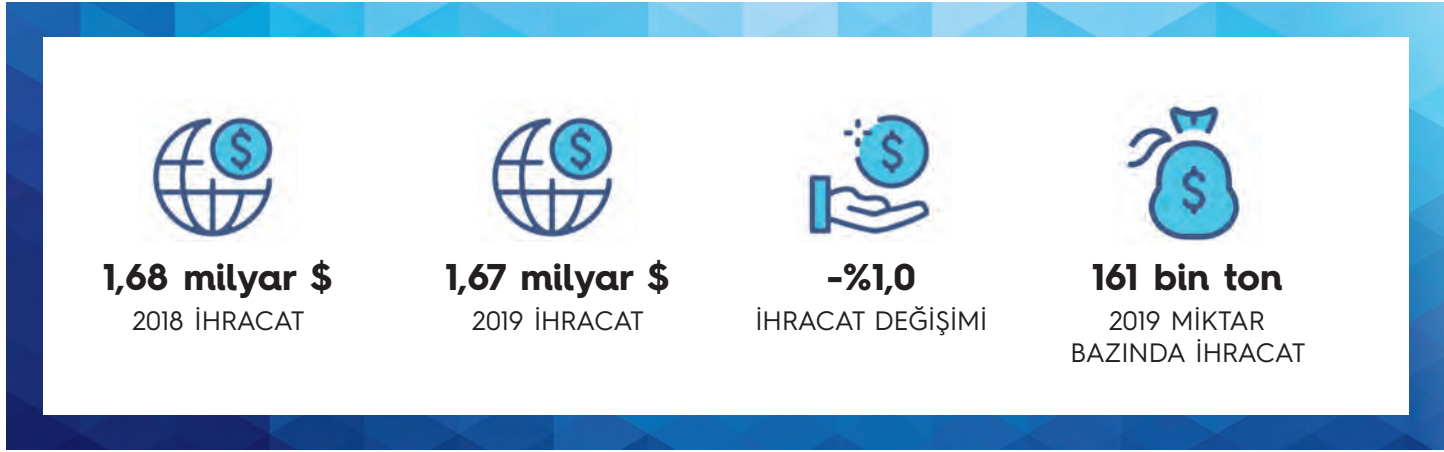
TİM Sektörler Konseyi Üyesi

2019 YILI İHRACATTA SEKTÖRÜMÜZ İÇİN REKORLAR YILI OLDU

Deri ve deri mamulleri sektörü olarak 2019 yılında 1,7 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirerek 2 milyar dolarlık ihracat hedefimize bir adım daha yaklaştık. 2019 yılında 505 milyon dolar değerine ulaşan dış ticaret fazlamız ile net ihracatçı konumumuzu güçlendirerek ülke ekonomisine katkıda bulunmayı sürdürdük. En önemli pazarımız olan Avrupa Birliği'ne geçen yıla göre ihracatımızı yüzde 6 oranında arttırdık ve 649 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Afrika ülkelerine yüzde 15, Amerika ülkelerine ise yüzde 8 ihracat artış oranı yakaladık. Hedef pazarımız olan ABD'ye, tüm siyasi krizlere rağmen ihracatımızı arttırdık. 2019 yılı aynı zamanda sektörümüz için rekorlar yılı oldu. Alt sektörlerimizden lokomotif görevi gören ayakkabı sektörümüz geçtiğimiz yıla oranla yüzde 5 artış ve 932 milyon dolarlık ihracat ile tüm zamanların yıllık ihracat rekorunu kırdı; 2009 yılında 296 milyon dolar olan ayakkabı ihracatımız 10 yıl içerisinde ihracat hacmini üçe katladı. Saracıye sektörümüz ise 2019 yılında yüzde 7 artış ve 229 milyon dolarlık ihracat ile son 5 yılın en yüksek ihracat rakamına ulaştı. Türkiye geneli

ihracat ortalamasından yaklaşık 120 kat daha katma değerli ihracat gerçekleştirdiğimiz deri ve kürk konfeksiyon sektörümüz ise Amerika kıtası özelinde tüm zamanların yıllık ihracat rekorunu kırdı.

2019 yılında dünyanın en prestijli fuarlarına milli katılım organizasyonları gerçekleştirmeye devam ederek firmalarımızı alıcılara buluşturmayı ve sektörümüzün dünyaya tanıtımında öncü rol oynamayı sürdürdük. Katıldığımız fuarlarda hem metrekare hem de firma sayımızı arttırdık. İhracat potansiyelimizi uzak coğrafyalara taşımak adına 20 firmamızın katılımıyla hedef ülkemiz Güney Kore'ye sektörel ticaret heyeti organize ettik. 2019 yılında gerçekleştirdiğimiz alım heyetleriyle 700'den fazla yabancı alıcıyı firmalarımızla buluşturduk. Sektörümüze genç tasarımcıları kazandırmak, sektörümüzün tasarım gücünü ve katma değerini arttırmak adına tasarım yarışmamızı gerçekleştirdik. Ur-Ge projeleri kapsamında 35 üyemizin ihracat pazarlama danışmanlığı ve sosyal uygunluk, ölçümleme ve iyileştirme programından yararlanmasına katkı sunduk.



İDMİB olarak üyelerimizle etkili iletişimi her mecrada sürdürmemiz başarımızda önemli bir paya sahip. Gerek TİM gerekse Ticaret Bakanlığımızla eşgüdüm ile sektör sorunlarımızı çözüme kavuşturmak adına önemli mesafeler kaydettik. Bunun yanında ihracatta Pazar Çeşitliliği stratejimiz ile uzak coğrafyalarda sektörümüzün ihracat hacmini arttırmamız da başarımıza katkı sağlayan önemli bir etken oldu.

İDMİB olarak 2 milyar dolarlık ihracat hedefimize ulaşmak adına bir yandan geleneksel fuar çalışmalarımızı için faaliyetlerimizi sürdürüyoruz; bir yandan da dijital dönüşüme, sanal fuarlara ve ticaret heyetlerine yönelik projeler geliştirerek alternatif tanıtım ve pazarlama kanalları yaratıyoruz. 2020 yılı için sektörümüzün gündeminde olan yeni nesil ticaret heyetleri, sanal fuarlar, e-ihracat, dijital platformlar ve Türkiye lojistik merkezleri gibi faaliyet alanlarında çalışmalarımız hız kesmeden devam edecektir. Bu zorlu sürecin sona ermesiyle birlikte 2020 yılında dijital dönüşüm Ur-Ge projemizi de hayata geçireceğiz.

“Türkiye geneli ihracat ortalamasından yaklaşık 120 kat daha katma değerli ihracat gerçekleştirdiğimiz deri ve kürk konfeksiyon sektörümüz ise Amerika kıtası özelinde tüm zamanların yıllık ihracat rekorunu kırdı.”

DÜNYAYI TAŞIYORUZ; YILLARDIR DA BU GURURU...

Ford Otosan, 96 ülkeye yaptığı 5,9 milyar dolarlık ihracatla
üst üste 5 yıldır Türkiye'nin,
9 yıldır da otomotiv sektörünün ihracat şampiyonu.



Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin 2019 yılı toplam ihracat gelirine göre En Başarılı İlk 1000 İhracatçı Firma Araştırması'nda, Ford Otomotiv San. A.Ş. Türkiye'nin ihracat şampiyonu olmuştur.



26 BIG-2018

RB 555-AA

10-AB-555

CZ 1HU 1000

HR ZG 1234-AB

A000 A 01
RUS

RO B 012345

SLO LJ 123-AB

H ABC - 123

OTOSAN



Elektrik ve Elektronik Sektörü



Fatih Kemal EBIÇLIOĞLU

TİM Sektörler Konseyi Üyesi

İHRACAT STRATEJİLERİNİ DESTEKLEYEREK YENİ PAZARLARA GİRİŞ FIRSATI SUNDUK

2019 yılında, elektrik elektronik sektörümüz üretim odaklı ihracat performansını devam ettirerek toplamda 11,2 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi ve Türkiye ihracatından aldığı yüzde 6,5 pay ile en fazla ihracat yapan 5. sektör oldu. 2019 yılında AB ülkeleri başta olmak üzere Avrupa, Yakın ve Orta Doğu Asya ile Kuzey Afrika en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz pazarlar olurken, ihracatımızın yüzde 58'i 6,6 milyar dolar ile AB ülkelerine gerçekleşti.

Ürün grupları açısından en büyük ihracatımızı 3 milyar 695 milyon dolar ile yaklaşık 25 milyon adetlik üretimi ile Avrupa'nın da 1 numaralı üreticisi konumunda olan beyaz eşya sektörümüzde gerçekleştirdik. AB içerisinde 2., dünyada ise 5. büyük üretici konumunda olduğumuz elektronik ürün grubumuzda 3 milyar 83 milyon dolar, alçak ve orta gerilim seviyesinde her türlü ürünün en modern teknolojiler ile üretildiği ve ülkemizde birçok global oyuncunun da yatırımlarının bulunduğu elektrik üretim ve dağıtım ekipmanları sektörümüzde 2 milyar 763 milyon dolar ve her türlü talebe çok hızlı cevap verebilen esnek üretim yapımız, kalitemiz ve rekabetçi fiyatlarımızla öne çıktığımız kablo ürün grubumuzda 1 milyar 926 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik.

Ar-Ge altyapısı, yeni teknoloji geliştirme faaliyetleri sonucu patent ve know-how kabiliyeti, uluslararası standartlara uygun kaliteli ve esnek ürün sunabilme kapasitesi ve küresel üretim beklentilerine ayak uydurabilen güçlü ve köklü tedarik sanayisini sektörümüzü başarıya taşıyan en güçlü alanlar olarak görmekteyiz.

2019 yılındaki bu olumlu gidişatın ardından, 2020 yılının başından itibaren ana ihracat pazarımız olan AB'nin koronavirüs salgınından etkilenmesi ve karantina kararları sektörümüzü olumsuz yönde etkilemiştir. Önümüzdeki dönemde salgının etkilerinin azalmasını umuyoruz ancak ülkelerdeki ekonomik küçülmenin de etkisiyle ilk 5 aylık ihracatımızda geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 18'lik bir düşüş yaşadığımızı görüyoruz. 2020 yılının 3. ve 4. çeyreğinde üretim ve ihracatımızı yüksek tutmak ve pazar kaybı yaşamamak için sektörümüzde üretimin sürdürülebilirliğinin sağlanması, salgın sürecinin en az hasarla atlatılmasını ve önümüzdeki süreçten güçlenerek çıkmamızı sağlayacaktır. Ayrıca, artan küresel rekabet ortamında üretim ve ihracatta sürekliliğinin sağlanması için devlet destekleri de büyük bir öneme sahiptir.



İçinden geçtiğimiz sürecin beraberinde küresel seviyede rekabetçiliğimizi etkileyecek kritik birtakım yeni öncelikleri de gündemimize taşıyacağı görülmektedir. Salgın nedeniyle küresel tedarik zincirlerinin gözden geçirildiği ve alternatif üretim merkezlerinin değerlendirildiği bir dönemde, birçok üretim kaleminde ihracatçı olmamızın verdiği potansiyelin, orta ve uzun vadede fırsatlar yaratacağına inanıyoruz. Yeni fırsatların hayata geçirilebilmesi için başta AB olmak üzere kritik pazarlarımızda gündeme gelen önemli gelişme ve eğilimlerin ihracatçı sektörler açısından hassasiyetle takip edilmesi önemli görülmektedir. Özellikle Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın getirdiği düzenlemeler için yol haritaları ve dijitalleşmeye yönelik ihtiyacın karşılanması için hukuki altyapının oluşturulması önem arz etmektedir.

2020 yılında koronavirüs kaynaklı tüm olumsuz gelişmelere rağmen, Ticaret Bakanlığımız tarafından 2019 yılında açıklanan İhracat Ana Planı'nda beş stratejik sektörden biri olarak belirlenen sektörümüzde, ülkemiz 2020 yılı ihracat hedefi içerisindeki payımıza düşen ihracatı gerçekleştirmek ve sektörü daha yukarıya taşımak için çaba göstermeye devam edeceğiz.

“Ürün grupları açısından en büyük ihracatımızı 3 milyar 695 milyon dolar ile yaklaşık 25 milyon adetlik üretimi ile Avrupa'nın da 1 numaralı üreticisi konumunda olan beyaz eşya sektörümüzde gerçekleştirdik.”

Fındık ve Mamulleri Sektörü



İlyas Edip SEVİNÇ

TİM Sektörler Konseyi Üyesi

FINDIK SEKTÖRÜNDE MİKTAR BAZINDA İHRACATIMIZ REKOR KIRDI

Bilindiği üzere, ülkemizin üretim ve ihracatında dünya lideri konumunda bulunduğu fındık, sıfıra yakın ithal girdi içermesi nedeniyle cari açığımızın finanse edilmesine doğrudan katkı sağlayan stratejik bir milli ihraç ürünüdür.

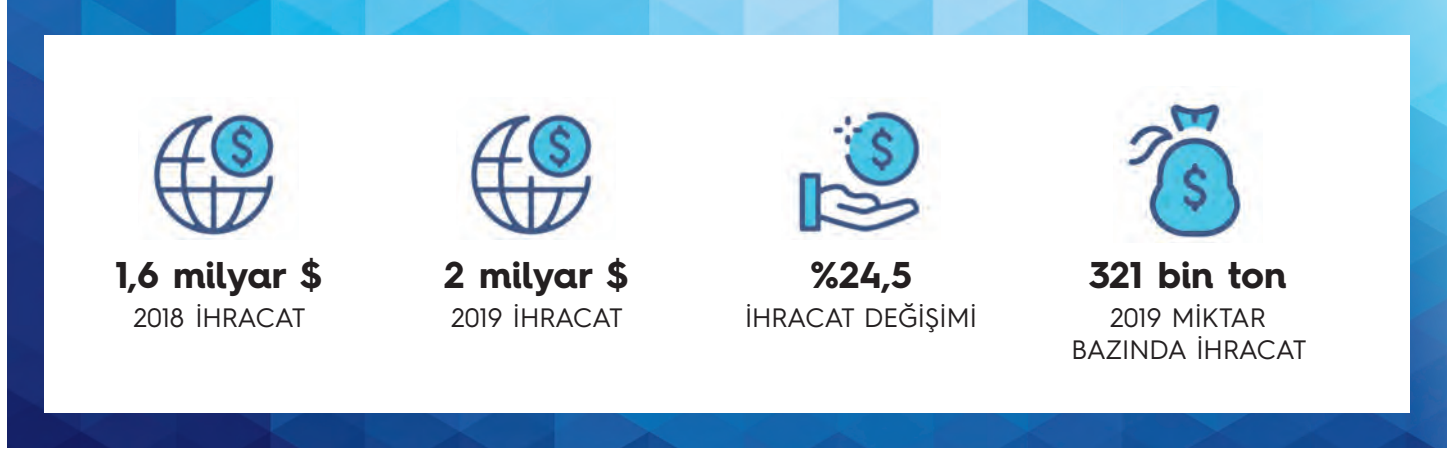
Verimli bir yılı geride bırakan fındık ve mamulleri sektörü, 2019 yılında 2.028.727.972 dolar karşılığında 319 bin 772 ton iç fındık ihraç ederek miktar bazında Cumhuriyet tarihinin en yüksek seviyesine ulaşmış ve rekor kırmıştır.

Memnuniyet verici bir diğer husus ise Fındık Tanıtım Grubu (FTG) tarafından 2001 yılından itibaren reklam ve tanıtım faaliyetleri yürütülen Çin Halk Cumhuriyeti (ÇHC) pazarında elde edilen başarılarımızdır. ÇHC'ye gerçekleştirdiğimiz fındık ihracatı, faaliyetlere başlandığı 2001 yılında 521 ton iken 2019 yılında 11 bin 180 ton-87 milyon dolar seviyesine ulaşmış ve bu rakamlar ÇHC'yi 2019 yılında en çok fındık ihracatı yapılan 4. ülke konumuna yükseltmiştir. Söz konusu ülkeye gerçekleştirilen ihracatımızda 2018 yılına göre değer bazında yüzde 93, miktar bazında ise yüzde 64 artış yaşanmış olması gelecek için çok sevindirici bir gelişmedir.

Öte yandan, fındık ihracatımızdaki genel artış trendi,

koronavirüs salgını nedeniyle yavaşlayan global ticarete rağmen, içinde bulunduğumuz 2020 yılında da devam etmekte olup, sektörümüz ocak-nisan 2020 döneminde yüzde 32,6 oranında bir artış yakalamış ve ülkemiz genel ihracatında, ihracatını en yüksek oranda arttıran sektör konumuna yükselmiştir. 1 Eylül 2019 tarihinde başlayan ve 31 Ağustos 2020'de sona erecek 2019/20 sezonunda 320 bin tondan fazla iç fındık ihraç edilerek yeni bir rekora ulaşılması da beklenmektedir.

Bilindiği gibi, koronavirüs salgını gıda ve tarım ürünlerinin önemini tüm dünyaya tekrar hatırlatmış olup, fındık gibi doğal ve sağlığa yararlı ürünlere ilişkin talebin bundan sonraki süreçte daha da artacağı düşünülmektedir. Bu bağlamda, son dönemde fındık ihracatımızda yaşanan olumlu trendin sürdürülebilir kılınması için, uygulanacak politikaların sektörün geleceğe yönelik projeksiyon yapabilmesine imkan sağlaması gerekmektedir. Bunun sağlanması halinde, dünya tüketimindeki artışın Türkiye orijinli olarak karşılanabilmesi ve ülkemiz ihracat gelirinin beklenenden çok daha fazla bir şekilde artırılması mümkün olabilecektir.



Dünyanın en gelişmiş işleme tesislerine sahip olan fındık ve mamulleri sektörü, ülkemiz tarafından üretilecek tüm fındığı ihraç edebilecek bir kapasite, yetenek ve müşteri portföyüne sahip olmakla birlikte, üretim, yani bahçe kaynaklı sorunlar büyük bir handikap oluşturmaktadır. Rakip ülkelere kıyasla çok düşük bir verimliliğe sahip olan ülkemizin dünya fındık üretim ve ihracatındaki yüzde 80 civarındaki payı yüzde 65-70'lere kadar düşmüş, hatta zaman zaman yüzde 60'a gerilemesi gibi tehlikeli bir durumla karşı karşıya kalmıştır. Bu nedenle fındık üretiminde verim ve kalitenin artırılması elzemdir.

Bu noktada ısrarla vurgulanması gereken bir diğer hayati sorun ise; sektör dışındaki kişiler tarafından spekülatif kazançlar elde etmek amacıyla yapılan stokçuluk faaliyetlerinin son yıllarda giderek artan bir şekilde büyümesi ve fındık sektörüne önemli zararlar vermeye başlamasıdır. Bu tür faaliyetlerin önüne geçilmediği takdirde hem gerçek mesleği fındık ihracatçısı/sanayicisi olan şirketlerimiz hem de sağladıkları istihdam olumsuz etkilenecektir. Bu durumun da ihracatımızda ve Türk fındık sanayisinde geri dönülemez bir tahribata yol açacağı aşikârdır.

“Verimli bir yılı geride bırakan fındık ve mamulleri sektörü, 2019 yılında 2.028.727.972 dolar karşılığında 319 bin 772 ton iç fındık ihraç ederek miktar bazında Cumhuriyet tarihinin en yüksek seviyesine ulaşmış ve rekor kırmıştır.”

Gemi, Yat ve Hizmetleri Sektörü



Başaran BAYRAK

TİM Sektörler Konseyi Üyesi

HEDEFİMİZ; ÜLKEMİZ EKONOMİSİNE AZAMI KATKI SAĞLAMAKTIR

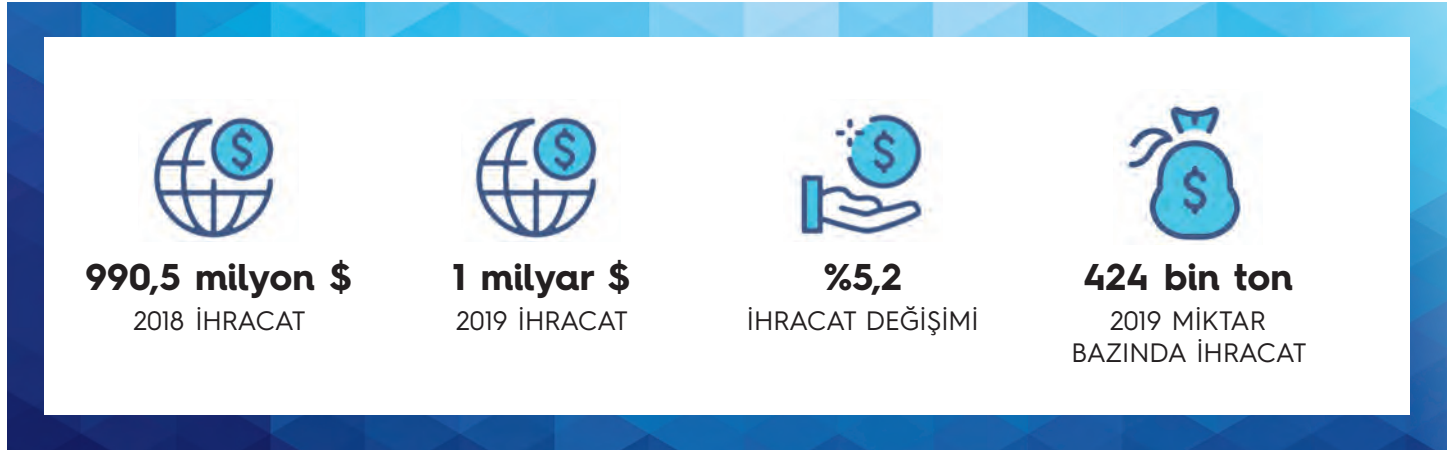
2019 yılını gemi, yat ve hizmetleri sektörü için inişleri ve çıkışları bol olan, nihai hedefe ulaşılmasa da ihracat artışı kaydedilen bir yıl olarak değerlendirebiliriz. Aslında 2019 yılı başlangıç rakamları sektör için endişe verici seviyelerde başlamıştı. İhracat rakamları yıl boyu da 2018 yılının gerisinde seyretmişti. Ancak özellikle kasım ve aralık aylarında bir önceki yıla kıyasla çok büyük ihracat artışları kaydeden sektör, yılı 1 milyar 42 milyonluk ihracat tutarıyla tamamladı. Başta teminat mektubu olmak üzere birçok sorunla mücadele eden sektör yaşanan olumsuzluklara rağmen 2019 yılını yüzde 5,2'lik ihracat artışı ile tamamlamayı başarmış ve ilerisi için ümit vermiştir.

Gemi, yat ve hizmetleri sektörü ihracat rakamlarına konu olan ürünlerin inşası ve teslimi 12-36 ay aralığında sürmektedir. Bu sebeple sektörün yıllık ihracat rakamları aslında yaklaşık olarak 1 ile 3 sene öncenin siparişlerinin tutarını göstermektedir. Bazen bir geminin tesliminin yılın

son ayı veya bir sonraki yılın ilk ayı olması dahi yıllık ihracat rakamlarını önemli ölçüde değiştirebilmektedir. Bu sebeple gemi, yat ve hizmetleri sektöründe yapılan çalışmaların sonuçlarının görülmesi diğer sektörlerden farklı olarak daha uzun zaman alabilmektedir.

Sektörümüz için hedef; tersanelerimizin yeni inşa ve tamir bakım konularında kapasite kullanımlarını arttırmak, katma değeri yüksek ürünler üretmeye devam etmek, yan sanayi ve diğer sanayi kolları ile birlikte ülkemiz ekonomisine azami katkıyı sağlamaktadır. Sektörümüz karşılaşmakta olduğu önemli sorunlara rağmen uzun yıllardır bu misyonu başarı ile yerine getirmektedir. Ancak sektör ihracatının gerçek potansiyeline ulaşması için önünde hâlâ önemli bir yol olduğu aşikârdır.

2019 yılını ihracat verilerinden ziyade sektörün sorunlarına çözümlerin üretilmesi konusunda önemli mesafe kat edilen ve sektörün uluslararası tanıtımının oldukça



etkin ve başarılı şekilde gerçekleştirildiği bir yıl olarak değerlendiriyorum.

Gemi, yat ve hizmetleri sektörü için 2020 yılı uzun yıllar sonra en iyi başlangıçlarından birini gerçekleştirmiş ve yılın ilk 2 ayını en çok ihracat artışı ile tamamlayan sektör olmayı başarmıştır. Ancak dünyayı etkisi altına almış olan Covid-19 salgını, sektörü üretim anlamında olmasa da ihracat teslimleri noktasında oldukça yoğun şekilde etkilemiştir. İnşası tamamlanan gemi ve yatların teslimleri mart ve nisan aylarında gerçekleştirilememiştir. Mayıs ayında ise Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin girişimleriyle gemi, yat ve hizmetleri İhracatçıları Birliği üyesi firmaların yabancı müşterilerinin ülkemize seyahatlerine izin verilmiş ve sektör ihracatı yeniden yükselişe geçmiştir. Teslimlerin devamıyla birlikte sektör ihracatının yıl sonuna kadar artış göstermeye devam edeceği ve 2020 yılının dünyayı etkisi altına alan salgına rağmen yıl sonu rakamları itibarıyla de

gemi, yat ve hizmetleri sektörü için ihracat artışı ile neticeleneceğini öngörüyoruz.

Covid-19 salgını sonrası otel turizminden ziyade yat turizminin ön plana çıkacağı ve bu durumu özellikle mega yat konusunda büyük işlere imza atan Türk yat üreticilerinin fırsata çevireceğini düşünüyoruz. Gemi inşa sektörü ise salgın sonrası oluşacak talep fazlasından payına düşenin fazlasını almak için olağanüstü gayret gösterecektir.

HİJYENDEN KAĞIDA, TÜRKİYE'DEN BEŞ KİTAYA

Madagaskar'dan Şili'ye, Yemen'den Moğolistan'a, Nijerya'dan Pakistan'a, beş kıtada milyonlarca eve bebek bezi, hijyenik ped, deterjan ve temizlik kağıdı markalarımızla ulaşıyoruz. **Çünkü otuz üç yıldır her gün "Dünyada herkesin kaliteli ürünlere erişim hakkı olduğuna" inanarak çalışıyoruz.**





Halı Sektörü



Salahattin KAPLAN

TİM Sektörler Konseyi Üyesi

2019 YILI SEKTÖRÜMÜZ İÇİN ÇOK VERİMLİ GEÇMİŞTİR

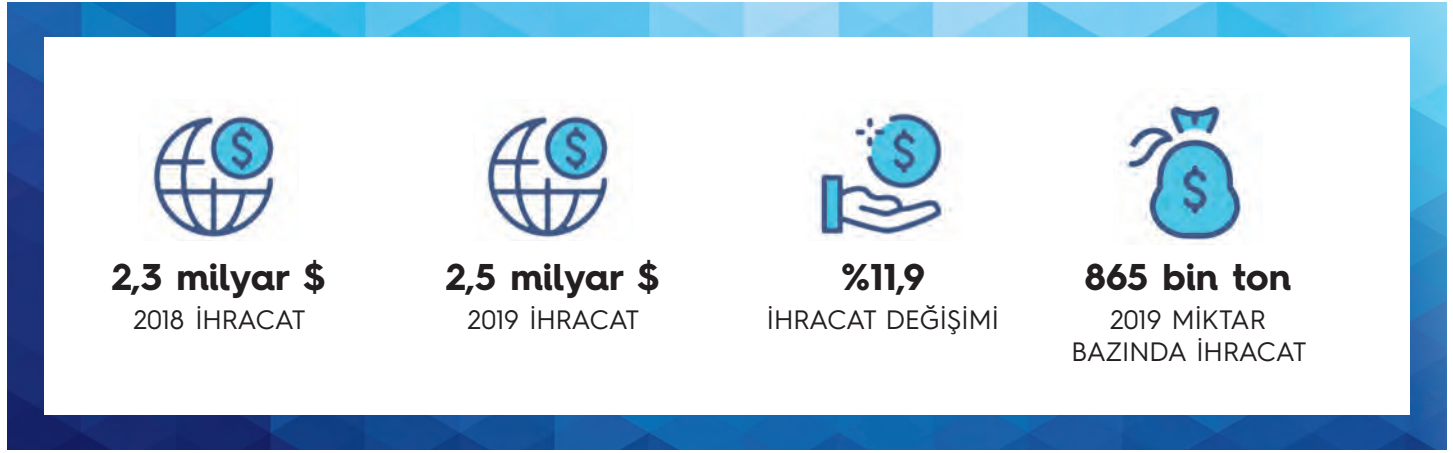
Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) rakamlarına göre; 2019 yılında halı sektörümüz gerçekleştirdiği 2 milyar 535 milyon 219 bin dolarlık ihracat ve yüzde 11,9'luk artışla ülke ekonomisine önemli bir katkı sağlamıştır. 2019 yılı halı ihracatı, Türkiye ihracatının yaklaşık olarak yüzde 1,4'lük dilimine denk gelmekte olup rakamlar da göstermektedir ki 2019 yılı sektörümüz için çok verimli geçmiştir. 2019 yılında sektörün başlıca pazarlarından ABD (yüzde 18,2), Suudi Arabistan (yüzde 28,9), Almanya (yüzde 22,9) ve Birleşik Krallık'ta (yüzde 17) artış yaşanırken, Irak'ta (yüzde 16,9) düşüş yaşanmıştır. Bu ülkelere ek olarak sektör ihracatının yoğunlaştığı diğer ülkeler sırasıyla, Libya, Mısır, Birleşik Arap Emirlikleri, İsrail ve Çin'dir. 2019 yılında, Türkiye genelinden toplam 181 ülkeye halı ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Sektörde 2000'li yılların başında ana pazarlarımız Türki Cumhuriyetler, Rusya Federasyonu ve Orta Doğu'daki bazı ülkeler iken son yıllarda ana pazarlarımızın ekseni

kayarak, Amerika Birleşik Devletleri, İngiltere ve Avrupa Birliği ülkeleri olmuştur. Bahse konu pazarların en güçlü tedarikçisi haline geldik. Geleneksel pazarlarımıza olan ihracatımız devam etmekte olup, sektörün üretim kapasitesindeki artışlar; tasarım, renk ve kalite çeşitliliği uluslararası arenada bizleri geleneksel pazarlarımızın dışına çıkmaya sevk etmiştir.

Ülkemiz, parça makine halısı ihracatında dünyada ilk sırada yer almaktadır. Firmalarımız artık daha tecrübeli, daha donanımlı ve daha olgun adımlarla doğru bir üretim ve pazarlama modelleriyle sektördeki üstünlüklerini devam ettirmektedirler. Sektörümüzün elde ettiği bu uluslararası başarıdaki etkenleri; Ar-Ge ve inovasyon faaliyetlerine verilen önem, tasarım ve kalite çeşitliliği, hızlı servis, müşteri odaklı iyi iletişim ve hızlı çözümler sunulması olarak sıralayabiliriz.

2020 yılı sektör ihracat hedefimiz, 2019 yılındaki olumlu



gelişmelerden kuvvet alarak 3 milyar dolar olarak belirlenmişti. Fakat; tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 pandemisinden kaynaklı dünya ticaretinde yaşanan sıkıntılar sektörümüzü de etkilemiştir. Özellikle nisan ve mayıs aylarında ihracatımızda ciddi düşüşler meydana gelmiştir. Başta ana pazarlarımız olmak üzere, ihraç pazarlarımızda yaşanan olumlu gelişmeler ve ülkemizdeki dünyaya örnek olan salgın yönetimi sonucunda, vakaların kontrol altına alınarak normalleşme sürecine giriliyor olması vesilesiyle sektördeki hareketlilik artmaktadır.

Halı sektörü olarak 2020 yılında kalan süreci iyi değerlendirerek ihracatımızı önceki yıla oranla artışla kapatacağımıza inanıyoruz. Bu süreci üreterek, ihraç ederek atlatıp dünya halı ihracatındaki liderliğimizi koruyacağız.

“2019 yılı halı ihracatı, Türkiye ihracatının yaklaşık olarak yüzde 1,4’lük dilimine denk gelmekte olup rakamlar da göstermektedir ki 2019 yılı sektörümüz için çok verimli geçmiştir.”

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörü



Mustafa GÜLTEPE

TİM Sektörler Konseyi Üyesi

ÜRETİMİN DARALDIĞI BİR SÜREÇTE 3 MİLYAR TL'LİK YENİ YATIRIMA İMZA ATTIK

Öncelikle bir konunun altını çizmek istiyorum. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, Türkiye'nin geçmişinde vardı, bugün var, gelecekte de güçlü bir şekilde var olmaya devam edecek. Üretim gücümüzle, yarattığımız katma değerle, istihdama katkımızla, 18 milyar dolara yaklaşan ihracatımızla ülke ekonomisi için stratejik sektörler arasında ilk sıralarda yer alıyoruz. Ülkemize bir yılda kazandırdığımız 16,2 milyar dolar net dövizle açık ara lider sektör konumundayız.

Türk Moda Endüstrisi olarak küresel arenada da büyük bir oyuncuyuz. Dünyanın 6'ncı, AB'nin 3'üncü büyük hazır giyim tedarikçisiyiz. Çorap, denim ve örme giyim kategorilerinde ilk üçte yer alıyoruz.

Zor bir yıl olmasına rağmen 2019'da hız kesmedik. 2018'de 17,6 milyar dolar olan ihracatımızı 17,7 milyar dolara çıkardık. Dolar bazında kısıtlı olmakla birlikte miktar olarak yüzde 9,4'luk ihracat artışı yakaladık.

Ülke ekonomisi için stratejik önemimizi bu yıl bir kez daha gösterdik. Üretimin daraldığı bir süreçte 3 milyar TL'lik yeni yatırıma imza attık. Yaklaşık bir milyon kişinin işini kaybettiği bir yılda 55 bin insanımız için yeni istihdam yarattık. Kapasite kullanımında yüzde 85,6'ya ulaştık.

Türkiye olarak Çin ile birlikte hazır giyim ve konfeksiyonda entegre alt yapıya sahip iki ülkeden biri olmanın avantajına sahibiz. Bilgi birikimimiz, üretim ve organizasyon becerimiz, hızlı hareket kabiliyetimiz, tasarım gücümüz ve müşteri beklentilerine uygun çözüm oluşturabilme becerimizle öne çıkıyoruz. Ayrıca sürdürülebilir üretim ve ihracat kapasitemiz bizi rakiplerimizden ayırırken başarıyı da beraberinde getiriyor. Sürdürülebilir üretim kapasitemizin önümüzdeki yıllarda küresel rekabette bize çok daha büyük fırsatlar sunacağına inanıyoruz.

Türkiye'yi moda endüstrisinde dünyada ilk 3'e sokma stratejimiz doğrultusunda hazır giyim ihracatımızı her yıl en az yüzde 10 arttırmayı hedefliyoruz. Ancak konjonktürel etkenler ve küresel pazarlardan kaynaklanan nedenlerle hedefe ulaşmak her zaman kolay olmayabiliyor. 2020'ye Brexit ve AB'deki ekonomik daralmayı da dikkate alarak ihracatımızda yüzde 5'lik bir artış öngörüsü ile başladık. İlk iki ay her şey yolunda gitti. Ocak-şubat dönemini yüzde 7 ihracat artışı ile kapattık.

Ancak Çin'de başlayan ve daha önce benzeri görülmeyen Covid-19 salgınının merkez üssünün Avrupa'ya kayması ile



17,6 milyar \$
2018 İHRACAT



17,7 milyar \$
2019 İHRACAT



%0,4
İHRACAT DEĞİŞİMİ



1,3 milyon ton
2019 MİKTAR
BAZINDA İHRACAT

birlikte bütün hesaplarımız alt üst oldu. Mart ayının başında Avrupa tamamen kapandı. Küresel ticaret ortaklarımız siparişlerini iptal ettiler. Üretimi tamamlanmış ürünler teslim alınmadığı için depolarımızda kaldı. İhracatımız mart ayında yüzde 27,4, nisanda yüzde 61,6, mayısta ise yüzde 48,2 daraldı. 2019'un ilk 5 ayında 7 milyar 640 milyon dolar olan ihracatımız 2020'nin aynı döneminde 2 milyar dolar azalarak 5 milyar 634 milyon dolara geriledi. İlk 5 ayda geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 26,1 eksideyiz.

En kötü dönemi geride bıraktığımızı söyleyebilirim. Avrupa'dan olumlu sinyaller gelmeye başladı. Önümüzdeki birkaç ay bizim için toparlanma dönemi olacak. Nisanda yüzde 61,6 olan ihracattaki daralmanın haziran ve temmuzda yüzde 20-25, ağustosta yüzde 10-15 düzeylerine ineceğini öngörüyoruz. En iyimser tahminle eylül ayında geçen yılın aynı dönemiyle başa baş durumu yakalayabileceğimizi ümit ediyoruz. Salgın nedeniyle küresel ticarete bütün oyun planlarının değiştirilmek zorunda kalındığı bu yılı geçen yıla göre yüzde 15 daralma ile kapatabilsek sektörümüz adına başarı olacağına inanıyoruz.

“Türk Moda Endüstrisi olarak küresel arenada da büyük bir oyuncuyuz. Dünyanın 6'ncı, AB'nin 3'üncü büyük hazır giyim tedarikçisiyiz. Çorap, denim ve örme giyim kategorilerinde ilk üçte yer alıyoruz.”

Hizmet Sektörü



Ahmet AKBALIK

TİM Sektörler Konseyi Üyesi

HER DAİM ÜLKEMİZİN HİZMETİNDEYİZ

Türkiye'nin hizmet ihracatı alanında ilk ve tek kuruluşu olan ve bugün bin 500'ü aşkın üyesi ile yoluna devam eden Hizmet İhracatçıları Birliği (HİB), toplumsal vaadini ülke ekonomisini büyütmek, Türkiye'yi marka ülke haline getirmek ve insanımızın refah seviyesini yükseltmek olarak ifade eden bir kuruluştur. Daha az risk barındıran, sürdürülebilir bir ekonomik büyüme, cari açığın giderilmesi, kişi başına düşen milli gelirin artırılması yolunda hizmet ihracatının katkısı giderek artmaktadır. Özellikle kriz dönemlerinde düşük girdi maliyeti gibi çok önemli bir avantaja sahip olan ve bugün 20 milyon vatandaşımıza iş imkanı veren hizmet sektörleri, sürdürülebilir ekonomik gelişim açısından yararlarını ortaya koymaya devam edecektir.

Doğru stratejilerle, 2023 yılına geldiğimizde 90 milyar ABD dolarına ulaşmasını beklediğimiz hizmet ihracatı ve doğru yapılandırılmış hizmet sektörü merkezli bir büyüme yaklaşımı, ülkemizi yakın zamanda dünyanın en büyük 10 ekonomisi arasına girme hedefine ulaştıracaktır.

Hizmet sektörleri, tüm dünya ekonomilerini sarsan salgın

ve sonrasındaki dönemde de üzerine düşen görevlerin farkındadır ve küresel fırsatlara sahip olmanın bilinciyle yoluna devam etmektedir. Hedeflerimiz, böylesine zor dönemlerde çalışma azmimizi yükseltmekte ve ülkemize karşı olan sorumluluklarımızı yerine getirmek için bizleri teşvik etmektedir.

Küresel katma değerın yüzde 65'ini oluşturan hizmet sektörleri, küresel ekonomi için de hayati bir öneme sahiptir. Türkiye özelinde baktığımız zaman 2019 yılının birçok zorluğa rağmen olumlu geçtiğini söyleyebiliriz. Merkez Bankası istatistiklerine göre, 2018 yılında 59 milyar ABD doları ihracat gerçekleştiren Türk hizmet sektörü, 2019 yılında yaklaşık yüzde 10 artışla Cumhuriyet tarihi rekoru olan 64,9 milyar ABD dolarlık ihracat hacmine erişmiştir.

2020 yılı için devletimizin destekleri sayesinde beklentilerin çok daha üzerinde bir başarıya imza atmak için çalışmalarımızı sürdürmekteyiz. Pandemi nedeniyle uygulanan yasakların kademeli olarak kaldırılması ve 'Yeni Normal' sürecinin başlaması, özellikle yılın ikinci



59 milyar \$
2018 İHRACAT



64,9 milyar \$
2019 İHRACAT



%10,0
İHRACAT DEĞİŞİMİ

yarısında potansiyelimizi göstermemiz anlamında bizleri olumlu yönde etkileyecektir. Hedefimiz, 2020 yılının ikinci yarısında, hizmet sektörleri olarak bugüne kadar ülkemize sağladığımız faydayı arttırarak devam ettirebilmektir. Gerek kriz zamanlarında gerekse olağan süreçler için hazırladığımız stratejik planlamalarımız doğrultusunda her daim Türkiye'nin hizmetinde olduğumuzu değerli kamuoyu ile bir kez daha paylaşmak istiyorum.

Hizmet İhracatçıları Birliği'ndeki tüm üyelerimizle birlikte Türkiye'yi layık olduğu noktalara taşımak için çalışmalarımıza hız kesmeden devam edeceğiz.

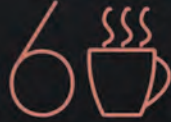
“Merkez Bankası istatistiklerine göre, 2018 yılında 59 milyar ABD doları ihracat gerçekleştiren Türk hizmet sektörü, 2019 yılında yaklaşık yüzde 10 artışla Cumhuriyet tarihi rekoru olan 64,9 milyar ABD dolarlık ihracat hacmine erişmiştir.”

ARÇELİK'TEN YENİ TELVE

İndüksiyon teknolojisiyle tam kıvamında ve bol köpüklü
Türk kahvesi lezzeti şimdi yenilenen tasarımıyla...



Otomatik kontrol paneli



6 kişilik kapasite



1,5 L su tankı



Cooksense teknolojisi sayesinde
her zaman bol köpüklü ve
tam kıvamında Türk kahvesi lezzeti



Yenilenen şık tasarım



İndüksiyon teknolojisiyle
geleneksel Türk kahvesi lezzeti



Paslanmaz çelik cezveler



reddot award 2019
winner

TELVE'NİN MUCİDİ

 **arçelik**

 arcelik.com.tr
 444 0 888

Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektörü



Mahsum ALTUNKAYA

TİM Sektörler Konseyi Üyesi

PANDEMİ KOŞULLARINDA İHRACATIMIZIN SÜRMESİ İÇİN VAR GÜCÜMÜZLE UĞRAŞTIK

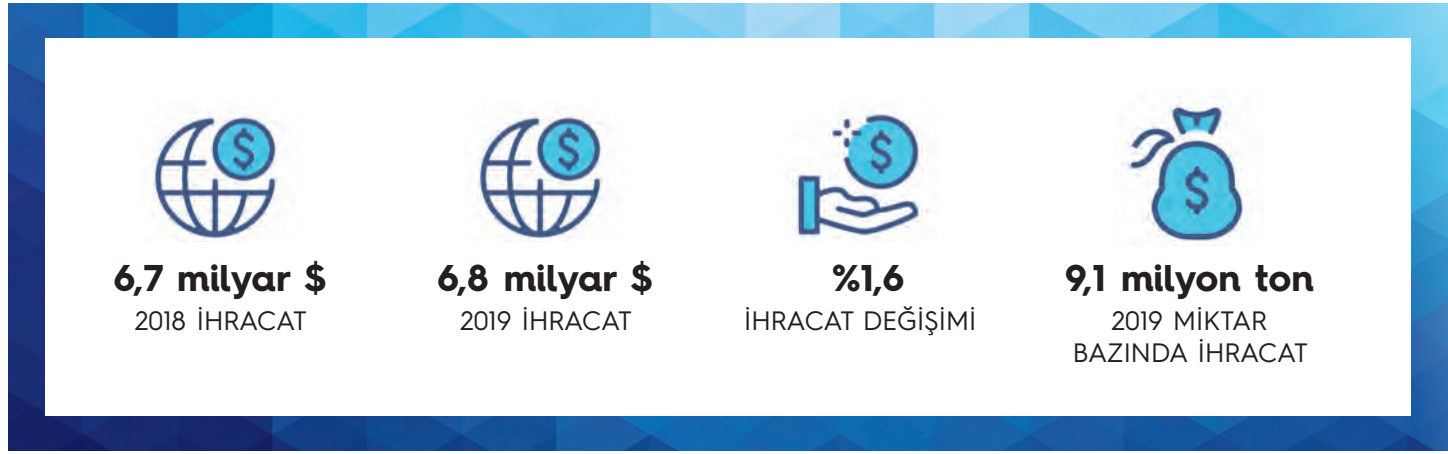
2019 yılı ülkemiz ekonomisinin süregelen jeopolitik risklerle, küresel piyasalar ve AB ekonomisindeki istikrarsızlıkların getirdiği olumsuzluklarla ve diğer birçok güçlükle karşı karşıya kaldığı bir yıl oldu. Bu duruma ve Irak ile Suriye gibi geleneksel pazarlarımızdaki önemli düşüŖe rağmen, hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü ihracatı yüzde 1,6 artarak yaklaşık 6,8 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde, miktar bazındaki yüzde 2,9'luk düşüş, birim fiyatlarımızın artışına da işaret etmektedir. Dövizdeki yukarı yönlü hareketlere rağmen 2019 yılı birim fiyatlarımızdaki yüzde 4,7'lik yükselmeyi yüksek katma değerli ihracat hedeflerimiz doğrultusunda önemli buluyorum.

Gerek ihracata dayalı kalkınma Ŗiariyle ihracatçıya desteğini esirgemeyen hükümetimizin faaliyetleri gerekse müteşebbislerimizin çalışkanlığı sayesinde 2020 yılına büyük umutlarla girdik. Ne var ki, Çin'de başlayan ve kısa sürede tüm dünyaya yayılan koronavirus salgınının ilk dönemlerinde dünya ticaretinde salgın kaynaklı

olumsuzluklar baş gösterdi. Salgının komşu ülkelere ulaşması ile beraber sınır kapılarının kapanması ile ihracatımızda kısa süreli engeller ortaya çıkmış oldu.

Bu süreçte, temsil görevimizin gereği olarak biz de elimizi taşın altına koyduk, pandemi koşullarında ihracatımızın kesintisiz sürmesi için var gücümüzle uğraştık. Ticaret Bakanımız ve Sağlık Bakanımız ile gerçekleştirdiğimiz görüşmeler ve kıymetli bakanlarımızın destekleri ile salgın kapsamında alınan önlemlerin ihracatımıza olumsuz yansımalarının en aza indirilmesi için kısa zamanda önemli gelişmeler kaydedildi.

Hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü olarak, pandeminin dünyayı etkilediği bu süreçte tüm güçlüklerle rağmen hem yaptığımız ihracat ile ekonomimize katkı sağladık, hem de yerelde ve dünyada insanların temel gıda maddelerine ulaşmalarına vesile olduk. Ülke genelinde neredeyse tüm sektörlerde düşüş yaşanırken; ülkemizin hububat ihracatının yüksek oranda



artış göstermesi; yeni yıla ivme ile giren sektörümüzün pandeminin etkilerinin en üst düzeyde hissedildiği dönemde dahi kayıp yaşamadığını göstermektedir.

Salgın insanlığa çok şey öğretti. En başta, temel gıda maddelerinin, hububat ve bakliyat üretiminin ticari kıymetinden öte stratejik öneme sahip olduğunun farkına vardık. Bu farkındalığın önümüzdeki dönemde gıda sektörüne olumlu katkıları olacağını düşünüyorum. Ülkemizin de gerek tarımsal altyapısı, gerekse tarıma dayalı sanayideki tecrübesiyle önümüzdeki dönemde gıda ve bilhassa hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektöründe dünyanın önemli ülkeleri arasındaki yerini daha da güçlendireceğine inanıyorum.

Bu vesile ile sektörümüze desteklerini hiçbir zaman esirgemeyen, emekleri ile sektörümüzün başarılarının paydaşı olan Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne ve kıymetli başkanına da teşekkürlerimi sunuyorum. 2019 yılında her güçlüğü aşarak bu kitapta kendine yer bulan ve ekonomimize can katan tüm firmalarımızı kutluyorum.

“Gerek ihracata dayalı kalkınma şiarıyla ihracatçıya desteğini esirgemeyen hükümetimizin faaliyetleri gerekse müteşebbislerimizin çalışkanlığı sayesinde 2020 yılına büyük umutlarla girdik.”

İklimlendirme Sanayii Sektörü



Salih Zeki POYRAZ

TİM Sektörler Konseyi Üyesi

2019 YILI İKLİMLENDİRME SANAYİİ İHRACATI İÇİN OLDUKÇA BAŞARILI GEÇTİ

Sektör ihracatımız 2019 yılında bir önceki yıla göre yüzde 3,2 artışla 4,7 milyar dolar seviyesine yükseldi. Buna karşın ithalatımızda ise aynı dönemde yüzde 13,4 oranında bir azalma yaşandı. Bununla birlikte Türkiye iklimlendirme sektörü ürünlerinin kilogram (kg) başına ortalama fiyatı 4.4 ABD doları olurken, Türkiye ortalaması 1.2 ABD doları seviyelerinde gerçekleşti.

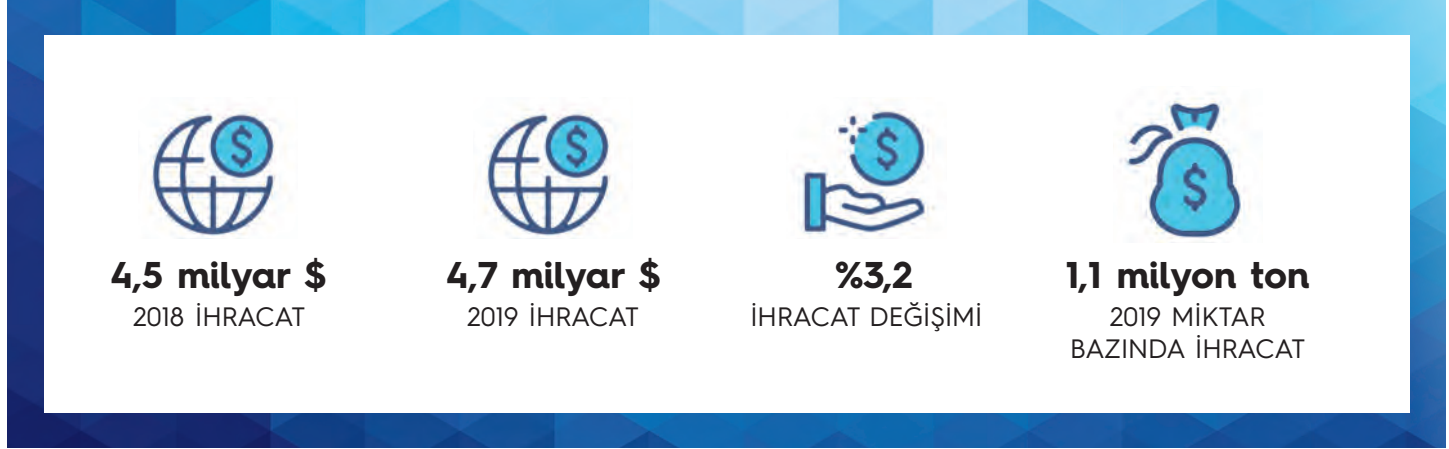
Bu sonuçlar bizlere iki önemli noktayı işaret ediyor. Birincisi sektörümüzün ihracatı, yapılan ithalatı karşılıyor. İkincisi ise sektörümüz dış ticarete Türkiye ortalamasının üzerinde büyüme kaydediyor. Bu iki alanda da yükseliş trendini arttırarak hem dış ticaret fazlası veren bir sektör haline gelmek, hem de yapacağımız Ar-Ge çalışmaları sayesinde ortalama birim fiyatımızı hızla daha da yukarılara taşımak istiyoruz. Sonuçlar hepimiz için gurur verici ve teşvik edici. Esas hedefimiz şu anda 504,7 milyar dolar büyüklüğündeki global iklimlendirme pazarından yaklaşık yüzde 1 pay alan ülkemizin, 2023 yılında global pazar payını yüzde 1,5'e ulaştırmak.

Sektör olarak 2019 yılında ihracat pazar yelpazemizi genişletmek amacı ile yoğun bir çalışma temposu içine girdik. Kendimize hedef olarak uzak lokasyonları belirledik. Güney Amerika ve Afrika'ya yönelik faaliyetlerimizi arttırdık. Rusya'da kaybettiğimiz pazarı kazanmak için oradaki faaliyetlerimizi yoğunlaştırdık. Bu pazarlarda katıldığımız sektörel fuarlar ve düzenlediğimiz ticari

heyet organizasyonları gösterdi ki, Türk iklimlendirme ürünleri kalitesi ile bu pazarların ihtiyacını karşılayabilecek kapasitede. İhracatçımıza buralarda gösterilen ilgiden memnunuz. Uzun ve kalıcı ilişkiler kurulduğunda sektörümüz bu pazarlarda daha güçlü rekabet şansı elde edecektir.

Türk iklimlendirme ürünleri ihracatında Almanya, İngiltere, İtalya, Fransa gibi Avrupa ülkeleri başı çekiyor. 2019 ilk aylarındaki ihracatımız Avrupa ülkeleri başta olmak üzere Rusya, Irak ve Mısır'da artış gösterdi. 2018 yılında yaşadığımız yükseliş trendinin 2019 yılında da sürmesi bizleri sevindirdi. Bu başarının altında yatan en büyük değer; Ar-Ge ve inovasyon. Küresel ticarete yaşanan gelişmeleri yakından takip eden sektörümüz, Ar-Ge merkezi statüsü kazanan 30'a yakın firmasıyla inovatif ve katma değeri yüksek ürünlerin üretim merkezi konumuna geldi. Bu hepimiz için gurur verici bir gelişme.

Bununla birlikte ihracatımızı arttırmak ve pazar yelpazemizi genişletmek amacı ile önceki yıllarda başlatmış olduğumuz uzak pazarlara yönelme faaliyetlerini, 2019 yılında fazlasıyla etkin kullandığımızı belirtmeliyim. En büyük katma değerimizi iletişim ve tanıtım faaliyetlerini verimli ve sürdürülebilir şekilde yürütmek. Amacımız sektörümüzün dünya çapında tanınırlığının artırılması ve ihracat çitamızın her yıl yükselmesi. Bu paralelde tüm dünya pazarlarını tarıyor ve sektörümüz için



en iyi çözüm araçlarını oluşturuyoruz.

Tabii burada iklimlendirme sektörü olarak sahip olduğumuz ortak hareket kültürü, geleceğe yönelik attığımız adımlarda bizi cesaretlendiriyor. Sektörümüz İhracatçılar Birliği, Sektör Meclisi, Vakfı ve Dernekleri ile birlik, beraberlik ve uyum içerisinde hareket ediyor. Bu da bir bütün olarak motivasyonumuzu olumlu yönde etkiliyor.

Diğer yandan sektörümüzün, 4. Sanayi Devrimi kapsamındaki dijitalleşme çalışmaları, sürdürülebilirlik, çevre duyarlılığı, enerji verimliliği ve üniversite sanayi iş birliği konularındaki duyarlılığı küresel rekabet gücünü arttırıyor. Ürünlerinin kalitesini en üst standartlardaki kalite belgeleriyle tescilleyen (UL, Eurovent, AHRI, ISO, CE, TÜV, etc.) Türkiye iklimlendirme sektörü firmaları, ERP (Energy-related Products-Enerji ilişkili Ürünler Direktifi) direktiflerinin gerekliliklerini doğrudan karşılayan, çevreci ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını arttıran tasarruflu ürünler üretiyor. Bu sayede ihracatının yüzde 50'sini oluşturan AB ülkelerinin önemli tedarikçi ülkesi konumundayız.

İklimlendirme sektörü olarak ilk 2 aylık verilere baktığımızda 2020 yılına iyi bir başlangıç yaptığımızı ve bir önceki yıla göre yüzde 7,8'lik bir büyüme oranı yakaladığımızı görüyoruz. Tabii tüm dünyada yaşanan Covid-19 pandemi sürecinden maalesef sektörümüz de olumsuz etkilendi ve ihracatımızda mart ve

nisan aylarında kısıtlı bir düşüş söz konusu. Fakat en geç 2020 yılının son çeyreğinde ihracatımızda toparlanmanın söz konusu olacağını düşünüyoruz.

2020 yılında sahip olduğumuz güçlü altyapı sayesinde uluslararası projeler ve yeni yapılan hastane yatırımlarında sektörümüz önemli bir rol üstlenecek. Salgın sürecinde gayet iyi işleyen dinamik ve organize bir yapımız var. Sektör genelinde istihdama yönelik bir sıkıntımızın olmaması hepimiz adına sevindirici.

Normalleşme ile beraber dünya genelinde pandemi sürecinden sonra ticaretin şeklinin değişeceği muhakkak. Biz de bu konuda çalışmalarımızı yapıyor ve ticaretin yön değiştirdiği ülkelerdeki pastadan alacağımız payı arttırmayı hedefliyoruz. Ar-Ge ve inovasyon yeni dönemde önemini daha da arttıracak. Çevre odaklı, sağlık ve hijyen merkezli ürün ve hizmet çeşitliliği artacak. Uzaktan iletişim faaliyetleri ve çalışma şekilleri tüm ülkelerde yaygın olarak kullanılmaya devam edecek. Bizler de geçmiş yıllarda yaşadığımız krizlerden tecrübeler edinmiş Türk sanayi yatırımcıları olarak kriz sonrası süreci yönetmeye ve firmalarımızın altyapısını buna hazırlamaya çalışıyoruz. Pandemi sürecinde ülkemizde alınan ciddi tedbirlerle bu süreci ciddi bir darbe almadan geçireceğimize inanıyoruz. Sektör olarak hız kesmeden ülkemiz için çalışmaya devam edeceğiz.

Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektörü



Adil PELİSTER

TİM Sektörler Konseyi Üyesi

KİMYA SEKTÖRÜ 2019 YILINDA İHRACAT REKORU KIRDI

Birçok sektöre hammadde, yarı mamul ve ürün üreterek direkt ya da dolaylı olarak dokunan kritik bir sektör olan kimya sektörümüz, 2019 yılında 20,6 milyar dolarlık ihracatla tarihi bir rekor kırarak büyük bir başarıya imza attı. 2019 yılı boyunca, her ay üst üste Türkiye'nin en çok ihracat yapan ikinci sektörü olarak, kalıcı ikincilik hedefimizi de gerçekleştirdik. Türkiye'nin toplam ihracatından yüzde 11,44'lük bir pay alarak, ülkemizin ihracatına otomotiv sektöründen sonra en büyük katkıyı sunan sektör olduk.

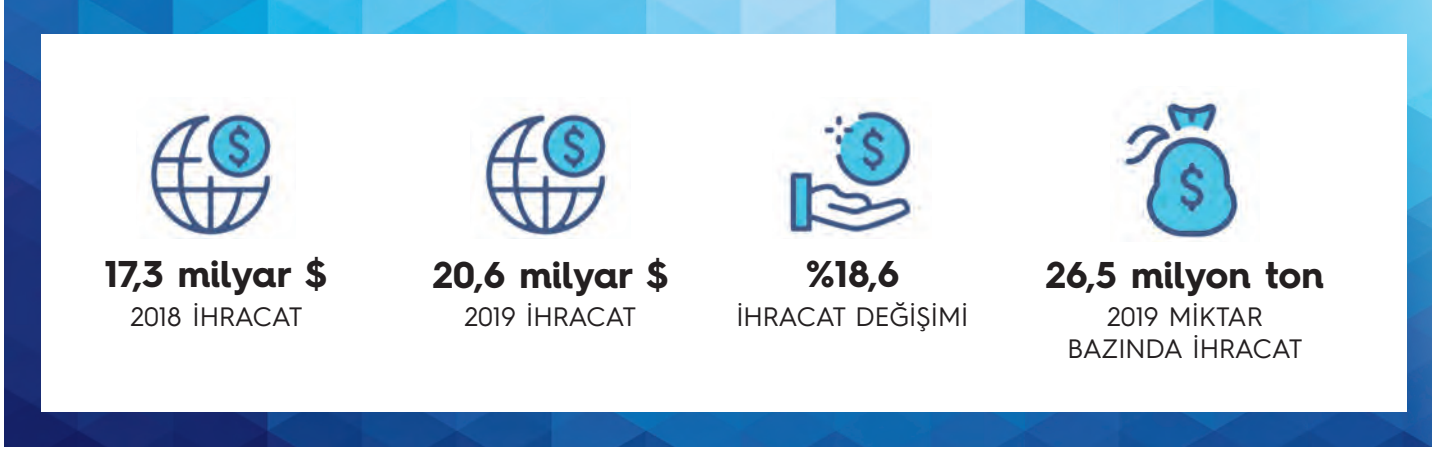
2019 yılında 3 milyar dolar üzerinde ihracat yapan sektörler arasında yüzde 18,54'lük büyüme ile Türkiye'nin ihracatta en fazla büyüyen sektörü olmayı başardık. 2019 yılı ekim ayında gerçekleştirdiğimiz 1,94 milyar dolarlık kimya ihracatıyla, aylık bazdaki ihracat rekorumuzu da kırdık. Kimyevi maddeler ve mamulleri ihracatımız miktar bazında ise 2019 yılında yüzde 35,83 artışla 26 milyon 539 bin ton olarak gerçekleşti.

Kimya sektörü olarak 2019 yılında yaklaşık 230 ülke ve bölgeye ihracat gerçekleştirdik. 2019 yılında ABD, Çin, AB ülkeleri gibi kimya sanayisi gelişmiş ülkelere gerçekleştirdiğimiz kimya ihracatı yaklaşık 9,6 milyar dolar seviyesinde oldu. 2019 yılında Türk kimya ihracatında AB ülkelerinin payı ise yüzde 41,23 ile ilk sırada yer aldı. 2019 yılında en çok kimya ihracatı yaptığımız ülkeler arasında

İspanya, Hollanda, Irak, İtalya, Mısır, Almanya, ABD, Yunanistan, İngiltere ve Malta ilk 10'da yer aldı.

2019 yılında sektörümüzü bu başarıya taşıyan en önemli alt sektörlerimiz arasında "plastikler ve mamulleri" ürün grubumuz yüzde 4,12 artış ve 6,12 milyar dolarlık ihracat ile ilk sırada yer alarak, kimya ihracatının artışına en büyük katkıyı sağladı. Bununla birlikte petrokimya alanında faaliyet gösteren Star Rafineri'nin ihracatımıza etkisini gördük. Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünler alt sektörümüzde yüzde 85,78'lik ciddi bir artış oldu ve 6,08 milyar dolar ihracatla ikinci sırada yer aldı. Yüzde 0,91 artış ve 1,82 milyar dolar ihracatla "anorganik kimyasallar" ürün grubumuz ise üçüncü sırada yer aldı. Sonrasında en çok ihraç edilen diğer ürün grupları ise sırasıyla "kauçuk, kauçuk eşya", "uçucu yağlar, kozmetikler ve sabun", "eczacılık ürünleri" grupları oldu.

2020 yılına da güzel bir başlangıç yaptık ancak koronavirüs salgınının tüm dünyayı etkisi altına almasıyla birlikte ekonomi ve ticaret dengeleri de hızla değişim göstermeye başladı. Küresel resesyon öngörülerinin olduğu olağanüstü bir dönemden geçiyoruz. Bu süreç gerek ilaç, dezenfektan ve gerekse medikal ürünlere olan gereksinimin artmasıyla kimya sektörünün ne kadar hayati bir sektör olduğunu



bir kez daha bizlere gösterdi. Küresel korona salgını ve salgın sonrasında uygulanan sosyal ve ekonomik kapanma ile karartma bize salgın sonrası dünyanın yeni bir şekil alacağına da ipuçlarını sundu. İlk defa 2018 yılında dile getirdiğimiz 'Dijitalizm' gerçeği ve dijitalleşmenin 21. yüzyılı şekillendirecek bir realite olacağı öngörümüz, korona sonrası küresel sosyo ekonomik değişim ve gelişimlerin de merkezine dijital teknolojilerin yerleşeceğini gösterdi. Küresel ticaret şartlarının değişeceği açıkça görülüyor. Sanayimizin ve ihracatçılarımızın da bu yeni çağa ayak uyduran değil, yeni çağı kurgulayanlardan olması gerekiyor.

Geleceği yönetebilmek dijital dönüşümü yönetebilmekle mümkün artık. İşte tam da ihracatta yeni bir hikâye yazmanın dijital ekonomi ile gerçekleşebileceği sınırdayız. Bu sınırı aşmak elimizde. Bunun için de Dijital İhracat Platformu oluşturmak ve ihracatın lojistik ve ödeme dahil bütün süreçlerini dijitalle entegre ederek hızlıca hayata geçirmek zorundayız.

Bu kapsamda, 2020 yılında kalıcı ikincilik hedefimizi koruyarak, çevreye duyarlı üretim, ihracat ve döngüsel ekonominin gerekliliklerini yerine getiren bir kimya sektörü için çalışmaya devam ediyoruz.

“2019 yılında 3 milyar dolar üzerinde ihracat yapan sektörler arasında yüzde 18,54'lük büyüme ile Türkiye'nin ihracatta en fazla büyüyen sektörü olmayı başardık. 2019 yılı ekim ayında gerçekleştirdiğimiz 1,94 milyar dolarlık kimya ihracatıyla, aylık bazdaki ihracat rekorumuzu da kırdık.”

TÜRKİYE'NİN

İLK

1000

İHRACATÇISI

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

Dünyanın dili olsa...

Hititler'in temellerini attığı ve asırlara seslenen tarımsal tecrübelerinden esinlenerek ilerliyoruz. Ülkemizin en büyük gübre fabrikalarından biri olarak Türkiye'nin sınırlarını aşıyoruz. Gezegenimizde yaşayan tüm insanlar için; toprağı daha da zenginleştirmek amacıyla çalışıyor, her geçen gün bayrağımızı daha da yükseklerle taşıyoruz.

46 yıllık geçmişimizle gübre ihracatında lider marka olmamızın temeli, işte bu inanca dayanıyor.



TOROS TARIM

www.toros.com.tr

TOROS TARIM bir TEKFEN HOLDİNG kuruluşudur.

TÜRKİYE'NİN

İLK

1000

İHRACATÇISI

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

İHRACATIN
DEĞİŞMEYEN ŞAMPİYONU
**22 SENEDİR
VESTEL!**

156 ülkeye ihraç ettiği teknolojilerle
Türkiye'nin geleceğini üreten Vestel, ihracat şampiyonluğunu
22 yıldır elden bırakmıyor



Kuru Meyve ve Mamulleri Sektörü



Birol CELEP

TİM Sektörler Konseyi Üyesi

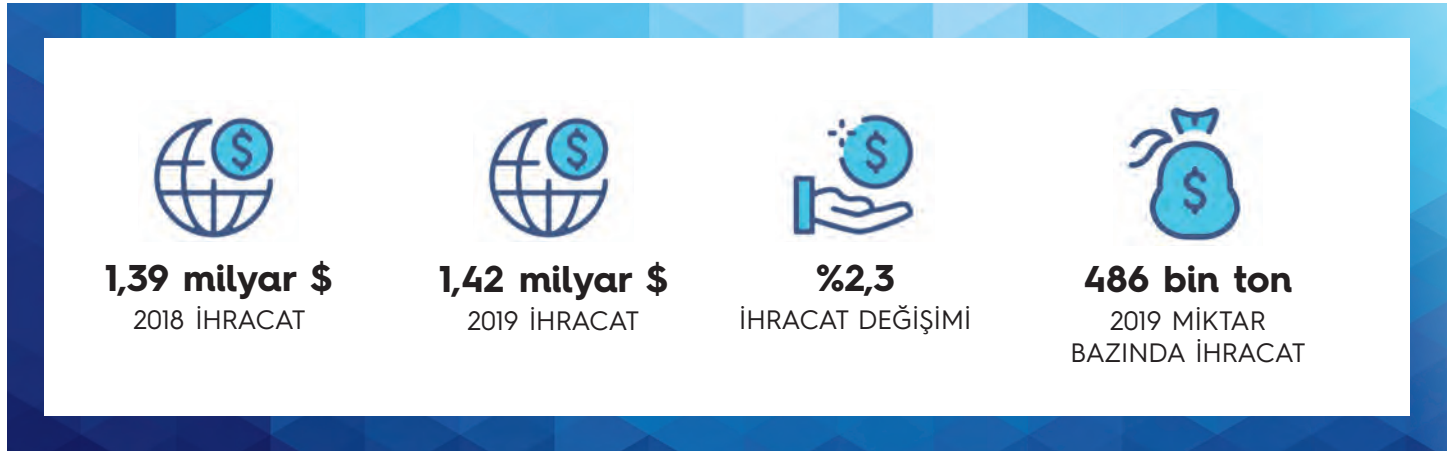
ÜÇ ANA İHRAÇ ÜRÜNÜMÜZ; KURU ÜZÜM, KURU KAYISI VE KURU İNCİR OLDU

2019 yılı kuru meyve sektörümüz açısından oldukça başarılı geçmiş, 2019 yılında ülkemiz kuru meyve ihracatı bir önceki yıla göre miktar bazında yüzde 5 oranında azalarak 485 bin 517 ton, değer bazında da yüzde 2 oranında artarak 1.418.193 dolar olarak gerçekleşmiştir. Ürün bazında incelediğimizde, üç ana ihraç ürünüümüz; kuru üzüm, kuru kayısı ve kuru incir olarak karşımıza çıkmaktadır. Yaklaşık 250 bin ton kuru üzüm ihraç edilmiş olup, ülkemize 523 milyon dolarlık net döviz girdisi sağlanmıştır. 100 bin ton kuru kayısı ihracatımız 253 milyon dolarlık bir gelir sağlarken, 65 bin tonluk kuru incir ihracatımızdan da 236 milyon dolarlık bir gelir elde edilmiştir.

Sektörümüzün bu başarısının arkasında üretimden nihai tüketiciye kadar olan bütün değer zincirini esas alan bir yaklaşımla çalışmalarımızı yürütmemiz yatmaktadır. Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği olarak 2019 yılında başta Ticaret Bakanlığımız ve Tarım ve Orman Bakanlığımız olmak üzere hem yurt içinde hem de yurt

dışındaki tüm paydaşlarımız ile iş birliği içinde çalışmalar yürüttük, sorunlarımızı çözmeye ve sürdürülebilir bir ihracat artışı sağlanması için stratejiler geliştirmeye çalıştık. Katma değerli ürün artışının sağlanması, teknolojik gelişmelerin ve dijitalleşmenin iş alanımızın tüm katmanlarında entegre bir hale getirilmesi, üretim kaynaklı sorunlarımızın çözülmesi ve kaliteli ve sağlıklı üretimin artırılması, bürokratik engellerin en aza indirilmesi, uluslararası platformlarda ülkemiz ve sektörümüzün çıkarlarının korunması gibi çalışmalarımız oldu.

2020 yılında da kuru meyve sektörümüz adına paydaşlarımız ile kurduğumuz yakın iş birliğinin devam etmesini ve bu iş birliğinin sonucu olarak ortaya çıkabilecek sosyal sorumluluk odaklı faaliyetlerin geliştirilmesini, sektörümüzün yaşadığı sorunlara çözüm bulunmasını ve katma değerli ürün ihracatımızın artırılmasını temenni ediyoruz. Diğer yandan, üretim ve ihracatında dünya lideri olduğumuz bu ürünlerin arz-talep dengesinin sağlanması



ve piyasanın düzenlenmesi açısından 2019 yılında TMO tarafından bir miktar kuru üzüm ve kuru incir alımı yapılmış olup, bu girişimin sektörümüz açısından çok olumlu sonuçları olmuştur.

2020 yılında da TMO tarafından ürün alımı yapılması; arz-talep dengesinin sağlanması ve ürünlerimizin dünya pazarlarında hak ettiği fiyat seviyelerinden satılması için çok önemli katkılar sağlayacaktır.

“Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği olarak 2019 yılında başta Ticaret Bakanlığımız ve Tarım ve Orman Bakanlığımız olmak üzere hem yurt içinde hem de yurt dışındaki tüm paydaşlarımız ile iş birliği içinde çalışmalar yürüttük.”

Maden Sektörü



Rüstem ÇETİNKAYA

TİM Sektörler Konseyi Üyesi

MADEN SEKTÖRÜNÜN 2019 KARNESİ

Hammadesiyle, enerji kaynakları ve üretim kabiliyetiyle kendine yeter bir ülke olabilmenin ne kadar önemli olduğunu görerek yaşadığımız bir süreçten geçmekteyiz. Böylesi dönemler kimi sektörlerin sırtlandığı stratejik rolü daha görünür kılar. Maden sektörü de onlardan biri. Bugün kullandığımız ve hayatımızı kolaylaştıran bütün ürünler aslında bir madencilik faaliyetinin sonucudur. Ne mutlu bize ki; maden ve doğal taş konusunda zengin bir ülkeyiz. Dünyada üretimi yapılan 90 maden türünün 80'ine sahip olmamız, 650 renk ve desende mermerimizin bulunması, doğal taş tarafındaki çeşitliliğimizin 150 olması ülke ekonomimize önemli katkılar sunmaktadır. Tüm ihracat ürünlerinin hammaddesi olması sebebiyle Türkiye ekonomisine 40 milyar dolarlık katkı sağlayan sektörümüzün ihracatı 2019 yılında 4,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Maden ürünlerinden üretilen bor ve trona soda külü de eklendiğinde toplam 6 milyar dolar bir hacim oluşmuştur. Sahip olduğumuz zenginliğin oluşturduğu ekonomik değer her ne kadar sevindirici olsa da, potansiyelin tam anlamıyla kullanılmadığı kanaatindeyiz. Bu farkındalıkla söz konusu rakamları çevreye duyarlı sürdürülebilir madencilik faaliyetleri ile yukarı çıkarmanın gayret ve çabası içindeyiz. 2020 için sene başında oluşturduğumuz projeksiyon, daha verimli bir yıl geçireceğimizi işaret etmekteydi. Ocak ihracatımız da aslında buna uygun ve geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 8,6'lık bir artışla gerçekleşti. Maden tarafında yüzde 31, doğal taş tarafında ise yüzde 37'lik ihracat payı ile en büyük pazarımız durumunda bulunan Çin'de 25 Ocak itibarıyla Covid-19 salgını nedeniyle yaşanan kapanma, pozitif yönlü grafiğimizin eksiye dönmesine neden olmuştur. Sadece bu pazardaki kaybımız mart itibarıyla yüzde 68'e çıkarken, salgının dünya geneline yayılması diğer pazarlarda da sektörümüz için daralmayı beraberinde getirdi. Sadece bizim değil bütün sektörler için söz konusu krizde, ikinci bir dalganın yaşanmaması halinde en kötüyü geride bıraktığımızı düşünmekteyiz. Hammadde ve enerji gibi iki temel fonksiyonu nedeniyle hem ülkemizde hem de dünyada çarkların kısmen de olsa dönmeye başlamasıyla birlikte bu hareketlenmeden ilk etkilenecek sektörlerden olacağız. Bununla birlikte ikinci yarı dönemden itibaren sektörümüzdeki hareketlilik artsa da eski iktisadi koşulları yakalamamız 2021 yılını bulacaktır. Burada önemli olan, krizlerin formülasyonu doğru yapıldığı takdirde yeni fırsatlar doğurabileceği gerçeğinin görmezden gelinmemesidir. Sağlık ve güvenlikten ötürü sosyal mesafenin önemli bir hale geldiği yeni normalde dijital platformların satış, tanıtım için doğru şekilde dizaynı üzerinde çalışmalarımız sürmekte. Buradaki çalışmalarımızı jeopolitik avantajlarımızla birleştirerek ülke pazarlarından aldığımız payı arttırabilir, üretim tesislerimizin tam kapasite çalışmasını sağlayarak bize doğru kayacak taleplere hızla cevap verebiliriz. Covid-19 nedeniyle çıkması kesintiye uğrayan yeni maden yasasının çıkması bu açıdan son derece önemlidir. Yasal düzenleme, kırılan ancak tekrar ve başka ülkeler üzerinden şekillenecek yeni tedarik zincirine güçlü ve hızlı bir şekilde girmemizi sağlayabilir.



Mevlüt KAYA

TİM Maden Sektör Kurulu Başkan Yardımcısı

2019'DA 4,3 MİLYAR DOLAR İHRACAT

Hammadesiyle, enerji kaynakları ve üretim kabiliyetiyle kendine yeter bir ülke olabilmenin ne kadar önemli olduğunu görerek yaşadığımız bir süreçten geçmekteyiz. Böylesi dönemler kimi sektörlerin sırtlandığı stratejik rolü daha görünür kılar. Maden sektörü de onlardan biri. Bugün kullandığımız ve hayatımızı kolaylaştıran bütün ürünler aslında bir madencilik faaliyetinin sonucudur. Ne mutlu bize ki; maden ve doğal taş konusunda zengin bir ülkeyiz. Bu farkındalıkla söz konusu rakamları çevreye duyarlı sürdürülebilir madencilik faaliyetleri ile yukarı çıkarmanın gayret ve çabası içindeyiz. 2019 yılına baktığımızda Türkiye Geneli toplamda 4,3 milyar dolarlık bir ihracat gerçekleştirdik. Geçen senenin aynı dönemine göre yüzde 6'lık bir kaybımız var. Doğal taş ihracatına baktığımızda ise yüzde 2'lik bir kayıpla 1,86 milyar dolarlık bir ihracat gerçekleştirdik. Madencilik sektörü, tarım sektörü ile toplumların hammadde ihtiyaçlarını sağlayan iki temel üretim alanından biri olmakla birlikte 2019 yılında gerçekleştirdiği 4,3 milyar dolarlık ihracat rakamına ek olarak diğer sektörlerle hammadde üretirek ülkemizde 40 milyar dolara yakın değer oluşturmaktadır. Ülkemiz maden sektörünün en önemli pazarları başta Çin olmak üzere AB, ABD ve Ortadoğu ülkeleridir. 2019 yılı için maden ihracatında hedeflediğimiz artış oranını yakalayamama ana nedenimiz Çin'den gelen doğal taş talebinin azalmasıdır. Tüm dünya ülkelerine bu dönemde yapılan maden ihracatının düşmesi, şirketlerin devlete, piyasaya, istihdam ettiği personele (doğrudan 150 bin kişi, dolaylı olarak ise 2 milyon kişiye) karşı yükümlülüklerini yerine getirmekte büyük sorunlar yaşamasına neden oldu. Ülke olarak toplam ithalatımızın yaklaşık yüzde 75'ini enerji, hammadde ve ara mal kalemleri oluşturuyor. İhtiyacımız olan enerji kaynaklarını ve metalleri dışarıdan satın almak için çok büyük bedel ödüyoruz. İthal kömür, demir cevheri, altın, bakır, kurşun, çinko ve birçok maden ve metal için her yıl yaklaşık 25 milyar dolar harcıyoruz. Öz kaynaklarımız ise hâlâ toprağın altında yatıyor! Bu yeraltı kaynaklarının çıkarılıp ekonomiye kazandırılmasının milli bir görev olduğuna inanıyor, madenlerimizi işleterek milletimizin yararına sunmak istiyoruz. Madencilik sektörü 10 milyar dolar ihracat rakamına ulaşacak potansiyele sahip. Bu potansiyeli ortaya çıkarmak için konunun tüm taraflarını Hayatımız Maden Çalıştay'ında buluşturduk ve yol haritamızı belirledik. Madencilik sahalarında devletin ilgili kurumlarınca verilen izinler dahilinde ve yine bu kurumların gözetim ve denetimi altında çalışan birçok maden işletmesi bulunuyor. Ülkemizin maden ihtiyacını karşılayabilmek, dışa bağımlılığı azaltabilmek için sürdürülebilir bir maden üretimini gerçekleştirmek zorundayız. Bunun için çevre ile dost, insan sağlığını üretim merkezine oturtan ve sürdürülebilir bir üretim zincirini iyi yöneterek amacımıza ulaşabiliriz. Son olarak 2019 yılı sonunda faizlerdeki düşüşle birlikte 2020 yılında iş dünyasının finansmana ulaşması bir nebze daha kolay olacaktır. 2020 yılında daha katma değerli ürün ihracat ederek döviz gelirlerini ülkemize kazandırmak için yönetim kurulumuzla birlikte 365 gün 24 saat çalışacağız. Türkiye'nin yüzde 5 büyüme rakamına ulaşabilmesi için tek çıkış yolu ihracatını arttırmak. 2020 yılında Türkiye'ye sağlık, mutluluk, bol ihracat ve huzur diliyorum.



4,6 milyar \$
2018 İHRACAT



4,3 milyar \$
2019 İHRACAT



-%5,5
İHRACAT DEĞİŞİMİ



27,2 milyon ton
2019 MİKTAR
BAZINDA İHRACAT

Makine ve Aksamları Sektörü



Kutlu KARAVELİOĞLU

TİM Sektörler Konseyi Üyesi

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ SEKTÖRÜN KÜRESEL COĞRAFYA DEĞİŞİKLİĞİNDE ROL SAHİBİ OLACAK

Dünya makine ticaretinin değer olarak yüzde 3,3 düştüğü geçtiğimiz yıl; ihracatımızı yüzde 4,2 düzeyinde arttırarak, son 18 yılda olduğu gibi tüm dünya genelinden pozitif anlamda ayırdık. Sektörümüz yılı 17,9 milyar dolar ihracatla kapattı, Serbest Bölgelerden yapılan ihracatla birlikte bu rakam 19 milyar dolara yaklaştı. Bu değer genel ticaret verilerine göre 180,8 milyar dolar olarak açıklanan Türkiye'nin toplam ihracatı içinde yüzde 10,5 paya karşılık geliyordu.

Yerli sanayi vurgusuyla Türkiye'nin makine ithalatının yüzde 16 gerilediği 2019 yılında, makine ihracatının ithalatı karşılama oranı da yüzde 76'ya yükseldi. 2019 yılını başarılı kılan sonuçlardan biri de, önceki yıl 10 milyar dolar olarak gerçekleşen makine dış ticaret açığının yarıya kadar inmesiydi. Aslında sadece Türkiye değil, herkes kendi ülkesinin makinelerine yöneldi ve 2019 yılında küresel ölçekte 450 milyar dolarlık mal daha koruma altına alındı. Bu malların büyük kısmını makineler oluşturdu.

2019 yılı yüksek ihracat performansımız dışında, yurt içinde de önemli kazanımlar sağladığımız bir yıl oldu. Hemen bütün strateji planlarında odak sektör olarak yer aldık, Bakanlıklarımızın sorumluluğuna bir bakıma ortak olduk. Geride bıraktığımız dönemi makinelerimizin verimliliğini

arttırarak, ürünlerimizi çeşitlendirip teknoloji seviyelerini yükselterek değerlendirdik.

Biz dengeli büyüyen bir sektörüz fakat yeni tip koronavirüse maalesef makine teçhizat yatırımlarının ve ticaretinin küresel olarak daraldığı bir dönemde yakalandık. Sektörümüzde geçen sene toplam cironun yüzde 59'u ihracattan sağlanabilmişti. Yine de kapasite kullanım oranımız, bütün sektörlerin altında kalmıştı. Kendi kendimize sattığımız makine ve parçaları saymazsak ciromuzun yüzde 70'den fazlası, bugün mücbir sebep kapsamına alınan sektörlerden sağlanıyordu.

Yıla iyi başlamamıza rağmen, Uzak Doğu'dan gelen ara mal stoklarımız tükendikçe sorunlarımız arttı. Hastalığın merkezi Batı'ya doğru kaydıkça pazar kayıplarımız da yükseldi. Makine imalatının küresel liderleri salgın sonrası yeniden üretime başlamak konusunda sabırsızlanıyorlar. Özellikle Çin ve Almanya, yeni küresel pozisyonlanmalarda erken rol alarak egemenlik kapmak istiyor. İtalya, İspanya ve Fransa gibi AB'nin önemli üreticileri bu salgından oldukça yara almış olarak çıkacak. Biz diğer rakiplerimizle yarışta öne geçmek için bilhassa bu ülke pazarlarını nakış gibi işlemek istiyoruz, Avrupa pazarının lokomotifi Almanya ile endüstriyel



iş birliklerimizi daha da güçlendirmek için yoğun bir çalışma yürütüyoruz.

AB makine sektörü üçüncü çeyrekte dibi gördükten sonra V şeklinde bir çıkış bekliyor. Önceki cirolarına kavuşmayı ancak 2021 üçüncü çeyreğinde öngörebiliyor. Eğer Avrupa ile üretim ilişkilerimizde ileri veya geriye doğru bir gidiş olmazsa, biz de buna paralel gelişiriz. Öte yandan, küresel hacmi 5 trilyon dolar civarında olan makine teçhizat yatırımlarının ise kriz öncesi seviyesine 2022 üçüncü çeyreğinde ulaşacağı tahminleri yapıyor. Yatırımların zayıf olacağı bu iki yıllık süreçte önemli olan sektörümüzün giderek güçlenen üretim ve rekabet kabiliyetini koruması ve insan kaynağı ve teknoloji geliştirme yeteneğinde zaafa uğramaması.

Talep tarafının nasıl gelişeceğini, hangi dallarda ilave ve acil yatırımların gündeme geleceğini ve pazar takibini hepimiz iyi analiz etmeliyiz. Bu konularda senkronizasyonun zamanında ve eksiksiz olması, kapanan pazarların açılış tarihlerinin de iyi takip edilmesi gerektiğini düşünüyoruz. Türkiye'nin Makinecileri'nin yeniden şekillenmekte olan zincirler ve bölgesel iş birliklerinden, rakiplerine göre daha fazla pay alacağına inanıyoruz.

“2019 yılı yüksek ihracat performansımız dışında, yurt içinde de önemli kazanımlar sağladığımız bir yıl oldu. Hemen bütün strateji planlarında odak sektör olarak yer aldık, Bakanlıklarımızın sorumluluğuna bir bakıma ortak olduk.”

Meyve Sebze Mamulleri Sektörü



Melisa TOKGÖZ MUTLU

TİM Sektörler Konseyi Üyesi

HEDEFLERİMİZE BİR ADIM DAHA YAKLAŞTIK

Ticaret Bakanımız Sayın Ruhsar Pekcan'ın 2019-2023 yıllarını kapsayan "İhracat Ana Planı" kapsamında hedef sektör kategorisinde gıda endüstrisinin de yer aldığı açıklanmıştır. Meyve sebze mamulleri sektörü olarak 2023 yılı için verilen hedefe (4 milyar ABD doları) ulaşmak için gerekli özen ve çabayı gösterme gayretindeyiz.

Ülkemiz jeopolitik konumu, geniş tarım arazileri, elverişli iklimi, tarımsal ürün çeşitliliğiyle birçok avantaja sahip olup, devletimiz tarafından verilen desteklerle yüksek teknolojili ve katma değerli ürün üretiminde küresel pazarda rekabet edebilmektedir. Sektör olarak da yükselen ihracatımızın sürekliliği için yeni adımlar atmaya devam ediyoruz. Bu doğrultuda meyve sebze mamulleri sektörü olarak, geride bıraktığımız 2019 yılında 1.54 milyar ABD doları ihracat gerçekleştirmiştir. En fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ilk 5 ülke sırasıyla Almanya, Irak, Amerika, İngiltere ve Hollanda olmuş ve anılan ülkeler toplam ihracatımızdan yüzde 50 pay almıştır.

Hedeflerimiz ışığında ülkemizi en iyi şekilde temsil etme gayretinde uluslararası fuarlara katılım gerçekleştirdik. Sektörün ürün yelpazesi dışında diğer gıda sektörleri ile ortaklaşa gerçekleştirdiğimiz tadım etkinlikleri neticesinde

fuar katılımcılarından büyük ilgi gördük. Yiyecek-içecek sektörü dışında makine, gemi gibi sektörlerin uluslararası fuar organizasyonlarına da katılarak düzenlediğimiz tadım aktiviteleriyle ilgi çekmeyi başardık.

2019 yılı içerisinde sektörümüzde yer alan firmalarımızdan veya sivil toplum kuruluşlarından sektörde yaşanan sorunların çözümü kapsamında bu yıl en önemlisi ve ülkemizde emsal teşkil edecek ve zafer niteliği taşıyan ABD üreticileri tarafından ülkemize açılan Kurutulmuş Vişne Anti-Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları, Ticaret Bakanlığı'nın koordinatörlüğünde sektör kurulu iş birliği neticesinde kazanılan davadır. Diğer taraftan Ticaret Bakanlığı tarafından konserve sanayisinde hammadde olarak kullanılan kapyra biber ürününün ambalajlanmasına ilişkin mevcut uygulamanın değiştirilmesine yönelik sektörümüz ile ortak karara varılarak Bakanlıklar ile temasa geçilmiştir.

2023 yılı hedeflerine ulaşmak adına, mevcut ve potansiyel ihracatçılarımızın hangi politikalara, süreçlere ve yetkinliklere ihtiyaç olduğu tespit edilerek gerek ilgili Bakanlıklarca temasa geçilmesi gerekse de Sivil Toplum Kuruluşları ile iletişim kurularak ihracat verilerimizin artması için önümüzdeki zamanlarda da büyük çaba göstermeye devam edeceğiz.



1,6 milyar \$
2018 İHRACAT



1,5 milyar \$
2019 İHRACAT



-%1,0
İHRACAT DEĞİŞİMİ



1,7 milyon ton
2019 MİKTAR
BAZINDA İHRACAT

“Meyve sebze mamulleri sektörü olarak, geride bıraktığımız 2019 yılında 1.54 milyar ABD doları ihracat gerçekleştirilmiştir. En fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ilk 5 ülke sırasıyla Almanya, Irak, Amerika, İngiltere ve Hollanda olmuş ve anılan ülkeler toplam ihracatımızdan yüzde 50 pay almıştır.”

TÜRKİYE'NİN

İLK

1000

İHRACATÇISI

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

Sapro

Islak Mendil Uzmanı The Wet Wipes Expert

*Islak mendil sektöründe
Avrupa'nın en büyük şirketlerinden Sapro*

**"30 yıldır
Türkiye'nin
ihracatını
ileriye
götüren
marka"**



TÜRKİYE'NİN
500 BÜYÜK SANAYİ
KURULUŞU



TÜRKİYE'NİN İLK 1000 İHRACATÇI FİRMASI
TOP 1000 EXPORTERS OF TURKEY



sapro.com.tr

TÜRKİYE'NİN

İLK

1000

İHRACATÇISI

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

Çok geziyoruz

Kastamonu Entegre olarak, 100 ülkeye ihracat yapmanın haklı gururunu yaşıyoruz. 100 ülkede, binlerce gülen yüzün mutluluğu her şeye değer...



Amerika'dan Çin'e 100 ülkeye yaptığı ihracatla her yıl açık ara sektör birincisi olan Kastamonu Entegre, yarım asırlık tecrübe ve birikimle Türkiye'nin ve dünyanın üretici gücü olmaya devam ediyor.

Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri Sektörü



Ahmet GÜLEÇ

TİM Sektörler Konseyi Üyesi

2019 YILINI OLDUKÇA BAŞARILI BİR ŞEKİLDE TAMAMLADIK

Dünya 2020 yılına büyük bir umutla girdi. Sektörlerimiz içinden mobilya sektörü ise 2020 yılının ilk gününe, sektörün yıllardır beklediği KDV'nin kalıcı olarak yüzde 8 olarak uygulanacağı haberiyle başladı. Özellikle 2019 yılında gösterilen başarılı ihracat performansı mobilya, kağıt ve orman ürünleri sektörlerinin 2020 yılından büyük bir beklenti geliştirmesine neden oldu. Zira, 2019 yılının sonunda ihracat artış verilerine göre mobilya sektörü bir yıl önceki verilere göre büyümesini yüzde 12 olarak gerçekleştirmiş ve ihracatını en çok artıran ikinci sektör olmayı başarmıştı.

2019 yılında mobilya, kağıt ve orman ürünleri sektörümüzün önceki yıla göre yüzde 10,3 artışla ihracatını 5 milyar 531 milyon 717 bin dolar seviyesine ulaştırma başarısı elde ettiğini gördük.

Diğer yandan, sektörlerimiz pazar çeşitlendirmesine 2019 yılında da hız vererek devam etti. ABD pazarı 2019 yılında en çok ihracat yapan ilk 10 ülke arasına girmeyi başardı.

En çok ihracat gerçekleştirdiğimiz pazarlarımıza göz attığımızda tablo şu şekilde gerçekleşti:

- Irak 914 milyon dolar
- İsrail 284 milyon dolar
- İran 283 milyon dolar

- B. Krallık 280 milyon dolar
- Libya 266 milyon dolar
- S. Arabistan 219 milyon dolar
- Almanya 201 milyon dolar
- Gürcistan 157 milyon dolar
- ABD 147 milyon dolar
- Azerbaycan 126 milyon dolar

Bu sıralamayı takip eden ülkelerin başında ise uzun süredir hedef olarak üzerine çalıştığımız, Fransa, İtalya, Belçika, Hollanda gibi gelişmiş mobilya pazarı olan ülkeler yer almaktadır.

2019 yılında sektörel hedeflerin yakalandığını, 2020 yılına güzel bir başlangıç yapıldığını söylemek gerekir. 2019 yılında gerçekleşen başarılı performans sayesinde, yılın son haftasında mobilya sektörümüz için KDV uygulamasında 10 puanlık bir indirim gerçekleştirilmiş ve 2020'ye büyük hedeflerle adım atabilmemizin zemini oluşturulmuştur.

Sektörlerimiz açısından 2020 yılına ilişkin beklenti ve tahminlerine gelince ise, geçen yılın sonunda ortaya konan tüm hedeflerin aşağı yönlü revize edilmek zorunda kaldığı ve önemli pazarlarda önemli kayıplar yaşandığı ilk 6 veri olarak alınmıştır.



5 milyar \$
2018 İHRACAT



5,5 milyar \$
2019 İHRACAT



%10,3
İHRACAT DEĞİŞİMİ



4,6 milyon ton
2019 MİKTAR
BAZINDA İHRACAT

Zira Covid-19 pandemi etkisi sektörlerimiz üzerinde büyük bir tahribat yaşanmasına sebep olmuştur. 2019 yılının pozitif havası ve KDV indirimi sayesinde ocak ayında yüzde 15, şubat ayında yüzde 10'a yakın mobilya sektörü büyümesi, 2023 hedeflerine ulaşma konusunda büyük bir işaret vermiştir. Ancak mart ayı ile birlikte pandeminin bütün dünya genelini paralyze etmesi ve hem malların hem insanların dolaşımının sınırlanması sebebiyle sektörlerimiz ihracatında keskin düşüşlerle karşılaşmıştır. Mart ve nisan ayında sadece mobilya sektörü ihracatında yüzde 50 oranında düşüş yaşanmıştır. Bu noktada 4 milyar hedefleyen sektör için zorlu bir yol olacağı ve toparlanma sürecinin bir an önce aşılması gerektiği bir gerçek olarak öylece bulunmaktadır.

Mobilya sektörü özelinde tüm dünyada sayıca en çok pazara Türk ürünlerini ulaştırma rekorundan kaynaklı elde ettiğimiz unvanımızı yitirmek istemiyoruz. Ayrıca, yine mobilya sektörü özelinde başlattığımız 1 milyon dolar ve üzeri ihracat yapan firma sayısını 2023'e kadar 6 bine ulaştırmak hedefimize hizmet eden projemizi diğer sektörlerde de ölçekleri doğrultusunda uygulamak istiyoruz.

Covid-19 etkilerinin çok hızlı giderilemeyeceğini düşünsek bile, insanların evlerinde çok fazla zaman geçirmesi hatta birçok kişinin ev-ofis olarak süreci yönetmesinin mobilya sektörümüze yeni bir iş alanı açması beklenmektedir.

Ayrıca, tedarik zincirinde aksama riski almak istemeyen gelişmiş pazarlar için Türkiye çok önemli hale gelebilir. Bu sayede Covid-19 öncesi hedefleri yakalamak çok zor olmayabilir. Mobilya sektörü 4 milyar dolar, diğer sektörlerle beraber 6 milyar dolarlık bir ihracat verisine sahip olmak, bize yeterli bir büyüme tablosu sunmaktadır.

Bu doğrultuda 2019 ihracat hedefine ilişkin yol haritasının bileşenleri aşağıdaki gibi öngörülmektedir:

- İhracat yapılan ülke sayısını arttırmak
- Hedef pazarlar olarak belirlenen ABD, İspanya ve Hollanda pazarlarında ihracatın yüzde 30-40 düzeyinde artırılması
- 1 milyon dolar ve üzeri ihracat yapan firma sayısını yüzde 10 oranında arttırmak
- Uluslararası e-ticaret yapan firma sayısının artırılması

Mücevher Sektörü



Mustafa KAMAR

TİM Sektörler Konseyi Üyesi

2019'DA PAZARA DAİR ÇOK ÖNEMLİ TİCARİ İLİŞKİLERİN TEMELİNİ ATTIK

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin Değerli Üyeleri,

Mücevher İhracatçıları Birliği olarak, Türkiye'nin ilk 1000 İhracatçı Firması Araştırması kapsamında birçok kıymetli üyemizin yer alıyor olmasından ve bu üyelerimizin ülke ekonomisine sağladığı katma değerden son derece memnunuz.

Stratejik bir sektör olarak kabul edilmesi gerektiğini her platformda dile getirdiğimiz Türk mücevher sektörü olarak, hedef pazarlardan aldığımız payı artırmak ve yeni pazarlara açılmak için farklı bir B2B stratejisi uygulamaya başladık. Yeni stratejimiz tüm dünyada ticaretin üzerine kurulu olduğu ilişki yönetimi ve iletişim odaklıdır.

Bu vizyonla 2019 yılında Miami'ye 21 firmayla Altın ve Pırlantalı Takı Ticaret Heyetleri düzenledik. Ticaret Heyetlerine ek olarak 31 Katarlı firmayla 23 firmamızı bir araya getirip 750'yi aşkın görüşmenin gerçekleştiği Katar Alım Heyeti'ni düzenledik. Ayrıca Lübnanlı büyük mücevher firmasıyla VIP alım heyeti düzenledik. 2020'ye ise Doğu Avrupa ülkeleri ve Türkiye Cumhuriyetleri'nden satın almacların katıldığı Antalya Alım Heyeti ile başladık.

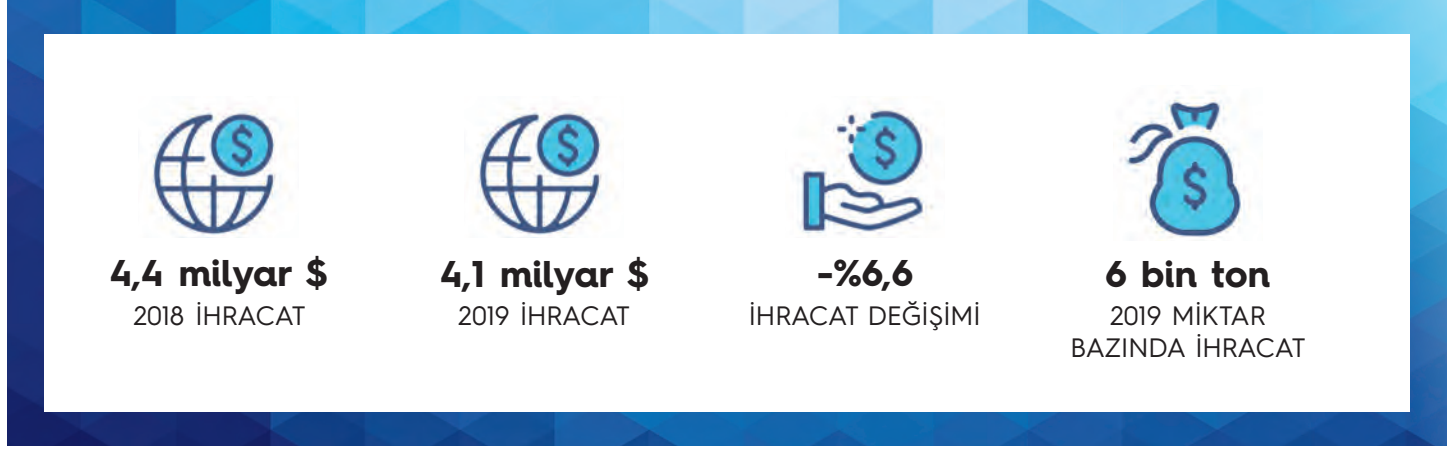
2019 yılında dünyanın 4 büyük uluslararası mücevher fuarı arasında olan mart ve ekim İstanbul Mücevher Fuarları

ile eş zamanlı olarak 400'ü aşkın yabancı firmanın katılım sağladığı ve Türk firmalarıyla bini aşkın görüşmenin gerçekleştirildiği Türkiye'nin en büyük uluslararası alım heyetlerini düzenledik.

Ticaret ve alım heyetlerinin yanı sıra Las Vegas ve Hong Kong'daki Uluslararası Mücevher Fuarları'na milli katılım organizasyonlarımızı katılan firma sayımızı artırarak ve Türkiye Pavilyonu'nu büyüterek katılmaya devam ediyoruz.

2019 yılında bir ilke daha imza attık; 8'inci düzenlenen ve dünya mücevher piyasasının 500 milyar dolarlık portföyünü oluşturan Güney Doğu Asya Ülkeleri Değerli Taş ve Mücevher Birlikleri Konferansı'nı İstanbul'da ilk kez düzenleyerek bu pazara dair çok önemli ticari ilişkilerin temellerini attık. Konferans kapsamında 38 farklı ülkeden gelen 130 kişilik mücevher sektörünün önde gelen isimleriyle 4 gün boyunca Türkiye ile iş yapma modelleri, Güney Doğu Asya'daki mücevher ticareti rejimleri, ülkelerarası ticaret anlaşmaları üzerine görüşmeler gerçekleştirdik.

Sektörümüzü ileri taşıyacak tasarım kültürünü geliştirmek için her yıl düzenlediğimiz Mücevher Tasarım Yarışması'nın 11'sini düzenledik ve 378 rekor başvuru aldık. Yarışma kazananlarından iki tasarımcımızı yurt dışında tasarım eğitimine gönderdik. Yarışma dışında 20 tasarımcımıza



7 ay boyunca profesyonel mücevher tasarım eğitimi düzenledik. Ayrıca, İstanbul Mücevher Fuarları'nda Designer Market stant alanıyla tasarımcılarla mücevher alıcılarını bir araya getirerek tasarımcıların iş ilişkilerini geliştirmelerini sağladık. 2019 yılında 35 bin perakende ve 6 bin imalatçıyla mücevher sektörü olarak, 4,1 milyar dolar FOB mücevher ihracatı, Dâhilde İşleme Rejimi kapsamındaki altın bedeliyle birlikte ise yüzde 7 artışla 7,2 milyar dolarlık mücevher ihracatı gerçekleştirdik.

2020 yılının ilk çeyreğine baktığımızda kendinden emin ve başarılı adımlarla ilerliyor olmamıza karşın tüm dünyayı etkisi altına alan koronavirüs salgını ile başlayan pandemi süreci, hem iç hem de dış piyasalarda mücevher alım-satım faaliyetlerini ciddi ölçüde olumsuz etkilemiş olsa da yeni normalleşme ile birlikte Asya, Orta ve Kuzey Avrupa ile Amerika pazarlarındaki ihracat hacmimizi arttırmayı, yıl sonu itibarıyla 8,5 milyar dolara ulaşmayı hedefliyoruz. 2023 yılında da 12 milyar dolar mücevher ihracatı gerçekleştirmek için var gücümüzle çalışıyoruz. Mücevher İhracatçıları Birliği olarak bugüne kadar sağladığımız katma değer, sağlayacağımız katma değer inşaatıdır. Ülkemize ve kendimize güveniyor, çok daha başarılı hedeflere ulaşacağımıza inanıyoruz.

“2019 yılında dünyanın 4 büyük uluslararası mücevher fuarı arasında olan mart ve ekim İstanbul Mücevher Fuarları ile eş zamanlı olarak 400’ü aşkın yabancı firmanın katılım sağladığı ve Türk firmalarıyla bini aşkın görüşmenin gerçekleştirildiği Türkiye’nin en büyük uluslararası alım heyetlerini düzenledik.”

Otomotiv Endüstrisi Sektörü



Orhan SABUNCU

TİM Sektörler Konseyi Üyesi

OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ TARİHİNDEKİ EN YÜKSEK İKİNCİ İHRACAT RAKAMINA ULAŞTI

Türkiye'nin otomotiv endüstrisi ihracatı 2019 yılında 30,6 milyar dolar olarak gerçekleşti. 2019 yılında altı kıtada toplam 208 ülke ve bölgeye ihracat gerçekleştirdik. Geçen yılın ilk yarısında Euro/Dolar paritesi kaynaklı ihracat kaybı yaşadık. Bu da dolar bazında ihracatımızda yaşanan düşüşün temel nedeni oldu. Sektörün ihracatında 2018 yılına göre yüzde 3 azalma olmasına rağmen otomotiv endüstrisi tarihindeki en yüksek ikinci ihracat rakamına ulaştı ve üst üste 14. İhracat Şampiyonluğu'nu ilan etti. Son üç yılda ise 30 milyar dolarlık ihracat ortalaması yakaladık.

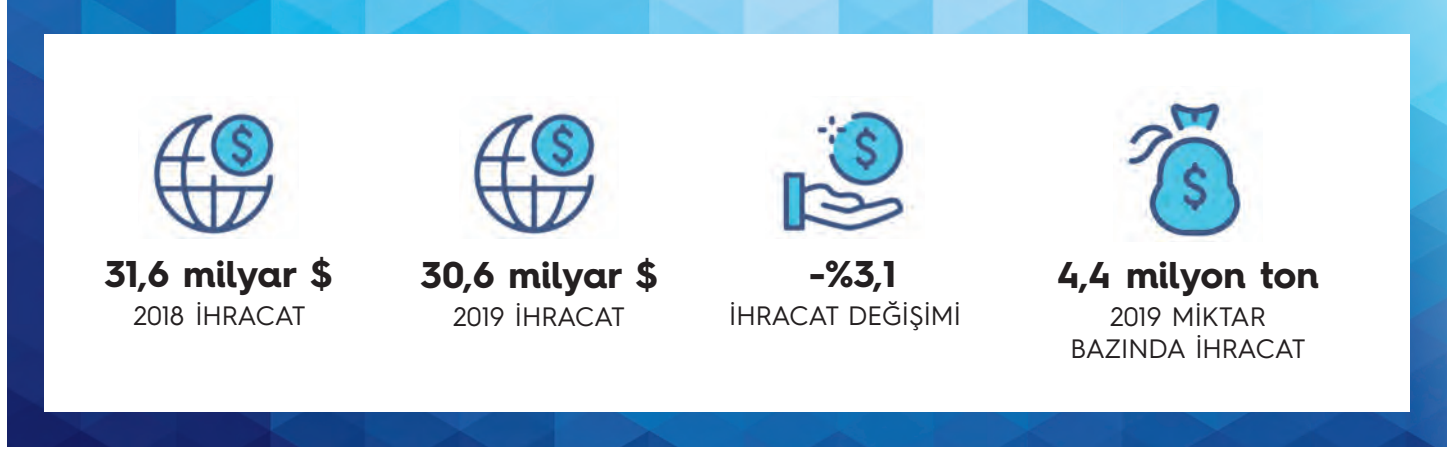
Geçen yıl binek otomobiller yüzde 39 pay ve 11,9 milyar dolar ihracata imza attı. Onu 10,6 milyar dolar ihracat değeri ve yüzde 35 pay ile otomotiv tedarik endüstrisi, 4,9 milyar dolar ihracat ve yüzde 16 pay ile eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar ve 2 milyar dolar ihracat ve yüzde 7 pay ile otobüs-minibüs-midibüs ürün grupları takip etti. 2019 yılı otobüs-minibüs-midibüs ürün grubu ihracatında bir önceki yıla göre yüzde 13'lük bir artış sağlandı.

Almanya 2019 yılı otomotiv ihracatımızda 4,4 milyar dolar ile ilk sırada yer aldı. Bu ülkeye yönelik ihracat bir önceki yıla göre yüzde 8 azaldı. Almanya'yı 3,4 milyar dolar ile Fransa ve 2,9 milyar dolarla İtalya takip etti. Yılın tamamında önemli pazarlarımızdan Fransa'ya

yüzde 6, Slovenya'ya yüzde 12 ve Hollanda'ya yüzde 28'lik ihracat artışı oldu. Bu dönemde en fazla ihracat yapılan ilk 10 ülkenin 9'u AB ülkesi oldu. AB ülkelerinin otomotiv ihracatımızdaki payı yüzde 77 olarak gerçekleşti.

Türk otomotiv endüstrisi, halen ana sanayinde Avrupa'nın 4. büyük, ticari araçlarda Avrupa'nın 3. büyük motorlu araçlar üreticisi durumunda. Tedarik endüstrimiz dünya otomotiv markalarının en stratejik parçalarının da üreticisi. Rakamların da net bir şekilde ortaya koyduğu üzere Türkiye, üretim ve ihracatta dünyanın önde gelen güçlerinden biri durumunda. Otomotiv endüstrisi, halen bazı ülkelerin toplam ihracatı kadar, hatta daha fazla ihracata imza atıyor.

Covid-19 pandemisi öncesi 2020 için pozitif düşüncelerimiz vardı, ancak mart ayının ikinci yarısından itibaren Türkiye'de ihracatı en çok düşen sektörlerden birisi otomotiv endüstrisi oldu. 2019'da 30,6 milyar dolar ihracat gerçekleştiren sektörün bu yılki hedefi 32 milyar dolardı. Ancak sektör ihracatının yüzde 75'inin Avrupa'ya gerçekleşmesi ve pandeminin Avrupa'da şiddetli yaşanması nedeniyle, uzun bir aradan sonra ilk defa nisan ayında aylık bazda ihracatta liderliği kaybettik. Mart ayında yüzde 28,5 düşüş yaşadık. Nisan ayında bu yüzde 77'ye ulaştı.



Avrupa'daki mevcut durum nedeniyle yılın ilk yarısı için çok büyük bir beklentimiz bulunmuyor. Salgın nedeniyle AB ülkelerinde üretim ortalama olarak 28 gün tamamen durdu. AB'de motorlu araç üretim kaybı 2.2 milyon adet oldu. AB pazarının 2020 yılında yüzde 25 daralması bekleniyor.

Mayıs ayı itibariyle otomotiv firmalarımız üretime başladılar. Haziran ile birlikte biraz daha iyi rakamlar görebiliriz. Ancak sektörün tam kapasite üretime başlaması eylül ayını bulabilir.

2020 ihracat rakamlarımızda muhakkak ki, salgının AB ülkelerindeki seyri ve AB pazarında talebin ne ölçüde geri geleceği etkili olacaktır. Uzmanların salgın ile ilgili kesin ifadelerde bulunmaktan kaçınmasına bakacak olursak; bizim de 2020 yılının geri kalanına her halükarda temkinli yaklaşmamız gerekiyor. Bugün itibariyle, yılın ikinci yarısından itibaren ihracat rakamlarımızın normal ortalamalarına yakın seyretmesini bekleyebiliriz. Hedeflerimizin revize edilmesi ile ilgili henüz bir çalışma yapmadık. Ancak bugünden bakarak yılın tamamı için geçen yıla göre yüzde 20-30 aralığında bir düşüş öngörüyoruz.

“Rakamların da net bir şekilde ortaya koyduğu üzere Türkiye, üretim ve ihracatta dünyanın önde gelen güçlerinden biri durumunda. Otomotiv endüstrisi, halen bazı ülkelerin toplam ihracatı kadar, hatta daha fazla ihracata imza atıyor.”

TÜRKİYE'NİN

İLK

1000

İHRACATÇISI

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

444 **BATU**
2 2 8 8

BATU International
Logistics

Dünyanın 193 ülkesi ve 789 şehrinde bulunan
6648 acentemiz aracılığıyla size
Global Lojistik Ağımızın
gücünü sunuyor,
Türkiye'yi dünyaya bağlıyoruz.

MERKEZ OFİS

Oruçreis Mah. Tekstilkent Cad. Koza Plaza B Blok, No:12/B
K:2 D:6 Atışalanı / Esenler 34235 - İSTANBUL
Tel: +90 212 444 22 88 Fax: +90 212 438 58 30
E-mail: info@batulogistics.com - Web: www.batulogistics.com

GEBZE ANTREPO

Barış Mahallesi 1805/3 Sokak No:2
Gebze - KOCAELİ
Tel: +90 262 646 40 04 Pbx
Fax: +90 262 646 44 05

KONYA DEPO

4. Organize Sanayi Bölgesi
408. Sokak No:4
Selçuklu - KONYA
Tel: +90 332 502 17 59



TÜRKİYE'NİN

İLK

1000

İHRACATÇISI

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

Bu topraklarda küçük iyilikler karşılıksız yapılır

İşte bu yüzden **Mobil Şube** ve **İnternet Şube**'den yapılan **EFT**, **havale** gibi birçok bankacılık işlemi ile 20 bini aşkın kamu bankası ve **PTT ATM**'lerinden yapılan pek çok işlem **BİZDE ÜCRETSİZ**.

**ŞART
YOK
KOŞUL
YOK**



Üstelik Mobil Şube ve İnternet Şube'den **17.20**'ye kadar EFT yapabilirsiniz.



VAKIF KATILIM
Ortak geçmiş, ortak gelecek.

0850 202 1 202 | 444 44 77 | vakifkatilim.com.tr

Savunma ve Havacılık Sektörü



Mustafa KAVAL

TİM Sektörler Konseyi Üyesi

2019, SEKTÖRÜMÜZDE YER ALAN FİRMALAR AÇISINDAN OLDUKÇA BAŞARILI BİR YIL OLDU

Savunma ve havacılık sektörü olarak bugün, dünya ile rekabet edebilen ürünler ortaya koyarken, yenilikçi projelerle sürdürülebilir gelişme sağlayan bir sektöre sahibiz. Eğitim uçağını tasarlayıp üreten, muharebe gemisini suya indiren, farklı insansız hava aracı projelerini hayata geçiren, Ana Muhabere Tankı, Atak helikopteri, füze sistemleri, obüsünden piyade tüfeğine kadar namlulu silah sistemleri gibi ürünlerle geniş bir yelpazede uluslararası arenada boy gösteren bir sektörüz. 2019 yılı savunma ve havacılık sektöründe yer alan firmalar açısından oldukça başarılı bir yıl oldu.

Birliğimiz kuruluşundan bu yana her sene ihracatını arttırmayı başardı. Son 6 yılda sektörümüzün ihracatındaki artış oranı yüzde 61 oldu. Bu alandaki gayretimiz neticesinde ülke ihracatındaki yerimizi istikrarlı bir şekilde yukarılara taşıyoruz. 2019 yılında ihracatımızı bir önceki yıla oranla yüzde 35 arttırarak 2 milyar 741 milyon Amerikan dolarına çıkardık. Bir başka husus ise ihracatımızın yüksek katma değere sahip ürünlerden oluşması.

2016 yılında kg başına 28 dolar olan ihracatımız, 2017 yılında 40 dolara, 2018 yılında ise 47 dolara erişiyor. Türkiye ortalamasının neredeyse 50 katı. 2019 yılına bakıldığında ise kg başına ihracatımızın 62 dolara ulaştığı görülmektedir.

Bu sayılar Birliğimizin değer ürettiğini ve bu değerın dünya tarafından kabul gördüğünü ortaya koymaktadır. Bir başka deyişle savunma ve havacılık sanayisine yapılan yatırımın ekonomimize geri dönüşü, diğer sektörlere oranla 50 kat fazla olmaktadır.

Bu başarıları sürdürüebilmek, dünya çapında rekabet edebilmek için sadece ithal eden değil, ihracat odaklı üretim yapan ve hatta yüksek teknoloji ihraç eden bir sektöre sahip olmak zorundayız. Ar-Ge'ye daha fazla yatırım yapmalı, yüksek katma değerli ürünler üretmeliyiz. Bizler bunun bilinci ve ilerlemenin azmiyle, her güne yeni bir artı katarak yolumuzda ilerliyoruz. Başta Savunma Sanayii Başkanlığı olmak üzere gerek ilgili Bakanlıklarımız gerekse Hükümetimiz sektörün gelişimine önemli katkılar



2 milyar \$
2018 İHRACAT



2,7 milyar \$
2019 İHRACAT



%34,6
İHRACAT DEĞİŞİMİ



44 bin ton
2019 MİKTAR
BAZINDA İHRACAT

sağlamaktadır. Savunma ve Havacılık Sanayii, Ar-Ge yatırımlarına cirosundan en yüksek oranda pay ayıran sektörler arasında olup, rekabetçi yapısının ve başarısının en önde gelen unsuru olarak yatırım yapmaya devam etmektedir.

2020 yılı için planlarımız tabii ki çok farklı bir şekilde idi ancak küresel bir ekonomiden bahsedilen çağımızda hiçbir ülke, pandemi gibi dünyayı etkileyen olaylardan izole bir şekilde ekonomik etkilerden muaf kalamaz. Tedarik, üretim ve lojistik gibi birçok unsur, sınırlara bağımlı kalmadan birbiriyle bağlantılı ve biri diğerini etkileyen bir şekilde günümüz ticaretine yön vermektedir. Bu alanlarda yaşanan küresel bir sıkıntı, tüm ülkeleri belki az, belki çok ama mutlaka belirli ölçüde de olsa etkileyecektir.

Elbette sağlık her şeyden önce geliyor. Ancak bu salgının arkasında bırakacağı zararlar insan hayatları ile sınırlı kalmayarak orta vadede ekonomik etkilerini sürdürecektir. Yaşanan süreç, tüm sektörleri, lojistik

ağı etkilemekte ve dünyadaki büyük ekonomilerde daralmaya sebep olmaktadır. Ülkemizde yaşanacak etkilerin, dünyadan çok bağımsız olmamakla birlikte, daha kısa süreyle sınırlı kalmasını temenni ediyoruz. Tüm sektörler benzer sıkıntılarla karşılaşacağı için oransal anlamda ihracattan aldığımız payın etkilenebileceğini değerlendiriyor, ancak bu krizin sektörümüz açısından yeni fırsatlar doğuracağını da biliyoruz. Projelerinin pek çoğu stratejik önem arz eden sektörümüz pandemi döneminde de durmamış; tasarlama, üretmeye, hizmet sunmaya devam etmiştir. Savunma ve havacılık sektöründe sözleşmeler uzun soluklu olup bu tarz krizlere karşı daha dayanıklıdır. Firmalarımızın sahip olduğu sözleşme altındaki işler, kısa ve orta vadedeki iş hacmimizi güvence altında tutmaktadır. Yeni projeler ve fırsatlar için elimiz güçlü ve zamanımız var. Bu açıdan salgının ekonomik etkilerini, diğer sektörlerle göre daha az hissedeceğimizi düşünüyoruz.

Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller Sektörü



Ahmet Tuncay SAGUN

TİM Sektörler Konseyi Üyesi

HEDEFİMİZ SEKTÖRDE GERÇEKLEŞTİRİLEN İHRACAAT MİKTARINI ARTTIRMAK

Türkiye'nin 2019 yılında gerçekleştirdiği su ürünleri ve hayvansal mamuller ihracatı 2019 yılında 2 milyar 514 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'nin 2019 yılında gerçekleştirdiği su ürünleri ihracatı ise 1 milyar dolarlık psikolojik sınırı aşarak bir önceki yıla göre yüzde 7'lik bir büyüme sağlamıştır. 2018 yılında 958 milyon dolar olan su ürünleri ihracatı, 2019 yılında 1 milyar 21 milyon dolara çıkmıştır.

Su ürünleri ve hayvansal mamuller ihracatımızda ilk sırada tavuk yumurtaları yer alırken, onu sırası ile çipura, Avrupa deniz levreği, tavuk etleri ve sakatatları ve mavi yüzgeçli orkinoslar izlemektedir. Türkiye'nin 2019 yılında en çok su ürünleri ve hayvansal mamuller ihracatı gerçekleştirdiği ülkeler ise sırasıyla 583 milyon dolar ile Irak, 143 milyon dolar ile Hollanda, 115 milyon dolar ile Suriye, 112 milyon dolar ile İtalya, 103 milyon dolar ile Rusya Federasyonu'dur.

Türkiye su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörü Avrupa ülkeleri, Çin, Orta Doğu ülkeleri, ABD, Japonya ve Rusya pazarında yoğunlaşmaktadır. Hedefimiz Japonya'ya

açılan kanatlı ürünleri pazarı gibi Çin'i de süt ürünleri ihracatımızda olduğu gibi ihracat pazarı olarak açmak, en önemli hedef pazarımız olan Avrupa ülkelerine kanatlı ürünleri sektörünü açmak, mevcut su ürünleri ve süt ürünleri sektöründe gerçekleştirilen ihracat miktarını arttırmaktır.

Su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörü ekonomik değeri açısından önemli olduğu kadar, protein kaynaklı tüm hayvansal ürünleri içeriğinde barındırması nedeni ile sağlıklı nesiller için de büyük önem taşımaktadır. Günümüzde, özellikle gelişmiş ülkelerde insanlar, beslenmelerine çok daha fazla dikkat etmekte ve beslenme alışkanlıklarında sağlık açısından uygun gıdaları seçmeye özen göstermektedirler. Bu gıdalar içerisinde balık, kanatlı eti, kırmızı et, yumurta, süt ürünleri; zengin protein içeriği ve yapısında bulunan çoklu doymamış yağ asitleri ile vücudun temel besin maddesi ihtiyacını karşılamakta, insan fizyolojisi ve metabolik fonksiyonları üzerinde olumlu etki yapması yönüyle önemli besin maddeleri arasında ilk sıralarda yer almaktadır.



Su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörü, günümüzde ve gelecekte tüm ülkelerin ekonomisine belirli bir yatırım ve çaba karşılığı sürekli girdi sağlayan önemli bir sektör olmaya devam edecektir. Yapılan araştırmalar, önümüzdeki yıllarda sektörümüze olan yatırımların artacağını ve geleceğin önemli sektörlerinden biri olacağını göstermektedir. İhracata ve ihracatçıya sağlanan kolaylıklar, ülkemize her zaman mistiyle geri dönmektedir. Önümüzdeki dönemde ihracatçılarımızın dinamizmi, doğru hedef pazar tespitleri ve stratejik kararları, Devletimizin destekleri ile küresel arenadaki pozisyonumuzu daha iyi noktalara taşıyacak ve ihracatımızı bir önceki yıla göre arttırmaya devam edeceğiz. Bu doğrultuda, İhracatçı Birlikleri temsilcileri olarak bizler, Bakanlıklarımız ile koordineli şekilde ilk olarak mevcut pazarlarımızda istikrarlı büyümemizi sürdürmeye devam edeceğiz. Diğer taraftan, su ürünleri ve hayvansal mamuller ihracatı için kapalı olan hedef pazarlarımızın ihracata açılması konusunda var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.

“Su ürünleri ve hayvansal mamuller ihracatımızda ilk sırada tavuk yumurtaları yer alırken, onu sırası ile çipura, Avrupa deniz levreği, tavuk etleri ve sakatatları ve mavi yüzgeçli orkinoslar izlemektedir.”

Süs Bitkileri ve Mamulleri Sektörü



İsmail YILMAZ

TİM Sektörler Konseyi Üyesi

İHRACATI ARTTIRMAK İÇİN ORGANİZASYONLAR YAPTIK

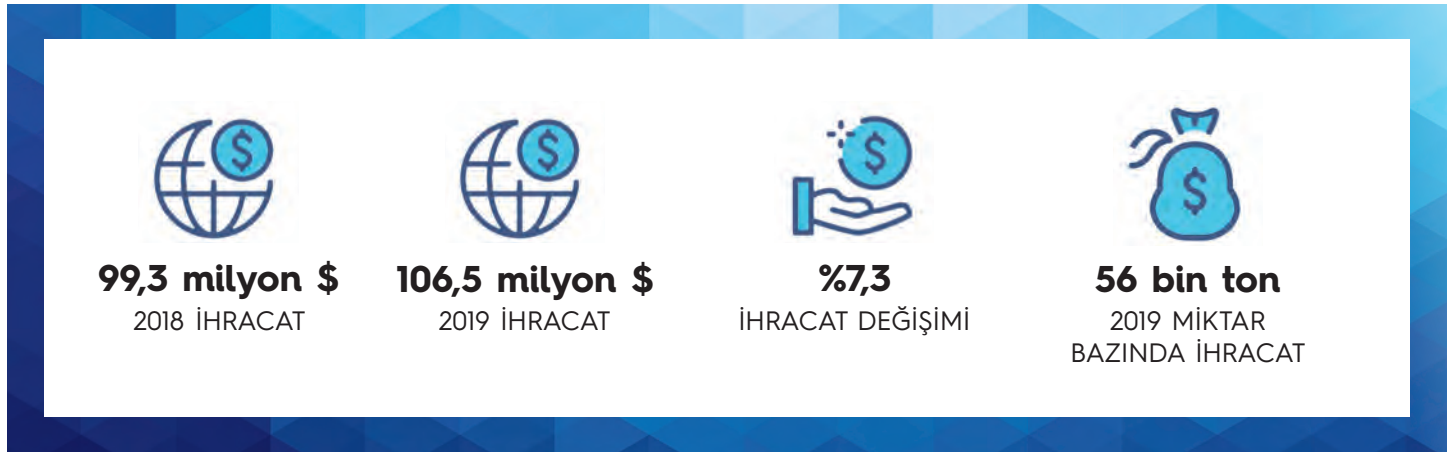
Süs bitkileri sektörü için 2019 yılı olumlu bir süreç geçirmiş ve ihracatımız ilk kez 100 milyon doların üzerine çıkmıştır. Sektör ihracatımız her yıl düzenli bir gelişme göstermektedir. Türkiye, sektörde sahip olduğu coğrafi avantajın yanı sıra dinamik ve hızlı gelişen bir firma yapılanmasına sahiptir. Önceki yıllarda kesme çiçekte daha fazla gelişme görülürken son yıllarda dış mekan bitkilerinde büyük bir ihracat potansiyeli oluşmuştur.

Türkiye süs bitkileri ve mamulleri ihracatı 2019 yılında bir önceki yıla kıyasla değer bazında yüzde 7 artış göstererek 106 milyon dolara ulaşmıştır. Canlı bitkiler grubunda 2019 yılında ihracatımızda bir önceki yıla oranla değer bazında yüzde 10 artış yaşanmış ve 61.2 milyon dolar ihracat gerçekleşmiştir. Kesme çiçekler ürün grubu ihracatında 2019 yılında bir önceki yıla oranla değer bazında yüzde 5 artış kaydedilmiş ve 35 milyon 737 bin dolar ihracat gerçekleşmiştir. İhracatımızda en önemli pazarlar sırasıyla Hollanda, Almanya, Özbekistan, İngiltere, Azerbaycan, Türkmenistan, Irak, Gürcistan,

Bulgaristan, ABD, Romanya ve Kazakistan'dır.

Dış mekan bitkilerinde özellikle ileriye dönük büyük bir gelişim potansiyeli bulunmaktadır. Birlik olarak bunu desteklemek amacıyla yurt dışı tanıtımlarına ve fuar katılımlarına ağırlık vermekteyiz. Süs bitkileri sektöründe dünyada toplam 22 milyar dolarlık ihracat hacmi bulunmaktadır. En fazla ihracat yapılan ürün grubu kesme çiçekler ve canlı bitkiler olup, Türkiye dünya ihracatçıları içinde 25'inci sırada yer almaktadır. Amacımız ülkemizi daha üst sıralara taşımaktır.

2020 yılında dünya üzerinde Covid-19 salgını nedeniyle yaşanan gelişmeler sektörümüzde çok ciddi sorunlara neden olmuştur. Covid-19 salgınından en çok etkilenen sektörlerin başında yoğun iş gücü gerektiren ve en hassas tarımsal ürünleri üreten 'süs bitkileri ve peyzaj' sektörü gelmektedir. Ana pazarlarımızın hepsinde hayat durma noktasına gelirken; satışlar ve talepler de bununla birlikte yok denecek kadar azalmıştır.



Mart ayında başlayıp nisan, mayıs aylarında devam eden pazarlama süreci süs bitkilerinin harmanıdır. Yaklaşık dokuz ayda yapılan hazırlık, emek ve masraf bu üç aylık süreçte yapılacak satış içindir. Aylarca emek verilerek üretilen süs bitkileri sadece belli sezon ve günlerde satışa sunulabilmektedir. İşletmelerimizde ve seralarımızda hazır bekleyen ürünlerin, özellikle mevsimlik ve kesme çiçeklerin depolanma şansı yoktur. Üretim en yoğun olduğu bu dönemde ürünler satılmayarak çöpe atılma durumunda kalmıştır. Yüzde 100'e yakın iş kaybı olmuştur.

Kısa vadede ne yazık ki sektörümüzde bir toparlanma beklemek zor görünmektedir. Süreç devam ettikçe, süs bitkileri sektörünün ürettiği ürünlerin satışında sıkıntı yaşanacaktır. Bunun en büyük nedeni insanlararası etkileşimin ve sosyalleşmenin azalmasıdır. Çiçekler ve bitkiler özellikle sosyal etkinliklerin en büyük satış kalemidir. Düğünler, kutlamalar, toplantılar gibi etkinliklerin yanı sıra yine sosyalleşmeye dayalı olan

Sevgililer Günü, doğum günleri gibi özel günler satışların en yoğun yapıldığı dönemlerdir. Bu yüzden satışların olması insanlararası etkileşimin normale dönebilmesini gerektirmektedir.

Kısa vadede sektörümüzün toparlanması zor görünmekle birlikte hayatın tamamen normale dönmesinden yaklaşık 3-4 ay sonra süs bitkileri sektörü için normalleşmenin mümkün olabileceği görünmektedir. Bu krizi hükümetimizin vereceği desteklerle minimum zararla atlatabilmeyi temenni etmekteyiz.

TÜRKİYE'NİN

İLK

1000

İHRACATÇISI

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

Size Türkiye ekonomisinde imza attığımız ilkleri,
uzman bankacılık anlayışımızı,
deneyimli ve dinamik ekibimizi,
global finans kurumlarıyla güçlü işbirliklerimizi,
kendimizi nasıl sürekli yenilediğimizi,
insana, çevreye ve fırsat eşitliğine verdiğimiz
önemi uzun uzun anlatabiliriz...

**Ama biz şirketinizi
geleceğe nasıl taşıyacağımızı
konuşmayı tercih ederiz.**

*70 yıldır
olduğu gibi...*

KURUMSAL BANKACILIK

YATIRIM BANKACILIĞI

DANIŞMANLIK HİZMETLERİ

Türkiye Sınai Kalkınma Bankası
1950'den bugüne...

www.tskb.com.tr

TSKB

akıllı yaşam için teknoloji



Aklımız, fikrimiz, teknolojimiz daha iyi bir yaşam için.

50 yılı aşkın deneyimlerimizle Türkiye ve bölgenin dijital dönüşüm mimarı olarak daha bağlantılı, daha mobil, daha akıllı teknolojiler tasarlıyoruz. Eğitim, sağlık, ulaşım, enerji, finans, kamu hizmetleri, telekomünikasyon, spor ve eğlence sektörlerinde yarattığımız değer ve çözümlerle hayatlara dokunuyoruz.



Tekstil ve Hammaddeleri Sektörü



Zeki KIVANÇ

TİM Sektörler Konseyi Üyesi

TÜRKİYE DÜNYADA SÖZ SAHİBİ BİR ÜLKEDİR

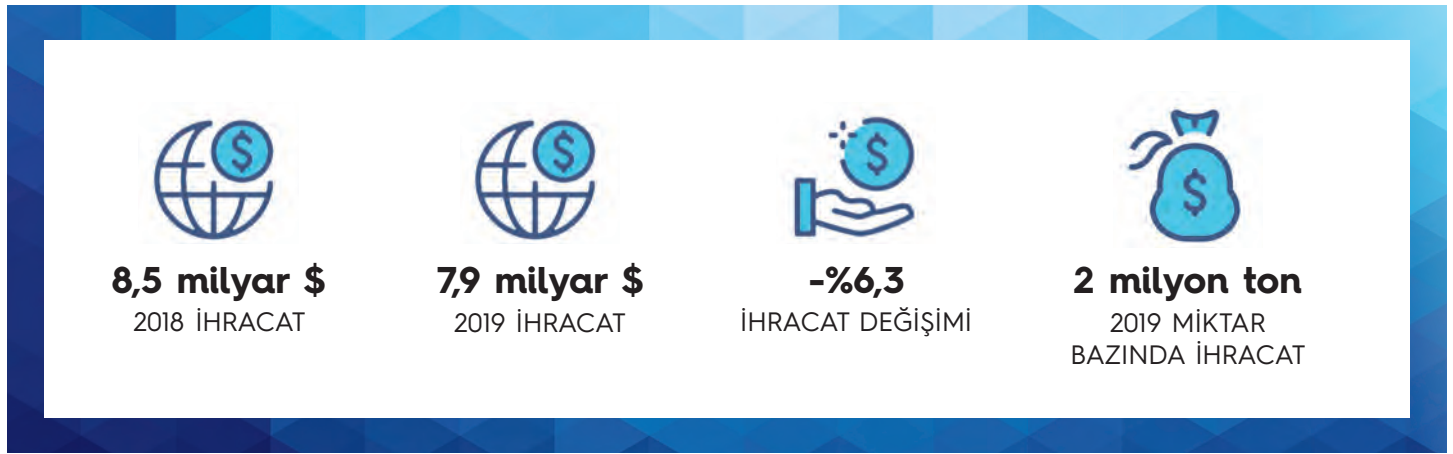
2,5 trilyon doların üzerindeki cirouyla moda endüstrisi dünyanın en önemli ve yaygın sektörlerden birisidir. Türkiye de bu sektörde uzun yılların birikimi ve tecrübesi ile kurduğu entegre sistemle dünyada söz sahibi bir ülkedir. Pamuktan ipliğe, iplikten kumaşa, kumaştan tasarıma, tasarımdan dikilmiş kıyafetlere ve perakende zincirlerine kadar uzun ve entegre bir değer zincirine sahip bu sektörü biz her zaman bir bütün olarak ele alıyoruz. Tekstil ve hazır giyim sektörleri birbirinin tamamlayıcısı olan aynı zamanda dünyada büyük rekabetin de var olduğu bir endüstridir.

Sektörümüzün kilogram başına ihracatı, Türkiye ihracat birim değerinin çok üzerinde bir rakam olup ortalama 4 doların üzerindedir. Tedarikçisi olduğu hazır giyim sektöründe bu rakam kilogram başına 13 doların üzerindedir. Dünyada başlayan ticaret savaşları düşünüldüğünde, tedarik güvenliği ve yerli hammaddenin önemi daha çok ortaya çıkıyor. Bu zorlu piyasa koşullarında sektörümüz 2019 yılını 7,9 milyar dolar ihracat ile kapattı. Türkiye ihracatının yüzde 5'ine

karşılık gelen bu rakam 2018 yılına göre yüzde 6,3 azalmayı ifade ediyor. Gerek sektörümüzün yıllardır Uzak Doğu ülkelerinden karşı karşıya kaldığı haksız rekabet, gerekse dünya tekstil pazarındaki daralma göz önüne alındığında ihracatçılarımızın başarılı çalışmalar yaptığını söyleyebiliriz.

2019 yılında dünya dokuma kumaş ihracatı yüzde 4,6 gerileyerek 74,3 milyar dolar olmuş ve Türkiye 2,3 milyar dolar ihracatla dünyanın en büyük beşinci dokuma kumaş tedarikçisi olarak yüzde 3,1 oranındaki payını korumuştur. Dünya örme kumaş ihracatı da yüzde 4 oranında gerilemiş ve 35,5 milyar dolar olmuş, Türkiye ise yüzde 4,3 oranındaki payını koruyarak dünyanın beşinci büyük örme kumaş tedarikçisi olma konumunu sürdürmüştür. Türkiye'nin yüzde 7,2 pay ile dünyanın dördüncü büyük olduğu denim kumaş ihracatı da yüzde 15,8 gerileyerek 4,2 milyar dolar olmuştur.

47,4 milyar dolar olan dünya iplik ihracatı 2019 yılında yüzde 9,6 gerilemiş, Türkiye ise 1,8 milyar dolar ihracat ve



yüzde 3,8 pay ile dünyanın yedinci büyük iplik tedarikçisi olmayı sürdürmüştür. Diğer ürün gruplarımızın tersine Türkiye iplik ithalatında da yüzde 6,6 pay ve 3,1 milyar dolar ile dünyanın en büyük ikinci iplik ithalatçısı olmuştur. 2015 yılında dünya iplik ithalatından yüzde 6,1 pay alan Türkiye'nin payının yüzde 6,6'ya yükselmesi dikkat çekicidir. Ayrıca son beş yılda hemen bütün iplik alt ürün gruplarında yükselen bir ivme yakalayan Vietnam'ın AB ile imzaladığı Serbest Ticaret Anlaşması'nın yürürlüğe girmesiyle birlikte Avrupa Birliği pazarında Türkiye için önemli sıkıntılar olabileceğini de not etmek isterim. Aynı tehlike ülkemizin Pakistan ile imzalamak üzere olduğu Serbest Ticaret Anlaşması için de geçerlidir.

Dünya elyaf ihracatı da 2019 yılında yüzde 10,9 oranında gerilemiş ve 34 milyar dolar olmuş, buna karşın ülkemiz 638 milyon dolar ihracat yapabilmıştır. Uzun yıllar yeterince desteklenmeyen pamuk üretimindeki gerileme nedeniyle Türkiye, elyafta dünyanın en büyük ikinci

ithalatçısı konumuna gelmiştir. Türkiye'nin 2,9 milyar dolar olan elyaf ithalatında ABD'den sonra en çok ithalat yaptığımız ülke ise Yunanistan'dır. Son yıllarda pamuk üretimini destekleyen Yunanistan'ın bizim en büyük ikinci tedarikçimiz olması hususunu, karar alıcıların dikkatine sunuyorum. Pamuk çok stratejik bir üründür. Pamuk hem gıda sanayine hem de tekstil sektörüne girdi veren bir endüstri bitkisidir. Üretim aşaması entegredir, yüksek bir değer zincirinin önemli bir parçasıdır. Türkiye bu stratejik üründe mutlaka üreticileri olumlu destekleme programlarıyla ikna ederek pamuk üretiminin en azından kendimize yeter hale getirilmesini sağlamalıdır.

Dünya ticaretindeki bütün olumsuzluklara rağmen ihracatçılarımız özverili çalışmalarlarıyla yerli hazır giyim üreticilerimizin girdilerini rekabetçi fiyatlarla ülkemizden tedarik güvenliği içinde sağlarken, bir taraftan da sektörümüzün ihracatını arttırmak için gayret gösteriyorlar.

Tütün Sektörü



Ömer Celal UMUR

TİM Sektörler Konseyi Üyesi

SEKTÖRÜMÜZ YARATTIĞI KATMA DEĞER AÇISINDAN EKONOMİMİZ İÇİN ÖNEMLİDİR

Tütün ihracatımız bildiğiniz üzere iki ana başlık altında gerçekleşmektedir. 2019 yılı sonunda bir önceki yıla karşılaştırıldığında yaprak tütünde yüzde 32'lik bir düşüş, tütün mamullerinde yüzde 1'lik bir artış yaşanmış ve toplam ihracatımız 909 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Toplam ihracatımızda 2018 yılı ile karşılaştırıldığında yüzde 10'luk bir düşüş yaşanmıştır. Ülkeler bazında bir değerlendirme yapılacak olursa, yaprak tütünde ilk beş pazarımız olan 5 ülkeye ihracat durumumuz şu şekildedir: ABD'ye ihracatımız yüzde 62, Belçika'ya ihracatımız yüzde 45 azalırken, Endonezya'ya ihracatımız yüzde 16 ve Rusya'ya ihracatımız yüzde 60 oranında artmıştır. Tütün Mamulleri ihracatımız da ise; Irak'a ihracatımızda yüzde 19, Bahreyn'e ihracatımızda yüzde 20'lik bir düşüş olmuş, Suudi Arabistan'a yüzde 10'luk ve Birleşik Arap Emirlikleri'ne

yüzde 67'lik ihracat artışı yaşanmıştır. Bu yıl beklentimiz, 2019 yılında yaşanan bu düşüşün yaşadığımız Covid-19 pandemisine karşın artarak telafi edilmesidir. Sektör olarak bu potansiyele fazlasıyla sahip olduğumuzu düşünüyorum.

Sektörümüz yarattığı istihdam, ihracat geliri ve katma değer açısından, Türkiye ekonomisi için önemli bir konuma sahiptir. Yaprak tütün, ticari değeri en yüksek tarım ürünlerimiz arasında yer almaktadır. Türkiye, dünya tütün üretiminde yedinci sırada yer alırken, oriental tütün üretiminde ise dünya lideridir. Sektörümüzü başarıya ulaştıran potansiyelin temel etkenleri; dünya standartlarını rahatlıkla karşılayabilen üretim teknolojilerimiz, ürünlerimizin kalitesi ve üreticilerle yapılan sözleşmeli üretim olarak sayılabilir. Yaprak tütün üretiminde yapılan sözleşmeli



1 milyar \$
2018 İHRACAT



909,1 milyon \$
2019 İHRACAT



-%10,1
İHRACAT DEĞİŞİMİ



128 bin ton
2019 MİKTAR
BAZINDA İHRACAT

üretimler sayesinde Türkiye’de toplam 5 bin civarında köyde tütün üretilmekte, yaklaşık 60 bin aile geçimini tütün üretiminden sağlamaktadır.

2020 yılından beklentimiz; her şeyden önce tüm dünyayı etkileyen Covid-19 pandemisinin ülkemiz ve dünyada bir an önce son bulması. 2020 yılı boyunca mevcut pazarlardaki paylarımızı geliştirirken, potansiyel pazarlarımıza yeni ülkeler eklemek adına çalışmalarımız olacak. Tütün sektörünün Ar-Ge kapasitesinin artırılması, sektördeki gelişmelerin takibi ve kalifiye işgücünün sağlanması amacıyla eğitimler organize edeceğiz.

“Sektörümüz yarattığı istihdam, ihracat geliri ve katma değer açısından, Türkiye ekonomisi için önemli bir konuma sahiptir. Yaprak tütün, ticari değeri en yüksek tarım ürünlerimiz arasında yer almaktadır.”

Yaş Meyve Sebze Sektörü



Ali KAVAK

TİM Sektörler Konseyi Üyesi

YERLİ ÜRÜNLERİN DÜNYA PAZARLARINA AÇILMASI TEMEL HEDEFİMİZ

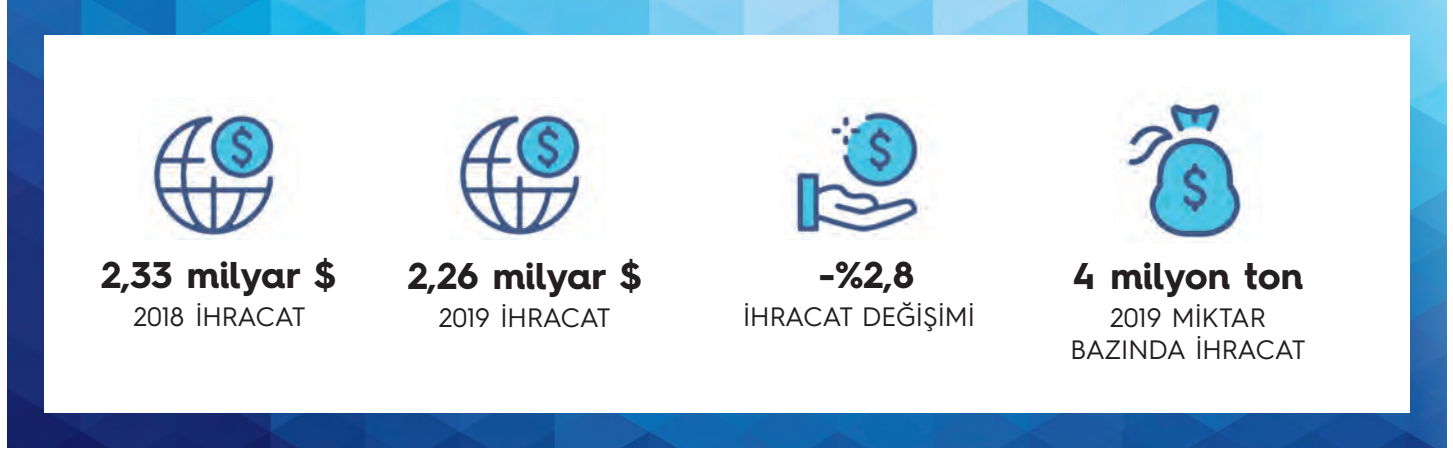
Türkiye ihracatının temel yapıtaşlarından biri olan yaş meyve sebze sektörü, Türkiye ekonomisine sağladığı net döviz girdisinin yanı sıra hasat sürecinden paketlenmeye, nakliye aşamasından ihracata kadar olan süreçte milyonlarca insana istihdam yaratan çok değerli bir sektördür.

İhracatçılarımızın özverili çalışmaları sonucunda Türkiye yaş meyve sebze ihracatı son yıllarda önemli bir yol kat etmiş ve ivme kazanmıştır. 2019 yılı değerlendirildiğinde sektörü olumsuz etkileyen değişken iklim koşulları, Akdeniz Meyve Sineği popülasyonu artışı vb. durumların da etkisiyle Türkiye yaş meyve sebze ihracatımız miktar bazında yüzde 11'lik azalışla 4 milyon ton, değer bazında ise yüzde 3'lük bir azalışla 2,260 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Ancak rekabetin yükseldiği, ülkeler arası ekonomik ilişkilerin dinamik ve değişken hale geldiği bu konjonktürde bu oranın bir hayli önemli olduğunu vurgulamak gerekir. En çok ihracatını yaptığımız ürünler sırasıyla mandalina, domates, limon, kiraz, vişne ve üzüm; en çok ihracat yapılan ülkeler ise sırasıyla Rusya Federasyonu, Almanya, Irak, Ukrayna ve Romanya olmuştur. Birlik bazında AKİB, Türkiye geneli YMS ihracat değerinin yüzde 48'lik payını, narenciye ihracatının ise yüzde 78'lik payını tek başına

gerçekleştirerek Türkiye döviz girdisine önemli katkıda bulunmuş, 2019 YMS ihracatının temel taşıını oluşturmuştur. Bu başarıyı sağlayan etmenlerin başında ihracatçılarımızın insan sağlığına verdikleri önemle, kalite ve fiyatlamayla rekabet etmeyi tercih etmesi olmuştur. Türkiye yaş meyve ve sebze sektörümüz teknolojiye uyum sağlamış, üretim metotlarında insan ve çevre bazlı tercihler yapmış, ürün kalitesini arttırmış ve bu anlamda dünya standartlarını yakalamıştır.

Hem ihracatımızı artırarak belli başlı ülkelerle sınırlı kalmayıp pazar yelpazemizi genişletmek hem de sektörümüzün en önemli alt grubu olma özelliğini taşıyan turunçgillerde hasat sezonunu uzatabilmek amacıyla Ar-Ge çalışmaları yürütmekteyiz. Türkiye YMS Birlikleri olarak uzun yıllardır Çeşit Geliştirme Projeleri'ni desteklemekteyiz. Bununla birlikte, çok büyük tüketim potansiyelleri bulunan başta Çin olmak üzere; Uzak Doğu ülkelerine yönelmemiz gerektiği bilinciyle Uzak Doğu'ya Yaş Meyve İhracatını Geliştirme Komitesi kapsamında çalışmalar yürütmekteyiz.

Türkiye ihracatı açısından yerli ürünlerin dünya pazarlarına açılması ve Türk ürünlerinin hak ettiği değere erişmesi temel hedefimizi oluşturmaktadır. Bu hedefe ulaşma



azmiyle çalışan ve Türkiye Yaş Meyve ve Sebze İhracatçı Birlikleri koordinatörlüğünü yürüten AKİB, Türk ürünlerinin tanıtılması ve Türkiye yaş meyve sebze ihracatının artırılması amacıyla 2019'da da pek çok farklı ülkede çalışmalar düzenlemiş, dünyanın en büyük yaş sebze meyve fuarlarına da katılarak dünya pazarının nabzını tutmuştur. Bu fuarlar arasında en prestijlileri olan ve yüksek düzeyde ticari etkileşimlerin yaşandığı Fruit Logistica, Asia Fruit Logistica ve World Food Moscow Fuarları'nın milli katılımları ve ayrıca WOP Dubai, Fruit Attraction China FVF katılımları da AKİB tarafından başarıyla gerçekleştirilmiştir. Böylece tüm yapılan bu fuarlarla ve sektör ticaret toplantılarıyla ülkemiz ihracatçıları ve yerli ürünlerimiz dünya pazarlarına daha rahat açılabilme fırsatı elde etmiştir.

Pandemi sürecinde, ülkelerin vatandaşlarının sağlığını korumak üzere salgının yayılımını engellemek için sınır kapılarının kapatılması gibi ihracatımızı olumsuz etkileyebilecek kısıtlamalar her ne kadar ihraç ürünlerinin tedarik edilmesi noktasında zorluklar oluşturmuş olsa da hükümetimizin almış olduğu temassız ticaret, transit rejime ilişkin tüm transit süre aşımalarında para cezası uygulanmaması gibi tedbirlerin ihracatımıza olumlu

yansımaları oldu. Alınan bu tedbirlerin sonucunda ocak-mayıs ayları arasında yapılan yaş meyve sebze ihracatı, geçtiğimiz 2019 yılı aynı döneme göre miktarda yüzde 10'luk artışla 1.5 milyon ton, değerinde ise yüzde 20'lik artışla 915 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Ocak-mayıs döneminde Türkiye genelinde ihraç edilen ilk 5 ürün sırasıyla, domates, mandalina, limon, biber ve portakal olmuştur. Yine bu süreçte hükümetimizin aldığı ekonomik tedbirler neticesinde, tarımsal üretime hiç ara vermeden devam edilmesi ve rakip sayılabilecek İtalya, İspanya ve Portekiz gibi ülkelerin ekim-hasat yapmamış olması da ihracatımıza olumlu yansıyan hususlardan biri olmuştur. Ayrıca tarımsal üretime hız kesmeden devam edilmesi, pandemi döneminde tarım ürünlerine olan yüksek talebi karşılayacak arzı sağlamak noktasında ülkemizin başarısını ortaya koymuştur.

Dün olduğu gibi bugün de üretim ve ihracatımızdaki artış eğiliminin yükselerek devam etmesi için üretici-ihracatçı iş birliği içerisinde kazan-kazan politikası ile çalışmalarımız sürecektir. Diğer taraftan, modern tarım uygulamalarını sektörün gerekliliklerinden biri haline getirerek bilinçli üretici ve ihracatçılar olarak faaliyetlerimizi yürüteceğiz.

Zeytin ve Zeytinyağı Sektörü



Davut ER

TİM Sektörler Konseyi Üyesi

İHRACAT DESTEKLERİNİN ARTTIRILARAK SÜRDÜRÜLMESİ ÖNEMLİ

Geride bıraktığımız 2018/19 ihraç sezonunda sofralık zeytin ihracatımız tarihi bir rekora imza atarak, miktar bazında yüzde 34 artışla 91 bin 222 tona ulaştı. Tutarıda ise yüzde 11 artış gerçekleşti. Zeytinyağında ise; ihracatımız 66 bin tondan 52 bin tona gerilerken, kutulu zeytinyağı ihracatımız 21 bin ton düzeyini korudu.

2018/2019 dönemi Türkiye geneli zeytin-zeytinyağı sektöründe toplam ihracat rakamımız 300 milyon ABD doları düzeyindedir. Önümüzdeki yıllarda, üretici ve ihracatçılarımızın yeni enstrümanlarla daha fazla desteklenmesi ve beklediğimiz üretim artışının gerçekleşmesiyle birlikte ihracatımızın önümüzdeki 5 yıl içinde 1 milyar dolara ulaşması içten bile değildir.

Yine 2018/2019 sezonunda sofralık zeytin ihracatımızda ilk 5 ülke sırasıyla, Almanya, Irak, Romanya, ABD ve Bulgaristan, zeytinyağında ise ABD, Suudi Arabistan, İspanya, Japonya ve İtalya şeklinde sıralanmakta.

31 Mayıs 2020 tarihi itibarıyla, içinde bulunduğumuz 2019/2020 sezonunda ise, zeytinyağı ihracatımız bir önceki sezona kıyasla miktar bazında yüzde 15 azalarak 31 bin ton, tutar bazında ise yüzde 28 azalarak 75 milyon ABD

doları seviyesinde gerçekleşti. Sofralık zeytin ihracatımız ise geçtiğimiz sezona kıyasla miktar bazında yüzde 16 azalarak 59 bin ton düzeyinde gerçekleşirken, tutar bazında ise yüzde 6 azalarak 103 milyon ABD doları döviz geliri elde ettik.

Özellikle zeytinyağı ihracatımızda en önemli pazarlarımız ve aynı zamanda rakip üretici ülkeler olan ABD, İtalya, İspanya ve İran salgından en çok etkilenen ülkeler arasında yer alıyor. Pandemi sonrasında bu ülkelere yapılan ihracatımızda önemli bir düşüş söz konusu olmuştur. 1 Kasım 2019-31 Mayıs 2020 döneminde ABD'ye olan zeytinyağı ihracatımızın, bir önceki sezona kıyasla tutar bazında yüzde 32, İtalya'ya ihracatımızın yüzde 54, İspanya'ya ihracatımızın yüzde 29 ve İran'a ihracatımızın ise yüzde 93 oranında azaldığını görüyoruz.

Bilindiği üzere, dünya genelinde ortalama 3,2 milyon ton civarındaki zeytinyağı üretiminin yüzde 50'sinden fazlasını tek başına İspanya üretiyor. Böylece İspanya, dünya sofralık zeytin ve zeytinyağı sektöründe tek başına fiyat belirleyici olmakta ve piyasayı kontrol altında tutmakta.

Uluslararası rekabette gücümüzün artırılması için; özellikle



zeytin plantasyonlarımızdan başlayarak üretim zincirinin tamamında, girdi maliyetlerimizin daha rekabetçi olabileceğimiz seviyelere çekilmesi gerekmektedir. Ayrıca, AB üyesi üretici ülkelerle rekabet edebilmemiz için üreticilerimize yönelik destekler arttırılmalı. Şu an üreticimize zeytinyağında verilmekte olan kg başına 80 kuruşluk destek, AB ülkelerinde verilen kg başına 0,90 Euro/Kg'a ulaşan destek ile kıyaslandığında yetersiz kalıyor. Üreticilerimize sofralık zeytinde 0,5 TL/Kg, zeytinyağında ise 2,5 TL seviyesine çıkartılması sektörümüzün ortak talebidir. Verilecek primlerin hasat dönemi başlangıcı olan eylül-ekim aylarında açıklanması piyasadaki arz talep dengesinin oluşabilmesi için büyük önem arz etmektedir.

Zeytin ve zeytinyağı ürünlerinin ihracatında sağlanan desteklerin devamlılığı, dünya pazarlarında İspanya, İtalya, Yunanistan, Fas, Tunus gibi rakiplerimize karşı rekabet gücümüzün korunması açısından çok önemli. Diğer yandan, DFİF'ten sağlanan desteklerin ihracatçı firmalarımızın artık özelleşen Elektrik Dağıtım Şirketlerine olan borçlarının mahsubunda ve Eximbank ile özel bankaların kredi faizlerinin ödemelerinde de

kullanılabilmesi de sağlanmalı. Bu tip destekler ağırlıklı olarak KOBİ olan ihracatçılarımızın sektörde ayakta kalmaları ve sürdürülebilir ihracat yapabilmeleri için hayati önem taşımakta. Milli ve yerli bir sektör olan zeytin ve zeytinyağı sektörümüzün ihracatının gelişmesi ve devamlılığı için ihracat desteklerinin arttırılarak sürdürülmesi önemli bir gereksinim.

Önümüzdeki dönemde, Covid-19'un ihracattaki etkilerini olabildiğince minimuma indirebilmek adına tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine hız kesmeden devam ediyoruz. TİM tarafından oluşturulan eylem planı çerçevesinde gerçekleştirilmekte olan sanal ticaret heyetleri ve sanal fuarlar bu süreçte çok büyük önem taşıyor. Biz de Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği olarak Ticaret Bakanlığımız ve TİM önderliğinde yürütülmekte olan sanal pazarlama faaliyetlerine her türlü desteği vermeye devam ediyoruz.



GERÇEK TUTKU SINIR TANIMAZ

90 ülkeyi bulan ihracat ağımla Türkiye'nin ilk 1000 ihracatçı firması arasında yer almayı yıllardır sürdürüyoruz.

Ahşaba olan tutkumuzla bir dünya markası olma yolunda durmadan çalışmaya devam ediyoruz.

 **roketsan**

www.roketsan.com.tr





Roket ve füze tasarımı, geliştirilmesi ve üretimi konularında lider bir kurum olan Roketsan, ürünleri ve teknolojik altyapısını dost ve müttefik ülkelere sunmaktan gurur duyar.



BORDA YENİ VİZYON

DÜNYA BOR LİDERİ ETİ MADEN
BORUN GELECEĞİNİ TASARLIYOR



KALİTE | SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK | İNOVASYON

BOR KİMYASALLARI

ETİBOR-48
(BORAKS PENTAHİDRAT)

BORİK ASİT

BORAKS
DEKAHİDRAT

ETİBOR-68
(SUSUZ BORAKS)

ETİDOT-67

BOROKSİT

ÇİNKO BORAT
(ETİ-ZnBor)

ETİFERT



HEDEF; REZERV KADAR PAZAR

BOR KİMYASALLARI EŞ DEĞERİ

ÖĞÜTÜLMÜŞ KOLEMANİT

KALSİNE TİNKAL

ETİCOL-CERAMIC

ÖĞÜTÜLMÜŞ ÜLEKSİT

DİĞER ÜRÜNLER

KALSİNE PİRİT

BORON

SÜLFÜRİK ASİT

ZEOLİT

TÜRKİYE'NİN

İLK

1000

İHRACATÇISI

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ



**2019 YILI
TÜRKİYE'NİN İLK 10
İHRACATÇISI
DEĞERLENDİRMELERİ**

**Haydar YENİGÜN**

Genel Müdür

**2019'U REKOR İHRACAT
ADEDİ VE 5,9 MİLYAR DOLAR
GELİRLE GERİDE BIRAKTIK**

Ford Otosan olarak, küresel bazda ve ülkemizde zorlu geçen 2019 yılını, rekor ihracat, kârlılık odaklı stratejilerimiz ve maliyet azaltıcı önlemlerimiz sayesinde başarılı sonuçlarla geride bıraktık. İç pazardaki zorlayıcı koşullara karşın, ihracat odaklı stratejimizle geçtiğimiz yıl satış gelirlerimizi yüzde 18 oranında arttırdık ve gelirlerimiz içerisinde ihracatın payını yüzde 82'den yüzde 85'e çıkardık. 2019 yılında toplam 5,9 milyar ABD dolar gelir ile Türkiye ve sektör ihracat liderliğimizi sürdürdük. Türkiye'nin son 5 yıldır ve otomotiv sektörünün son 9 yıldır ihracat şampiyonu olmaktan gurur duyuyoruz.

2019'da ihracatımız adetlerimiz 334.455 ile rekor seviyeye ulaşırken Ford Otosan olarak, Türk otomotiv endüstrisinde toplam araç üretiminin yüzde 25'ini, ihracatının ise yüzde 27'sini gerçekleştirdik. İhracat gelirlerimiz pazar büyümesi, araçlarımıza olan talebin sürmesi ve kur etkisiyle yıllık yüzde 22 oranında artarken, Türkiye toplam ticari araç ihracatının yüzde 79'unu gerçekleştirdik. Ford'un Avrupa ticari araç pazar liderliğini son 5 yıldır üst üste devam ettirmesinde büyük rol oynayan Transit ürün gamının ise yüzde 83'ünü ülkemizde ürettik.

"Ford Trucks markamız ve bayi açılışlarımız ile Batı Avrupa pazarına giriş yaptık"

Geçtiğimiz yıl ağır ticari markamız Ford Trucks ile Türk

otomotiv endüstrisi adına çok önemli bir gelişmeye daha imza attık. 2019 Uluslararası Yılın Kamyonu (International Truck of the Year) ödüllü çekicimiz F-MAX'in gördüğü yoğun talep sonrası Batı Avrupa'daki genişleme planlarımızı erkene çektik ve 2019'daki bayi açılışlarımızla Batı Avrupa pazarına giriş yaptık. Yıl içerisinde Portekiz ve İspanya'daki bayi yapılanmamızın ardından İtalya'da da distribütörümüzü atadık. Avrupa'da kalıcı ve güçlü bir büyüme gerçekleştirmek için çalışıyoruz. Nihai hedefimiz ise tüm Avrupa'ya yayılmak; sırada Almanya, Fransa, Hollanda, Belçika ve Lüksemburg var.

"Endüstri 4.0 odaklı 'Akıllı Fabrika' çalışmalarımızla dünya çapında bir gurur yaşadık"

Endüstri 4.0'ı odağına alan 'akıllı fabrika' olarak adlandırdığımız çalışmalarımız hızla sürerken, bu alanda kaydettiğimiz ilerlemeler, Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) 'Endüstri 4.0' çalışmalarında en iyi örnekleri tespit ederek yaygınlaştırmayı hedefleyen "Global Lighthouse Network" araştırmasında bize büyük bir gurur yaşattı. Akıllı fabrika uygulamalarımız ile 2019'da bu listeye dünya çapında giren 2. otomotiv firması olmaya hak kazandık. Kocaeli Fabrikamız da tüm Ford fabrikaları arasında listeye giren ilk fabrika oldu.

2019'da toplam 13,4 milyon Euro'luk yatırımla, Kocaeli Fabrikamızda Nesnelerin İnterneti (IoT) ve endüstri 4.0 destekli ilk Yüksek Hızlı İşleme Merkezi'ni ve Yeni Pres Hattımızı tamamladık ve 2020'nin hemen başında kullanıma açtık. Özellikle elektrikli araç üretimine yönelik çok önemli bir atılım olarak gördüğümüz endüstri 4.0 uyumlu yeni pres hattı, Ford dünyasında öncü fabrika konumumuzu daha da sağlamlaştıracak.

11,2 milyon Euro'luk yatırımla devreye aldığımız ve elektrikli araç üretimine katkı sunmasını amaçladığımız yeni pres hattımız 'Hat 30' ise Kocaeli Fabrikası'ndaki pres kapasitemizi yıllık 500 bin araç üretimini destekleyecek noktaya ulaştırdı. Ford Otosan olarak gerek mühendislik gerek üretim teknolojileri olarak hibrit ve elektrikli araçlar alanında Türkiye'den dünyaya ihracat yapmak için sabırsızlanıyoruz.

“Türkiye'nin ilk ve tek yerli şarj edilebilir, hibrit, elektrikli ticari aracı Ford Custom PHEV'in üretimine başladık”

2019'da 10 bini aşkın çalışma arkadaşımızın emeklerinin hayata geçtiği unutulmayacak bir anı daha geride bıraktık. Ford'un Avrupa'daki en büyük ticari araç üretim merkezi olan Kocaeli fabrikamızdaki Elektrikli Araç Üretim Merkezimizde yeni elektrikli hibrit Transit Custom (PHEV) modelimizin seri üretimine başladık. Segmentinin ilki Plug-In Hybrid Transit Custom (PHEV) modeli, Avrupa'nın 25 ülkesinden 25 uzman otomotiv gazetecisinin oluşturduğu jürinin oy birliği ile '2020 Uluslararası Yılın Ticari Aracı' (IVOTY) ödülünün sahibi oldu. Transit Custom (PHEV), elektrikli araçlar dünyasında başta Avrupa pazarı olmak üzere kritik bir rol üstlenecek.

“Daha çevreci ve güvenilir ulaşım teknolojileri geliştiriyoruz”

Daha güvenli, verimli, çevreci ve otonom taşımacılığa yönelik teknolojileri geliştirmeye devam ediyoruz. Bu çalışmalarımızdan öne çıkan Ar-Ge projemiz “Platooning-otonom konvoy” teknolojisi. Donanım, yazılım ve simülasyon testlerini başarı ile gerçekleştirdiğimiz bu teknolojiyi 2019'da yolda da başarıyla test ettik. Projemizin sonraki safhasında yani uzun vadede “SAE-Seviye 4 Platooning” fonksiyonunun devreye girişi ile Uçtan-Uca (Hub-to-Hub) Otonom Otoban

Taşımacılığının yapılmasının önü açılacak. Bu alana yatırım yapan ve en önemlisi gösterimini yapabilecek bir prototip ürüne sahip olan dünyadaki sayılı kamyon üreticilerinden biri olmayı başardık. Ayrıca, geleceğin akıllı şehirlerine yönelik segmentinde bir ilk olan yüzde 100 elektrikli kamyonumuzu test etmek için çalışmalarımız sürüyor.

“Yarının akıllı şehirleri ve akıllı ulaşım teknolojileri için çalışıyoruz”

Ford Otosan olarak yenilikçilik, girişimcilik, değişim yönetimi ve açık inovasyonu vizyonumuza giden yolda önemli yapı taşları olarak görüyor, inovasyon ve dijitalleşme kültürünü yaymak için çalışmalarımıza devam ediyoruz. 2019 yılında organizasyon yapımızı bu yönde yenilerken; Dijital Dönüşüm, Akıllı Üretim, Müşteri Deneyimi, Akıllı Hareketlilik, Bağlı Araç ve Otonom Kamyon olmak üzere çalışmalarımızda bize rehber olacak odak alanları belirledik. Bu alanlardaki çalışmalarımızla, hem yarının akıllı şehirleri ve akıllı ulaşım teknolojileri için hem de otomotiv sektörünün geleceğinde dünya çapında söz sahibi olmak için çalışmalarımıza devam ediyoruz. 2020'de ve önümüzdeki dönemde birlik, beraberlik ve dayanışma ruhu ile hem otomotiv sanayine hem de ülkemizin dış ticaret dengesine katkı sunmaya devam edeceğiz.

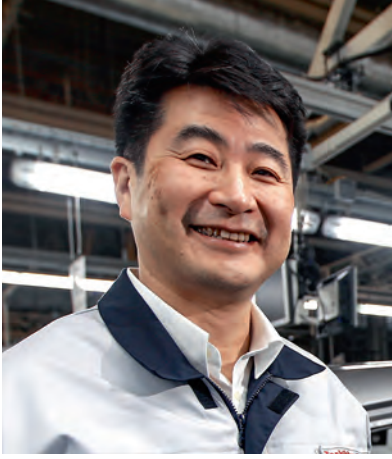
“Yeni pazarlara ulaşmak adına devlet desteklerini çok önemli görüyoruz”

Ford Otosan olarak, devletimizin bugüne kadar sektörümüze sunduğu teşvik ve destekler için teşekkür ediyoruz. Bu destekler sayesinde ülkemiz, özellikle otomotiv sanayi açısından önemli bir ihracat üssü konumuna gelirken, geçtiğimiz yıl Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) üyesi şirketler üretimlerinin yaklaşık yüzde 86'sını ihraç etti. Bu çerçevede, sektörümüzün yeni dış pazarlara ulaşabilmesinin de önünü açan bu katkıları çok değerli görüyoruz. Ford Otosan olarak bizim de istifade ettiğimiz Eximbank imkanlarının mevcut şartlar göz önünde bulundurularak bir miktar daha kolaylaştırılması, ihracat odaklı yatırım projelerinde yatırıma katkı oranının daha erken dönemlerde tahsil edilebilmesi gibi konularda yapılacak katkıları çok önemli görüyoruz. Ayrıca, lojistik maliyeti yüksek dış pazarlar için ortak çözümler üretilebilmesi gibi çalışmaların sektörümüz için ihracatı arttıracacağı ve daha da teşvik edeceğini belirtmek isteriz.

TOYOTA

2019 YILI TÜRKİYE İHRACAT 2.'Sİ

TOYOTA OTOMOTİV SAN. TÜRKİYE A.Ş.



Toshihiko KUDO

Genel Müdür ve CEO

SEKTÖRDE FARK YARATMAYA DEVAM EDİYORUZ

Öncelikle bizim için 2019 yılı hedeflerimizi gerçekleştirdiğimiz bir yıl oldu. Toyota C-HR'ın yanı sıra 2019 Ocak ayında hibrit versiyona sahip Yeni Corolla Sedan'ın seri üretimine başladık. Mayıs ayında ise Yeni Corolla, EuroNCAP çarpışma testinin tüm disiplinlerinde başarılı sonuçlara imza atarak en yüksek derecelendirme olan 5 yıldıza layık görüldü. Yine 2019 yılı Eylül ayında, 1990 yılında kurulan, 1992 yılında temelleri atıldıktan sonra 1994 yılında Corolla Sedan ile başlayan ilk üretimimizin 25. yılını kutladık. Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye olarak, 2019 yılı boyunca 12 ayda 251 bin 949 adet araç üretirken, 227 bin 19 adet ihracat gerçekleştirdik. İlk hibrit araç üretimine başladığımız 2016 yılından bu yana geçen sürecin sonunda bugün Avrupa'nın tüm Toyota fabrikaları arasında en yüksek üretim ve hibrit üretim yüzdesine ulaştık. Bu da ülkemizi bir hibrit üretim üssü haline getirdi. Teknolojik üretim proseslerimiz, nitelikli iş gücümüz, yeni başladığımız ama güçlü bir şekilde sürdürmekte olduğumuz Ar-Ge faaliyetlerimiz ve tüm bunların en önemli sonucu kaliteli ürünlerimizin getirişi olan başarılı ihracat performansımızla Türkiye ekonomisine ve Türkiye otomotiv sanayisine verdiğimiz katkıyı her geçen gün artırarak sektörde fark yaratmaya devam ediyoruz. Otomotiv sektörüne baktığımızda, sektörümüzün yüksek katma değeri, yarattığı istihdamı ve küresel ticaretten aldığı

pay ile Türkiye ekonomisi açısından büyük bir önem taşıyor. Türkiye ekonomisinin lokomotifi otomotiv sektörü, 2019 yılı ihracat performansında bir önceki seneye göre düşüş yaşamasına rağmen yine ihracatta en başarılı sektörlerden biri oldu. 2019 yılında da otomotiv sektöründeki çevreci teknolojiler dönüşümü tüm hızıyla devam etti. Üretim tesislerimizde ürettiğimiz her üç araçtan ikisi hibrit motora sahip. 2019 yılında ürettiğimiz 253 bin adet otomobilin, yaklaşık yüzde 65'i olan 163 bin adedi hibrit motorlu araçlardır. Bu alanda son yıllarda yaptığımız yatırımlarla Türkiye'nin hibrit motorlu araç üretiminde küresel anlamda önemli bir aşama kaydettiğine inanıyorum.

“Sakarya’da ürettiğimiz araçlar dünyanın her yerinde”

Otomotiv sektöründe Türkiye, konumu ve nitelikli iş gücü sayesinde küresel anlamda global firmaların operasyonlarını organize etmeleri konusunda önemli fırsatlar barındırıyor. Bu fırsatları değerlendirebilen ve dönüşüme ayak uydurabilen markalar büyük avantajlar sağlıyor. Biz de Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye olarak yıllık üretim miktarımızın yüzde 90'ını dünyanın 150 farklı ülkesine ihraç ediyoruz. 2019 yılında ürettiğimiz 121 bin adet C-HR hibrit'in ilk 5 ihracat pazarı Fransa, İngiltere, İtalya, İspanya

ve Almanya olurken, 42 bin adet üretilen Corolla Sedan hibrit'in ilk 5 ihracat pazarı ise İsrail, Polonya, İrlanda, İspanya, Macaristan oldu. Dünyanın her yerinde Sakarya'da ürettiğimiz araçlar Toyota kullanıcıları tarafından tercih ediliyor.

“AR-GE yatırımlarımız tüm hızıyla devam ediyor”

Dünyada otomotiv sektörü gerek büyüklüğü, gerekse etki alanı açısından en önemli sanayi dallarından biri olarak görülür. Bu doğrultuda otomotiv sanayi, insanların ulaşım ihtiyacını karşılayan ürünler üretmenin ötesinde pek çok teknolojik ve toplumsal gelişmede anahtar bir rol üstleniyor. Sektörde yaşanan bu değişimlere ayak uydurarak, sürekli güncellenen talepleri karşılayabilmek adına AR-GE yatırımlarımız tüm hızıyla devam ediyor. Yeni teknoloji yarışında sektöre yaratıcı çözümler sunabilmek adına 2019 yılında faaliyete aldığımız Üretim Mühendisliği ve Sistem Geliştirme Merkezi için Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan AR-GE onayı aldık. Üretim ve bakım proseslerinin daha emniyetli olması ve az maliyetli teknolojiler geliştirmek adına oluşturulan bu merkezde, Endüstri 4.0, IoT, görüntü işleme ve otomasyon sistemleri gibi konularda çalışmalar yapılacaktır. AR-GE onayı alan merkezimizde üretim proseslerinin kalbi ve beyni niteliğinde olan akıllı sistemleri Türkiye'de geliştirmek için çalışmalar yapıyoruz. Sakarya'daki üretim tesislerinde geliştireceğimiz bu akıllı sistemleri Avrupa'daki diğer Toyota fabrikalarına ihraç etmeyi hedefliyoruz.

“Türkiye otomotiv sektörü 2020 yılında desteklenmeye ihtiyaç duyabilir”

Tüm sektörleri etkilediği gibi yeni tip Koronavirüs (Covid-19) salgını Türkiye ekonomisinin omurgası ve ihracat performansı ile her yıl fark yaratan otomotiv sektörünü de olumsuz etkiledi. Ekonomik durgunluğa karşı hükümetin verdiği teşvikle 2019 yılının son çeyreğinde toparlanma gösteren Türkiye otomotiv sektörü, 2020 yılında desteklenmeye ihtiyaç duyabilir. Bu destekler firmaların

üretim/ihracat/satış performanslarına katkı sağlarken, Türkiye'nin dış ticaret dengesini, sektörün kalkınma ve büyüme hızını olumlu yönde etkileyecektir.

“İdeal proses, ideal çalışan ve ideal yönetim”

Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye olarak üretim ve ihracat performansımızı Covid-19 nedeniyle yaklaşık 7 hafta duran faaliyetlerimize rağmen, en başarılı şekilde sürdürebilmek adına stratejiler geliştiriyoruz. Bunun dışında gücümüzü aldığımız değerler ışığında şirket içi faaliyetlerimizi, iş güvenliği ve sağlık başta olmak üzere kalite, çevre ve üretim önceliklerimizi “sürekli iyileştirme” kavramı ve global Toyota yönlendirmeleri doğrultusunda daha ileriye götüreceğimiz çalışmalarla gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Dünyanın önündeki büyük değişime gerek teknolojik yatırımlar gerekse insan kaynaklarımızla hazırlıklı olabilmek adına çalışmalar yürütüyoruz. “İdeal proses, ideal çalışan ve ideal yönetim” anlayışını temel alarak global düzeyde rekabetçi bir fabrika olma yönünde tüm çalışanlarımızın katkılarıyla üretim, kalite, iş güvenliği ve iş sağlığı, çevre, esneklik, çalışan gelişimi alanlarında operasyonlarımızı daha da güçlendirmek, böylelikle Sakarya'mıza ve Türkiye'ye ekonomik ve sosyal anlamda katkılarımızı sürdürebilmek için çok çalışacağız.

“2019 yılında da otomotiv sektöründeki çevreci teknolojiler dönüşümü tüm hızıyla devam etti. Üretim tesislerimizde ürettiğimiz her üç araçtan ikisi hibrit motora sahip.”



2019 YILI TÜRKİYE İHRACAT 3.'SÜ

Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektör Birincisi
TÜRKİYE PETROL RAFİNERİLERİ A.Ş.



İbrahim YELMENOĞLU

CEO

TÜRKİYE İÇİN ÜRETMEYE DEVAM EDİYORUZ

2019 yılı, ticaret savaşlarının da etkisiyle küresel ekonominin öngörülenin altında büyüdüğü, buna karşın talep artışının iki katını aşan yeni rafinaj kapasitelerinin devreye girdiği bir yıl oldu. Tüpraş olarak, 2019 yılında yerli ham petrol dâhil 8 ülkeden, 15 farklı türde toplam 26,8 milyon ton ham petrol tedariki sağladık. Fuel Oil Dönüşüm Tesisimizde ve diğer rafinerilerimizdeki planlı bakımlara rağmen, optimum kapasite kullanımıyla toplam 29,3 milyon ton ham madde işleyerek; 28,1 milyon ton olarak gerçekleşen üretimimizde, yüzde 79,0 oranında beyaz ürün verimine ulaştık. Ticari satışların da desteğiyle 2019 yılında 22,4 milyon tonu yurt içine olmak üzere toplam 29,2 milyon ton ürün satışı gerçekleştirdik. Rafinaj sektöründeki zorlu koşullara rağmen 2019'un tamamında 10,8 milyar TL tutarında serbest nakit akımı yarattık. Zorlaşan yatırım ortamına ve yaşanan krizlere rağmen rafinaj faaliyetlerimize yönelik 157 milyon ABD doları yatırım gerçekleştirdik, toplam yatırımımız ise 236 milyon ABD dolarına ulaştı.

Öte yandan, 2019'da ham petrol arz kompozisyonundaki değişim, sektörümüzdeki kârlılığı da önemli ölçüde etkiledi. OPEC+ kesinti kararları ile İran ve Venezüella yaptırımları orta ve ağır ham petrol arzının daralmasına neden

oldu. Özellikle Asya bölgesinde devreye giren önemli rafineri kapasitelerinin, Ural ve Orta Doğu ham petrolünü daha fazla tercih etmeleri, orta ve ağır ham petrollerin maliyetlerini arttırarak, ağır ham petrol işleyebilen rafinerilerin avantajını ortadan kaldırdı. 2018 yılında 4,6 ABD Dolar/varil olan Akdeniz rafineri marjı, 2019'da 1,7 ABD Dolar/Varil'e geriledi. Yıllık bazda motorin talebi yıl sonu itibariyle yüzde 0,4 gerileyerek 24,9 milyon ton oldu. Benzin tüketimi yüzde 3,2 artışla 2,4 milyon ton, jet yakıtı tüketimi ise turizm sektöründeki iyileşmenin etkisiyle yüzde 6,5 büyüyerek, 5,3 milyon ton olarak gerçekleşti. Tüm bu gelişmelere bağlı olarak, bu dönemdeki toplam petrol ürünleri talebi yüzde 2,2 artış kaydetti.

Bununla birlikte, oldukça geniş bir yelpazeye yayılan kimya sektörü 2019 yılında, ihracatta rekor büyüme gerçekleştirerek 20,6 milyar dolarlık büyüklüğe ulaştı. Tüpraş olarak, biz de "Kimyevi Maddeler ve Mamulleri" kategorisinde en fazla ihracat yapan şirket konumundayız. 2018'de 2,5 milyar ABD doları değerinde 4,2 milyon ton ürün ihracatı gerçekleştirdik. Bu rakam, petrol fiyatlarında yıllık ortalamada yüzde 11 düşüğe rağmen ihracatımızın miktar bazında yüzde 62,4 artışla 6,8 milyon tona yükselmesinin

etkisi ile 2019 yılında 3,5 milyar dolar olarak gerçekleşti. Ülkemizin bir enerji güzergâhı üzerinde bulunması sektörün en önemli avantajlarından birini oluşturuyor. Dinamik yapısının yanı sıra son yıllardaki yavaşlamaya rağmen büyüyen bir piyasa olma özelliğini sürdürmesi bir diğer önemli avantaj olarak karşımıza çıkarken tamamen liberal piyasa koşulları nedeniyle gerek ham petrol üretici ülkelerden gerekse Asya ülkelerinden her geçen gün daha fazla ürünün bölgemize girmesi rekabet koşullarını daha da zorlaştırmaktadır.

Tüpraş olarak, rafinaj faaliyetlerimizi odağımızda tutmayı sürdürmekle birlikte yurt içi ve yurt dışı alanlarda olası yatırım fırsatlarını yakından takip ederek somut stratejik adımlar atmaya devam ediyoruz. Bu kapsamda, 2018 yılı sonunda Londra ofisimiz faaliyete geçti. 2019 yılında enerji tasarrufu ve emisyon azaltımına yönelik projelerimize ilişkin yatırımlarımız devam etti. Türkiye'nin ilk özel demiryolu işletmecisi olarak kurulan ve faaliyetlerine 10 lokomotif ve sahibi olduğu 439 adet vagonun yanı sıra, 26 adet Opet vagonu ve 100-250 adet arasında değişen sarnıçlı TCDD vagonlarıyla devam eden Körfez Ulaştırma A.Ş. 2021 yılında teslim alacağı yüksek teknolojik özellikli 7 adet çift yakıtlı Türkiye'nin ilk hibrit lokomotifler için anlaşma imzaladı. Önceliğimiz olan teknik emniyet ve her konuda olduğu gibi siber güvenlik alanında da gelişen teknolojilere yatırım yaparken üst seviyede korumayı hedefleyen bir yol haritası ve strateji izliyoruz.

2020 yılından beklentilerimiz

Dünya Sağlık Örgütü tarafından pandemi ilan edilen ve kısa sürede tüm dünyayı etkisi altına alan yeni tip Koronavirüs (Covid-19) salgını nedeniyle küresel çapta zorlu bir süreç yaşanıyor. Salgının engellenmesi amacıyla verilen mücadele, üretimden yaşam biçimlerine kadar pek çok alanda önemli değişimler yaratmış durumda. Özellikle mart-mayıs döneminde artan kısıtlama ve karantina önlemleri 4 milyardan daha fazla insanın eve kapanmasına ve petrol ürünleri talebinde 2008

dâhil daha önceki hiçbir dönemde görmediğimiz tarihi düşüşlere yol açtı. Global olarak toplam talep düşüşünün yılın tamamında yüzde 10'ları bulması beklenirken özellikle talep düşüşün en yoğun hissedildiği 2. çeyrekte daralmanın yaklaşık yüzde 18 civarında gerçekleşmesi bekleniyor. İptal edilen ve durdurulan uçuşlar kısmen açılmaya başlasa da, yüzde 70'leri bulan Jet yakıtı talep kaybının, özellikle uluslararası uçuşlara karşı değişen tüketici alışkanlıkları da göz önüne alındığında yakın zamanda toparlanması mümkün görülmemektedir. Öte yandan Rusya ve diğer OPEC dışı ülkelerin de katılımı ile genişleyen petrol kartelinin almış olduğu üretim kesintisi kararları, piyasadaki petrol dengelerini ciddi biçimde sarsarken, rafineri şirketlerinin işini zorlaştırmaktadır. Bu koşullar altında rafineriler OPEC+ kararlarıyla suni olarak yükselen ham petrol fiyatları ve tarihin en zayıf marj ortamında faaliyetlerini sürdürmek durumunda kalmaktadır.

Mücadelenin başarıya ulaşmasında alınan tedbirlere uyumun yanı sıra ülkemizin ihtiyaç duyduğu enerjinin eksiksiz karşılanması da son derece büyük önem taşıyor. Koç grubunun "Ülkem varsa ben de varım" anlayışıyla sürdürdüğü büyük desteği ve devletimizle dayanışma içinde faaliyetlerimizi sürdürürken bu zorlu sürecin el birliğiyle dayanışma içinde aşılabacağına içtenlikle inanıyoruz. Tüpraş olarak, bu mücadelede "Durma lüksümüz yok" diyerek ülkemizin ihtiyaç duyduğu enerjiyi, hiçbir aksamaya fırsat vermeden üretmeye devam ediyoruz.



Antoine AOUN

Genel Müdür

2019, YİNE İLKLERE İMZA ATTIĞIMIZ BİR SENE OLDU

Oyak Renault Otomobil Fabrikaları olarak Türkiye'deki faaliyetimizin 50'nci yılı olan 2019, hem Oyak Renault hem de Renault Grubu'nun büyük önem verdiği Yeni Clio modelinin seri üretimine geçtiğimiz yıl olarak öne çıkıyor. Yeni Clio'yu 2019'da Cenevre Otomobil Fuarı'ndaki dünya lansmanı ile eş zamanlı olarak Bursa'da basına tanıttık. Oyak Renault, Groupe Renault fabrikaları içerisinde ilk olarak Yeni Clio modelinin seri üretimine geçen fabrika oldu ve üretilen 122 bin adet Yeni Clio'yu 30 ülkeye ihraç ettik.

2019, Oyak Renault olarak yine ilklere imza attığımız bir sene oldu. Oyak Renault Yüksek Basınçlı Alüminyum Enjeksiyon Tesisi Test Üretimi Töreni, 22 Ekim 2019 tarihinde Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank'ın katılımıyla Bursa'da gerçekleşti. Bu sayede hibrid araçlar için motor üretimi ve akü montajı ile Yüksek Basınçlı Alüminyum Enjeksiyon Tesisi faaliyetleri gibi üretimde yüksek katma değer ve teknolojiye odaklanacağız.

1998 yılından bugüne dek sahip olduğumuz "Türkiye'nin en fazla binek otomobil üretimi yapan şirketi" unvanını 2019'da da sürdürdük. 2019 yılında 342 bin 777 adet otomobil, 512 bin 584 adet motor üretimi gerçekleştirirken, yüksek üretim performansımızı da devam ettirdik. Geçtiğimiz yıl 227 bin 231 vites kutusu, 702 bin 960 adet şasi üreten Oyak Renault olarak, geleceğe yönelik yatırımlarımızla Türkiye'de ilkleri gerçekleştirmeyi başardık.

Groupe Renault'nun en verimli üretime sahip fabrikalarından biri olarak, 2019'da da bir önceki yılda olduğu gibi hem üretimde hem ihracatta liderliğimizi koruduk. 295 bin 275 araç 56 ülkeye ihraç edilirken, Oyak Renault fabrikalarının içinde yer alan ve Groupe Renault'nun tüm dünyadaki tesislerine araç parçası ve yedek parça ikmalini gerçekleştiren Oyak Renault İttifak Uluslararası Lojistik Merkezi'nden yaptığımız taşıma hacmi de geçen yıl 821 bin 769 metreküpe ulaştı.

Yeni Clio Hibrit'in seri üretimine bu yıl başlıyoruz

50 yıllık bilgi birikimi ve tecrübesiyle ülke ekonomisine önemli katkıda bulunan Oyak Renault'da 2020 yılı içerisinde Yeni Clio'nun hibrit versiyonunu üretmeye başlayacağız.

Oyak Renault, bu önemli adımlarla birlikte en değerli kaynağı olan insana yatırım yapmaya 2019'da da devam etti. Fabrika, hem çevre düzenlemeleriyle öne çıktı hem de çalışanlar için organize edilen sosyal faaliyetlerle yaşayan bir üretim merkezi olma özelliğini korudu.

Geçtiğimiz yıl, Endüstri 4.0 kapsamında geleceğin fabrikasını yaratmak üzere, dijitalleşme projelerine hız kazandırıldı. Böylece hem verimliliği hem de mevcut teknolojiyi geliştirmek üzere daha fazla dijital uygulamayı hayata geçirdik.

2020'de, Renault markasının hem dünyada hem de ülkemizde liderliğini pekiştirmek adına var gücümüzle çalışmayı sürdüreceğiz. 50 yıllık bilgi birikimi ve tecrübemizle, ülke ekonomisi ile otomotiv sanayisinin gelişmesine katkıda bulunup, yeni projeler üretmeye, yeni başarılar elde etmeye devam edeceğiz.

"2020'de, Renault markasının hem dünyada hem de ülkemizde liderliğini pekiştirmek adına var gücümüzle çalışmayı sürdüreceğiz. 50 yıllık bilgi birikimi ve tecrübemizle, ülke ekonomisi ile otomotiv sanayisinin gelişmesine katkıda bulunup, yeni projeler üretmeye, yeni başarılar elde etmeye devam edeceğiz."



Kibar

2019 YILI TÜRKİYE İHRACAT 5.'Sİ

Demir ve Demir Dışı Metaller Sektör Birincisi

KİBAR DIŞ TİC. A.Ş.



Haluk KAYABAŞI

CEO

ÜRETİME VE YATIRIMA HIZ KESMEDEN DEVAM EDECEĞİZ

Kibar Holding olarak önümüzdeki yıl ülkemiz için stratejik olan ihracat pazarlarına daha fazla odaklanacağız ve bu pazarlardaki payımızı arttıracacağız. Bununla beraber ülkemiz için yapacağımız en önemli şeyin üretime ve yatırıma hız kesmeden devam ederek cari açığın kapanmasına daha fazla katkı sağlayacak, katma değeri yüksek ürünler üretmek ve teknolojiyi işimizin merkezinde tutmak olduğuna inanıyoruz. Kibar Holding olarak 2020 yılında da farklı sektörlerdeki yatırımlarımıza devam ederek hem ülkemizde hem de yurt dışında istikrarlı büyümemizi sürdürmeyi hedefliyoruz.

Yarım asra yaklaşan tarihimiz ve bugün 22 şirkette 7 bin 500 çalışanımızla Türkiye'nin önde gelen sanayi gruplarından biri konumundayız. Alüminyumdan otomotive, gıdadan ambalaja kadar çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren Kibar Holding olarak üretimimizin yüzde 60'ını ihraç ediyoruz. Bu oran bazı şirketlerimizde yüzde 90 seviyesine kadar yükselebiliyor. 47 yıllık sanayi yolculuğumuzda başarıdan başarıya koştuk. Tüm grup şirketlerimizin ihracatlarını, Türkiye'nin en fazla ihracat yapan şirketleri arasında yıllardır ilk sıralarda yer alan Kibar Dış Ticaret A.Ş. şirketimiz ile gerçekleştiriyoruz.

35 yıl önce kurulan ve ülkemizde başlatılan dış ticaret atlımlarında her zaman öncü rol oynayan Kibar Dış Ticaret, Türkiye'deki çelik üreticilerinin ürünlerini dünyanın dört bir yanına ulaştırıyor. Kibar Dış Ticaret'in ihracatının büyük bir kısmını da Assan Alüminyum ve Hyundai Assan başta olmak üzere diğer grup şirketlerimizin ürünleri oluşturuyor. Assan Alüminyum, üretiminin yüzde 80'ini 70'ten fazla ülkeye ihraç ediyor. Assan Alüminyum başta Almanya, Fransa, İngiltere ve Hollanda olmak üzere, ürünlerini dört kıtaya ulaştırıyor. Global marka olma stratejisinin bir çıktısı olarak yurt dışında büyüme çalışmalarını hızla sürdüren Assan Alüminyum, Kuzey Amerika'daki faaliyetlerini Chicago'da kurduğu şirketi Kibar Americas ile başarılı bir şekilde güçlendiriyor.

“Stratejik pazarlara odaklanacağız”

Önümüzdeki yıl ülkemiz için stratejik olan ihracat pazarlarına daha fazla odaklanacağız ve bu pazarlardaki payımızı arttıracacağız. Batı Avrupa yıllardır ihracat yaptığımız ana pazarımızı oluşturuyor. Yeni dönemde rotamızı Afrika, Asya ve Uzakdoğu ülkelerine de çevireceğiz. Bu ülkelerde gıda, ambalaj ve paslanmaz

çelik alanlarında varlık göstermeyi planlıyoruz. Japonya pazarında var olmak için ciddi mesai harcıyoruz. Assan Alüminyum ile Amerika'da 3 yılda büyük pazar payı elde ettik. Aynı başarıyı yeni pazarlarda da tekrarlamak istiyoruz.

Bununla beraber ülkemiz için yapacağımız en önemli şeyin üretime ve yatırıma hız kesmeden devam ederek cari açığın kapanmasına daha fazla katkı sağlayacak, katma değeri yüksek ürünler üretmek ve teknolojiyi işimizin merkezinde tutmak olduğuna inanıyorum. Kibar Holding olarak önümüzdeki dönemde de farklı sektörlerdeki yatırımlarımıza devam ederek hem ülkemizde hem de yurt dışında istikrarlı büyümemizi sürdürmeyi hedefliyoruz. Bu kapsamda bazı şirketlerde ülkemize katkıda bulunabilecek yurt dışı şirket satın alma çalışmalarını, bazılarında da organik büyüme kapasite arttırımı ve dijital dönüşüme uygun otomasyon yatırımlarını hayata geçiriyoruz. Hazırladığımız uzun vadeli büyüme stratejilerimiz kapsamında hem kendimizi geliştirecek hem de ülkemize üretim, know-how ve istihdam bakımından katkı sağlayacak yatırımları hayata geçirmek üzere planlamalar yapıyoruz.

Ekonomik belirsizlikler ve kur dalgalanmalarıyla geçen 2 yılın ardından tüm sektörlerde 2020 için olumlu beklentiler vardı. Ancak Çin'den başlayarak neredeyse tüm dünyaya yayılan ve küresel sağlığı olduğu kadar dünya ekonomisini de tehdit eden Covid-19 pandemisi nedeniyle revize etmemiz gereken planlar ve hedefler olabilir. Salgınin ekonomiye etkilerini yılın ikinci yarısında daha isabetli analiz edebileceğiz. Hükümetimizin aldığı erken tedbirler ve ekonomik atılımlar sayesinde bu süreci de dayanışma ruhu içinde atlatacağımıza inanıyorum.

Otomotiv sektöründe faaliyet gösteren grup şirketlerimizden Assan Hanil, otobüs ve kamyonlarda kullanılan hava süspansiyonlu sürücü ve yolcu koltuğu (ASD) geliştirdi. ASD ile dünyada bu koltuğu geliştiren

5 teknolojik firma arasına girdi. ASD ile ilgili orta vadede 40 milyon Euro yatırım yapmayı ve Avrupa'da da bir üretim tesisi kurmayı planlıyoruz. Hava süspansiyonlu sürücü koltuğu için küresel ölçekte pazar payını yüzde 15'lere taşımayı hedefliyoruz. Tüm Ar-Ge süreci, Assan Hanil tesislerinde yürütülen uçak koltuklarının üretimi, şu anda Holding iştiraki şirketlerinden TSI bünyesinde yapılıyor. Bu şirketimiz de bu alanda Türkiye'de ilk ve tek şirket olma özelliğini taşıyor. Sandviç panel sektörünün öncü kuruluşu Assan Panel şirketimiz de önümüzdeki dönem yurt dışında daha aktif bir rol oynamaya hazırlanıyor. Yaklaşık 70 ülkeye ihracat yapan Assan Panel, 2 yıl içinde Hazar Bölgesi, Afrika ve Orta Doğu'ya yapacağı yatırımlarla yüzde 35 olan ihracat oranını, yüzde 50'lere kadar çıkaracak. Türkiye'de ilk beş şirket arasında yer alan Hyundai Assan ile ihracatımızı geçen yıl yüzde 90 seviyelerine ulaştırdık. Hyundai Assan tarafında da daha önce aldığımız kararlar ve planlamalar doğrultusunda çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz.

“Kibar Holding olarak önümüzdeki dönemde de farklı sektörlerdeki yatırımlarımıza devam ederek hem ülkemizde hem de yurt dışında istikrarlı büyümemizi sürdürmeyi hedefliyoruz.”



2019 YILI TÜRKİYE İHRACAT 6.'SI

Hazırgeyim ve Konfeksiyon, Deri ve Deri Mamulleri Sektör Birincisi

TGS DIŞ TİCARET A.Ő.



Ali TANRIVERDİ

Yönetim Kurulu Başkanı

2020 YILINDA İHRACATIMIZIN TEMEL BELİRLEYİCİSİ YİNE AB PAZARI OLACAKTIR

2019 yılı itibarıyla, Dünya Ticaret Örgütü verilerine göre küresel ticaret hacmi son 7 yılın, IMF'ye göre de küresel büyüme oranı son 3 yılın en düşük düzeyinde gerçekleşmiştir. Türkiye açısından, çetin geçen 2018 yılı sonrasında, özellikle de 2019'un ikinci yarısında, ihracat artışının olumlu etkileri görülmüştür. Dünya ticaret savaşları ile uluslararası ticarete geçmiş dönemlere göre daha çekişmeli bir döneme girmiştir. Bu bağlamda Avrupa Birliği pazarını, Brexit sürecini, ABD ile Çin arasındaki gelişmeleri yakından izlemek gerekiyor.

2019 yılında küresel ticarete yaşanan yavaşlamaya paralel olarak, firmamızın ihracat performansı dengeli bir şekilde devam etmiştir. Firmamız bir dış ticaret sermaye şirketi olarak, tüm sektörlerde hizmet sunabilen yapısıyla sahip olduğu avantajlardan tüm firmalarını etkin bir şekilde yararlandırmaktadır. 2019 yılında da şirket olarak bizi başarıya götüren en önemli etken, imalatçılarımızı hedeflediklerine ulaştırmak üzere, ihracatla bağlantılı mali ve finansal süreçlerine hızlı ve güvenilir çözümler sunmaktır. Bu aşamada odak noktamız, sürdürülebilir rekabetin en önemli dinamiği olan 'sürekli iyileştirme' olmuştur. 2020 yılına geldiğimizde herkes gibi pandeminin geriye ve ileriye

yönelik etkilerini yaşamaya başladık. Bir yönüyle 2019'un kazanımlarını eriten, diğer yönüyle 2020'nin potansiyel kazanımlarını yok eden pandemi tüm dünyayı etkisi altına almıştır.

"Yeniden şekillenen ticaretten pay almak için fırsatları iyi takip etmemiz gerekiyor"

2020 yılında ihracatımızın temel belirleyicisi yine AB pazarı olacaktır. AB Komisyonu raporunda ve IMF dünya büyüme tahminlerinde AB pazarında 2020 yılında küçülme beklendiğine işaret edilmektedir; bu daralmanın firmalarımızın en önemli pazarı olan AB'ye olan ihracatlarına da yansıtacağını öngörmekteyiz. Bu noktada yeni stratejilerin ve AB'ye yönelik olarak gerçekleştirilen ihracattaki geleneksel ürün yapısının çeşitlendirilmesinin büyük önem taşıdığını, bununla birlikte AB ile ülkemiz arasındaki Gümrük Birliği anlaşmasının bu dinamiği destekleyecek şekilde konumlandırılması gerektiğini düşünüyoruz. Bunun yanı sıra oluşan yeni normal ile değişen tüketim ve müşteri taleplerine uyum sağlanmak zorunda kalınacaktır; bu alanların iyileştirilmesi ve uyum süreci için yeni desteklerin üretilmesinin de bir diğer önemli

konu olduğu gör÷lmektedir. Pandemi ile birlikte çevre bilincinin daha da artmasını, sağlık ve gereçlerine yönelik ihtiyaçların daha ön plana çıkmasını bekliyoruz. Yeniden şekillenen ticaretten pay almak için fırsatları iyi takip etmemiz gerekiyor. Ayrıca, pek çok araştırma raporlarında görüyoruz ki pandemi dönemindeki bireysellik, insanların tüketim alışkanlıklarına yansıyor. Bu açıdan da bir potansiyelden bahsetmek mümkün. Aslında her negatif süreç kendi içinde bir pozitiflik de barındırıyor. Özellikle kapalı mekanlarda geçirilen zamanların artışı, mekan tekstilleri sektörü ile bu sektöre yatay ve dikey entegre endüstri için önemli fırsatlar doğurabilir. Bununla birlikte, bu dönemin en önemli konulardan biri de ihracatçının finansmana erişimi. Ekonominin bu dönemi en az hasarla atlatabilmesi için gerekli olan finansal koşulların da sürekli iyileştirilmesi gerekmektedir. Bunun için ekonomimizin alternatif enstrümanları üretmesini bekliyoruz. Yeni teşvik mekanizmalarının yapılandırılması aşamasında kısa vadede bilhassa alternatif finansman olanaklarına öncelik verilmesinde, orta ve uzun vadeli olarak da yeniden yapılanmaya yönelik desteklerin üretilmesinde yarar görüyoruz. Ayrıca, her sektörün fırsat ve tehdit algısının ve buna yönelik reflekslerinin de farklı olabileceği öngörüsüyle; destekler üretilirken bu farkların da dengelenmesi gerektiğini düşünüyoruz.

“Dijital ve sanal teknolojilerin yeni iş modelleri üretimi alternatifler geliştirdiğine tanıklık ediyoruz”

Yeni yatırım alanı olarak bu dönemde insan kaynaklarımızı güçlendirmeyi ve yeni iş modellerine odaklanmayı düşünüyoruz. Dijital ve sanal teknolojilerin yeni iş modelleri üretimi noktasında sürekli alternatifler geliştirdiğine tanıklık ediyoruz. Bu süreçlere uyum sağlamak da yeni bir yatırım alanı olarak gündemimizde. Yaratıcı düşüncenin yeni iş

yapma tekniklerini hızla oyuna soktuğunu görüyoruz; bu noktada ihracat camiamızın sanal ticaret heyeti yaklaşımı güzel bir örnek olarak verilebilir. Bunun gibi girişimlerin ihracatçılarımız için etkin sonuçlar ve yeni fırsatlar sunmasını temenni ediyoruz. 2020 yılı için tüm ÷lkelerde farklı sektörlerde küçülmeler gör÷lecek olmasına ve ihracatımızda dönemsel olarak duraksamalar yaşanmasına rağmen, salgın ile mücadele bittikten hemen sonra hızlı bir artışa doğru gideceğimizi düşünüyor ve firmamız ve tüm sektörümüz için yılın geri kalanının başarılı bir şekilde tamamlanmasını diliyoruz. Temennimiz alınan önlemler neticesinde salgının öncelikle ÷lkemizde ve ayrıca tüm dünyada kısa sürede atlatılmasıdır.

“2019 yılında da şirket olarak bizi başarıya götüren en önemli etken, imalatçılarımızı hedeflediklerine ulaştırmak üzere, ihracatla bağlantılı mali ve finansal süreçlerine hızlı ve güvenilir çözümler sunmaktır. Bu aşamada odak noktamız, sürdürülebilir rekabetin en önemli dinamiği olan ‘sürekli iyileştirme’ olmuştur.”

TOFAŞ

TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI A.Ş.

2019 YILI TÜRKİYE İHRACAT 7'Sİ TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FAB. A.Ş.



Cengiz EROLDU

CEO

DEĞİŞKENLİKLERE AYAK UYDURDUĞUMUZ İÇİN İHRACATTA BAŞARILIYIZ

2019 yılında gerek küresel konjonktürel etkiler gerekse ekonomimizdeki dengelenme süreci nedeniyle zorlaşan pazar şartlarında, başarılı iş sonuçlarımızla sektördeki konumumuzu pekiştirdik. 264 bin adetlik üretim ve 194 bin adetlik ihracat hacmimizle ülkemizin lider sanayi kuruluşları arasında yer alarak ülke ekonomisine olan katkımızı sürdürdük. Otomotiv sanayii üretiminin yüzde 18'ini, toplam ihracatının yüzde 17'sini gerçekleştirirken, 2019 yılında üretim bantlarımızdan, 6 milyonuncu aracımızı indirdik. Ticari araç pazarında "segmentinin önde gelen modeli" Fiat Doblò 2 milyon adet gibi anlamlı bir üretim eşliğini aşarak önemli bir başarıya imza attı.

Otomotiv, toplam ülke ihracatının 14 yıldır lider sektörü olmayı sürdürürken, Tofaş olarak 2019 yılında 2.3 milyar ABD doları ihracat geliri elde ettik. Dünyanın farklı bölgelerinde, 80 ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. İhracatımızın, yaklaşık yüzde 85'i Batı Avrupa ülkelerine gerçekleşiyor. Avrupa, Orta Doğu ve Afrika pazarlarının yanı sıra Kuzey Amerika ve Kanada ihracat pazarlarımız arasında yer alıyor. Egea, Avrupa'da Fiat Tipo markasıyla, Meksika ve Körfez ülkelerinde Dodge markası altında, Neon ismiyle satışta sunuluyor. Doblò'yu ise Avrupa ve diğer ana ihracat pazarlarının dışında, RAM markası altına ProMaster City adıyla 2015 yılından bu yana Kuzey Amerika ve Kanada'ya ihraç ediyoruz.

İhracat konusunda başarılı olmanın, müşteri ihtiyaçlarına

yönelik doğru ve nitelikli ürün, uluslararası pazarlara erişim, üretim ve tedarik zinciri yönetiminde güvenilirlik ve küresel pazarların nabzını okuyarak değişkenliklere ayak uydurabilmekten kaynaklandığını söyleyebiliriz. Bunlarla birlikte, ülke rekabetçiliğinin uzun dönemde ve konjonktürel olarak korunabilmesini ve iç pazar-ihracat dengesinin doğru kurulmuş olmasını da başarılı bir ihracat performansının temel koşulları olarak değerlendirebiliriz. Şirketimizin ihracat konusundaki başarılarının 2019 yılında devam etmiş olması bu unsurları bir araya getirebilmiş olmasından kaynaklanmaktadır.

Tofaş, bundan yaklaşık 50 yıl önce Türkiye pazarına üretim yapmak üzere kurulmuş olsa da zaman içerisinde hem üretim ve tedarik zinciri yeteneklerini hem de 2019 yılında 25. yılını kutlayan Ar-Ge merkezinin bilgi birikimini ve yetkinliklerini geliştirerek ürün geliştirme, üretim ve ihracat konusunda FCA'nın önemli merkezlerinden biri olma başarısını göstermiştir.

Tofaş'ın bu konudaki başarısını ürünleriyle ilgili, uluslararası düzeyde çeşitli incelemelerde ortaya çıkan sonuçlar da desteklemektedir. En son 2019 yılında, Alman Araç Muayene Merkezi, GTÜ Enstitüsü tarafından yayınlanan raporunda, Egea'nın tamir gerektiren sorunlar kategorisinde, 100 araçta 0.84 hata oranı ile sınıfının en iyi aracı seçilmesi, buna bir örnektir. Ürünün nitelikleri, doğal olarak Egea'nın pazara sunulmasından itibaren son 4 yıldır ülkemizin en çok tercih

edilen otomobili olmasını ve Fiat markasının 2019 yılında yüzde 15,9 pazar payı ile pazar lideri olmasını desteklemiştir.

Türkiye otomotiv sektörünün genel olarak ihracat konusundaki avantajları, üretimde güvenilir bir değer zinciri ve tedarik alt yapısının kurulmuş olmasına ve dış pazarlara erişim yeteneğinin bulunmasına dayanmaktadır. Ülke rekabetçiliği, ürün geliştirme yeteneği, becerili ve esnek bir tedarik zinciri yönetimi ve ortak geliştirme kapasitesine sahip bir değer ağı önümüzdeki yıllarda da başarılı bir ihracat politikasının temelini oluşturacaktır.

Bununla birlikte, önümüzdeki dönemde otomotiv sektörünün ihracat konusundaki başarılarının şimdiye kadar yaşadığımız temel meydan okumalardan biraz daha farklı gelişeceğini de görüyoruz. Covid-19 sonrası pazar beklentilerinde ve genel ekonomik durumdaki değişikliklerin yanı sıra sağlık endişelerinin yol açmakta olduğu toplumsal davranış değişiklikleri hepimiz için yeni meydan okumalar ortaya çıkarıyor. Bundan sonraki yatırımlarımız ve geliştirmemiz gereken yeteneklerin, belirsizlik ortamında, ürün geliştirme ve üretimde gösterebileceğimiz esneklik ve hızlı tepki verme yetkinliğimizle sıkı sıkıya bağlantılı olacağını düşünüyoruz.

Pandemi, uzun süredir yaşamımıza hızlı adımlarla entegre olan dijitalleşmeyi birden daha da hızlandırdı ve teknolojik değişim müşteri davranışlarında ve tüm faaliyetlerimiz üzerinde etkilerini göstermeye başladı. Bu nedenle 2020 yılı yeni çalışma koşullarını tarif ettiğimiz ve alışkanlıklarımızı değiştirmeye başladığımız bir yıl oluyor. Benzer değişiklikler müşteri beklentilerinde de etkilerini gösteriyor. Henüz neyin kalıcı olacağını ve nelerin eskiye hızla döneceğini tam olarak bilmiyoruz. Yalnızca ürünlere değil, üretim, hizmet ve müşteri ilişkilerinde yeni yetkinliklerin ve altyapıların geliştirilmesine yönelik yatırımlar da yapıyoruz. Ürünlerimizi, değer zincirimizle birlikte yeni beklentilerin ışığında güncellemek ve pazarlardaki değişikliklerin yaratmakta olduğu fırsatları karşılamak üzere çalışmalarımızı hızlandıracığımız bir döneme giriyoruz.

Ar-Ge yetkinliğimizin odaklı bir şekilde geliştirilmesi, üretimde rekabetçiliğimizin küresel düzeyde tutulması, değer zincirinin tasarım yeteneğinin ve dijital optimizasyonunun desteklenmesi ve rekabetçiliğinin güçlendirilmesi için yatırımlarımızı yapmaya devam edeceğiz.

Pandemi sürecinde ve sonrasında, devlet teşvikleri ise kritik bir etkiye sahip. Bu konuyu iki ayrı başlık altında düşünebiliriz: Öncelikle, kısa vadede pandeminin insanlar üzerindeki olumsuz etkilerinin hafifletilmesi ve ekonominin hareketlendirilmesinin, "önce sağlık anlayışıyla" doğru bir denge içerisinde ele alınabilmesi çok önemli.

Devlet teşvikleri ayrıca yeni yatırım sağlamada ve özendirmede, uygun pazar koşulları ve gerçek bir talebin yarattığı "çekim" etkisinin yanı sıra etkili bir unsur olarak öne çıkıyor. Özellikle sertleşen ticaret savaşları ve korumacılık eğilimleri karşısında önemi daha da artacak görünüyor. Bu nedenle hem teknoloji geliştirme hem de üretim ve ihracata yönelik yatırımlarda etkin ve anlamlı teşviklerin sektör açısından önemini koruyacağını düşünüyorum. Giderek daha da önemli hale gelen konulardan biri, mevcut ürün geliştirme ve üretim yeteneklerinin tevsii için yapılacak yatırımların, tümüyle yeni ürün yatırımları kadar ve hatta daha kritik hale gelmiş olduğudur. Otomotiv sektöründeki uzun vadeli planlama ihtiyacı ve yatırımların büyüklükleri, yeni belirsizlikler dünyasında yatırımlar ve teşvikleri de geçmişe göre farklı değerlendirme ihtiyacını ortaya çıkartmaktadır.

Çok iyi başladığını düşündüğümüz 2020 yılı, Covid-19 etkisiyle mart, nisan aylarında birden derin bir durgunluğa dönüştü. Bu dönemde önceliği, bizim ve değer zincirindeki çalışanlarımızın ve müşterilerimizin sağlıklarının korunmasına verdik. Politikalarımız hem üretime yönelik hem de hizmete yönelik olarak öncelikle bu bakış açısıyla şekillendi. En öncelikli dileğimiz salgının ülkemizde ve dünyada hızla sona ermesi. Bu süreçte, biz de üzerimize düşeni yapmak istedik. Covid-19 ile mücadelede yoğun emek sarf eden sağlık çalışanlarının virüsten korunmalarına yönelik tıbbi destek ekipmanları ürettik. Toplam 61 ildeki, 308 sağlık kuruluşuna fabrikamızda üretilen toplam 1.300 adet biyolojik örnek alma ve entübasyon kabini ile 50 bin adet siperlikli maskeyi gönderdik.

Pandemi sebebiyle yaşadığımız durgunluğun ardından mayıs ayı itibarıyla iç pazarda yeniden talebin canlandığını görüyoruz. Ancak üretimde ve dağıtım ağındaki çalışanlarımızın ve tüm müşterilerimizin sağlıklarını koruyarak ekonomiyi hareketli tutabilmek hem ülkemiz hem de küresel pazarlar için hâlâ 2020'nin en önemli konularından biri. İç pazarda son iki aydır görmekte olduğumuz hareketlenmeyi ve biriken talebi değerlendirerek, yılın son çeyreği itibarıyla de hem iç hem de ihracat pazarlarında ekonomik aktivitenin normale dönmeye başlamasını umuyoruz.

Tofaş olarak yatırımlarımızı ve iş planlarımızı uzun vadeli bakış açısıyla yapıyoruz. Bizi önemli değişimlerin beklediği bu dönemde dirençli olabilmek ve esneklik gösterebilmek, sürdürülebilir başarı ve katma değer anahtarları olacak.

Bu yetkinlikler, ülkemizin geleceğine ve potansiyeline olan inancımızla, çalışmaya devam ederek Ar-Ge, teknoloji ve insan kaynağımıza yatırım yapmayı sürdüreceğiz.

VESTEL

2019 YILI TÜRKİYE İHRACAT 8.'Sİ

Elektrik Elektronik Sektör Birincisi

VESTEL TİCARET A.Ş.



Turan ERDOĞAN

CEO

VESTEL, TÜKETİCİ ELEKTRONİĞİ VE BEYAZ EŞYA ÜRETİCİSİ OLMANIN ÖTESİNDE GLOBAL BİR TEKNOLOJİ ŞİRKETİ

Vestel olarak 2019 yılını planlarımızı hayata geçirerek, hedeflerimize ulaşarak kapattık. Vestel teknolojisini 156 ülkeye ulaştırarak 22'nci kez Türkiye'nin elektrik-elektronik sektöründe ihracat şampiyonu olduk. Ar-Ge ve inovasyona odaklanarak, küresel pazarlarda dünya devletleriyle rekabetimizi başarılı bir şekilde sürdürdük. Avrupa pazarında alınan yeni ODM projeleri, yıl içinde yapılan kapasite artışlarının olumlu etkisi ve ihracat pazarlarına daha fazla ağırlık verilmesiyle 2019 yılında da beyaz eşya ihracatımız ve Avrupa'ya yönelik TV satışlarımız güçlü bir büyüme gösterdi.

2019'da global iş birliklerimizin sonuçlarımıza olan olumlu etkileri artarak devam etti. Beyaz eşyada Sharp markasıyla her yıl yükselen satış grafiği, Aralık 2019'da daha ileri boyuta taşıdığımız iş birliğimizle önümüzdeki dönemde de artmaya devam edecek. Sharp Corporation ile 5 yılı geride bıraktığımız uyumlu iş birliğimizde hedeflerimize başarılı bir şekilde ulaşırken, 2024 sonuna kadar olan yol haritamızı belirleyerek anlaşmamızı akıllı ürünleri de kapsayacak şekilde genişlettik. TV tarafında ise Toshiba iş birliğimizle Avrupa TV pazarında hızlı bir artış göstererek, en önemli ihracat pazarlarımızdan biri olan İngiltere'de,

Toshiba markasıyla çift haneli pazar payına ulaştık. Önümüzdeki dönemde TV ve beyaz eşya sektörünü farklı bir sınav bekliyor. Avrupa Birliği'nde 2021 yılında yürürlüğe girecek "yeni eko tasarım" ve "yeni enerji etiketi" regülasyonu, piyasadaki mevcut televizyon ve beyaz eşyaların 3-4 yıl içinde yerini daha yüksek enerji verimliliğine sahip ürünlere bırakmasını gerektirecek. Regülasyona uyum süreci, bu sektörler için ilave bir Ar-Ge yükü ve ek yatırım zorunluluğu getiriyor. Vestel, ürün gamını yeni regülasyona uyumlu hale getirmek üzere takvime uygun şekilde çalışma ve yatırımlarına başladı. En önemli gündem maddelerimizden bir diğeri de Endüstri 4.0. Fabrikalarımızda 2015 yılında başlattığımız ve gelişerek devam eden Endüstri 4.0 çalışmalarında, ülkemizdeki diğer sanayi tesislerine göre çok ileri bir seviyede olduğumuzu söyleyebilirim. Mevcut fabrikalarımızda Endüstri 4.0 dönüşümü hızla sürerken 2018 yılında üretime başlayan çamaşır ve kurutma makinesi fabrikamız doğrudan Endüstri 4.0 altyapısı ile inşa edildi. Dijital dönüşümün ürün tarafına baktığımızda; tasarlanan yeni bulut yapısı, veri analizine yapılan yatırımlar ve yenilenen Evin Akli ekosistemi sayesinde, Vestel yapay zekası oluşturulmaktadır.

Akıllı Evler, Akıllı Şehirler ve Nesnelerin İnterneti konsept çatısı altında, hem birbirleri ile haberleşebilen hem de mobil cihazlar aracılığıyla kontrol edilebilen akıllı ürünleri piyasaya sunarak tüketici deneyimine değer katacak teknolojileri geliştiriyoruz. Tüm bu teknolojileri geliştirirken grubumuzun Akıllı Hayat 2030 vizyonu doğrultusunda insanın, toplumun ve dünyanın gelecekteki refahını temel alan sürdürülebilir çözümler üretmeye odaklanıyoruz. Bu yaklaşım çerçevesinde ürettiğimiz ürünlerin yüksek teknolojiye sahip olmasının yanı sıra çevreci olmasına da özen gösteriyoruz.

Vestel, tüketici elektroniği ve beyaz eşya üreticisi olmanın ötesinde global bir teknoloji şirketi. Bu doğrultuda dijital çözümler üreten, katma değerli servisler sunan bir teknoloji şirketi olarak geleceğe hazırlanıyoruz. Şirketimizin verimliliğini arttırarak varlığını sürdürmek için akıllı cihazlar, akıllı evler, akıllı şehirler ve bunların etrafında gelir paylaşımı esaslı iş modellerini kurmak ve yeni iş birlikleri geliştirmek, önümüzdeki dönemde odaklanacağımız rekabetçi alanlar. Ülkemiz sanayisinin önde gelen oyuncularından biri olarak yeni teknolojilerle ve yeni trendler oluşturarak, güçlü teknoloji şirketi konumumuzu pekiştirmeyi sürdüreceğiz.

2019 yılı tüketici güveni endeksindeki zayıf seyir ve alım gücündeki gerileme televizyon ve beyaz eşya talebini olumsuz etkiledi ve her iki pazarda da yurt içi satışlar daralma gösterdi. Ancak yılın ikinci yarısında yapılan faiz indirimleri ve kurdaki dengelenme, ertelenmiş talebi harekete geçirdi. Televizyon ve beyaz eşya satışlarında eylül ayından itibaren bir toparlanma görüldü. Beyaz eşya ve elektrik-elektronik sektörleri hem ülkemiz için lokomotif sektörler olması, hem de katma değer yaratan üretim yapılması nedeniyle avantajlı sektörler. Devletin sağladığı teşvik ve destek paketleri ihracat gücümüzü arttırıyor. 2020 ise, birçok kesim ve sektör tarafından beklentilerin yüksek olduğu bir yıl. Ancak Çin'den başlayarak hemen hemen tüm dünyaya yayılan, özellikle ana ihracat pazarımız

konumunda bulunan Avrupa'da yoğun olarak etkisini gösteren Koronavirüs salgını nedeniyle bazı hedeflerimizi revize etmemiz gerekebilir. Virüsten en çok etkilenen 7 ülke Avrupa kıtasında bulunuyor. Farklı sektörlerde faaliyet gösteren binlerce sanayici üretime ara verdi veya üretimi yavaşlattı. Bunların dünya ekonomisine yansımalarını yılın ikinci yarısında daha doğru analiz edebileceğiz. Türkiye'de vakanın görüldüğü ilk günden itibaren gerekli tüm tedbirlerin başta T.C. Sağlık Bakanlığı olmak üzere yetkili kurumlar tarafından ivedilikle alınması, Cumhurbaşkanlığı tarafından açıklanan Ekonomik İstikrar Kalkanı gibi dünyaya örnek teşkil edecek uygulamalar sayesinde bu süreci ülke olarak minimum hasarla atlatacağımıza inanıyorum.

“Önümüzdeki dönemde TV ve beyaz eşya sektörünü farklı bir sınav bekliyor. Avrupa Birliği'nde 2021 yılında yürürlüğe girecek 'yeni eko tasarım' ve 'yeni enerji etiketi' regülasyonu, piyasadaki mevcut televizyon ve beyaz eşyaların 3-4 yıl içinde yerini daha yüksek enerji verimliliğine sahip ürünlere bırakmasını gerektirecek.”



Hakan BULGURLU

CEO

“HEDEF PAZAR DÜNYA” YAKLAŞIMIYLA PAZAR PAYIMIZI ARTTIRMAYI HEDEFLİYORUZ

Arçelik olarak 65 yıllık geçmişimizle faaliyet gösterdiğimiz 150'ye yakın pazarda değer yaratmaya, sunduğumuz ürün ve hizmetlerle tüketicilerin hayatlarını kolaylaştırmaya devam ediyoruz. “Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın” vizyonumuz ile kârlı ve uzun dönemli sürdürülebilir büyümeye odaklanıyor, “Hedef Pazar Dünya” yaklaşımıyla pazar payımızı arttırarak daha fazla tüketiciye ulaşmayı hedefliyoruz.

Hedef pazarlarımız arasında yer alan İngiltere, Romanya, Polonya, Güney Afrika, Pakistan ve Türkiye'deki lider pozisyonlarımızı güçlendirirken, global markamız Beko ile faaliyet gösterdiğimiz pazarlardaki varlığımızı pekiştirmeye devam ediyoruz. Küresel ölçekte büyümemizi emin adımlarla sürdürüyoruz. Bu kapsamda sektörümüzde gelecek 10 yılda gerçekleşecek büyümenin itici gücü olacak Asya-Pasifik'te geçtiğimiz yıl iki önemli yatırım yaparak stratejik pozisyonumuzu güçlendirdik.

Dünyanın en hızlı büyüyen ekonomileri arasında yer alan ve gelişen orta sınıfı ve genç nüfusuyla büyük potansiyele sahip Bangladeş'in en büyük perakende ağına sahip

beyaz eşya markası Singer Bangladesh Limited'in çoğunluk hisselerini satın aldık. İpek Yolu üzerinde bir “Beko Yolu” oluşturma hedefimizle uyumlu bu yatırımımızla birlikte üretim, satın alma, perakende ve ürün teknolojilerinde güçlü sinerjiler yaratacağımıza inanıyoruz. Hindistan'ın önde gelen şirketlerinden Tata Grubu bünyesindeki Voltas ile kurduğumuz ortak girişim şirketimiz Voltbek ile pazardaki konumumuzu güçlendiren bir adım daha atarak, Gujarat eyaletindeki buzdolabı fabrikamızın açılışını gerçekleştirdik.

“Katma değeri yüksek, sürdürülebilir ürünler geliştiriyoruz”

Küresel başarımızda en önemli itici unsur, Ar-Ge gücümüz ve teknoloji alanındaki yetkinliklerimiz oluşturuyor. Dünya çapındaki 15 Ar-Ge ve tasarım merkezimizin yanı sıra 5 Ar-Ge ofisimizde tüketicilerin alışkanlıklarına uygun, katma değeri yüksek, sürdürülebilir ürünler geliştiriyoruz. Birleşmiş Milletler bünyesindeki Dünya Fikri Haklar Örgütü (WIPO) tarafından yayınlanan “En çok uluslararası patent başvurusu yapan şirketler” listesinde son 5 yıldır ilk 100

içinde yer alan tek Türk şirketi konumunda bulunan Arçelik, bu alandaki liderliğini her geçen sene pekiştirmeye devam ediyor.

Üretim teknolojilerinde sahip olduğumuz dijitalleşme vizyonu ise dünyanın saygın kuruluşları arasında yer alan World Economic Forum (WEF) tarafından tescillendi. Avrupa'nın otomasyon seviyesi en yüksek beyaz eşya üretim tesisi olan Romanya'nın Ulmi şehrindeki çamaşır makinesi fabrikamız, WEF tarafından üretim teknolojilerinin en iyi örneklerinin yer aldığı Global Lighthouse Network'e girme başarısı gösterdi.

Sahip olduğumuz bu yetkinlikleri tüm dünyayı kısa sürede etkisi altına alan koronavirüs salgınıyla mücadelede kullanarak önemli bir değer yarattığımıza inanıyoruz. Beyaz eşya, küçük ev aletleri ve tüketici elektroniği alanında faaliyet gösteren şirketimizin ihtiyaca göre şekillenebilen esnek üretim kabiliyetleri sayesinde, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının öncülüğünde, Sağlık Bakanlığının liderliğinde, Biosys tarafından geliştirilen Aselsan ve Baykar iş birliği ile tasarlanan yerli mekanik ventilatörün prototipini, Arçelik Garage'da geliştirdik. Hızla prototipini tasarladığımız mekanik ventilatörün seri üretimini en yeni dijital teknolojilerle donatılan Arçelik Çerkezköy Elektronik İşletmesinde gerçekleştiriyoruz. Ayrıca koronavirüsle mücadele kapsamında hem Türkiye'de hem de faaliyet gösterdiğimiz diğer ülkelerde 500'e yakın hastaneye beyaz eşya ve küçük ev aleti bağışlayarak salgınla mücadelede ön saflarda yer alan sağlık çalışanlarına destek olduk.

Arçelik olarak geliştirdiğimiz yenilikçi ve sürdürülebilir teknolojilerle gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakma adına önemli bir misyon üstleniyoruz. Önümüzdeki dönemde de insanı önceliklendiren, ülkemiz için ekonomik ve sosyal değer yaratan yaklaşımımızdan güç almaya devam edeceğiz.

“Koronavirüsle mücadele kapsamında hem Türkiye’de hem de faaliyet gösterdiğimiz diğer ülkelerde 500’e yakın hastaneye beyaz eşya ve küçük ev aleti bağışlayarak salgınla mücadelede ön saflarda yer alan sağlık çalışanlarına destek olduk.”



2019 YILI TÜRKİYE İHRACAT 10.'SU

MERCEDES-BENZ TÜRK A.Ş.



Süer SÜLÜN

İcra Kurulu Başkanı

TÜRKİYE'NİN TOPLAM HİZMET İHRACATI TUTARINA YAKLAŞIK 66 MİLYON EURO'LUK KATKI SAĞLADIK

Mercedes-Benz Türk olarak zorlu geçen 2019 yılını başarılarla tamamladık. Kamyon ve şehirlerarası otobüs pazarlarında gelenekselleştirdiğimiz liderliğimizi sürdürdük. Hoşdere Otobüs Fabrikası ve Aksaray Kamyon Fabrikamızdaki üretimlerimizi aralıksız devam ettirdik. 2019 yılında Hoşdere Otobüs Fabrikasında 4.134 adet otobüs ürettik. Şirketimiz başta Batı Avrupa ülkelerine olmak üzere üretiminin yaklaşık yüzde 96'sını ihraç etti. Bu da 2019 yılında 3.985 adetlik otobüs ihracatı gerçekleştirdiğimiz anlamına geliyor. 1968 yılında başladığımız otobüs üretiminde, 2019 yılı sonuna geldiğimizde toplamda 93.000 adedi aşkın otobüs ürettik. Otobüs ihracat hacmi olarak ise, ilk ihracatın yapıldığı 1970 yılından 2019 sonuna kadar 58.000 adede ulaştık. Aksaray Kamyon Fabrikamız ise 2019 yılında 12.456 adet kamyon üretti. 2019'daki toplam kamyon ihracatımız 12.342 adet olarak gerçekleşti. Kamyon üretimine başladığımız 1986 yılından 2019 sonuna kadar toplamda 276.000 adet kamyon üretirken 68.000 adet kamyon ihraç ettik.

2019 yılında Türkiye'de ürettiğimiz kamyon ve otobüslerin ihracatından 1,3 milyar Euro'yu aşan gelir elde ederek ülke ekonomisine katkımızı aralıksız sürdürdük. Türkiye'den ihraç edilen her 2 otobüsten 1'i ve her 10 kamyonun 9'u Mercedes-Benz Türk tarafından ihraç ediliyor. Şirketimiz sadece söz konusu iki ürün grubundaki ihracatıyla değil, "AR-GE ve Bilişim Teknolojileri" alanlarında yurt dışına sağladığı hizmetlerle de Türkiye'nin toplam hizmet ihracatı tutarına yaklaşık 66 milyon Euro'luk katkı sağladı. Bunların haricinde 2019 yılında, Daimler'in Çekya'daki Holyšov Otobüs Fabrikası'nın genişletilmesi çalışmalarını kapsamında üretilen yan duvar iskeleti kaynak tertibatlarını da ekleyerek toplamda 1 milyon Euro'luk ihracat geliri elde ettik. 2019'da ayrıca, 2009'dan bu yana Mercedes-Benz Türk'ün kamyon ve otobüs alanındaki 2. El faaliyetlerini sürdüren TruckStore ve BusStore markalarımızın 10. yılını kutladık. Sadece bu markalarımız çatısı altında 10 yılda yaklaşık 20.000 ticari araç satışı gerçekleştirmemizin yanında, 17 farklı ülkeye ihracat yaparak Türkiye ekonomisine katkı sağladık.

Kamyon ve otobüs segmentlerinde 2019 yılı, 2018 yılında uyarılarını hissettiğimiz daralma eğilimine devam etti. İç pazardaki daralmanın etkisi ile Kamu Bankaları tarafından ekim ayında yürürlüğe alınan ‘Yerli Üretime Özel Taşıt Kredisi’ sayesinde satışlarımız olumlu bir ivme yakaladı. Bu tip teşviklerin sonraki yıllarda da devam etmesini temenni ediyoruz. İç pazarın daralması haricinde ihracat pazarlarımızda da bir miktar azalma yaşanmasına rağmen planlarımız dâhilinde ihracat hedeflerimize ulaştık.

Ayrıca, Daimler AG’nin 2019 yılında başlattığı global projesi kapsamında 01.01.2020 itibarıyla kamyon ve otobüs faaliyetlerimizi Mercedes-Benz Türk A.Ş. şirketi altında yürütmeye devam ederken, otomobil ve hafif ticari araç faaliyetlerimizi yeni kurulan Mercedes Benz Otomotiv Tic. ve Hiz. A.Ş. altında yürütmeye başladık. Şirketimiz içindeki yeni yapılanmamızla müşterilerimize çok daha hızlı ve pratik çözümler sunarak; kalitemizi daha üst bir seviyeye taşımayı hedefliyoruz. 2020 yılında hem iç pazarın hem de ihracat pazarlarının yavaş ama emin adımlarla yükselmesini bekliyorduk; ancak mart ayının ikinci yarısı itibarıyla ülkemizde etkisini göstermeye başlayan Covid-19 sebebiyle her sektörün etkilendiği gibi otomotiv alanı da olumsuz etkilendi. Salgının etkisinin geçmesiyle ertelenen taleplerin hızlı bir biçimde gerçekleşeceğine inanıyoruz ve bu yönde çalışmalarımızı sürdürmeye devam ediyoruz.

“2019 yılında Türkiye’de ürettiğimiz kamyon ve otobüslerin ihracatından 1,3 milyar Euro’yu aşan gelir elde ederek ülke ekonomisine katkımızı aralıksız sürdürdük. Türkiye’den ihraç edilen her 2 otobüsten 1’i ve her 10 kamyondan 9’u Mercedes-Benz Türk tarafından ihraç ediliyor.”

TÜRKİYE'NİN

İLK

1000

İHRACATÇISI

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

İhtiyaçlarınız İçin Özel Çözümler

Sofia
maylo

ultra
Berrak

Nua
Professional

Tuvalet Kağıdı



Kağıt Havlu



Kağıt Mendil



Peçete



Onay Sürecinde



- **1.000 çalışan.**
- **1 milyon tondan** fazla üretim.
- 5 Kıtada **80'den fazla ülkeye** ihracat.
- **Yıllık 220.000 ton** kağıt üretimi ve **120.000 ton** konverting üretim kapasitesi.
- Aynı kampüs altında **Bobin ve konverting üretimi.**
- Avrupa'da aynı kampüs altında üretim yapan, sektörün tam-entegre ana oyuncularından biri.
- Özel markalı ve markalı ürün üretimi.
- Kara, hava ve deniz yolu kullanılarak 20 DC 40 HC konteyner ile teslimat.

Lila Group, Lead Network, TÜSİAD, TAİDER, TKYD, TOBB, Sales Network, Women in Sales, RVD, PLAT, Türkonfed, Selüloz ve Kağıt Sanayi Vakfı üyesidir.

TÜRKİYE'NİN

İLK

1000

İHRACATÇISI

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

Kurukahveci Mehmet Efendi, Türk kahvesini 55'ten fazla ülkeye ulaştırıyor.
Dünyanın her yerinde bu kültürü doya doya yudumlamanızı sağlıyor.

www.mehmetefendi.com

*İskoçya'da Boğaz manzarası yok
ama bol köpüklü Türk kahvesi var*



TÜRKİYE'NİN

İLK

1000

İHRACATÇISI

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ



2019 YILI SEKTÖR BİRİNCİLERİ DEĞERLENDİRMELERİ



Çelik Sektör Birincisi

HABAŞ SİNİİ VE TIBBİ GAZLAR
İSTİHSAL ENDÜSTRİSİ A.Ş.



Mehmet BAŞARAN

Yönetim Kurulu Başkanı

ÇELİK İHRACATINDA BİRİNCİLİK BAYRAĞINI TAŞIMAYA DEVAM EDİYORUZ

63 yıl önce sinai ve tıbbi gazlar üretimi amacıyla kurulan HABAŞ, bugün demir çelik, LPG, doğalgaz, ağır makine imalatı, enerji ve bankacılık sektörlerini de içeren, ülkemizin önde gelen kuruluşlarından biridir.

Sinai ve tıbbi gazlar sektörünün lider firması konumunda olan HABAŞ, ülke çapında yaygın tesislere, yüksek üretim, depolama ve nakliye imkanlarına, geniş bayi ağına, teknik destek ve bakım ekiplerine sahip olup Türkiye'nin giderek artan sinai ve tıbbi gazlar talebi doğrultusunda kapasitesini, satış noktalarını ve ürün gamını sürekli geliştirmektedir. Sıvı oksijen, sıvı azot, sıvı argon, sıvı karbondioksit, sıvı helyum, asetilen, hidrojen, narkoz, kaynak gazları, gıda gazları, gaz karışımları, yüksek saflıkta ve özel gazlar yurt çapındaki HABAŞ tesislerinde üretilmekte, depolanmakta ve müşterilere tedarik edilmektedir.

Türkiye'nin en önemli ve öncelikli sektörlerinin başında gelen demir çelik sektörü, HABAŞ'ın sektör lideri olduğu faaliyet alanlarından bir diğeridir. 1987 yılında Aliağa'da üretime başlayan HABAŞ Demir Çelik Tesisleri, bugün 4.7 milyon ton sıvı çelik üretme kapasitesine sahiptir. 2019 yılı

her ne kadar ekonomik dalgalanmaların hakim olduğu bir yıl olsa da, bizim için çelikte koruma önlemleriyle anılan bir yıl olmuştur. İhracatımızda en büyük pazar payı olan AB ve ABD'nin koruma önlemleri nedeniyle ihracatımız önemli engellerle karşılaşmıştır. Buna rağmen üretiminin çoğunu, beş kıtada çeşitli ülkelere ihraç eden HABAŞ'ın 2019 yılı ihracatı 1.4 milyar ABD doları olarak gerçekleşmiştir. HABAŞ nervürlü inşaat demiri, filmaşın, sıcak haddelenmiş bobin, temperlenmiş, asitlenmiş, yağlanmış bobin, dilinmiş bobin ve lehva üretimine devam etmektedir. HABAŞ tesisleri modern toz tutma sistemi ile çevreci bir tesistir. Sektöründe ilk çevre izin belgesini HABAŞ almıştır. Ağırlıklı olarak ithalat ve ihracata yönelik çalışan HABAŞ'a ait liman tesisleri, yüksek indirme-bindirme kapasitesiyle bu alanda ülkemizin en büyük tesisleri arasındadır.

LPG sektörünün önde gelen kuruluşları arasında yer alan HABAŞ, dolum ve depolama tesisleri, deniz terminalleri, geniş nakliye filosu ve bayi ağıyla LPG'yi tüplü, dökme ve otogaz olarak tüketicilere sunmaktadır.

HABAŞ, doğalgaz sektörünün liberalleşmesinin ardından

gerekli lisansları almış ve doğalgazın henüz ulaştırılmadığı noktalardaki müşterilere ilk defa sıvılaştırılmış doğalgaz (LNG) tedarik sistemini geliştirmiştir. Böylece ülke çapında pahalı ve kirli yakıtlarla çalışmak zorunda kalan sanayiciler doğalgaz kullanma olanağına kavuşmuşlardır. HABAŞ aynı zamanda, tüketimi daha düşük düzeyde olan müşterilerin ihtiyacını karşılamak amacıyla sıkıştırılmış doğalgaz (CNG) tedarik zincirini de geliştirip piyasaya tanıtan ilk firmadır.

Enerjinin her alanında var olmayı hedefleyen HABAŞ, elektrik üretimi alanında da büyük yatırımlar gerçekleştirmiş ve ülkemizin önde gelen elektrik üretim şirketleri arasında yerini almıştır. Başlangıçta yalnızca Grup şirketlerinin ihtiyaçlarını karşılamak için kurduğu enerji tesislerinin kapasitelerini yeni yatırımlarla arttırarak enerji tesislerinin üretim kapasitesini 1.100 MWh'a çıkarmıştır.

HABAŞ'ın faaliyet konularından biri de endüstriyel tesislerin imalatıdır. Farklı sanayi kolları için proses tesisleri, hava ayırışım tesisleri, çelik üretim tesisleri, haddehaneler, elektrik üretim tesisleri, gaz dolun ve depolama tesisleri gibi işletmelerin anahtar teslimi kurulumunu gerçekleştiren ve geniş işleme, kaynak ve şekillendirme makina parkına sahip olan HABAŞ Grubu, bu alanda mühendislik hizmetleri de sunmaktadır. Türkiye'nin ilk yüksek basınçlı dikişsiz çelik tüp üreticisi olan HABAŞ, her türlü dikişli ve dikişsiz basınçlı gaz tüplerinin, tek ve çift cidarlı depolama tanklarının, gazlaştırmaların, atık ısı kazanları ve benzeri makina ve ekipmanların da imalatçısı konumundadır.

HABAŞ Grubu ayrıca bankacılık sektöründe de faaliyet göstermektedir. HABAŞ iştiraki olan AnadoluBank, Türkiye'nin genç, dinamik ve yüksek gelişme potansiyeline sahip bankalarından biridir. 1997 yılında Özelleştirme İdaresi'nden satın alındığında 3 şubesi olan AnadoluBank, kesintisiz büyüme temposuyla bugün 113 şubede toplam 1650 çalışanıyla müşterilerine hizmet sunmaktadır. Bunun yanında Anadolu Leasing, Anadolu Faktoring, Anadolu Yatırım ve Hollanda merkezli AnadoluBank N.V. de HABAŞ

Grubu içerisinde faaliyet gösteren finans kuruluşlarıdır.

Yüzde 100 yerli sermayeli HABAŞ Grubu, üretimden satışlar ve ihracat alanlarındaki performansı ile uzun yıllardır ülkemizin büyük şirketler sıralamasında ilk 10 içerisinde yer almaktadır.

HABAŞ Grubu'nun faaliyetleri ülkemiz ekonomisine katkıları açısından büyük önem taşımaktadır. HABAŞ Grubu, kaliteli insan gücü ve güçlü sermayesiyle ülke ekonomisinin büyümesine verdiği katkıyı önümüzdeki yıllarda arttırarak yoluna devam edecektir.

“HABAŞ tesisleri modern toz tutma sistemi ile çevreci bir tesistir. Sektöründe ilk çevre izin belgesini HABAŞ almıştır. Ağırlıklı olarak ithalat ve ihracata yönelik çalışan HABAŞ'a ait liman tesisleri, yüksek indirim-bindirme kapasitesiyle bu alanda ülkemizin en büyük tesisleri arasındadır.”



Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri Sektör Birincisi

ŞİŞECAM DIŞ TİC. A.Ş.



Görkem ELVERİCİ

Yönetim Kurulu Başkanı

DÜNYA PAZARLARINDA TÜRKİYE'Yİ TEMSİL EDEN KÜRESEL MARKA: ŞİŞECAM

Türkiye'nin en köklü kuruluşları arasında yer alan Şişecam Topluluğu, bugün düz cam, cam ev eşyası, cam ambalaj ve cam elyafı gibi camın tüm temel alanları ile soda ve krom bileşiklerini kapsayan iş kollarında küresel bir oyuncudur. Türkiye'nin yanı sıra Almanya, İtalya, Bulgaristan, Romanya, Slovakya, Macaristan, Bosna Hersek, Rusya Federasyonu, Gürcistan, Ukrayna, Mısır, Hindistan ve ABD olmak üzere toplam 14 ülkede 42 tesisle faaliyetlerini sürdüren Şişecam, üretim kapasitesi açısından dünyada cam ev eşyasında en büyük üç, cam ambalaj ve düz camda ise en büyük beş üretici arasındadır. Dünyanın en büyük sekizinci soda üreticisi olan topluluğumuz aynı zamanda krom kimyasallarında ise dünya lideri konumundadır.

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) 2019 yılı verilerine göre; Türkiye'nin en büyük ihracatçıları arasında yer alan Şişecam Topluluğu, "Çimento, cam, seramik ve toprak ürünleri" kategorisindeki ihracat lideri konumunu sürdürmektedir. Yatırımlara ve büyümeye devam ettiğimiz

2019 yılında, 5,1 milyon ton cam, 2,4 milyon ton soda külü ve 3,9 milyon ton endüstriyel hammadde üretimi gerçekleştirdik. Satış gelirlerimizin yüzde 16'nın üzerinde bir artışla 18 milyar TL'yi aştığı 2019 yılında, Türkiye'den gerçekleştirdiğimiz 788 milyon ABD doları tutarındaki ihracatla birlikte toplamda 2 milyar ABD doları seviyesinde uluslararası satışa imza atık. Böylece, konsolide satışlarımız içindeki Türkiye'den yapılan ihracat ile yurt dışı üretimden satışların toplamını ifade eden uluslararası satışların payı yüzde 63 seviyesinin üzerine çıktı. Bu dönemde satışlarımızın bölgesel dağılımı ise yüzde 76 Avrupa, yüzde 13 Asya-Okyanusya, yüzde 6 Afrika-Orta Doğu ve yüzde 5 Amerika olarak gerçekleşti.

Yatırım stratejisini değer yaratan büyüme üzerine odaklayan Topluluğumuz, ayrıca 2019 yılında gerçekleştirdiği yaklaşık 2,9 milyar TL seviyesinde yatırım harcamasıyla faaliyet gösterdiği tüm coğrafyalara toplumsal ve ekonomik değer katmayı sürdürdü. Süreklilik gösteren bir yatırım anlayışıyla var olan üretim

tesislerimizin modernizasyonunu gerçekleştirirken, kapasite artışları ile de ana faaliyet alanlarımızda yatırımlara devam ettik.

“Yaratıcı çözümler üreten, teknoloji ve markaları ile fark yaratan küresel bir şirket olma” vizyonumuz doğrultusunda, sunduğumuz yenilikçi çözümlere ve katma değerli yeni ürünler geliştirmeye 2019 yılında da devam ettik. Ülkemizin en büyük ve yetkin, Avrupa’nın ise önde gelen cam bilimi ve teknolojisi merkezi olan Şişecam Bilim, Teknoloji ve Tasarım Merkezi, tam donanımlı 27 ayrı uzmanlık laboratuvarı ve 230 tam zamanlı araştırmacısıyla Topluluğumuz, Ar-Ge çalışmalarıyla sektöre yön vermektedir.

Köklü geçmişinden gelen deneyimini, modern üretim teknolojileri ve yönetim modelleriyle birleştirerek sürekli kendini geliştiren, öğrenen ve öğrendiklerini başarılı bir şekilde değere dönüştüren ülkemizin örnek özel sektör kuruluşlarından biri konumunda olan Topluluğumuz, küresel ve yerel ölçekte konjonktürel değişimlere hızlı uyum sağlayan esnek ve rekabetçi perspektifini sürekli geliştirerek yoluna devam etmektedir. Bu kapsamda, gelecek vaat ettiğine inandığımız yeni iş alanlarının yanı sıra ana faaliyet alanlarımızda gücümüze güç katacak stratejik iş birlikleri fırsatlarını değerlendirirken, mevcut coğrafyalarımız ve iş alanlarımızda ise operasyonel mükemmellik hedefi önceliklerimiz arasında yer almaya devam etmektedir.

Dijitalleşme olgusunu, toplam tedarik zincirinden müşteri deneyimine kadar değer zincirinin tamamının dijitalleşmesini kapsayan 360 derece bütünlük bir kavram olarak ele alan Topluluğumuz, iş süreçlerinin inovatif dijital teknolojilerle entegrasyonunu hızlandıracak bir dijital dönüşüm stratejisini benimsemektedir. Bütünsel bir dijital dönüşüm sürecinden geçtiğimiz bu dönemde, Topluluğumuz

Endüstri 4.0 yaklaşımımız doğrultusunda modernizasyon ve otomasyona yönelik çalışmalarıyla da verimlilik artışı sağlamayı sürdürmektedir.

Şişecam bugün 85 yıllık deneyimi, 22 bin çalışanı, dört kıtaya yayılan üretim faaliyetleri ve 150 ülkeye ulaşan satışlarıyla uluslararası ölçekte bir Topluluk olarak, dünya pazarlarında ülkemizi temsil eden küresel bir marka olma başarısını göstermenin haklı gururunu yaşamaktadır. Sürdürülebilir değer yaratan büyüme stratejimiz doğrultusunda ana faaliyet alanlarımızda dünyada ilk üçe girme hedefine doğru emin adımlarla ilerliyoruz.

“Süreklilik gösteren bir yatırım anlayışıyla var olan üretim tesislerimizin modernizasyonunu gerçekleştirirken, kapasite artışları ile de ana faaliyet alanlarımızda yatırımlara devam ettik.”



Diğer Sanayi Ürünleri Sektör Birincisi

POLİN DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ



Şöhret PAKIŞ

Marka İletişim Direktörü

GLOBALDE EN YÜKSEK ÜRETİM KAPASİTESİNE SAHİP FİRMAYIZ

1976 yılında İstanbul'da kurulan Polin, su kaydıraqları ve su parkları tasarım, üretim, mühendislik ve montajında A'dan Z'ye hizmet sunan bir su parkı tedarikçisidir. Global arenada pazar lideridir. 108 ülkede kendi markasıyla 3 bin 500 su parkı projesi gerçekleştiren firmamız, "Daima Yenilikçi", "Dünya Çapında Üstün Kalite" ve "Teknoloji Liderliği" vizyonuyla global su parkı sektöründe birçok yeniliğe imza atmıştır. Bugün birçok ülkenin, hatta kıtanın en büyük ve ödüllü su parklarında Polin imzası bulunuyor. Bu; yani yüzde 100 kendi içimizde ürettiğimiz bir değer, kendi fikrimiz, kendi tasarımı, kendi mühendisliğimiz ve iş gücümüz ile tüm dünyada ülkemizden çıkan bir marka olarak bir numaraya yerleşmesi bizleri gururlandırıyor.

Polin, bugün 35 bin m²'lik dünyanın en büyük su kaydırağı üretim tesisi olan fabrikasında tüm üretimini üstün kalite anlayışıyla Türkiye'de gerçekleştiriyor. Su kaydırağı üreticileri arasında globalde en yüksek üretim kapasitesine sahip firmayız. Sadece su kaydıraqları tasarımında değil, su kaydırağı üretim teknolojilerinde sunduğumuz yeniliklerle de sektörde adımızı "teknoloji lideri" olarak koruyoruz. Örneğin; su kaydıraqlarındaki üretim teknolojisini global olarak değiştirdik. Polin 2006 yılından bu yana kaydıraqlarını

iki tarafı parlak yüzeyli ve pürüzsüz, daha mukavim ama daha hafif, görselliği mükemmel ürün elde etme gibi önemli avantajları olan RTM (Resin Transfer Molding) kapalı kalıp kompozit üretim teknolojisiyle üretmeye başladı. Bu teknoloji kaydırağı üretiminde en ileri noktadır. Polin böylece, bu üretim tekniğini kullanarak üretim yapan ilk ve tek su kaydırağı üreticisi olmuştur. Bugün bu teknolojiyle tüm ürün gamını sunan Polin sektör liderliğini sürdürmektedir. Polin kaydıraqlarında bu teknolojiyi desen, ışık, ses efektleriyle de zenginleştirip daha heyecanlı bir kullanıcı deneyimi sunuyor. Ayrıca, bu teknoloji liderliğimizi su kaydıraqlarını bir sanat objesine dönüştürerek perçinledik. Gerçek ahşap görüntüsündeki yeni su kaydıraqları, grafiti, metalik efektli kaydıraqlar sektörümüzün temel trendi "tema" ve hikâye anlatımı" konusunda tüm otoritelerce bir km taşı olarak gösterildi. Bu su kaydıraqlarında daha önce görülmemiş bir yenilik.

Polin, bugün kuzeyde İzlanda'dan güneyde Güney Afrika Cumhuriyeti'ne; batıda Kanada'dan doğuda Japonya'ya kadar uzanan 108 ülkede 3 bin 500 referansı ile dünyada su kaydıraqları sektöründe bir dünya lideridir. Polin dünyada yüzlerce başarılı proje gerçekleştirmiştir: büyük ölçekli

parklar, kapalı (indoor) parklar, otel&tatil köyü paketleri, en büyüğünden en küçüğüne yüzlerce başarılı proje... 108 ülkede inovasyonun yön verdiği ve olmazsa olmaz olduğu bir sektörde marka olmuş bir firmayız. Markalaşmada en kritik unsur kanımca ürün, hizmet ve kültürünüzde yenilikçilik, teknoloji ve değer katmadır. Güçlü bir satış-pazarlama stratejisi ve ağı ve globalde iyi bir iletişim ağı da olmazsa olmazdır. Bugün Polin minimum 15 yıllık geçmişleriyle 65 ülkede exclusive partnerleri, 19 ülkede ofisleriyle müşteriye hep yakındır. Elbette bunları iyi anlatmanız, bizim gibi çok farklı coğrafyalarda global bir anlayışla lokal çözümler ve araçlar kullanmanız şarttır.

Ödüllerle dolu bir 2019

2019 yılında birçok imza kaydıraklarımızın montajını gerçekleştirdik. Sektörde yeni bir km taşı olarak gösterilen kendinden temalı ilk su kaydırağı olan "King Cobra" su kaydırağımız 2019 yılında da 8. kez "Avrupa'nın En İyi Su Kaydırağı" seçildi. Ayrıca, "Space Combo", "Storm Racer" ve "Surf Safari" su kaydıraklarımız "En İyi Su Kaydırağı" ödüllerini kazanırken, tedarikçisi olduğumuz "Antalya The Land of Legends Tema Parkı" da "En İyi Su Parkı" ödüllerini kazandılar. Yine tedarikçisi olduğumuz The Wave Coventry ile beraber, Dünya Su Parkları Birliği (WWA) tarafından Florida'da gerçekleştirilen ve Su Parkları sektöründe dünyadaki en prestijli ödül olarak kabul edilen "Leading Edge" ödülünü kazandık. 19-22 Kasım 2019 tarihlerinde Amerika'nın Orlando şehrinde düzenlenen IAAPA Attractions Expo kapsamında sektöre yön veren, eşsiz, ezber bozan tasarımlarıyla birçok ürünü geride bırakan başarılı ürünleri onurlandırmak adına bağımsız ve alanlarında uzman bir jürinin değerlendirmesi sonucunda verilen ödüllerden IAAPA Brass Ring "En İyi Ürün Ödülü"nü 2 alternatif kayma yolu ile dünyanın en büyük kasesine sahip, sınır tanımayan kaşifler için özel olarak tasarlanmış, 4'ten fazla kayış deneyimi olan kaydırak, kayan kişilerin bu olağanüstü su kaydırağı üzerinde daha fazla zaman geçirmelerini sağlayan Polin imzalı Time Ride Su Kaydırağı kazandı. Lansmanını yaptığımız her atraksiyon ürünü için hazırladığımız istasyonlar sayesinde adeta bir eğlence merkezi halinde tasarlanan standımızla IAAPA Brass Ring Ödüllerinden "En İyi Stand Ödülü"nü kazandık.

Sektörde global bir oyuncu olarak inovasyon ve teknoloji liderliği konumumuzu sürdürmek için çalışmalarımızı bu yönde konumlandırıyoruz. 43 yıllık sektör tarihçesi, 108 ayrı ülkede 3 bin 500 su parkı projesi gerçekleştirmemiz bize benzersiz bir işletme teknolojik uzmanlığı kazandırdı. Tüm bu süreçte değişmeyen tek şeyse, Polin'in müşteri ihtiyaçlarını karşılamaya verdiği öncelik oldu. Dolayısıyla ileriye dönük planlarımızı bu önceliğe göz ardı etmeden ele aldık. Bugün ve gelecek öngörülerimiz ve müşterilerimizin görüşleri sektörümüzde iki önemli küresel gelişmeyi işaret ediyor: A'dan Z'ye kadar tüm ihtiyaçlara tek elden ve entegre edilmiş çözümler üretmek ve sektöre yeni, adrenalini yüksek ürünler sunmak. Her iki konuda da liderliğimizi ve öncülüğümüzü önümüzdeki yıllarda da sürdürmeyi amaçlıyoruz.

İnteraktiviteyi su kaydıraklarına entegre ediyoruz. Bu yıl kaydıraqlarda trafik ışıklarından, zaman ölçerlere, led uygulamalarına, ses, ışık, efekt uygulamalarına kadar sektörü birçok farklı sistemle tanıştırdık. Temalandırma anlamında yine yeniliklerimiz var: Kendinden temalı, hikâye anlatan su kaydıraqları ürettik. Teknolojiyi waterparklara ve kaydıraqlara entegre etmeye 2020'de de devam edeceğiz.

Polin kurulduğu günden bugüne Ar-Ge ve inovasyona hep değer verdi. İnovasyon Polin'de bir yaşam biçimi. Bu yüzden King Cobra gibi sektörde oyunu değiştiren ürünler sunabildi, bu yüzden kaydıraqlarda daha önce yapılmamış kapalı kalıp teknolojisini sektöre kazandırdı. 28 Aralık 2016 yılında Ar-ge Merkezi resmi başvurumuzu gerçekleştirdik ve 22 Şubat 2017 tarihinde Türkiye'nin 383. Ar-Ge Merkezi olduk. PolinWaterparks böylece kendi sektöründe Ar-Ge merkezi olan ilk firma oldu. Bugün Ar-Ge departmanımız; tasarım, mekanik ve kompozit olmak üzere 3 birimden oluşan güçlü bir departman. Her biri kendi alanlarında farklı projeler üzerine çalışıyorlar. Bu merkezde Mekanik ve Su Tekniği Geliştirme, Kompozit Malzeme Geliştirme, Kaydırak Tasarım, Mühendislik ve Kesin Hesap, Elektronik Ürün Geliştirme Bölümleri bulunacak. 2016 yılından beri TIM'in yayınladığı Ar-Ge'ye en çok yatırım yapan 250 şirketten biri oldu Polin. Her yıl bu listede daha da yukarılara tırmanacağız. Su parkı sektöründe liderliğimizi yeni yollar, yeni teknolojiler ve inovasyonlarla devam ettireceğiz.



Bamsı AKIN

Genel Müdür

TATLI ATIŞTIRMALIK KATEGORİSİNDE DÜNYANIN EN BÜYÜK ÜÇÜNCÜ ŞİRKETİYİZ

Ferrero Grubu, 1940'lı yıllara uzanan geçmişi ve 10 milyar Euro'yu aşan toplam cirosu ile küresel şekerleme ve çikolata sektörünün lider şirketlerinden biri. Ferrero Grubu'nun 53 ülkede 40 bin çalışanı, 22 üretim tesisi ve 9 tarım şirketi bulunuyor. Ferrero Grubu, tatlı atıştırmalık kategorisinde dünyanın en büyük üçüncü şirketi olma özelliğine sahip.

Ürünlerimizi rakiplerinden ayıran en büyük özellik; ürünlerimizin kalbini oluşturan fındık ve elbette Türk fındığı. Ferrero olarak 2014 yılında uzun zamandır partnerimiz olan Oltan Gıda'yı satın alarak Ferrero Fındık çatısı altında Türk fındığına olan güvenimizi pekiştirdik. Şu anda Ferrero Fındık, 6 fabrika ve 1.400'ü aşkın çalışanı ile gerek üretimde gerekse ihracat alanında Türkiye ekonomisine destek oluyor. Ferrero Fındık olarak 2019 yılında ihracatımızı bir önceki yıla oranla yüzde 53 arttırarak 633 milyon dolara çıkarttık.

Ürünlerimizin kalbini oluşturan fındığın ve tüm sektörün tüm paydaşları ile birlikte bir bütün olarak gelişmesi bizim için büyük önem taşıyor. Bu nedenle ekonomiye büyük katkısı olan fındık üretimini insana ve çevreye daha duyarlı hale getirmek, kalite ve verimliliği arttırıp sonraki nesillere aktarmak için 2012 yılında Değerli Tarım Programı'nı başlattık. Ziraat mühendisleri ve sosyal uzmanlardan oluşan 120 kişilik yerel ekiplerimizle 5 yıldır yürütmekte olduğumuz bu program kapsamında şimdiye kadar 35 bin çiftçiye ulaştık. Sosyal uzmanlarımız, çiftçilerimize kabul görmüş en iyi mevcut sosyal uygulamaları anlatırken ziraat mühendislerimiz de fındık bahçelerini bizzat ziyaret ederek çiftçilerimize kalite ve verimliliği arttıran, etkinliği kanıtlanmış tarım uygulamaları eğitimleri veriyorlar.

Yaygın bilgi erişiminin olduğu günümüzde tüketici davranışları, talep ve beklentileri de hızla değişiyor. Tüketici artık bir ürün içerisindeki tüm gıda bileşenlerinin nereden

ve nasıl tedarik edildiği ve kaynakların nasıl yönetildiği konularında bilgi sahibi olmak ve tüketim kararlarını bu bilgiler ışığında vermek istiyor. Biz de güçlü değerleri olan bir aile şirketi olarak, özellikle çevre ve insan haklarına büyük önem veriyoruz. Ferrero Değerli Tarım Programı'nın başlangıcından bu yana bu değerler doğrultusunda pek çok çalışma yürütüyoruz. 2020 yılında bu konulardaki etkinliğimizi daha da arttırarak, tedarik zincirimizin sürdürülebilirliği ve izlenebilirliği konularına odaklanıyoruz. Ayrıca, bu konuda yaptığımız tüm çalışmaları şeffaflık içinde kamuoyuyla paylaşacağız. Hedefimiz tüm sektörle birlikte büyürken tüm tedarik zincirimizin de bizim gibi sosyal sorumluluk bilinciyle hareket etmesi.

“Ferrero olarak 2014 yılında uzun zamandır partnerimiz olan Oltan Gıda’yı satın alarak Ferrero Fındık çatısı altında Türk fındığına olan güvenimizi pekiştirdik. Şu anda Ferrero Fındık, 6 fabrika ve 1.400’ü aşkın çalışanı ile gerek üretimde gerekse ihracat alanında Türkiye ekonomisine destek oluyor.”



Türkiye'nin ASELSAN'ı Var

 ASELSAN Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı'nın bir kuruluşudur.



Güven Veren Teknoloji

aselsan

HÜRJET

JET EĞİTİM
VE HAFİF TAARRUZ UÇAĞI



HÜRKUŞ

GELİŞMİŞ EĞİTİM UÇAĞI



ANKA

ORTA İRTİFA UZUN HAVADA KALIŞLI
(MALE) İHA SİSTEMİ



GÖKBEY

GENEL MAKSAT HELİKOPTERİ



AIRBUS A400M

ASKERİ ULAŞTIRMA UÇAĞI

- > Ön-Orta Gövde
- > Kuyruk Konisi ve Arka Gövde Üst Panel
- > Kanatçıklar / Sürat Frenleri
- > Paraşütçü & Acil Çıkış Kapıları
- > Işık, Su & Atık Sistemleri
- > Gövde Kablo Donanımı

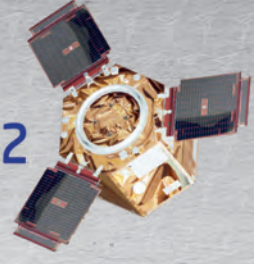


Türk Havacılık ve Uzay Sanayii
TSKGV'nin Bağlı Ortaklığı ve SSB'nin İştirakidir.

www.tusas.com.tr

[Instagram](https://www.instagram.com/turkishaerospace) [Facebook](https://www.facebook.com/turkishaerospace) [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/turkishaerospace) [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UCk1h1h1h1h1h1h1h1h1h1h1) [turkishaerospace](https://www.turkishaerospace.com.tr) [Twitter](https://twitter.com/tusas_tr) [tusas_tr / tusas_en](https://www.tusas.com.tr)

GÖKTÜRK - 2
EO UYDU SİSTEMİ



MMU
MİLLİ MUHARİP UÇAK



AKSUNGUR
YÜKSEK FAYDALI YÜK KAPASİTELİ
İHA SİSTEMİ



**AĞIR SINIF TAARRUZ
HELİKOPTERİ**



T129 ATAK
TAARRUZ VE TAKTİK KEŞİF
HELİKOPTERİ

TÜRKHAVACILIK
UZAYSANAYİİ



Istanbul Airport 

İSTANBUL'A AÇILAN SİHİRLİ KAPI

www.istairport.com

     /igairport





Nurettin PAKSU

Yönetim Kurulu Başkanı

BU BAŞARININ ARDINDA TERSAN'IN TECRÜBE, BİLGİ, YENİLİKÇİLİK VE YARATICILIĞI VAR

Tersan Tersanesi olarak 2019 yılını, hedeflediğimiz büyüme oranlarını yakaladığımız, istihdam artışı sağladığımız, planlanan yatırımları hayata geçirdiğimiz ve yeni yatırımlar için hedef belirlediğimiz verimli bir yıl olarak geride bıraktık.

Tersanemiz 2019 yılında da üst üste 7. kez olmak üzere Türkiye gemi ve yat yeni inşa sektörü ihracat birincisi olmuştur. Bu başarı Tersan ailesinin 7'den 70'e tüm fertlerinin başarısıdır. Buradan bir kez daha tüm çalışanlarımıza ve değerli ailelerine teşekkür etmek istiyorum.

Tersan'ın istihdama olan katkısı; 2019 yılında tüm alt işverenlerimiz ile birlikte 3 bin 100'den, 4 bin kişiye kadar çıktı. Birim ağırlığı daha da değerli teknolojik olarak gelişmiş gemiler üretirken istihdama daha fazla katkı sağlamak büyüme çabamızın en büyük amaçlarından biridir. Dünya çapında gemi üretimi yaptığımız ülke ve müşterileri arttırmak için, altyapı, tesis ve Ar-Ge çalışmalarımızı hızlandırarak devam ettiriyoruz. 2019 yılında yeni kapalı depomuzu inşa ederek, Tersane alanımızı ve

kapasitemizi genişlettik. Aynı zamanda Tersanemizde yer alan Türkiye'nin en büyük vincine eş yeni bir vincin tüm çalışmaları yine Ar-Ge ekibimiz tarafından yapıldı. Üretimine 2019 yılında başladığımız yeni vincimizin montajını ise bu yılın başında gerçekleştirdik.

Tersan, sektöründe üretimin öncüsü olmanın yanında tersanecilik Ar-Ge alanında da tam bir merkez olmayı hedeflemektedir. Fiziki yatırımların yanında globalleşen dünyada müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılayabilmek, süreç içerisinde kolaylık sağlayabilmek için online üretim takip sistemleri geliştirdik. Bu alanda müşterilerimizi memnun eden hizmetler sunarak, dizayn, satış, mühendislik aşamalarında pro-aktif çözümlerle her zaman yüzde 100 müşteri memnuniyetini hedefliyoruz. İçinde bulunduğumuz küresel salgın döneminde bu tip online sistemlerin önemini daha fazla anladık.

2019 yılında, 4 adet hibrid akülü ve LNG ile çalışan feribot ve 3 adet çeşitli büyüklük ve özelliklerde fabrika sistemleri

ile donatılmış kapsamlı balıkçı gemisi olmak üzere toplam 7 geminin başarılı bir şekilde teslimatını gerçekleştirdik. Teslim ettiğimiz feribotlar, otonom seyir yapabilme özelliğine sahip elektrikli, çevre dostu feribotlardır. İnşasını yaptığımız gemilerin doğa dostu, çevreye zarar vermeyen gemiler olmasından ayrı bir memnuniyet duyuyoruz ve bu tip projelerde yer almak için özel bir emek harcıyoruz. Feribotların yanı sıra bu yıl teslim ettiğimiz 3 balıkçı gemisi de sahip oldukları çeşitli balık yakalama özellikleri, seyir sistemleri, fabrika olanakları açısından son teknoloji gemilerdir. Ayrıca, tamir, bakım, tutum ve havuzlama bölümümüzde de yaptığımız önemli yatırımlar ile tamir bölümümüz kapasitesini 2019 yılında yüzde 150 oranında arttırdı.

Bu başarının ardında Tersan'ın tecrübe, bilgi, yenilikçilik ve yaratıcılığı var. Her başarılı teslimatla adımızı daha çok duyuruyoruz. Dolayısıyla en iyi referansımız başarı ile teslim ettiğimiz ve görevlerini devam ettiren gemilerimizdir. Bu başarıyı önümüzdeki dönem de daha da arttırmak için, yatırımlarımıza ve pazarlama faaliyetlerimize hız kesmeden devam edeceğiz.

2020 yılında da hedef pazarlarımız olan ticari gemi, açık deniz destek ve özel amaçlı gemi inşası odaklı çalışmaya devam ederken, sipariş adedini 4'e çıkararak başarı gösterdiğimiz yolcu gemisi inşa pazarında önemli bir yer edinmeyi hedefliyoruz. Yıllık ihracat hasılatımızı her yıl arttırarak 2023 yılında 500 milyon Euro'ya ulaştırma hedefimizde emin adımlarla ilerliyoruz.

“Tersan, sektöründe üretimin öncüsü olmanın yanında tersanecilik Ar-Ge alanında da tam bir merkez olmayı hedeflemektedir. Fiziki yatırımların yanında globalleşen dünyada müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılayabilmek, süreç içerisinde kolaylık sağlayabilmek için online üretim takip sistemleri geliştirdik.”

Halı Sektör Birincisi

ERDEMOĞLU DIŞ TİC. A.Ş.



Şükrü BABAYİĞİT

Genel Müdür

MERİNOS, DÜNYANIN EN BÜYÜK MAKİNE HALISI ÜRETİCİSİDİR

Merinos Halı ezberleri bozmayarak bu yıl da sektör ihracat birinciliğini göğüslemiştir. Firma olarak bu başarıyı yenilikçi ve çeşitli üretim parkuru, yetişmiş eleman ve güçlü altyapısıyla elde etmiştir. Sürekli yenilik ilkesini benimseyerek çıktığımız bu yolda rekabetçi yönümüzü de yanımıza alarak ihracat konusundaki liderliğimizi devamlı kılmak hedefimizdir.

Şirketimiz için 2019 yılı değişen piyasa şartlarına rağmen bir önceki yıla göre artan bir ivmeyle sonuçlanmıştır. 100'e yakın ülkeye ihracat yaparak, kendini yineleyen değil, geliştiren firma olma hedefini gerçekleştirmiştir. Söz konusu hedefi, dünyanın halısını üretmek için çıktığımız yol olarak değerlendirebiliriz. Bu kapsamda piyasa şartları karşısında doğru pozisyonu almak için tabii ki ilk planımız makine parkurunu yenileyerek genişletmek, halıya ve ipliğe dair tüm üretim teknikleriyle çeşitliliği sağlamaktır. Bu sayede özgün üretimler yaparak sektöre farklı bir bakış açısı kazandırdığımızı düşünüyoruz.

2019 yılının halı sektörü için oldukça rekabetçi geçtiğini söyleyebiliriz. Bunun en önemli sebebi müşterilerin Ar-Ge yönündeki talebinin artmasıdır. Biz de bu talebi karşılamak için Ar-Ge yatırımlarımıza gerek üretim teknikleri gerek hammadde çeşitliliği gerekse güçlü tasarımlarla yön verdik. Bu kapsamda tabii ki Merinos Halı yetişmiş elemanları ve doğru pazar analizleriyle rüzgârı arkasına alarak pazardaki pastadan büyük oranda pay almayı başarmıştır. Bugün Merinos, dünyanın en büyük makine halısı üreticisidir.

Kazanılan bu başarının arkasında tabii ki ülkemizin ve üretim tesisimizin bulunduğu şehrin coğrafi konumunun avantajları da yer almaktadır. Hem halı sektöründeki bilgi birikim ve tecrübesi hem de alternatif tedarikçi ve yetişmiş eleman yönü bize başarı yolunda ışık tutuyor.

Halının hem ihtiyaç hem de dekoratif ürün haline geldiği bu dönemde tasarım, Ar-Ge ve üretim gücümüz ile hız kesmeden ürün çeşitliliğini arttırmaya devam edeceğiz. Bu kapsamda yenilikçi ve yaratımcı yönü birleştirerek katma

değerli ürün üretebilmek için insan kaynağının değerinin bilincindeyiz. Söz konusu bilinçle sektöre kazandırmak adına yeni mezun mühendisleri Merinos ailesine katıyoruz. Bu sayede güçlü bir mühendislik altyapısı oluşturarak bu kültürü sürekli kılmayı hedefliyoruz.

Ülkemizin gücünü de arkamıza alarak teknoloji takip ve inovasyon anlamında daha iyi adımlar atacağız ve ülkemizin dünya pazarındaki payını daha da arttıracacağız.

2020 yılında yaşanan ve küresel olarak etkilendiğimiz Covid-19 salgın hastalığı sebebiyle üretim kapasitesi ve ihracat rakamları olarak her sektörde olduğu gibi sektörümüz de ciddi anlamda etkilenmiştir. Merinos Halı olarak bu süreçte hem insan kaynağına hassasiyetimizle hem de üretim sürecinde alacağımız aksiyonlarla örnek bir firma olarak 2020 yılını tamamlayacağımızı temenni ediyoruz. Bu aşamada Ar-Ge, Ür-Ge ve üretim teknoloji yatırımlarımıza hız kesmeden devam ederek daha güçlü bir Merinos Halı olma yolunda ilerleyeceğiz.

“Halının hem ihtiyaç hem de dekoratif ürün haline geldiği bu dönemde tasarım, Ar-Ge ve üretim gücümüz ile hız kesmeden ürün çeşitliliğini arttırmaya devam edeceğiz. Bu kapsamda yenilikçi ve yaratımcı yönü birleştirerek katma değerli ürün üretebilmek için insan kaynağının değerinin bilincindeyiz.”



Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Birincisi

İSTANBUL GIDA DIŞ TİC. A.Ş.



Mete BUYURGAN

CEO

TÜRKİYE'DEN 100'Ü AŞKIN ÜLKEYE İHRACAT YAPARAK, ÜLKEMİZİ ÜRÜNLERİMİZLE TÜM DÜNYADA TEMSİL EDİYORUZ

Ülker'in, 1944 yılında Eminönü Nohutçu Han'da, küçük bir atölyede faaliyete geçmesinden bugüne 300'ü aşkın markamızla, dünyanın dört bir yanında 100'ün üzerinde ülkeye ihracat yapan Türkiye'nin önde gelen gıda şirketlerinden biri haline geldik.

Ülker Bisküvi'nin Türkiye'de 6, Suudi Arabistan'da 2, Kazakistan ve Mısır'da birer tane olmak üzere toplam 10 fabrikasında üretim yapıyoruz. 2019 yıl sonu itibarıyla 7,8 milyar TL ciromuz, 9 bine yakın çalışanımız, 140 milyon TL'yi aşan yatırımımızla Türkiye ekonomisine katkı sağlamaya devam ediyoruz. Türkiye'de toplam atıştırmalık pazarında tartışmasız liderliğimizi devam ettirirken, Türkiye operasyonlarımızı yüzde 28, ihracat ve yurt dışı operasyonlarımızı yüzde 37 büyüttük.

Türkiye'de toplam atıştırmalık pazarının en güçlü oyuncusu olarak, gücümüzü markalarımızdan, AR-GE ve inovasyona verdiğimiz önemden, tüketicilerimizi anlayıp hızlı aksiyon özelliklerimizden alıyoruz. Satış ve dağıtım ağıımız ve dijital

dönüşümü önceliklendirmenin katkısı da başarımızda çok büyük yer tutuyor.

İsrafsız ve verimli üretim

Ülker olarak, ham madde alımından ürünün tüketiciye ulaşmasına kadar olan süreçte değer zincirinin her halkasında israfsız ve verimli üretimi benimsiyoruz. İleri teknolojiyle yaptığımız üretim; verimlilik, üretkenlik, hız, maliyet avantajı ve rekabet üstünlüğünü beraberinde getiriyor. Tedarik zinciri süreçlerimizi uçtan uca izlerken, satış ve dağıtım ağını her geçen gün dijitalleştirerek verimliliğimizi arttırıyor, şirketimizi daha da ileriye taşıyoruz.

Sürdürülebilirliği tüm iş yapış süreçlerimize entegre ettik ve 2014'ten bu yana karbon salım artışı olmadan büyüyüyoruz. Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik endeksinde 5 yıldır aralıksız yer alırken, her yıl yayınladığımız raporlarla sürdürülebilirlik konusunda yaptığımız çalışmalarını ve 2024 yılına yönelik koyduğumuz hedeflerdeki ilerlemeleri açıklıyoruz.

Dünya genelinde en prestijli iş ödülleri arasında gösterilen Edie Sürdürülebilirlik Liderleri Ödüllerinde Sürdürülebilirlik Raporlaması ve İletişimi, Su Yönetimi, Lojistik Yönetimi olmak üzere üç kategoride finale kaldık.

İstanbul Gıda ihracatın yıldızı

Türkiye'yi daha güçlü bir üretim ve ihracat merkezi haline getirmek için çalışıyoruz. Gebze, Topkapı, Silivri, Karaman gibi fabrikalarımızda üretilen ürünlerimiz dünyanın dört bir yanında "Made in Türkiye" etiketiyle tüketicilerle buluşuyor.

Ülker'in ihracatını gerçekleştiren ve 2010 yılından beri ihracatta önemli başarılarla imza atan İstanbul Gıda, 1987 yılında kuruldu. Yıllar içinde 100'ü aşkın ülkeye 200'ü aşkın distribütörüyle Ülker, McVities, Godiva gibi ana markalarıyla, Türkiye'den dünyaya ihracat yapan İstanbul Gıda, 2017 yılının ardından 2018 ve 2019'da da hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektöründe birinci olarak başarısını devam ettirdi. Markalarımızın bilinirliği, AR-GE'ye, inovasyona yapılan yatırımlar ve ihracat potansiyelinin iyi değerlendirilmesi bu başarıya önemli katkı sağlıyor.

İstanbul Gıda, güçlü operasyon yeteneği ve tecrübesiyle Ülker Bisküvi'nin ihracat operasyonunu gerçekleştiriyor. Ülker Bisküvi ve İstanbul Gıda'nın ortaya koydukları başarılı model ve sinerjiyle önümüzdeki yıllarda da ihracatımız artarak devam edecek.

Hükümetimizin ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin dış pazarlarda verdikleri destekler bizler için çok önemli. Türkiye'deki reel sektörün bir temsilcisi olarak, hükümetimizin sunduğu vizyona, 2023 hedeflerine uygun olarak geçmişte olduğu gibi bugün de üretim, ihracat ve sağladığımız istihdamla ekonomimize değer katmaya devam edeceğiz. Biz bu güzel ülkenin Ülker'iyiz.

"İstanbul Gıda, güçlü operasyon yeteneği ve tecrübesiyle Ülker Bisküvi'nin ihracat operasyonunu gerçekleştiriyor. Ülker Bisküvi ve İstanbul Gıda'nın ortaya koydukları başarılı model ve sinerjiyle önümüzdeki yıllarda da ihracatımız artarak devam edecek."



İklimlendirme Sanayii Sektör Birincisi

**BOSCH TERMOTEKNİK ISITMA
VE KLİMA SAN. VE TİC. A.Ş.**



Akın KAZAK

Ticari Genel Müdür

BOSCH TERMOTEKNİK'İN ÜRETİM, İHRACAT VE AR-GE ÜSSÜ: MANİSA

Bosch Termoteknik dünyasında üretim, ihracat ve Ar-Ge başarılarımızla dikkat çeken Bosch Termoteknik Türkiye olarak yükselişimizi kararlılıkla sürdürüyoruz. Enerji verimli ısıtma sistemleri ile sıcak su çözümlerinde Avrupa'nın lider tedarikçisi olan Bosch Termoteknik bünyesinde faaliyet gösteren şirketimiz Bosch Termoteknik Isıtma ve Klima San. ve Tic. A.Ş., Türkiye'nin yanı sıra Orta Doğu ve Kafkasya bölgesindeki marketlerden oluşan bir sorumluluk alanına sahip bulunuyor.

Bosch Termoteknik Türkiye Manisa fabrikası olarak, bini aşkın çalışanımızla 28 yıldır kendi ürünlerimizi tasarlıyor, geliştiriyor ve dünyanın tercihi olmak için üretim yapıyoruz. Manisa'daki fabrikamızda kuruluşumuzdan bu yana milyondan fazla kombi üreterek 41 market için 750'den fazla farklı tip cihaz üretiyoruz. Manisa fabrikamızda kombi ve komponent üretiminde rekorlar kırıyoruz. 2019 yılı kasım ayında ürettiğimiz 100 bin adet kombi rekoru ile kendi aylık üretim rekorumuzu kırdık. 2019 yılında 41 ülkede 800 binden fazla yuvayı ısıtmaktan dolayı gurur duyuyoruz.

2018 yılında ihracat alanında gösterdiğimiz başarılarımızı 2019 yılında da devam ettirerek İklimlendirme Sanayii İhracat sektör lideri olarak geçtiğimiz yılı geride bıraktık. 2019 yılı ihracat rakamlarına baktığımız zaman Bosch Termoteknik Isıtma ve Klima San. ve Tic. A.Ş. olarak, ihracat ile tüm dünyaya yaptığımız satışla Türkiye'nin en büyük 43. İhracatçısı sıralamasında yer alıyoruz. Ar-Ge merkezimiz, önemli ve sürdürülebilir bir başarıya daha imza atarak üst üste 5. kez sektörünün en başarılı Ar-Ge Merkezi seçilmiş bulunuyor. Sektörümüzde en iyi Ar-Ge Merkezi ve İklimlendirme Sanayii sektöründe en çok ihracat yapan firma olarak ihracat lideri unvanlarına sahip olmaktan gurur duyuyoruz. 109 bin metrekarelik alana kurulu fabrikamız, 28 yıldır ürünlerimizi hem tasarlayan hem de geliştiren bir üs konumunda bulunuyor. Aynı zamanda, Bosch'un dünyadaki en büyük kombi fabrikası konumunda olan bir ihracat üssü olduğumuzun da altını çizmek istiyoruz. Tüm bu veriler ve ödüller ışığında Bosch Termoteknik Türkiye olarak Bosch Global'de çok önemli ve stratejik konumda olduğumuzu söyleyebiliriz.

Bayii ve servislerimizden son kullanıcılarımıza kadar tüm müşterilerimize kişiselleştirilmiş hizmetler sunmak ve müşterilerimizi odağımıza alan çalışmalarımızı bir adım daha ileriye taşımak için 2019 yılında “Her Zaman Her Yerde Önce Müşteri” projemizi hayata geçirmiş bulunuyoruz. Ek olarak, 2019 yılında Lojistik Merkezimizi hayata geçirerek teknoloji ve süreç iyileştirmeleri adına önemli bir yatırım yaptık. Lojistik Merkezinde tedarikten müşterilere uzanan tüm değer akışını tek bir çatı altında toplayarak şirketimizin lojistik süreçlerini yalınlaştırıyor ve sevkiyat süreçlerimizi hızlandırıyoruz.

Manisa fabrikamız; komponent geliştirme, konvansiyonel ve yoğunluşturmalı cihaz geliştirme, güvenilirlik testleri sayesinde 3 alanda yetkinlik merkezi olarak araştırma ve geliştirmesiyle ön plana çıkıyor. Termoteknik divizyonunda üretilen ve satılan her duvar tipi kombide Manisa Ar-Ge Merkezimizin ve tüm çalışanlarımızın katkısı bulunuyor. 5746 sayılı “Ar-Ge ve Tasarım Faaliyetlerini Destekleme”ye ilişkin yasa kapsamında 2010 yılından bu yana faaliyet göstermekte ve Merkezimizin faaliyetleri ihracatımıza olumlu katkı sağlamaktadır.

Sektördeki bu başarılı büyümemizi sürdürmek için pazarın dinamiklerini yakından takip ediyoruz. Bu dinamiklerden bir diğeri de Endüstri 4.0 diyebiliriz. Fabrikamızda hayata geçen ilk Endüstri 4.0 projeleriyle lojistik süreçlerinde otomasyon, dijital fabrika ve büyük veri uygulamaları alanlarında büyümemizi sürdürmeye devam ediyoruz.

Termoteknolojinin geleceği olarak doğaya saygılı ve verimli enerji kullanımını odak noktamıza alarak Bosch Termoteknik Türkiye Manisa Fabrikası olarak, 2020 yılındaki hedefimiz; İklimlendirme Sanayii sektöründe en çok ihracat yapan firma olarak ihracat lideri unvanına sahip olmayı sürdürmek olacaktır.

“Bosch Termoteknik Türkiye Manisa fabrikası olarak, bini aşkın çalışanımızla 28 yıldır kendi ürünlerimizi tasarlıyor, geliştiriyor ve dünyanın tercihi olmak için üretim yapıyoruz. Manisa’daki fabrikamızda kuruluşumuzdan bu yana milyondan fazla kombi üreterek 41 market için 750’den fazla farklı tip cihaz üretiyoruz. Manisa fabrikamızda kombi ve komponent üretiminde rekorlar kırıyoruz.”



Kuru Meyve ve Mamulleri Sektör Birincisi

ÖZGÜR TARIM ÜRÜNLERİ İNŞAAT SAN. VE TİC. A.Ş.



Mustafa ÖZGÜR

Yönetim Kurulu Başkanı

2019'DA DA KURU MEYVE SEKTÖRÜNÜN İHRACAT ŞAMPİYONU OLMAKTAN GURUR DUYDUK

Özgür Tarım Ailesi olarak 2019 yılını sağlıklı, başarıyla ve güzelliklerle kapattık. 1994 yılından bu yana faaliyetlerimizi yönlendiren kaliteli ürün-nitelikli hizmet motivasyonumuz, geçmiş yıllarda olduğu gibi 2019 yılında da kuru meyve sektöründeki ihracat birinciliğiyle taçlandı. Her sene bir önceki yıla göre kapasitemizi arttırarak ilerlediğimiz üretim serüvenimizde 2019 yılını da ihracat şampiyonu olarak kapattık.

“Tek ürüne odaklandık, en iyisi olmak için gereken tüm adımları attık”

Şirketimiz kuru üzüme odaklanmış ve ağırlıklı olarak yurt dışı pazarlara yönelmiştir. Uluslararası rekabet şirketimizin gelişimi açısından son derece önemlidir. Müşterilerimizin taleplerini doğru ve tam olarak etüt ederek, en hızlı sürede, kaliteli, doğru ürünü ve hizmeti sağlamamız, üst üste ihracat birincilikleri başarımızın temelinde yatan ana nedenlerdir.

“Türkiye, dünyanın en büyük çekirdeksiz kuru üzüm üreticisi ve ihracatçısıdır”

Manisa, İzmir ve Denizli’de yerleşik çiftçilerimizin özen ve emekle üretilen üzüm işletmelerine teslim ettiği ürünler 5 kıtaya ihraç olmakta ve ülkemize yıllık ortalama 500 milyon USD gelir sağlamaktadır. Türk kuru meyvelerinin temel pazarı olan Avrupa’ya olan coğrafi yakınlığı, kurulan tarihi bağları, yüz yıldır çeşitli coğrafyalarda pazar bulması, nakliye alternatiflerinin bulunması ve çeşitliliği, üretim kabiliyeti ve kapasitesi gibi etmenlerle diğer üretici orijinlerden bir adım öndedir. Kaldı ki incir ve kayısı sadece Türkiye’de üretilmektedir.

“Yeni üretim tesisimiz dünyanın sayılı tesislerinden biri olarak Ağustos 2020’de faaliyete geçecek”

Özgür Tarım ailesi olarak sektörden elde ettiğimiz kazanımlarımızı tekrar sektöre vermeyi düstur edindik.

Yeni bir yatırım kararıyla; daha büyük, modern, çevre dostu, sürdürülebilir üretim ve yenilenebilir enerji kullanımını öne plana aldığımız tesisimizin inşasını bitirmenin arifesindeyiz.

“Kaliteli ürün için tarladan sofraya kadar tüm üretim sürecini takip ediyoruz”

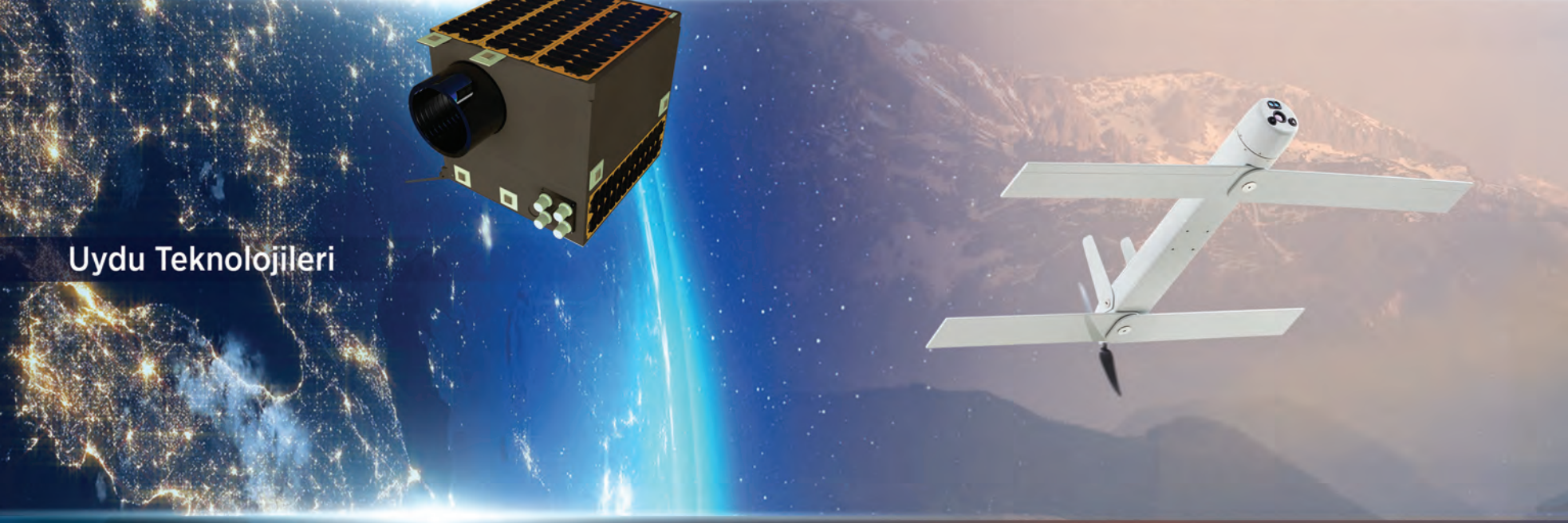
Bünyemizde bulunan 750 tarım üreticisine tarım ilacı desteği sağlayarak, limitli pestisit miktarıyla üzüm üretilip ihraç ettiğimiz bir proje yürütmekteyiz. IPM (Integrated Pestizid Monitoring) ismiyle yürüttüğümüz bu süreç kontrollü tarım uygulamaları ile uluslararası pazarın beklentilerini karşılayabilen ürünler elde etmemizde önemli bir rol oynamaktadır.

2020 yılının da bitirdiğimiz yıldan daha iyi geçeceğini öngörüyoruz. Her ne kadar pandemi süreci dünyayı olumsuz etkilese de bizler tarım sektörü olarak ara vermeden üretmeye ve insanlığın gıda talebini karşılamaya devam ettik.

Yeni tesisimizle daha güçlü çıktığımız bir yıl olacağını düşünüyoruz.

“Manisa, İzmir ve Denizli’de yerleşik çiftçilerimizin özen ve emekle üretilen üzüm işletmelerine teslim ettiği ürünler 5 kıtaya ihraç olmakta ve ülkemize yıllık ortalama 500 milyon USD gelir sağlamaktadır.”

Geleceğin Teknolojileri İçin Çözümler Üretiyoruz



Uydu Teknolojileri



Siber Güvenlik Çözümleri

Askeri Gemi İnşa, Tasarım ve Modernizasyon

Otonom Sistemler

Ultra Geniş Bant Radar Ailesi

TÜRKİYE'NİN

İLK

1000

İHRACATÇISI

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ



İşinizi Her Zaman Büyütebilirsiniz!

UPS ile ürünlerinizi yeni pazarlara ulaştırmak çok kolay!

*UPS, dünyada 220 ülke ve bölgedeki etkin lojistik ağı, gönderilerinizin her adımını yönetebileceğiniz takip teknolojisi ve 470.000 çalışanı ile ihracatı kolaylaştırırken, **size düşen işinizi küreselleştirmek!***

www.ups.com | 0850 255 00 66

Her uykuda Yenile kendini

Bentonite Teknolojisi ile üretilen İstikbal Detox yataklar, kumaşına işlenen arındırıcı etkili bentonite killeriyle sağlığa zararlı uçucu organik bileşenlerin yatak odanızdan uzaklaşmasına yardımcı oluyor. Gelişmiş yay sistemi ve ekstra rahatlık sağlayan, temizlenebilir kapitone katmanı sayesinde her uykuda yenilenmenize destek olarak tertemiz bir uyku deneyimi sunuyor.

Detox
SERİSİ



bentonite technology
arındırıcı
etkili
yatak
kumaşı

istikbal.com.tr |    /istikbal



 ***istikbal***



Madencilik Ürünleri Sektör Birincisi

EKOM ECZACIBAŞI DIŞ TİC. A.Ş.



Serpil DEMİREL

ESAN-CEO

2019 YILINI ESAN OLARAK İYİ YÖNETEREK TAMAMLADIK

Öncelikle Esan olarak, 2019 yılında gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerimizle, kardeş kuruluşumuz ve dış ticaret iş ortağımız EKOM aracılığı ile aldığımız maden ihracatı birinciliği ödülünü gurur ve mutlulukla karşıladığımızı belirtmek isterim.

2019 yılı makro ölçekte dünyada büyüme trendinin yavaşladığı, küresel ticaret savaşlarının özellikle yılın ikinci yarısında endüstrilere olumsuz etkisinin giderek arttığı bir yıl oldu. Genel piyasalardaki gelişmelerden elbette bu piyasalardaki aktif bir oyuncu olarak biz de etkilendik. Ancak piyasalardaki ya da kendi pazarlarımızdaki olumsuz gelişmelere karşı, finansal ve ticari dayanıklılığımız ve uyumlanabilme yeteneğimiz bize avantaj sağladı. Bu tarz olumsuzlukların üzerimizdeki etkisini yok etme imkanımız olmasa da, yönetebilir durumdayız. Makro ekonomilerin ve iş dünyasının içinde bulunduğu belirsizlik ortamını da düşünerek değerlendirdiğimizde, bu belirsizliği yönetebilmek günümüzde şirketler için en önemli yetkinliklerden biri. Bu sebeple de zor geçen bir yıl olsa da, 2019 yılını Esan olarak iyi yöneterek tamamladık.

40 yılı aşkın süredir 50'den fazla ülkede yüzlerce müşteriye hizmet veren bir kuruluş olarak zor zamanları iyi yönetebilme kabiliyetimiz kadar alanımızdaki tercih

edilme oranımızın da iş sonuçlarımızda etkisi olduğunu biliyoruz. Tercih edilmemizde ise "tutarlılık" değerimizin, kalite anlayışımızın ve sürdürülebilir madencilik yaklaşımlarımızın müşterilerimizde yarattığı güven duygusunun önemli bir yeri olduğuna inanıyoruz. Bir yandan ürün portföyümüzün çeşitliliği müşterilerimiz için kolaylık ve avantaj yaratırken, diğer yandan yüksek rezerv miktarlarımız ve sürdürülebilir üretim anlayışımız sayesinde müşterilerimize istikrarlı bir hizmet verebiliyoruz. 40 yıldır değerlerimizden ve standartlardan vazgeçmeden çitayı sürekli yukarı çekme gayreti ile çalışmamız da müşterilerimizde karşılık buluyor.

Sektörümüzle ilgili genel birkaç bilgiyi de paylaşmak isterim. Madencilik, insanlık tarihindeki en eski iş alanlarından biri ve insanoğlunun bugün ulaştığı gelişmişlik seviyesinde ilk çağlardan bugüne kadar doğrudan bir etkiye sahip. Sahip olduğu yüksek katma değer, istihdam kapasitesi ve ülkelerin öz kaynaklarının değerlendirilmesi anlamında gelişmişlik seviyesine önemli bir katkısı var. Bu nedenle ulusal ekonomimizin de önemi ve etkisi artan sektörlerinden biri. Aynı zamanda enerji, kimya, demir-çelik, cam, seramik, imalat ve inşaat sektörleri başta olmak üzere pek çok sektöre hammadde tedarik etmesi sebebi ile de stratejik bir sektör.

Sektörümüzün GSYİH'daki payı yüzde 1'in altında, bu oran gelişmiş ülkelerdeki madencilik sektörünün payı ile karşılaştırıldığında maalesef oldukça düşük. Bununla beraber ülkemizdeki maden çeşitliliği, rezervler, sektördeki bilgi-birikimi, sektöre yatırımcıların ilgisi dikkate alındığında bu oranın kısa vadede yüzde 2 seviyesine getirilmesi de mümkün görünüyor. Nitekim Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, 2017 yılında Milli Enerji ve Maden Politikası ile üretim için gerekli hammadde arz güvenliğinin sağlanması, madenlerin yurt içinde işlenip katma değeri yükseltilerek ülke ekonomisine katkısının artırılması ve öngörülebilir piyasaların oluşturulması yönünde yeni bir vizyon ortaya koydu. 2019'da da bu vizyon doğrultusunda sektördeki gelişmeleri yakından takip ederek gerek mevzuat, gerekse uygulamada yaşanan sorunların çözümüne yönelik adımları atmaya devam etti. Bu kapsamda ihtiyaç duyulan yasal düzenlemelerin yapılması, uygulamanın hızlandırılması yönündeki iradenin devam etmesi ile gerek maden arama gerekse yeni entegre tesis ve işletme yatırımlarının önümüzdeki dönemde artacağı öngörülebilir. Bu tür tesislerin artması ile ülke sanayimizin ihtiyaç duyduğu ve ithalat yolu ile tedarik edilen çeşitli maden ve metallerin üretiminin gerçekleştirilmesi mümkün olabilir ve cari açığın azaltılmasına daha fazla katkı sağlanabilir.

Türk madencilik sektörünün ve ihracatımızın ilerlemesi için elbette biz sektör oyuncularının yatırımlarının ve çalışmalarının da bunu destekleyecek doğrultuda olması gerekiyor. Esan olarak 40 yıldır sürdürülebilir madencilik yapıyoruz. Endüstriyel hammaddeler ile başlayan yolculuğumuz başta metalik madenler olmak üzere geniş bir portföye evrilmiş durumda. Bundan sonrası için de hem mevcut kaynaklarımızın sürdürülebilirliği hem de yeni iş fırsatları için yurt içi ve yurt dışında yatırım planlarımız bulunuyor. Endüstriyel hammadde ve metalik madenler mevcutta yüksek bilgi birikimimiz ve yetkinliğimizin olduğu alanlar. Bu sebeple bu alanlarla kısıtlı olmamakla beraber öncelik listemizde en başlardalar. Şu an için başta ülkemiz olmak üzere yerleşik bulunduğumuz, Ukrayna, İtalya, Portekiz ve Kazakistan öncelikli olarak, pazar geliştirme ve yatırım değerlendirme çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bununla beraber Ar-Ge Merkezimizde katma değerli uç ürünlere odaklanarak, geleceğin mineralleri ve üretim yöntemleri için de hazırlıklarımızı sürdürüyor ve bunlara uygun yatırım fırsatlarını takip ediyoruz. Hedefimiz ülkemiz madenciliğini

küresel ölçekte bugünkünden daha güçlü bir şekilde temsil etmek ve söz sahibi yapmak.

Hedeflerimize giden yolculukta devlet desteklerini son derece kıymetli buluyoruz. Ülkemizde yatırımlar bölgesel kriterler baz alınarak belirlenen oranlarda Devlet teşviklerinden faydalanabiliyor. Madenciliğin kamu yararına yapılması ve madenlerin bulunduğu yerde üretilme zorunluluğu sebebi ile Devletimiz de madenciliği teşvik ediyor. Yatırım ve pazarlama alanında verilen teşvikler elbette dış pazarlara yönelik faaliyet gösteren firmalara bazı avantajlar sağlıyor. Kendi açımızdan bir örnek vermek gerekirse, Turquality programına dahil olarak sektörümüzde bir ilki gerçekleştirdik. Türk madenciliğinin küresel seviyede markalaşabilmesi için önemli bir adım olarak gördüğümüz bu girişim ile hedef pazarlarımızda hizmet anlayışımız ve müşteri odaklı yaklaşımımızı daha geniş kitlelere ulaştırabileceğimiz daha etkin çalışmalar yapacağımıza inanıyoruz.

2020 yılına da bu amaçla ve 2019 yılında artan ticaret savaşları sebebiyle temkinli olmakla beraber nispeten pozitif beklentilerle başlamıştık. İlk çeyrekte de oldukça güzel işler yaptık. Ancak ikinci çeyrekte itibaren dünya genelindeki Covid-19 salgınının negatif etkileri maalesef önüne geçilemez bir şekilde birçok sektörü durma noktasına getirdi. Elbette ki bu dönemde biz de dahil olmak üzere herkesin önceliği sağlık oldu. Bu durumun etkisinin dış pazarlarda çok daha ağır olması sebebi ile bazı pazarlarımızda tüketimlerin düşmesine, bazı pazarlarımızda da fiyatların gerilemesine yol açtı. Piyasalardaki bu dramatik tablodan şüphesiz ki biz de olumsuz etkilendik ve yıl sonu sonuçlarında bu etkiyi görmeyi bekliyoruz. Ancak başta çalışanlarımızın sağlığı ve müşterilerimize kesintisiz hizmet sunmak olmak üzere yönetebildiğimiz alanlara odaklanıyoruz. Pandemi sırasında daha önce tecrübe etmediğimiz derinlik ve uzunlukta bir belirsizlik ortamında kalmış olsak da iş yapış biçimlerimizi mevcut koşullara uyarlayarak hareket ediyoruz. Ekip olarak sağlıklı kalarak ve enerjimizi doğru yerlere yönlendirerek, mümkün olan her noktada sonuçlarımızı olumlu yönde etkileyecek adımları atmak için çalışıyoruz. Bu dönemde en çok ekibimizin yetkinliği ve takım ruhu ile müşterilerimizle kurduğumuz ilişki ve yol arkadaşlığına güveniyoruz.

Makine ve Aksamları Sektör Birincisi

TÜRK TRAKTÖR VE ZİRAAT MAK. A.Ş.



Aykut ÖZÜNER

Genel Müdür

TÜRKİYE'NİN TOPLAM TRAKTÖR ÜRETİMİNİN YÜZDE 77'SİNİ TEK BAŞIMIZA GERÇEKLEŞTİRDİK

Türkiye otomotiv sektörünün 'halen faaliyetteki en köklü üreticisi olarak' 2019 yılında, kuruluşumuzun 65. yılını kutladık. Faaliyete başladığımız ilk günden itibaren benimsediğimiz 'modern tarıma yön veren şirket olma' vizyonumuzla, geçtiğimiz sene de birçok alanda farklı yeni ürün, çözüm ve hizmetleri çiftçilerimize sunduk. Böylece sektördeki 65. yılımız da yeniliklerle ve başarılarla dolu bir dönem olarak şirketimizin tarihindeki yerini aldı.

2019 yılında Ankara ve Sakarya Erenler'de bulunan fabrikalarımızda toplam 22 bin 745 adet traktör ürettik ve bu rakamla da Türkiye'nin toplam traktör üretiminin yüzde 77'sini tek başımıza gerçekleştirdik. Üretim çalışmalarımız kapsamında bizi gururlandıran diğer bir konu ise, 2019'un son çeyreğinde gerçekleştirdiğimiz 500 bininci motorumuzu Ankara Fabrikamızda banttan indirmemizdi.

Yurt içinde yaptığımız toplam 10 bin 903 adet'lik traktör satışıyla ise daralmanın yaşandığı zorlu pazar koşullarında, pazardaki kesintisiz liderliğimizi yüzde 45 pazar payı ile 13. yılına taşımayı da başardık.

Türkiye'nin 'ilk traktör ihracatını gerçekleştiren şirketi' olarak, yurt dışı satışlarımızı da, bir önceki yıla göre yüzde 5 oranında arttırarak 15 bin 207 adede yükselttik. Bu sonuçla hem Türkiye'nin toplam traktör ihracatının yüzde 90'ını tek başına gerçekleştirdik, hem de son 5 yılın en yüksek ihracat rakamlarına ulaştık.

Türkiye'nin lider traktör üreticisi olarak 130'dan fazla ülkenin çiftçisine, Türkiye'de ürettiğimiz ürünleri sunarken, ekonomimize ve ülkemizin dünyadaki bilinirliğini arttırmaya yönelik sağladığımız katkı, bizler için gerçekten de gurur verici.

Sektörümüzün öncü üreticisi olarak her zaman Türkiye tarımını ve çiftçilerimizi ileriye taşıma hedefiyle, kuruluşumuzdan bu yana fabrikalarımızda, üretim standartlarını sürekli yükseltmeye odaklandık ve Dünya Klasında Üretim (WCM-World Class Manufacturing) metodolojisi ile iş güvenliği, kalite, verimlilik, ürünün müşteriye zamanında ulaşması, çevre etkileri ve çalışan gelişimi alanlarında birçok önemli iyileştirmeler yaptık.

Dünya Klasında Üretim metodolojisi yaklaşımı kapsamında yapılan tüm bu çalışmalarla, Erenler Fabrikamız açılışının 5. senesinde, 'WCM Gümüş Seviye'ye ulaşmayı başardı.

Geçtiğimiz yıl özellikle çiftçilerimizi akıllı tarıma taşıyacak farklı ürün ve hizmetleri yerli üretim olarak pazara sunduk. Bu bağlamda Türkiye'nin bir ilki olan yerli üretim yarı otomatik şanzımana ve yine yerli üretim olan uydu destekli otomatik dümenleme sistemine sahip traktörlerimizin tanıtımlarını gerçekleştirdik. Aynı zamanda tarımsal faaliyetlerinde çiftçilerimize dijital karar desteği sağlamak üzere Tarlam Cepte mobil uygulamamızı hizmete sunduk. Bu uygulama ile kullanıcılar, tarımsal üretimde yararlanabilecekleri genel bilgilerden ileri hizmetlerle kişiye özel sunulan tarladaki bitki sağlığına kadar birçok bilgiye bir tuş ile erişebiliyorlar. Sektörümüzde bir ilk olan uygulamamızla birlikte, pazara sunduğumuz tüm bu yeni ürün ve çözümlere çiftçilerimizden gelen olumlu geri bildirimler, kendilerine daima en iyiyi sunmak adına sahip olduğumuz motivasyonumuzun daha da artmasını sağladı.

Yerli üretimdeki birikim ve gücümüzü 2019 sonunda iş makineleri alanına da taşıdık. Ankara fabrikamıza yaptığımız ek bir yatırımla, birçok iş sahasında yaygın şekilde kullanılan kazıcı yükleyici (bekoloader) modellerini iki farklı markamız için artık kendi bantlarımızdan indiriyor ve kullanıcılarımıza 'yerli üretim' damgasıyla sunuyoruz.

Tüm bu yeni ürün ve teknolojiler ile çiftçinin verimliliğini arttırmasına ve girdi maliyetlerini düşürmesine destek oluyoruz. Gerçekleştirdiğimiz yerli üretimle ise teknolojik ürünleri çiftçilerimize daha uygun fiyatlı sunuyor ve tarımda teknoloji kullanımının yaygınlaşmasını hedefliyoruz.

Tıpkı geride bıraktığımız 65 yılda olduğu gibi, önümüzdeki dönemde de, ülkemiz ve dünya çiftçilerini dinlemeye, onların ihtiyaç ve beklentilerini karşılamak adına çalışmalarımızın temelini dayandırdığımız güçlü Ar-Ge'mizle geliştirmeye ve üretmeye devam edeceğiz.

Tüm bu çalışmalarımızın odağına ise ülke tarımının bel kemiği olan çiftçilerimizin verimliliğini arttırmayı, mekanizasyona erişimini kolaylaştırmayı ve dijital tarıma daha hızlı adaptasyon ve geçişlerini sağlamayı koyarak faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

“Geçtiğimiz yıl özellikle çiftçilerimizi akıllı tarıma taşıyacak farklı ürün ve hizmetleri yerli üretim olarak pazara sunduk. Bu bağlamda Türkiye'nin bir ilki olan yerli üretim yarı otomatik şanzımana ve yine yerli üretim olan uydu destekli otomatik dümenleme sistemine sahip traktörlerimizin tanıtımlarını gerçekleştirdik. Aynı zamanda tarımsal faaliyetlerinde çiftçilerimize dijital karar desteği sağlamak üzere Tarlam Cepte mobil uygulamamızı hizmete sunduk.”



Meyve Sebze Mamülleri Sektör Birincisi

ALTUNKAYA İNŞ. NAK. GIDA TİC. A.Ş.



Mahsum ALTUNKAYA

Yönetim Kurulu Üyesi

ÜLKEMİZİN İHRACAT HEDEFLERİNE KATKI SAĞLAMAK İÇİN ÇOK ÇALIŞIYORUZ

Altunkaya Şirketler Grubu olarak son 6 yılda olduğu gibi bu yıl da meyve sebze mamülleri sektöründe en çok ihracat yapan firma olmamızın gururu ve mutluluğunu yaşıyoruz. Yıllardır ürünlerimizin kalitesinden ödün vermeden, önce insan prensibiyle ürünlerimizi tüketicilerin beğenisine sunuyoruz. Ürünlerimizi üretirken son trendleri takip edip sürekli gelişen, araştıran ve yeniliklere açık bir firma olarak yatırımlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz.

2019 yılında, küresel konjonktürdeki zorluklara ve küresel ticaretteki yavaşlamaya rağmen, yıl sonunda ülke olarak ihracatımız artmıştır. Küresel ticarete korumacı eğilimler ve jeopolitik gerilimler gelişmekte olan ekonomileri olumsuz yönde etkilemiştir. Meyve ve sebze mamülleri sektöründe 2019 yılında sebze üretimi yüzde 3,5 arttı. Faaliyetlerimizin önemli bir kısmını oluşturan domates üretiminin yüzde 5,7 artması da sektörü olumlu yönde etkiledi.

Sektörümüz açısından ülkemiz birçok önemli avantaja sahiptir. Türkiye'nin üretime müsait geniş tarım alanları ve iklim özelliği nedeniyle pek çok çeşit kaliteli ürün yetiştirilmektedir. Yetiştirilen ürünler ülkemizde yer alan yüksek teknoloji üretim tesislerinde üretilmektedir. Ayrıca; Türkiye'nin jeopolitik konumundan dolayı, gerek Avrupa gerekse Orta Doğu ülkelerine yakınlığı sebebiyle ülkemiz önemli bir avantaja sahiptir.

Ülkemizin ihracat hedeflerine katkı sağlamak için büyük bir özveri ve titizlikle hiç durmadan çalışıyoruz. Sürekli değişim gösteren gerek ekonomik konjonktür gerekse teknolojik gelişimleri takip edip kendimizi yenileyerek faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Ar-Ge merkezimizde yaptığımız yatırım ve çalışmalarla ürün geliştirmelerimizin yanı sıra, ana performans göstergelerini takip edip süreç iyileştirmelerine devam ediyoruz.

Devlet teşvikleri firmaların büyümesi ve markalaşması için çok önemli. Özellikle Turquality gibi markalaşmaya yönelik desteklerin uluslararası pazarlarda en büyük yardımcımız olduğuna inanıyoruz. Bu gibi destekler şirketlere maddi destek sağlamanın yanı sıra, şirketi geleceğe taşıyan ve kurumsallaşma süreçlerini destekleyen önemli devlet teşvik programları. Bu teşvikleri etkin bir şekilde takip ediyoruz.

2020 yılında, Covid-19 pandemisinin ekonomik anlamda etkilerinin çok uzun süreceği uzmanlar tarafından dile getirilmekte. Küresel ticarete özellikle alınan tedbirlerden dolayı ihracat süreçlerindeki yavaşlama operasyonel maliyetlerin artmasına neden olmakla beraber birçok sektörde daralma olacağı ön görülüyor. Petrol fiyatlarının düşmesi, maliyetlerin azalmasının yanı sıra enflasyonu düşürücü bir etkiye de sahip olacaktır. Ayrıca, Çin'den gıda ve tekstil ithal eden ülkelerin yönünü Türkiye'ye çevirmesi öngörülmekte. Ülkemizin bu dönemde üretim ve ihracat destekleriyle bu global krizi daha az yara alarak atlatmasını temenni ediyoruz.

“Devlet teşvikleri firmaların büyümesi ve markalaşması için çok önemli. Özellikle Turquality gibi markalaşmaya yönelik desteklerin uluslararası pazarlarda en büyük yardımcımız olduğuna inanıyoruz.”



Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri Sektör Birincisi

HAYAT KİMYA SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ



Enes ÇİZMECİ

Genel Müdür

SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMEMİZE YATIRIMLARLA DEVAM EDİYORUZ

Hızlı tüketim sektöründe 30 yılı aşkın deneyimimizle, hijyen, ev bakım ve temizlik kağıdı kategorilerinde Molfix, Molped, Bingo, Papia, Familia gibi Türkiye'den doğan markalarımızı küreselleştirme şevkiyle çalışıyoruz. Türkiye'nin en büyük ilk 50 sanayi şirketinden biri olarak, üretim, istihdam ve ihracatımızla ülkemize katkı sağladığımız tüm faaliyetlerimizde sürdürülebilir büyümeye odaklanıyoruz.

Afrika, Orta Doğu ve Asya'da 11 ülkede toplam 18 üretim tesisimiz bulunuyor. Üretim kapasitemizle, dünyanın ilk 5 markalı bebek bezi üreticisi arasında yer alıyoruz. Ayrıca, Orta Doğu, Doğu Avrupa ve Afrika'nın en büyük temizlik kağıdı üreticisiyiz. Hayat'ta, herkesin kaliteli ürüne erişim hakkı olduğuna inanarak çalışıyoruz. Diğer bir deyişle, dünyanın her yerinde katma değerli, yenilikçi ürünleri erişilebilir fiyat politikalarıyla sunarak sektörde ayrışıyoruz. Girdiğimiz pazarlarda, markalarımızla pazarın ilk 2 oyuncusu arasında yer alıyoruz. Yaptığımız araştırmalara göre, Türkiye'de ise her 10 evin 8'ine en az 1 Hayat markası giriyor.

İhracat hacmimizle ise, üst üste 4 senedir Türkiye'nin en büyük 50 ihracatçısı arasında yer alarak Hayat imzasını dünyaya taşıyoruz. Bugün, dünyanın dört bir yanında ürünlerimiz anneler, gençler, aileler tarafından tercih ediliyor. Madagaskar'da bebeklerin Molfix giymesinden, Papia'nın Kenya'da, Gana'da, Kazakistan'da evlere girmesinden, kısacası Türk markalarını dünya tüketicisiyle buluşturmaktan memnuniyet duyuyoruz. Markalarımızın başarılarıyla, yurt dışındaki Türkiye algısına değer katmaya çalışıyoruz.

Tüketicilerimiz tarafından tercih edildiğimizi bilmek bize büyük bir sorumluluk ve daha fazla çalışma azmi veriyor. Başarılarımızdan aldığımız şevkle, sürdürülebilir büyümemize yatırımlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz.

2020 yılı başında duyurduğumuz, Mersin'de 450 milyon TL yatırımla yeni bir temizlik kağıdı üretim tesisi kurmak üzere çalışmalarımız sürüyor. Yılda 70 bin ton kapasite ile çalışacak bu yeni tesisimizle birlikte, Mersin'deki kapasitemizi 140 bin tona, Türkiye'deki kapasitemizi ise 280 bin tona çıkararak

Türkiye'nin en büyük temizlik kağıdı üreticisi liderliğimizi sürdüreceğiz. 2021 yılı ortasında devreye alacağımız bu yeni nesil tesisimizle birlikte 200 kişiye ek istihdamla, Mersin'deki istihdamımızı toplam 550 kişiye çıkarmış olacağız.

Bu tesisimizde, bobin kağıt, tuvalet kağıdı, kağıt havlu, peçete ve mendil üreteceğiz. Ürettiğimiz ürünlerin yüzde 60'ını, Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'da 50 farklı ülkeye ihraç edeceğiz. Mersin'de yapacağımız bu yeni yatırımımızla birlikte, Türkiye'ye son 5 senede yaptığımız kalıcı yatırımı da, toplam 2 milyar TL'ye çıkarmış olacağız. Dünyada ise Asya ve Afrika pazarlarında büyüme odaklı yatırımlarımızı sürdürüyoruz.

Belirli bir dönem boyunca tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 virüs salgını boyunca, başta Türkiye olmak üzere faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde, toplum sağlığı adına katkı sağlayacak ürünlerimizi karantina hastanelerine ve ihtiyaç sahiplerine ilettik. Dayanışma ruhuyla ve iş birliği ile Türkiye'nin bu süreci en az hasarla atlattığı için Cumhurbaşkanlığı'nca başlatılan kampanyalara destek olduk. Bu süreçten sonra da 2020'de memleketimize ve toplumumuza hizmet etme sorumluluğuyla yatırım, üretim, istihdam ve ihracat odaklı bir vizyonla çalışmalarımızı aynı hızla sürdüreceğiz.

“2020 yılı başında duyurduğumuz, Mersin'de 450 milyon TL yatırımla yeni bir temizlik kağıdı üretim tesisi kurmak üzere çalışmalarımız sürüyor. Yılda 70 bin ton kapasite ile çalışacak bu yeni tesisimizle birlikte, Mersin'deki kapasitemizi 140 bin tona, Türkiye'deki kapasitemizi ise 280 bin tona çıkararak Türkiye'nin en büyük temizlik kağıdı üreticisi liderliğimizi sürdüreceğiz.”



Mücevher Sektör Birincisi

İSTANBUL ALTIN RAFİNERİSİ ANONİM ŞİRKETİ



Ayşen ESEN

CEO

HEDEFİMİZ, ÜLKEMİZİN SEKTÖRÜN HER ALANINDA DÜNYA SIRALAMASINDA İLK 3'TE YER ALMASIDIR

Tüm zorluklarına ve dünyada yaşanan ticari savaşlara rağmen, 2019 yılı 2018 yılına göre ihracatımızı arttırdığımız, sürdürülebilir büyümemizi devam ettirdiğimiz bir yıl oldu diyebiliriz. İstanbul Altın Rafinerisi'ni, Türkiye'nin en büyük ihracatçıları arasında ilk 10'a taşıyan etkenleri; güvenilirlik, tecrübe, know-how birikimi, gelişime açık olmak, sağlam ve sürdürülebilirliği sağlayan alt yapı, dünya ile entegrasyon, üründe ve hizmette kalite olarak özetleyebiliriz. Bu saydığım özellikleri ile İAR, global bir firma olarak toplam üretiminin yüzde 60-80 arasını ihracata çalışmaktadır ve milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştirmektedir.

Binlerce yıllık geçmişi ile ülkemiz değerli metal sektöründe gerek rafinasyon gerek kuyumculuk gerekse coin pazarında dünyada hep ilk 5'te yer almıştır. Ülkemizin, inovasyon, tasarım, kalite ve hizmette de yarattığı farklılıkla daha da büyüyerek hep ilk 3'te kalması hedefimizdir. Değerli metal

ticaretinde zaman çok önemli bir unsurdur. Bu nedenle ülkemizin lokasyon avantajı da ciddi bir önem taşımaktadır. THY gibi bizi tüm dünyaya bağlayan bir değerimizin olması da bu sektör için büyük fayda sağlamaktadır.

Geçmişte de, bugünde de, yarında da üretimimizi geliştirmek, yeni ve niş ürünler çıkarmak, hizmette çitayı yükseltmek, teknolojinin nimetlerinden faydalanıp inovasyona ağırlık vermek olmazsa olmazımız oldu ve bu girişimler sayesinde hep ilkleri gerçekleştirdik, bundan sonra da gerçekleştirmeye devam edeceğiz. Bugüne kadar öncülüğünü yaptığımız, zaman zaman büyük uğraşlar vererek tek başımıza, zaman zaman devletin ilgili birimlerini dahil ederek iş birliği ile hayata geçirdiğimiz onlarca projemizin arasında ülkemize sağladığı fayda ile en çok gurur duyduğumuz, "yastık altındaki altını ekonomiye kazandırma" projemizdir.

2020 yılı birçok açıdan zor bir yıl olmakla birlikte, bizler planlı bir şekilde çalışmaya devam ettik ve özellikle ihracata ağırlık vermeye çalıştık. Ürün gamımızı çeşitlendirdik ve tüm dünyanın yavaşladığı dönemde taleplere cevap vermeye çalışarak ihracatı durdurmadık. Bu doğrultuda yeni dönemde de uluslararası pazarlarda sadece altın değil, gümüşün de ön plana çıkacağı, platin, paladyum gibi ürünlerin de pazarda daha aktif olacağını öngörmek yanlış olmayacaktır. İç pazarda ise, az sayıda kadro ile maksimum iş yapmaya çalışarak piyasanın özellikle gram altın talebine karşılık vermeyi hedefledik. Yılın kalan kısmında ise, her ne kadar pandeminin artçıları kesilmese de önlemler altında tam çalışma modeline geçtiğimizden, hedefimiz gerek iç gerek dış pazarda sektörün ayakta durması için çalışmak ve yastık altındaki altını ekonomiye kazandırma çalışmalarımıza kaldığımız yerden devam etmektir.

Başta da söylediğim gibi, 2020 pandemi nedeniyle büyük zorluklar ve engellerle başladı, hep birlikte yılmadık, önlemlerimizi aldık, çalışmaya devam ettik ama gene de sadece ülkemiz için değil, tüm dünyada ekonomik sıkıntılarının yaşanacağı bir yılın içindeyiz. Devletimizin üreteni, ihracat yapanı, katma değer yaratanı teşvik ettiği uygulamalar, elbetteki büyük fayda sağladı ve sağlayacaktır. Önemli olan, her sektör birbirinden farklıdır ve bu farklıları göz önünde bulundurarak ihtiyaca uygun teşvikler verildiğinde her zaman sonuç alınacaktır.

Her şeye rağmen iyi bir 2020 yılı geçirmemiz dileğiyle, “Zor günleri atlatanlar bu günlerden güçlenerek çıkacaktır” diyorum.

“2020 yılı birçok açıdan zor bir yıl olmakla birlikte, bizler planlı bir şekilde çalışmaya devam ettik ve özellikle ihracata ağırlık vermeye çalıştık. Ürün gamımızı çeşitlendirdik ve tüm dünyanın yavaşladığı dönemde taleplere cevap vermeye çalışarak ihracatı durdurmadık. Bu doğrultuda yeni dönemde de uluslararası pazarlarda sadece altın değil, gümüşün de ön plana çıkacağı, platin, paladyum gibi ürünlerin de pazarda daha aktif olacağını öngörmek yanlış olmayacaktır.”

A.101
HARCA
HARCA
BITMEZ

Türkiye'nin A101'i
Dünya Beşinciliğini
Koruyor!*

Deloitte

“Perakendenin Küresel Güçleri 2020”
raporuna göre, dünyanın en hızlı büyüyen
perakende şirketleri arasında
bu yıl da 5. sıradayız.

Kaliteli ürünleri uygun fiyata tüketiciyle
buluşturmak için çıktığımız bu yolda,
bugün ülkemizin her ilçesine yayılan
9000 marketimiz ve 4 yıldır sürdürdüğümüz
istihdam liderliğimizle,**
Türkiye'nin en büyük market zinciri***
olarak günden güne büyüyüyoruz.

* Deloitte Perakendenin Küresel Güçleri 2020 raporu.

** Çalışma Hayatında Milli İstihdam Projesi, En Çok İstihdam Sağlayan Firma.

*** Market sayısına göre.

Gururluyuz, Durmuyoruz, Yeni Başlıyoruz

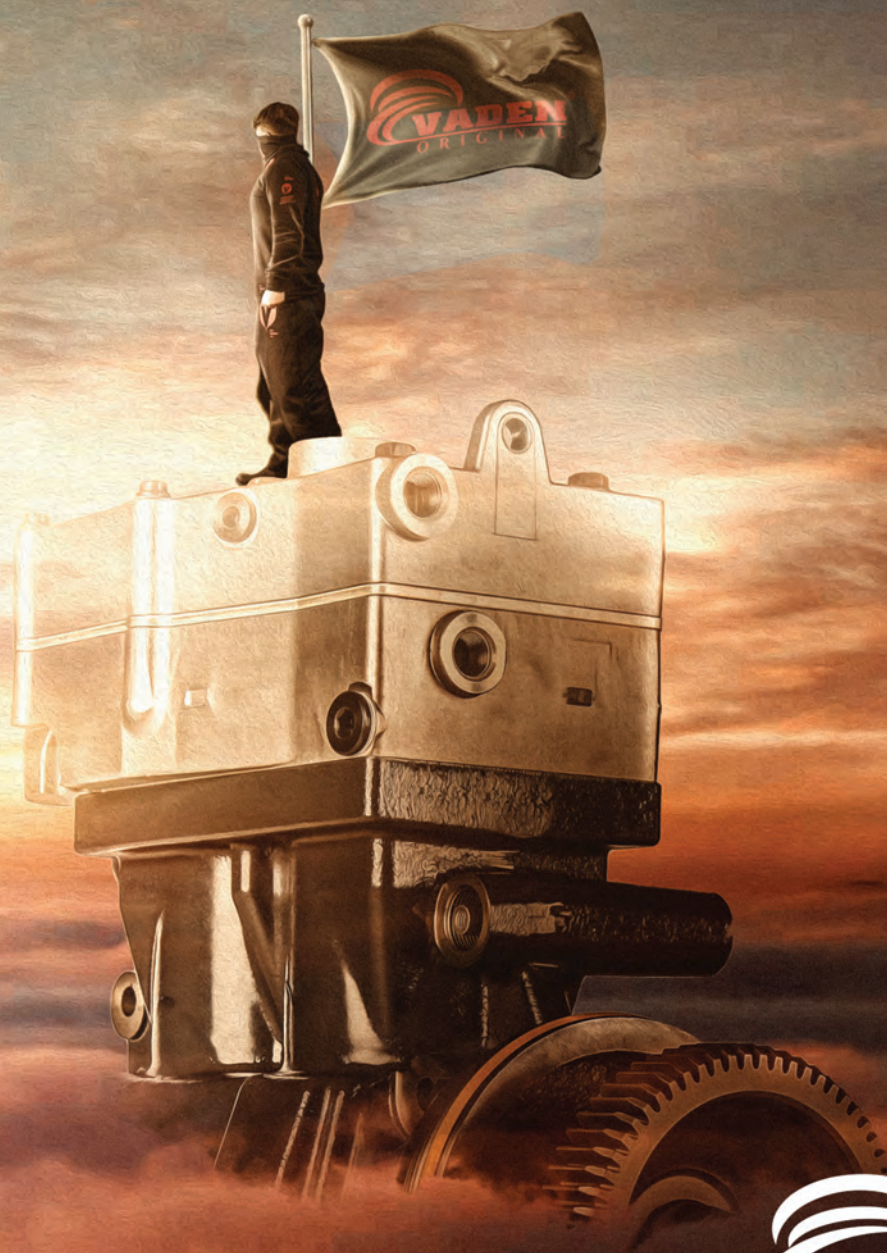
UFKU BAŞARI OLANLARIN HİKAYESİ

YPS Global A.Ş.'nin Güçlü ve Başarılı Markası Vaden Original, Başarısını Kanıtlamaya Devam Ediyor. İkinci Kez TİM 1000'de Yer Almayı Başararak Dünya Markası Olma Yolunda Hızla İlerliyor.

/vadenoriginal



vaden.com.tr



VADEN[®]
ORIGINAL



Temel KOTİL

Genel Müdür

2020 SONUNDA KORONAVİRÜS'E RAĞMEN YÜZDE 23 BÜYÜME HEDEFLİYORUZ

2019 yılını yüzde 43'lük bir büyüme ile 2.2 Milyar Amerikan Doları ciro ile kapatan şirketimizde, Türkiye'nin yanı sıra dünyanın gelişmeleri merakla takip ettiği önemli projelerimizi geliştirmeye ve üretmeye devam ediyoruz. "Durmak yok, yola devam" anlayışı ile çalışmaya devam ettiğimizden dolayı, biz kapasitemizde veya projelerimizde herhangi bir kesintiye gitmedik. Bu yıl da inşallah yüzde 23 büyüyeceğiz.

Ankara'da bulunan 4 milyon m²'lik dev üretim tesisimizle dünyadaki rakiplerimiz arasında rekabet gücü yüksek olan şirketimiz, 10 bin çalışma arkadaşımızın üstün mühendislik ve maharetli teknik işçilik gayretleriyle ATAK, ANKA, HÜRKUŞ, Milli Muharip Uçak, GÖKBAY gibi projelerimizin üretimine devam ediyor. Ciromuzda önemli bir ağırlığı bulunan yapısal grubumuzun faaliyetleri çerçevesinde Boeing, Airbus gibi dünyanın en büyük havacılık şirketlerinin en önemli projelerinde stratejik ortak olarak kritik uçak bileşenlerinin üretim ve montajını gerçekleştiriyoruz. Toplam cirodaki payı 500 Milyon

Amerikan Doları'ndan fazla bir hacim oluşturan bu faaliyetler önemli bir gelir kalemimizi de oluşturuyor.

Bu kapsamda özellikle koronavirüs salgını başladığından bugüne devletimizin tıbbi yardımları ulaştırırken kullandığı A400M uçaklarının ön orta gövde, arka gövde üst bölümü, paraşütçü kapıları, acil çıkış kapısı, arka üst kaçış kapağı, kuyruk konisi, kanatçık (aileron) ve sürat frenleri (spoiler) gibi komponentlerinin tasarım ve üretimi mühendislerimizin ve teknisyenlerimizin gayretleriyle tesislerimizde üretiliyor.

Türkiye'nin lider, dünyanın ise ilk 100 havacılık ve savunma sanayii şirketi arasında yer alan şirketimiz özellikle son üç yılda başarı ivmesini hızla artırarak çalışmalarına devam etmektedir. Son 10 yılda ihracat gelirini hiç düşürmeden devamlı artırdık. Geçtiğimiz aylardan hatırlanacağı gibi en uzun süreli ihracat ödülüne de layık görüldük. Gerçekleştirdiğimiz Ar-Ge faaliyetleri ile de birçok ödül kazanarak, dünyanın yakından takip ettiği projeleri titizlikle hayata geçiriyoruz.

Son 3 yılda iş gücü kapasitemizi ve çalışan sayımızı da hızla artırarak, 2019 yılı itibarı ile 2.2 Milyar Amerikan Doları ciro ile kapatarak kendi tarihinde yeni bir rekora daha imza atmış bulunuyoruz. Aynı zamanda nitelikli iş gücüne verdiğimiz önem neticesinde bugün yaklaşık 10 bin çalışanı ile Türkiye'nin iş gücü istihdamına da önemli bir katkı sunuyoruz. Faaliyetlerimizin ana omurgasını oluşturan hava araçlarımız ve dünyanın önde gelen hava aracı üreticileri için üretimini gerçekleştirdiğimiz yapısal parçalarımız ile lider vasfımızı perçinliyoruz.

Türkiye'nin yanı sıra dünyanın da merakla takip ettiği 5'inci nesil savaş uçağı olacak Milli Muharip Uçak projemizin 2020 yılında tasarım ön gözden geçirme aşaması (PDR) bitecek. Elbette böylesi büyük bir projenin hayata geçmesi için birçok test aşamalarına ihtiyacımız var. Geçtiğimiz yıl sonunda dünyanın en iyi 3 ses altı rüzgâr tüneline biri olacak projeye imza attık. Aynı zamanda TÜBİTAK ile radar iz ölçümü gibi önemli bir testi birlikte gerçekleştireceğiz. HIZAL ile imzaladığımız anlaşma ile yıldırım test tesisini TUSAŞ yerleşkeminde hayata geçireceğiz. Geçtiğimiz günlerde HAVELSAN ile imzaladığımız iş birliği anlaşması ile de Milli Muharip Uçak'ımızın simülasyon testlerini de gerçekleştirmeyi öngörüyoruz.

Bir diğer yerli projemiz T625 GÖKBAY Genel Maksat Helikopteri'mizin de ilk teslimatını 29 Ekim 2021'de gerçekleştireceğiz. Askeri amaçla kullanılmasının yanında sivil alanda genel maksat, hava ambulansı, kargo, yangın söndürme ve VIP versiyonları da bulunacak olan GÖKBAY Helikopteri'mizin ülkemize önemli bir katkısı olacağına inanıyorum. İlk sertifikasyon sürecini başarı ile tamamlayan GÖKBAY için hızla diğer test ve sertifikasyon süreçlerine de devam ediyoruz.

2019 yılının son gününde 57'incisinin teslimatını gerçekleştirdiğimiz T129 ATAK Helikopteri'mizin Faz II donanımları ile elektronik harp sistemleri sayesinde yeni bir boyuta taşındık. Milli bir unsur olarak operasyonlarda

sıklıkça kullanılan ATAK Helikopteri'mizin teslimatlarını zamanında gerçekleştirmek için büyük bir özveriyle çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Şirketimiz, faaliyetlerinin önemli bir kalemini oluşturan yapısal parçaların üretim ve ihracatı ile ülke ekonomisine katkı sağlıyor. Bu kapsamda inşaatına devam ettiğimiz Yeni Kompozit Üretim Tesisinde sona yaklaşıyoruz. Dünya kompozit ihtiyacının yüzde 2'sini karşılayacak olan tesisimiz, dünyanın kapalı alanda 4'üncü büyük tesisi olacak ve insan gücünün yanı sıra, ağırlıklı olarak otonom işleyecek bu tesisimizin dünyanın gıpta ettiği modern bir tesis olarak faaliyetlerini gerçekleştirmesi için gün sayıyoruz.

Diğer taraftan bir diğer ana faaliyet alanlarımızdan olan uzay çalışmalarında TÜRKSAT 6-A ve kendi öz sermayemiz ile geliştirmeye devam ettiğimiz Small GEO İletişim Uydusu projelerimize kararlılıkla devam ediyoruz.

“Türkiye'nin lider, dünyanın ise ilk 100 havacılık ve savunma sanayii şirketi arasında yer alan şirketimiz özellikle son 3 yılda başarı ivmesini hızla artırarak çalışmalarına devam etmektedir. Son 10 yılda ihracat gelirini hiç düşürmeden artırdık.”



Su Ürünleri ve Hayvansal Mamüller Sektör Birincisi

KLC GIDA ÜRÜNLERİ İTH. İHR. ve TİC. A.Ş.



Sinan KIZILTAN

Kılıç Holding İcra Kurulu Başkan Vekili

BAŞARIMIZI ÜRETİM SÜREÇLERİMİZDEKİ DETAYCILIĞIMIZA BORÇLUYUZ

Kılıç Deniz Ürünleri olarak, 2019 yılında 170 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirerek sektör liderliğini sürdürüyoruz. 2019 yılında Avrupa ve ABD pazarında ihracatımız gün geçtikçe arttı. Özellikle Dominik Cumhuriyeti'nde bulunan tesisimizle 2019 yılında Kuzey Amerika pazarı için belirlediğimiz hedefimize ulaşmış bulunmaktayız. Kuruluşumuzdan bu yana, pazar liderliği ve sürdürülebilir bir büyüme oranı için sürekli çalışıyoruz.

Kılıç Deniz Ürünleri olarak başarımızı özellikle üretim süreçlerimizdeki detaycılığımıza borçluyuz. Şu anda ürettiğimiz tüm ürünler dahil kapasitemiz yıllık 65 bin ton balık. Başarımız, Türkiye'nin yavru balıkçılıktan yem fabrikalarına kadar, tam entegre deniz ürünleri şirketi olmamızdan kaynaklanıyor. Üretim ve değer zincirinin tüm aşamalarını tam olarak kontrol etmek için kendi balık kutularımızı bile üretiyoruz. İşletmenin en üst düzeydeki operasyonlarını sürdürmek için böyle bir yaklaşımın zorunlu olduğuna inanıyoruz.

Türkiye su ürünleri sektörü en genç, en hızlı büyüyen ve

en dinamik sektörlerden biri. İhracatını her yıl düzenli olarak arttırarak 2019 yılında 1 milyar doları aştı. Ülkemizin su ürünleri ihracatını daha yüksek noktaya çıkartacak en önemli kaynaklardan biri ise şüphesiz kültür balıkçılığı.

Su ürünleri yetiştiriciliği ve açık deniz balıkçılığının gelişmesi ülkemize daha büyük oranda katma değer yaratacaktır. Sektörün ekonomiye katkısı ve sektörün ihtiyaçlarına yönelik çalışmalar ülkemiz için çok büyük önem taşımaktadır. Türkiye'nin su ürünleri üretimi için doğal bir altyapısı var. Çok sayıda sahil şeridi ve iç sulara sahip bir ülkeyiz. Yetiştiricilikte değerli birçok tür üretilebilmekte ve bunlar ülkelerin tüketimine göre değişim göstermekte. Su ürünleri yetiştiriciliği, aynı zamanda ülkemiz açısından önemli bir gelir kaynağı. Su ürünleri sektörü, protein kaynağı bir sektör ve sağlıklı ürünler olarak tüm dünyada talep görüyor.

Önümüzdeki yıllarda dünya üzerinde artan nüfus ile birlikte daha fazla tüketime ihtiyaç duyacağımız aşikâr. Özellikle TÜİK verilerine göre; yılda ortalama 78 milyon artan dünya nüfusunun 2050'li yıllarda 12-13 milyara ulaşacağı ve

gelecek 20 yılda hayvansal ürün talebinin 2 kat artacağı, bugün insanların hayvansal protein gereksinimlerinin yaklaşık yüzde 20'sini balıklardan karşıladıkları belirtilmiştir. Dünyada toplam su ürünleri üretiminin yüzde 81'i insanlar tarafından besin olarak tüketildiği, kalan kısmının balık unu, balık yağı vb. şekilde tüketildiği rapor edilmiştir. Karasal alanların tamamına yakınının tarımsal üretimde kullanıldığı günümüzde, deniz ve tatlı suların hâlâ var olan kapasitelerinin kullanımında su ürünleri üretiminin çok daha fazla önem arz ettiği görülmektedir. Sağlıklı ve dengeli beslenme için, sektörümüzde ileriye dönük katma değerli yatırım projelerini hayata geçirmemiz gerekmektedir.

Sektörümüz, yarattığı katma değer ve istihdama katkısı ile de stratejik bir öneme sahip. Devlet tarafından, yatırım ve Ar-Ge ile ilgili teşvik edici önemli yenilikler yapılıyor. Ülkemizin zengin su ürünleri ve çeşitli türlerin üretimine imkan sağlayan potansiyelini kullandığımızda sektörden daha fazla pay alabiliriz. Bu saydıklarımızın her biri çok önemli avantajlar. Ayrıca; dünya çapında kabul gören ve sektörümüze yönelik üretim ve çevre alanlarında çok önemli belgelere sahibiz. Bunların başında ASC ve GLOBAL G.A.P. belgeleri yer alıyor. ASC sorumlu çiftlik deniz ürünleri yetiştiriciliğinde (aquaculture) dünyanın önde gelen belgelendirme ve etiketleme sertifikalarından biridir. GLOBAL G.A.P. sertifikasına sahip olmak ise gıda üretiminin hijyen açısından güvenli olduğu ve çevre ile dost uygulamalar yoluyla üretildiği konusunda, ihracatımız için pasaport görevi gören en önemli belgelerin başında gelmektedir. Kılıç olarak bu belgelere sahip olmamız önemli rekabet avantajı sağlamaktadır. Tam entegre üretim sürecimiz ile çevreye olan sorumluluk bilincimiz, başarı grafiğimizi her yıl bir üst seviyeye çıkartmamızı ve bunu sürdürülebilir kılmamızı sağlamaktadır. Yurt dışı pazarında rekabet edebilmek için, girdi maliyetlerimizi düşürecek her türlü destek bizim için çok önemli.

Mersin şehrinde 2019 yılında faaliyete geçirdiğimiz önemli bir projemiz var. Orada, 20 bin ton üretim kapasitesine sahip yeni bir deniz balığı (levrek ve çipura) üretim merkezi inşa ettik. Ayrıca, Doğu Karadeniz bölgesinde somon balığı üretimi için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Şu anda mavi yüzgeçli orkinosun Türkiye'deki en büyük tedarikçilerindeniz. Özellikle 2019 yılında Uzak Doğu'da orkinos satışlarımız hedeflediğimizin çok üzerinde gerçekleşti.

Sadece Türkiye'nin değil Avrupa'nın da en önemli su ürünleri firmalarının başında geliyoruz. Bulduğumuz konumun bilincinde olarak önümüzdeki senelerde de hem Türkiye'de hem de yurt dışında üretim ve ihracat ile ülkemize katkı sağlamayı sürdüreceğiz. 2019 yıl sonu itibarı ile yaklaşık 70 ülkeye ihracat gerçekleştirdik. Müşterilerimiz ile ilişkilerimiz her zaman çok iyi ve iki taraf da bu iş birliğini geliştirmek için yeni ürün kategorileri arıyor. 2021 yılı sonuna kadar özellikle Asya ve ABD'de pazar payımızı daha üst noktalara çıkartmayı hedefliyoruz.

“Şu anda ürettiğimiz tüm ürünler dahil kapasitemiz yıllık 65 bin ton balık. Başarımız, Türkiye'nin yavru balıkçılıktan yem fabrikalarına kadar, tam entegre deniz ürünleri şirketi olmamızdan kaynaklanıyor.”



Süs Bitkileri ve Mamulleri Sektör Birincisi

ÇİÇEKÇİLER BİRLİĞİ DIŞ TİC. A.Ş.



Lütfi GÖBÜŞ

Yönetim Kurulu Başkanı

TURKISH FLOWER GROUP-TFG, TÜRK KARANFİLİ VE SÜS BİTKİLERİNİ DÜNYAYA TANITIYOR

Çiçekçiler Birliği Dış Ticaret A.Ş. (Çiçek A.Ş.), süs bitkileri sektöründe Türkiye'nin lokomotif kenti olan Antalya'da, sektörün önde gelen firmalarının ortaklığında, güç birliği oluşturmak ve ortak hareket etme kültürü ile sinerji yaratarak uluslararası ticarete daha güçlü hareket etmek için 1997 yılında "Sektörel Dış Ticaret Şirketi (SDŞ)" statüsü ile kurulmuştur.

Uluslararası mezat standartlarını kendine adapte eden Çiçek A.Ş. ülkemiz kesme çiçek sektörünün uluslararası alanda tanınırlığını sağlamak ve marka değeri kazandırmak adına "Turkish Flower Group-TFG" markasını oluşturmuştur. Markamızın logosundaki içten dışa doğru büyüyen yaprak motifleri geçmişimizin izlerini ve geleceğimizdeki büyümeyi çağrıştırmaktadır.

Çiçek A.Ş., Turkish Flower Group (TFG) adı altında markalaşarak başta Royal FloraHolland&Veiling Rhein Maas çiçek mezatları olmak üzere ihracat faaliyetlerine hız kazandırmıştır. 3 Ekim 2017 tarihinde, Orta Anadolu

Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin koordinasyonunda, dünyanın en büyük kesme çiçek mezarı olan Royal FloraHolland Kooperatifi ile ortak geliştirdiği "Antalya Süs Bitkileri Üretim ve Lojistik Merkezi Projesi" imzalanmıştır.

Türk kesme çiçek sektörünün uluslararası alanda isim yapmış ürünü olan karanfilin yanı sıra uluslararası pazarda talep gören farklı çeşit ve türler, firmalarımız tarafından üretilerek Royal FloraHolland, Veiling Rhein-Maas ve diğer alıcılara ihraç edilmektedir.

2018-2020 tarihleri arasında Ticaret Bakanlığı tarafından desteklenen Uluslararası Rekabeti Geliştirme (URGE) projesi kapsamında faaliyetlerine devam eden TFG; sektöründe ulusal güç birliği sağlayarak ihracat kapasitesini arttırmayı, uluslararası standartlara uygun ürünler ihraç ederek hem sektör hem de ülke prestijine değer katmayı hedeflemektedir.

Çiçek A.Ş., ayrıca BATEM tarafından geliştirilen Likya Kaya isimli yeni spreylı karanfil çeşidinin kullanım hakkını satın almış olup, yeni geliştirilen/geliştirilecek çeşitlere de tam destek vererek bu sayede Türk karanfili ve süs bitkilerinin dünyaya tanıtımına katkıda bulunmayı amaçlamaktadır.

Çiçek A.Ş., Eylül 2018 tarihi itibarıyla sadece üyelerine ait ürünlere değil, sektördeki tüm üretici ve tedarikçi firmaların ürünlerine de lojistik hizmeti sunmaya devam etmektedir.

Çiçek A.Ş., ortaklarından aldığı güç ve sinerjiyle uzun yıllardır sektörün ihracat liderliğini yapmakta, uluslararası fuar katılımlarıyla da ülkemizi gururla temsil ederek ihracatımıza katkı sağlamaktadır.

“Türk kesme çiçek sektörünün uluslararası alanda isim yapmış ürünü olan karanfilin yanı sıra, uluslararası pazarda talep gören farklı çeşit ve türler, firmalarımız tarafından üretilerek Royal FloraHolland, Veiling Rhein-Maas ve diğer alıcılara ihraç edilmektedir.”



Tekstil ve Hammaddeleri Sektör Birincisi

AK-PA TEKSTİL İHRACAT PAZARLAMA A.Ş.



Pelin IRGAÇ

Genel Müdür

2019 YILINDA AK-PA, 403 MİLYON DOLAR İHRACAT GERÇEKLEŞTİRMİŞTİR

Akkök Holding'in yurt dışı pazarlama ve ihracat faaliyetleri, bu alanda holding bünyesinde bir şirket ihtiyacını doğurmuş ve böylece 1976 yılında Ak-Pa'nın temelleri atılmıştır. Bugün 6 kıtada 90'ı aşkın ülkeye ihracat yapan Ak-Pa'nın ticari faaliyetleri, tekstil ürünleri ile başlamış, daha sonra kimyevi ürünler dahil tüm grup firmalarının dış ticaretine aracılık edecek şekilde genişlemiştir.

2019 yılında Ak-Pa, grubun ihracat operasyonuna aracılık ederek 403 milyon USD'lik ihracat rakamına ulaşmış ve Türkiye'nin lider ihracatçı şirketleri arasında yer almaya devam etmiştir. Ak-Pa, Türkiye'nin performansı en yüksek şirketlerinin değerlendirildiği Fortune 500 listesinde geçen yıla göre 36 basamak yükselerek 130. sırada yer almıştır.

Şirketimizin ihracat konusunda sektördeki en büyük avantajı, grup imalatçı firmalarıyla entegre olarak hizmet vermesi ve holdingin gücünü başarı ile yansıtmasıdır. Grubumuzun imalatçı firmaları, Aksa Akrilik Kimya, Ak-kim Kimya, DowAksa ve Gizemfrit A.Ş.'dir.

Aksa Akrilik Kimya Sanayii A.Ş., 1968 yılında Türkiye'nin akrilik elyaf ihtiyacını karşılamak üzere Yalova'da kurulmuş ve 1971 yılında 5 bin ton/yıl kapasiteyle üretime başlamıştır. Yıllar içerisinde, yaptığı yatırımlar ve geliştirdiği yeniliklerle

dünyanın en büyük akrilik elyaf üreticisi haline gelen Aksa, bugün 5 kıtada, 50'den fazla ülkede 300'e yakın müşterisi bulunan bir dünya devidir. 1200'den fazla çalışana sahip olan Aksa, 502 bin metrekarelik alanı ve 330 bin ton/yıl kapasitesi ile de dünyadaki en büyük, Türkiye'deki tek akrilik elyaf üreticisidir.

Yıl boyunca iç piyasada aktif pazarlama faaliyetlerine odaklanan Aksa, 2019 yıl sonu itibarıyla global pazarda yüzde 19'luk, yurt içinde ise yüzde 70'lik paya sahiptir. Aksa Akrilik günde yaklaşık 950 bin kilo üretim yapar, günde 2 milyondan fazla kişiye triko giydirebilecek kadar elyaf üretimi gerçekleştirmektedir. 145 MW kapasiteli enerji üretim lisansına sahip şirket, kendi ve Yalova'daki grup şirketlerinin elektrik ve buhar ihtiyacını karşılayacak kapasitededir. 2019 satışlarının yüzde 57'si iç piyasaya, yüzde 43'ü ise dış piyasaya yapılmıştır.

Türkiye'nin öncü kimyasal madde üreticisi Akkim, 1977'de Yalova'da kurulmuş ve geçmiş 42 yıl içerisinde çok farklı alanlarda üretim faaliyetlerini genişletmiştir. Akkim; klor-alkali ve türevleri, hidrojen peroksit ve sodyum perkarbonat, metilaminler, persülfatlar, bisülfidler, tekstil yardımcı maddeleri, kağıt ve su arıtma kimyasalları, yapı kimyasalları

ve plastik katkılarını kapsayan geniş ürün yelpazesıyla altı kıtada müşterilerine hizmet vermektedir. Akkim iştirakleriyle birlikte bine yakın personeli olan ve 6 farklı lokasyonda 800 bin ton kapasiteyle üretim yapan yapısıyla kimya sektöründe özel bir yere sahiptir.

DowAksa, otomotiv, rüzgar enerjisi, savunma ve havacılık, bina ve altyapı güçlendirme sektörlerine karbon elyaf ara ürün ve kompozit malzeme çözümleri sunmaktadır. Şirket, 2012 yılında Dow Chemical Company ve Aksa Akrilik Kimya San A.Ş'nin ortak girişimi olarak kurulmuştur. Karbon elyaf kompozit malzemeler, rüzgâr türbinlerinin enerji üretiminin artırılması, otomobillerdeki yakıt tüketiminin azaltılması, bina ve altyapıların güçlendirilerek depreme karşı korunması gibi önemli sorunlara inovatif çözümler sunmaları nedeniyle stratejik öneme sahiptir. Katma değeri yüksek, arge ve inovasyon yoğun bu malzemeyi ileri teknoloji ile Yalova'da bulunan dünya standartlarındaki tesislerinde üreten DowAksa, aynı zamanda karbon elyaf sektöründe faaliyet gösteren ilk ve tek Türk firmasıdır.

Dünyanın lider kimyasal kaplama malzemeleri üretici markası Gizemfrit 1979 yılında kurulmuştur. Gizemfrit; emaye, seramik, fonksiyonel kaplamalar ve pigment&mürekkep olmak üzere 4 ana ürün grubunda, toplamda binden fazla çeşitle üretim yapmaktadır. İstanbul'da yer alan ofisinin yanı sıra, Sakarya ve Castellon (İspanya) bölgelerinde son teknolojiyle donatılmış tamamen otomatik tesislerde üretim yapmaktadır. ABD ve Çin'de de ofisleri bulunan Gizemfrit, ürünleriyle 6 kıtada 60 ülkede temsil edilmektedir. Konusunda uzman personeli ile sayısız yeni ürün çalışması ve müşteriye özel çözümler sunan Gizemfrit, alanında en büyük AR-GE merkezlerinden birine sahiptir. Beyaz eşya, mutfak araç gereçleri, fırın, cam endüstrisi, seramik endüstrisi gibi alanlarda lider markaların çözüm ortağıdır. Kurum, tüm dünyaya yayılmış ticari ağı sayesinde müşterilerinin ihtiyacını öngörüp, proaktif biçimde ürün geliştirme konusunda tam destek olmaktadır. Gizemfrit, ayrıca Fortune 500 (Turkey) ve ISO 500 listesinde de yer

almaktadır. Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından verilen AR-GE Merkezi belgesine sahip olan Gizemfrit, tesislerinde üst düzey AR-GE Merkezi ile her çeşit mineral ile inorganik yapıyı analiz ve teste tabi tutacak teknik yeterliliğe sahiptir. Global pazar payıyla alanında dünyanın en büyük 2. üretici firması olan Gizemfrit, Türkiye'de ise sektör liderliğini korumaktadır.

Grubun yenilikçi vizyonuyla Ak-Pa, gelecekteki beklentileri karşılama ve sunduğu hizmeti iyileştirmek adına çalışmalarını yürütmektedir. Yıl içerisinde teknolojiden verimli bir şekilde yararlanma fırsatı sunan AKPRO RPA (Robotic Process Automation) projesini hayata geçirmiş, operasyonel süreçler dijitalleştirilerek çok daha kısa sürede sıfır hata ile yürütülmüştür. Ayrıca, Gümrük Müşavirlik firmasını değiştirerek daha hızlı ve modern gümrük takip sistemine geçiş yapmıştır. Firmanın alt yapısını kullanarak e-arşiv sistemini hayata geçirmiş, dökümanlara hızlı erişim ve paylaşım kolaylığı sağlamıştır.

Ak-Pa, 2019 yılında yaşanan küresel ve ulusal değişiklikleri anlık olarak grup firmaları ile paylaşarak, mevzuata uygun hareket etme konusunda öncü, yaşanabilecek risklere karşı koruyucu olmuştur.

Entegre Yönetim Sistemini uygulayan Ak-Pa, ISO 9001:2015 ve ISO 27001:2013 belgelerini ara denetim sonrası güncelleştirilmiştir. Değişen mevzuata ayak uydurarak, 2018 yılında T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın güvenilir şirketlere gümrük işlemlerinde kolaylık ve imtiyaz tanıdığı Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifikası'nı almış, 2019 yılında yıllık faaliyet raporunu sunarak belgenin geçerliliğini devam ettirmiş olup bu belgenin sağlamış olduğu haklarla, gümrük işlemlerini yeşil hattan tamamlayarak grup firmalarının ihracat operasyonlarına hız katmıştır.

Ak-Pa, 2020 yılında da artan performansı ile dış ticarete katkı sunmaya devam edecektir.



Tütün Sektör Birincisi

BRITISH AMERICAN TOBACCO TÜTÜN
MAMÜLLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.



Gökhan BİLGİÇ

BAT Türkiye, Kafkaslar ve Kuzey Afrika Bölge Direktörü

TÜRKİYE'DEN 25 ÜLKEYE 192,9 MİLYON DOLARLIK İHRACAT GERÇEKLEŞTİRDİK

Türkiye'de 18 yıldır faaliyet gösteren British American Tobacco (BAT) olarak, Samsun'da yer alan fabrikamızdan 25 ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. 2002 yılından bu yana Türkiye'de 2 milyar doların üzerinde yatırım gerçekleştirdik ve 10 binden fazla kişiye istihdam sağladık.

İhracat üssü olarak konumlandığımız Samsun fabrikamız üretim hacmiyle, 180'in üzerinde pazarda 100 yılı aşkın süredir faaliyet gösteren British American Tobacco'nun 45 fabrikası arasında 7. sırada, ENA bölgesinde (Avrupa ve Kuzey Afrika) ise 4. sırada yer alıyor.

Başarılı bir performans sergilediğimiz 2019 yılında da Türkiye'den 25 ülkeye toplam 192,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik ve Ege İhracatçı Birlikleri üyeleri arasında sektöründe en fazla ihracat gerçekleştiren şirket ödülünü aldık. BAT olarak sektörde sahip olduğumuz rekabet gücümüzü, inovasyon ve üretim modelimizden alıyoruz. Üretimde dijitalleşme ve IWS Dönüşümü olarak da adlandırılan Entegre Çalışma Sistemleri/Operasyonel

Mükemmellik Metodolojisini başarıyla uyguluyoruz. 2014'ten beri uygulanan IWS ile günlük iş yapış şeklini değiştirerek kayıpları minimize ediyor, operasyonel iyileşmeyi ve verimlilik artışını hedefliyoruz.

2018 yılında, Samsun fabrikamızda kurduğumuz 4.8 MW elektrik üretim kapasiteli trijenerasyon tesisi, fabrikanın enerji ihtiyacının yüzde 85'ini karşılarken karbon salınımını da azaltıyor. Aynı yıl fabrika bünyesinde, yatırım tutarı 16 milyon TL'ye ulaşan yeni depomuzu da devreye aldık. Son olarak yine Samsun 19 Mayıs Fabrikamıza, 2 milyon TL tutarındaki 4.922 bin metrekaresel depolama alanına sahip yeni antrepoyu dahil ettik.

BAT Türkiye olarak 2019'da en çok ihracat yaptığımız ilk 5 pazar, Körfez Arap Ülkeleri İşbirliği Konseyi (Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan, Katar, Umman, Kuveyt, Bahreyn), İran, Irak, Libya ve Lübnan oldu. Önümüzdeki dönemde bu pazarlarda mevcut ihracat gücümüzü korumaya devam edeceğiz. Şirket olarak rekabet gücümüzü arttırarak

daha farklı pazarlar için üretim yapmayı hedefliyoruz. Rekabetçi üretim maliyeti, yüksek kalite endeksimizle fark yaratıyor ve bu alanda yenilikçi çalışmalarla sadece ihracat rakamlarımızı değil, ihracat yaptığımız pazarları da arttırmak için çalışıyoruz. Bu kapsamda, Avrupa Birliği ile gümrük birliği güncellemesi sürecinde sektörümüzün sorunlarının giderilmesi halinde Avrupa'ya ihracatımız da şimdiki seviyenin çok daha üzerine çıkacak. AB ülkelerinde aranan bir kriter olan Tütün Ürünleri Direktifi (Tobacco Products Directive) ile uyumlu olarak üretimlerimizi eylül ayı itibarıyla gerçekleştirmeye başlayacağız.

Bu yeni dönemde tüm üretim faaliyetlerimizde ülkemizin ihracatta büyük dönüşüm yol haritasına katkı sağlama hedefiyle çalışıyoruz. Üretim ve satış süreçlerimizi Türkiye'de üretip dünyaya satan bir anlayışla yönetiyoruz. 2020 yılı sonuna kadar 150 milyon USD ihracat gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Bununla birlikte 2020'de, 25 farklı ülkeye bitmiş ürün ve yarı mamul ihraç etmeyi de planlıyoruz. Önümüzdeki dönemde gerçekleştireceğimiz ihracatla hem yeni başarılarla imza atmayı hem de ülkemizin ekonomi ve kalkınmasına sağladığımız katkıyı arttırmayı hedefliyoruz.

“BAT Türkiye olarak 2019'da en çok ihracat yaptığımız ilk 5 pazar, Körfez Arap Ülkeleri İşbirliği Konseyi (Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan, Katar, Umman, Kuveyt, Bahreyn), İran, Irak, Libya ve Lübnan oldu. Önümüzdeki dönemde bu pazarlarda mevcut ihracat gücümüzü korumaya devam edeceğiz.”

TÜRKİYE'NİN

İLK

1000

İHRACATÇISI

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ



**DÜNYAYA ENERJİMİZİ
YAYMAYA DEVAM EDİYORUZ**

TÜRKİYE'NİN

İLK

1000

İHRACATÇISI

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

Şirket verileriniz güvende mi?



say **YES** to IT - Security

say TRUST VP^{SC}



VPN Technology Next Generation

Güvenli
Data Erişimi
ve İletişimi



sayTRUST VP^{SC} / sayFUSE

Yeni Nesil Teknolojilerin Farkını Yaşayın!

Birçok şirket için verileri şirket değerinin önemli bir kısmını teşkil etmektedir. Veri güvenliği, iş yapma sürekliliği açısından şirketlerin sigortası durumuna gelmiştir. Yaşanacak bir üretim kesintisi, günde yüzbinlerce liralık zarara neden olabilir. Bu nedenle verilerin güvenliği, yedeklenmesi, her an güvenli bir şekilde ulaşılabilir olması ve saldırı sonrası da çalışmanın kesintisiz güvenli bir ortamda devam etmesi öncelikli hale gelmiştir.

Kesintisiz ve güvenli çalışma ortamı

Yeni nesil sayTRUST VPSC Secure Access teknolojisi, yüksek güvenli erişim ve iletişim sağlar. 8 katmanlı güvenlik sistemi ile iletişim öncesi cihazın RAM'ini ve hattı korumaya alarak, dışarıdan manipülasyona izin vermez. Siber saldırıları oluşmadan engeller. sayFUSE teknolojisi ise 12 kat daha hızlı Backup & Restore sağlayarak, kesintisiz ve güvenli bir çalışma ortamı sunar.

sayTEC

Türkiye ve Avrupa'da büyük kurum ve şirketlerin tercihi

SAATTE 18 TB BACKUP

- VERİ GÜVENLİĞİ
- BACKUP & RESTORE
- VERİ MERKEZİ ÇÖZÜMLERİ
- BT GÜVENLİĞİ
- BT ALTYAPI HİZMETLERİ
- IP NETWORK HİZMETLERİ

 **Güvenlik**
8 katmanlı
erişim güvenliği

 **Kolay**
Kurulum,
yönetim ve
kullanım

 **Esnek**
Lokal, uzaktan,
mobil iletişim
imkanı

 **Çok Yönlü**
Yetki ve emir
uygulamaları

 **Düşük Maliyet**
Enerji, işletme ve idari
giderlerde ciddi tasarruf

 **Modüler Sistem**
Genişletilebilir güvenlik
modülleri

Daha fazla bilgi için: +90 (212) 502 38 10

bir AÇIK HOLDİNG şirkettir  AÇIK



Yaş Meyve ve Sebze Sektör Birincisi

**UÇAK KARDEŞLER GIDA SERACILIK ULUS.
NAK. PLAS. SAN. VE TİC LTD. ŞTİ.**



Hayrettin UÇAK

Yönetim Kurulu Başkanı

ÜÇÜNCÜ YIL ŞAMPİYONLUĞU ÜRETİM VE YATIRIMLARLA GELDİ

1970 yılında ticari faaliyetlerimize başladığımız ilk günden bugüne, hiçbir zaman vazgeçemediğimiz ve taviz vermediğimiz “Güvenilir Marka Olmak” ve “Müşteri Memnuniyeti” ilkelerimizi ve kararlılığımızı, üç yıl üst üste Türkiye şampiyonluğu ile taçlandırdık.

Müşterilerinin ihtiyaçlarına ve beklentilerine cevap vermenin yolu; sürekli ve hızla gelişen teknolojiyi, değişen ekonomiyi, müşteri alışkanlıklarını takip etmekten ve yakalamaktan geçmektedir. Sektörümüzde; üretim ve yatırımlarınızla, bu gelişim ve değişimi yakalayamazsanız geride kalırsınız. Zaman içinde de kaybolursunuz.

Uçak Kardeşler olarak, Global G.A.P. Sertifikalı ürünleri özenle seçip, doğallığına zarar vermeden topluyor, 50 bin metrekarenin üzerindeki tesislerimizde hijyenik koşullarda işleyip, paketliyor ve ihraç ediyoruz.

2019 yılında tamamladığımız; araç, makine, soğuk hava deposu, otomasyona geçmek vb. yatırımlar ile ihracatımıza

verdiğimiz lojistik desteği arttırdık. Isparta’da elma işleme ve paketlenme tesisimizin inşaatını bitirdik. Seferihisar tesislerimiz çatısına güneş enerjisi santrali tesis ederek yenilenebilir enerji kullanımında önemli bir adım attık. 2020 yılı ilk yarısında ise Alaşehir tesisimiz, yenilenebilir enerji kullanımına başlayacak.

2020 yılında, elma işleme makinesi, otomatik kiraz işleme makinesi ve sert çekirdekli (kayısı, seftali, nektarin) meyve işleme makinesi kurulumlarını tamamlayıp faaliyete geçireceğiz.

Kazandığımızın bir kısmını değil çoğunu işimize yatırarak, ülkemiz, devletimiz sayesinde 50 yıldır bu noktalara geldik. Yeni işletmeler ile istihdam yaratmak, üretimi arttırarak ihracatımızı geliştirmek, kaliteli ürün çeşitliliğini arttırarak yeni pazarlara açılmak, var olan pazarlarda payımızı yükseltmek, ülkemize, devletimize karşı görevimiz ve sorumluluğumuzdur.

Şirketimiz üretimde de ön sıralarda yer almaktadır. Antalya/Kaş'ın Ova, Kınık ve Göl Mahalleleri'nde bulunan seralarımızda "Arı'lı Sistem" ile doğal ürünler üretilmektedir. Bunun yanı sıra Mersin Silifke'de "Topraksız Çilek Üretimi", İzmir Seferihisar ve Gümüşhane'de "İyi Tarım Mandalına Üretimi" yapmaktayız.

Sektörümüzün gelişimini hızlandırmak için, "Üretimsiz ihracat, ihracatsız üretim olmaz" cümlesini herkesin benimseyip, üretici-ihracatçı ve resmi kurumlar birlikte ortak akıl oluşturmalı ve bu düşünce ile hareket edilmelidir.

2019 yılı sektörümüz ihracatı adına oldukça iyi geçti. Sektörümüzde çok fazla sorunla karşılaştığımızı söyleyemem. Ancak, navlun desteğimiz olsaydı; uzak pazarlara ve yeni pazarlara ihracat yapabileceğimiz gerçeğini ve yine navlun desteği ile mevcut pazarlarımızda rekabet şansımızın yükseleceğini belirtmek isterim.

2019 yılı son döneminde tüm dünya, Çin'de başlayan, öngörülemeyen ve beklenmeyen bir virüs tehdidi ile karşı karşıya kaldı. 2020 başlangıcında virüsün pandemi olarak ilan edilmesiyle, dünya ekonomisi bambaşka bir döneme girdi. Tüm taşlar yerinden oynadı. Ülkeler arası ticaretin seyri ve yoğunluğu tamamen değişti.

Pandemi önlemleri çerçevesinde, ülkemizde 2020 mart ayından itibaren uygulanmaya başlayan; sokağa çıkma yasakları, minimum 1 metre olacak şekilde sosyal mesafe kuralları, fuar, toplantı, düğün, cenaze, camilerde ibadet, vb. tüm etkinliklerin ertelenmesi ve yasaklanması, birçok sektörde işleri, ticareti durma noktasına getirmesine rağmen, devletimizin; Dünya Sağlık Örgütü'nün pandemi ilanından önce tarım sektörü için aldığı kararlar ve önlemler sayesinde dünyayı saran tehdit, ülkemiz tarım sektörü ve ihracatı adına avantaja dönmeye başladı.

Sayın Cumhurbaşkanımız, Tarım ve Orman Bakanlığımız, Ticaret Bakanlığımız ve ilgili Bakanlıklar, bu dönemde tarımsal üretimin ve ihracatın durmaması için çalışmakta ve her zaman üretici ve ihracatçıların yanında olmaktadır. Pandeminin dünya ticaretine olumsuz etkilerine rağmen, 2020 yılında yaş meyve-sebze sektörü ihracatında rekor bile kırmamızın mümkün olacağına inanıyorum.

Şirket olarak biz devletimize duyduğumuz güvenle, 2020 yılındaki tüm risk ve belirsizliklere rağmen hiçbir yatırımımızı durdurmadık. Tam tersi yılın son dönemi planladığımız yatırımları daha öne çektik. Devlet, üretici, ihracatçı birlikte başaracağımıza inanıyoruz.

"Sektörümüzün gelişimini hızlandırmak için, 'üretimsiz ihracat, ihracatsız üretim olmaz' cümlesini herkesin benimseyip, üretici-ihracatçı ve resmi kurumlar birlikte ortak akıl oluşturmalı ve bu düşünce ile hareket edilmelidir."



MARMARABİRLİK

Zeytin ve Zeytinyağı Sektör Birincisi

**S.S. MARMARA ZEYTİN TARIM SAT. KOOP.
BİRLİĞİ MARMARABİRLİK**



Hidamet ASA

Yönetim Kurulu Başkanı

MARMARABİRLİK GELECEĞE GÜVENLE BAKIYOR

Marmarabirlik olarak köklü değişim, dönüşüm ve planlı büyüme hedefiyle ülke ekonomisine katkıda bulunmaya devam ediyoruz. Yaptığımız yatırımlarla bir yandan ürün yelpazesini genişletmeye devam ederken, kalitemizden taviz vermeden, geleceğe emin adımlarla yürüyoruz.

Yaşanan virüs salgını nedeniyle dünyada tüketici alışkanlıklarında değişiklikler olmuştur. Temizlik ve hijyen ürünleri başta olmak üzere, temel gıda ürünlerine de talep artmıştır. Bundan sonra tüketicilerimizin yapacağı alışverişlerde zeytin ve benzeri ürünlere talebinin daha fazla olacağını öngörmekteyiz. Marmarabirlik olarak, en üst seviyede tedbirlerle, kontrollü bir şekilde üretmeye devam etmekteyiz.

Uluslararası Zeytin Konseyi (UZK) son hasat verilerine göre; Türkiye 414 bin ton üretimi ile dünyada 3'üncü, zeytinyağı üretiminde ise 225 bin ton ile dünyada 5'inci sırada yer almaktadır. Ülkemiz için zeytin stratejik bir ürün, o nedenle zeytin ve zeytinyağı üreticilerinin desteklenmesi gerekir. Marmarabirlik, sofralık zeytin prim desteğinin

çıkması için yoğun çaba harcamıştır. Türkiye'de ilk defa sofralık zeytine 2019 yılında kilogram başı 15 kuruşluk prim desteği sağlanmıştır. Bu konuda katkılarından dolayı Cumhurbaşkanımıza ve Hükümetimize teşekkür ediyoruz.

Kendini yenileyen, sürekli yatırım yapan, ürün yelpazesini genişleten, kalite ve müşteri memnuniyetine büyük önem veren Marmarabirlik, geçmişte zarar eden bir kurum olmakla birlikte 2010'dan bugüne hiç zarar etmemiştir. Sürekli kâr etmiş, kârlılığını yatırıma dönüştürmüştür. Üreticinin her zaman yanında olan ve ortakların refah seviyesini arttıran Marmarabirlik, son 3 yılda toplam 150 bin tonlara yakın ürün alımı yaparken, karşılığında 982 milyon TL'lik ödeme yapmıştır.

Dünya pazarlarından pay almak, rekabet gücünü arttırmak ve geleceğe güvenle bakabilmek için, ihracatımızı her geçen yıl daha da arttırmayı hedefliyoruz. İyi bir alt yapı ile 5 yıldır etnik ve etnik dışı pazara yatırım yaptık. Etnik pazarda büyümeyi sağladık, marka bilinirliğimiz ile birlikte satışlarımızı arttırdık. Marmarabirlik, etnik dışı pazarda

Almanya'da Lidl, Hollanda'da Albertheijn, Avusturalya'da Coles, Danimarka'da Danske, Güney Afrika'da Butcher Shop Grill, Kanada'da FreshCo, Ukrayna'da Auchen ve Novus, Bosna Hersek'te Bingo ve Marcetor gibi ulusal zincir mağazalarının raflarında yerimizi aldık ve almaya devam ediyoruz. Bundan sonra hedefimiz etnik dışı pazar payımızı daha da yükseltmektir. İhracat politikamızı oluştururken, pazar, finans arz-talep dengelerini çok iyi oluşturduk. 2010 yılında kurduğumuz Ar-Ge birimi ve yapılan yatırımlarla ürün çeşitliliği artırılmış, uygun damak tatları oluşturularak ürün yelpazesi genişletilmiştir. Marmarabirlik, Türkiye'de Turquality Marka Destek Programı'na dahil edilen ilk kooperatif olmuştur. Turquality marka destek programının, ihracatımıza büyük katkılar sağlayacağına ve kurum olarak dış pazarda farklı kapılar açacağına inanıyorum.

2010 yılından bugüne zeytin ve zeytinyağı ihracatında 5 kez birincilik ödülü alan Marmarabirlik, 2019 yılında da 24 milyon dolar tutarında 7 bin 200 ton ihracat gerçekleştirerek, tarihinin en yüksek ihracat miktarına ulaşmış ve sektöründe 6. kez ihracat şampiyonu olmuştur. 2020 yılında hedefimiz 8 bin 500 ton ihracat yapmaktır.

Koronavirüs salgınının yaratacağı olumsuzlukları göz önünde bulundurarak, gerek üretim ve sevkiyat anlamında, gerekse pazar konusunda önlemlerimizi aldık. Dönemsel olarak baktığımızda, 2020 yılının ilk üç ayında Marmarabirlik tarihinde en yüksek ihracat rakamına ulaşılmıştır. Bu yılın ocak, şubat ve mart aylarında sipariş alınan, sevkiyat yapılan ve yapılacak olanlarla birlikte 3 bin ton ihracat ile 2020 yılı hedefinin yüzde 35'i gerçekleşmiş olacaktır. 2023 vizyonumuz 10 bin ton ihracat yapmaktır.

2020 yılından beklentiler ve hedefler

2020 yılını ihracat yılı olarak görüyoruz. Etnik dışı pazarlara daha fazla önem verilecektir. Etnik dışı pazarda o bölgenin zincir mağazaları ile işbirliği yapmayı ve raflarda yerimizi

almayı; etnik dışı pazar payını yükseltmek için saha ziyaretleri yapmayı, yeni fuar ve organizasyonlara katılmayı hedefliyoruz.

2020 yılında ayrıca;

- Daha çok ürün alıp, daha çok ürün satmayı (yurt içi ve yurt dışına toplam 40 bin ton ürün satışı),
 - Satış olarak daha çok noktaya ve alt kanallara ulaşmayı,
 - Ulusal ve yerel zincirlerde büyümeyi,
 - Ürün çeşitliliği artırılarak raflarda daha fazla yer almayı,
 - Doğallıktan ödün vermeden tüketicimizin sağlığını da düşünerek kalite standartlarımızı daha da arttırmayı,
- Yönetim Kurulumuz ve idari kadromuz ile birlikte bu hedefler doğrultusunda gerekli planlamaları yaparak her geçen yıl büyümeyi, Ortak üreticilerimizin geleceğine güvenle bakmasını sağlamayı hedefliyoruz.*

“Marmarabirlik, Türkiye’de Turquality Marka Destek Programı’na dahil edilen ilk kooperatif olmuştur. Turquality marka destek programının, ihracatımıza büyük katkılar sağlayacağına ve kurum olarak dış pazarda farklı kapılar açacağına inanıyorum.”

TÜRKİYE'NİN

İLK

1000

İHRACATÇISI

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

SİZİN İÇİN

**ÖZENLE
GÜVENLE
TECRÜBEYLE
TAŞIYORUZ...**



TÜRKİYE'NİN

İLK

1000

İHRACATÇISI

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

DEMİRE
KAYA KAMYONU



TÜRKİYE'NİN

İLK

1000

İHRACATÇISI

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

IS IT
POSSIBLE
TO
CARRY THE WORLD?



limalogistics.com +90 224 443 56 01

TÜRKİYE'NİN

İLK

1000

İHRACATÇISI

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ



**2019 YILI
TÜRKİYE'NİN
İLK 1000
İHRACATÇI
FİRMASI**

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	2018 Genel Sıralaması	2018 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi (%)	Firma Unvanı
1	1	5.869.661.568,96	1	5.682.762.433,05	%3,3	FORD OTOMOTİV SANAYİ A.Ş.
2	2	4.232.517.062,08	2	4.598.412.782,39	-%8,0	TOYOTA OTOMOTİV SANAYİ TÜRKİYE A.Ş.
3	1	3.511.810.833,47	6	2.466.974.750,88	%42,4	TÜRKİYE PETROL RAFİNERİLERİ A.Ş.
4	3	2.385.472.903,08	9	1.784.071.563,30	%33,7	OYAK-RENAULT OTOMOBİL FABRİKALARI A.Ş.
5	1	2.247.566.131,48	4	2.719.787.015,19	-%17,4	KİBAR DIŞ TİCARET A.Ş.
6	1	2.231.960.406,41	5	2.591.293.127,15	-%13,9	TGS DIŞ TİCARET A.Ş.
7	4	2.210.593.979,76	3	2.997.681.305,53	-%26,3	TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI A.Ş.
8	1	2.194.275.175,16	7	2.254.759.359,45	-%2,7	VESTEL TİCARET A.Ş.
9	2	1.837.021.909,39	8	1.936.987.240,00	-%5,2	ARÇELİK A.Ş.
10	6	1.507.856.688,09	11	1.522.547.672,12	-%1,0	MERCEDES-BENZ TÜRK A.Ş.
11	1	1.358.494.169,34	10	1.544.049.678,32	-%12,0	HABAŞ SİNAİ VE TIBBİ GAZLAR İSTİHSAL ENDÜSTRİSİ A.Ş.
12	1	1.196.080.634,46	17	835.500.849,89	%43,2	İSTANBUL ALTIN RAFİNERİSİ A.Ş.
13	2	972.317.862,50				SOCAR TURKEY PETROL ENERJİ DAĞITIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
14	3	934.084.659,69	14	986.652.347,62	-%5,3	BSH EV ALETLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
15	8	923.763.043,42	13	1.013.380.682,49	-%8,8	BOSCH SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
16	2	848.528.217,62	12	1.161.934.553,16	-%27,0	İÇDAŞ ÇELİK ENERJİ TERSANE VE ULAŞIM SANAYİ A.Ş.
17	3	783.107.630,66				STAR RAFİNERİ A.Ş.
18	2	739.852.963,59	15	945.969.088,12	-%21,8	ETİ MADEN İŞLETMELERİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
19	2	739.111.932,74	18	801.241.589,11	-%7,8	PERGAMON STATÜS DIŞ TİCARET A.Ş.
20	1	736.390.618,21	21	713.678.483,81	%3,2	ŞİŞECAM DIŞ TİCARET A.Ş.
21	3	668.343.839,19	20	734.471.326,87	-%9,0	DİLER DIŞ TİCARET A.Ş.
22	1	633.066.874,59	33	413.486.501,79	%53,1	FERRERO FINDIK İTHALAT İHRACAT VE TİCARET A.Ş.
23	4	622.022.128,38	23	663.647.840,56	-%6,3	PETKİM PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.
24	5	611.022.958,99	28	463.796.803,17	%31,7	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
25	4	610.332.286,57	19	738.747.438,90	-%17,4	YÜCEL BORU İHRACAT İTHALAT VE PAZARLAMA A.Ş.

Firmanın Türü	SERMAYE YAPISI				2019 Yurtiçi Satış Tutarı (₺)	2019 Vergi Öncesi Kâr (₺)
	Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu		
Üretici ihracatçı	%41,00	%41,00	%18,00		7.042.900.288,58	1.702.972.047,78
Üretici ihracatçı		%100,00			9.987.084.608,00	
Üretici ihracatçı	%51,00		%49,00		69.373.137.230,00	-618.290.905,00
Üretici ihracatçı	%49,00	%51,00			3.807.208.528,54	532.478.407,60
Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00				1.144.423.387,20	-28.110.181,40
Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%40,00		%60,00			5.948.184,07
Üretici ihracatçı	%37,86	%37,86	%24,28		6.204.991.798,23	1.214.622.956,35
Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00				4.244.438.618,69	
Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%75,00		%25,00			
Üretici ihracatçı	%7,00	%85,00		%8,00		
Üretici ihracatçı	%100,00				6.190.145.945,25	82.977.113,30
Üretici ihracatçı	%100,00				11.283.451.357,38	14.596.069,43
İhracatçı		%100,00			6.335.298.146,13	-149.640.952,46
					5.831.327.909,36	725.978.745,61
Üretici ihracatçı		%100,00			1.901.180.556,00	104.992.885,00
Üretici ihracatçı	%100,00				4.543.401.166,39	-132.999.243,16
Üretici ihracatçı		%100,00			16.718.658.169,51	
Üretici ihracatçı				%100,00	268.120.763,77	2.772.791.339,48
Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%57,68		%42,32			11.285.218,69
Grup dış ticaret firması	%100,00					3.679.754,00
Grup dış ticaret firması	%100,00					3.714.462,62
Üretici ihracatçı		%100,00				
Üretici ihracatçı	%51,00		%49,00		11.672.220,00	1.588.905,00
İhracatçı	%100,00					
Grup dış ticaret firması	%100,00					

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	2018 Genel Sıralaması	2018 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi (%)	Firma Unvanı
26	3	604.951.378,04	26	515.216.043,62	%17,4	TAHA PAZARLAMA VE MAĞAZACILIK A.Ş.
27	1	599.645.899,60	25	535.930.183,72	%11,9	TUSAŞ TÜRK HAVACILIK VE UZAY SANAYİ A.Ş.
28	1	585.237.087,35	24	638.979.733,69	-%8,4	EKOM ECZACIBAŞI DIŞ TİCARET A.Ş.
29	6	582.292.233,92	22	681.076.633,67	-%14,5	İSKENDERUN DEMİR VE ÇELİK A.Ş.
30	5	561.461.312,18	42	290.961.750,45	%93,0	TOSÇELİK PROFİL VE SAC ENDÜSTRİSİ A.Ş.
31	7	542.816.280,08	16	874.561.903,91	-%37,9	ÇOLAKOĞLU DIŞ TİCARET A.Ş.
32	9	538.851.283,76	27	481.113.995,53	%12,0	MAN TRUCK&BUS SE DAR MÜKELLEF TEMSİLCİSİ MAN TÜRKİYE A.Ş.
33	4	465.894.185,70	38	351.986.275,53	%32,4	LC WAIKIKI MAĞAZACILIK HİZMETLERİ TİCARET A.Ş.
34	2	412.563.642,91	30	456.773.650,62	-%9,7	SARBUYSAN ELEKTROLİTİK BAKIR SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
35	1	403.380.305,28	31	437.813.538,41	-%7,9	AK-PA TEKSTİL İHRACAT PAZARLAMA A.Ş.
36	1	390.671.428,87	34	407.247.531,12	-%4,1	TÜRK TRAKTÖR VE ZİRAAT MAKİNELERİ A.Ş.
37	5	382.769.237,93	35	404.455.198,27	-%5,4	BİRGİ BİRLEŞİK GİYİM İHRACAT DIŞ TİCARET A.Ş.
38	3	365.475.267,79	36	402.164.621,16	-%9,1	BAŞAK METAL TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
39	2	346.028.013,15	43	286.101.654,95	%20,9	TUSAŞ MOTOR SANAYİ A.Ş.
40	5	335.551.122,09	72	203.828.171,55	%64,6	RAM DIŞ TİCARET A.Ş.
41	2	330.987.268,40	29	461.893.079,24	-%28,3	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
42	3	319.662.591,57	48	272.300.078,68	%17,4	SANKO DIŞ TİCARET A.Ş.
43	1	312.523.319,05	40	327.381.334,52	-%4,5	BOSCH TERMOTEKNİK ISITMA VE KLİMA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
44	3	301.274.215,16	80	170.880.657,62	%76,3	FNSS DIŞ TİCARET A.Ş.
45	1	287.373.767,68	41	292.129.408,41	-%1,6	HAYAT KİMYA SANAYİ A.Ş.
46	14	283.357.865,58	44	284.858.196,45	-%0,5	TOYOTA MOTOR EUROPE ADAPAZARI ŞUBESİ
47	9	278.015.569,76	39	344.887.450,17	-%19,4	EREĞLİ DEMİR VE ÇELİK FABRİKALARI TİCARET A.Ş.
48	8	275.695.913,78	46	280.314.975,71	-%1,6	KAPTAN METAL DIŞ TİCARET VE NAKLİYAT A.Ş.
49	10	270.195.705,21	49	270.001.937,61	%0,1	GOODYEAR LASTİKLERİ TİCARET A.Ş.
50	4	266.089.943,89	55	238.225.955,67	%11,7	CANDY HOOVER EUROSIA EV GEREÇLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Firmanın Türü	SERMAYE YAPISI				2019 Yurtiçi Satış Tutarı (₺)	2019 Vergi Öncesi Kâr (₺)
	Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu		
Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00				5.253.772.986,00	1.726.294.349,00
Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00				12.756.462.000,00	3.055.819.000,00
Üretici ihracatçı	%100,00				4.098.544.961,45	
Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00					
		%100,00				
Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)			%100,00		2.686.655.191,00	103.372.959,00
Grup dış ticaret firması	%100,00					
Üretici ihracatçı	%37,50	%37,50	%25,00		1.648.226.048,00	109.257.672,00
Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00				3.978.347,80	1.514.864,87
İhracatçı	%100,00					11.930.335,21
Üretici ihracatçı	%53,78	%46,22			61.424.588,88	377.578.645,62
Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00				1.238.023.987,63	8.656.368,91
Grup dış ticaret firması	%100,00					
Üretici ihracatçı		%100,00				
Grup dış ticaret firması	%100,00					35.927.581,00
Üretici ihracatçı	%100,00					
İhracatçı		%100,00			1.970.392.084,00	
Üretici ihracatçı	%100,00				12.351.715.816,00	4.608.287.548,00
Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00				52.549.724,54	3.913.324,43
Üretici ihracatçı		%74,60	%25,40		1.502.406.003,00	326.534.452,00
Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)						

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	2018 Genel Sıralaması	2018 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi (%)	Firma Unvanı
51	1	264.855.836,61	68	208.103.032,37	%27,3	ERDEMOĞLU DIŞ TİCARET A.Ş.
52	4	259.924.909,69	59	224.759.438,36	%15,6	ASAŞ ALÜMİNYUM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
53	12	253.861.560,35	57	230.463.411,52	%10,2	BRISA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
54	4	253.801.030,62	120	131.900.985,47	%92,4	WHIRLPOOL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
55	11	250.777.342,73	47	276.870.892,10	-%9,4	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
56	6	246.786.568,56	51	264.065.471,51	-%6,5	ÜNİTEKS TEKSTİL GIDA MOTORLU ARAÇLAR SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
57	13	239.384.937,43	53	243.873.543,45	-%1,8	FEDERAL MOGUL DIŞ TİCARET A.Ş.
58	7	238.379.456,29	69	207.171.299,59	%15,1	YEŞİM SATIŞ MAĞAZALARI VE TEKSTİL FABRİKALARI A.Ş.
59	10	238.053.316,22	71	204.152.996,59	%16,6	BAŞTUĞ METALURJİ SANAYİ A.Ş.
60	3	237.615.052,91	60	221.477.347,06	%7,3	BOSCH REXROTH OTOMASYON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
61	1	233.252.078,93	82	168.560.804,18	%38,4	İSTANBUL GIDA DIŞ TİCARET A.Ş.
62	2	225.249.182,03	58	230.212.732,12	-%2,2	KORDSA TEKNİK TEKSTİL A.Ş.
63	8	224.905.982,42	79	174.142.371,80	%29,2	BOTAŞ BORU HATLARI İLE PETROL TAŞIMA A.Ş.
64	15	221.611.127,99	61	219.663.343,35	%0,9	MAXION İNCİ JANT SANAYİ A.Ş.
65	2	216.730.953,45	65	210.534.234,47	%2,9	PROGIDA TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
66	1	216.444.667,71	73	200.521.614,68	%7,9	ALTUNKAYA İNŞAAT NAKLİYAT GIDA TİCARET A.Ş.
67	21	211.611.159,76	66	209.399.385,51	%1,1	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
68	9	210.735.894,40	50	265.947.811,80	-%20,8	POLİMER KAUÇUK SANAYİ VE PAZARLAMA A.Ş.
69	3	209.412.041,06	107	143.664.200,17	%45,8	AHLATCI KUYUMCULUK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
70	1	208.792.827,83	67	209.388.618,58	-%0,3	BRITISH AMERICAN TOBACCO TÜTÜN MAMULLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
71	13	202.506.877,21	54	240.514.918,75	-%15,8	ZORLU DIŞ TİCARET A.Ş.
72	16	201.450.137,32	45	283.821.757,91	-%29,0	TIRSAN TREYLER SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
73	1	201.203.906,93	109	141.794.145,14	%41,9	TERSAN TERSANECİLİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
74	17	198.479.182,78	74	195.048.632,10	%1,8	PETLAS LASTİK SANAYİ TİCARET A.Ş.
75	12	197.083.642,10	37	370.815.655,06	-%46,9	BORUSAN MANNESMANN BORU SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Firmanın Türü	SERMAYE YAPISI				2019 Yurtiçi Satış Tutarı (₺)	2019 Vergi Öncesi Kâr (₺)
	Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu		
Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00					4.820.384,88
Üretici ihracatçı	%100,00				1.457.889.389,41	
Üretici ihracatçı	%46,13	%43,63	%10,24		2.155.340.207,00	116.411.353,00
Üretici ihracatçı		%100,00				
Üretici ihracatçı	%100,00				102.573.845,00	
Grup dış ticaret firması						
Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00				129.016.145,36	
Üretici ihracatçı		%100,00			292.716.199,07	
Üretici ihracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%71,11		%28,89		478.601.252,00	464.341.131,00
Üretici ihracatçı	%40,00	%60,00			509.015.306,17	
Üretici ihracatçı		%100,00			76.510.841,00	
Üretici ihracatçı	%100,00				9.258.251,98	9.968.705,27
Üretici ihracatçı		%100,00				
Üretici ihracatçı	%100,00				27.665.575.461,62	
Üretici ihracatçı		%100,00				
Üretici ihracatçı	%100,00				782.054.730,44	6.084.876,44
Üretici ihracatçı	%100,00				274.114.838,87	
Üretici ihracatçı	%100,00				3.587.972,00	40.554.075,00
Üretici ihracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%73,48	%6,67	%19,85		1.192.320.474,00	-84.746.026,00

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	2018 Genel Sıralaması	2018 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi (%)	Firma Unvanı
76	11	194.754.102,96	90	159.190.199,33	%22,3	ATAKAŞ ÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
77	2	193.016.064,91	70	205.785.796,57	-%6,2	PHILSA PHILIP MORRIS SABANCI SİGARA VE TÛTÛNCÛLÛK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
78	18	192.386.662,47	121	128.823.584,25	%49,3	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
79	2	192.339.634,40	84	165.518.452,29	%16,2	OBA FOOD GIDA SANAYİ TİCARET A.Ş.
80	13	188.602.703,89	62	219.461.879,43	-%14,1	KOCAER HADDECİLİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
81	8	182.266.992,15	108	142.564.218,57	%27,8	A SELSAN ELEKTRONİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
82	1	180.782.241,44	78	175.105.858,30	%3,2	KLC GIDA ÜRÜNLERİ İTHALAT İHRACAT VE TİCARET A.Ş.
83	14	178.704.042,80	85	165.420.384,25	%8,0	MMK METALÜRJİ SANAYİ TİCARET VE LİMAN İŞLETMECİLİĞİ A.Ş.
84	11	174.785.127,71	89	160.612.245,82	%8,8	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
85	4	174.301.936,48				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
86	3	168.647.296,32	106	145.612.391,06	%15,8	ŞÖLEN ÇİKOLATA GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
87	8	168.542.618,36	96	152.190.936,65	%10,7	MENDERES TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
88	3	168.087.777,27	97	151.658.230,07	%10,8	BALSU GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
89	5	167.467.086,66	76	184.706.746,84	-%9,3	SEVAL İHRACAT İTHALAT VE PAZARLAMA TİCARET LTD. ŞTİ.
90	19	163.612.763,17	138	116.292.668,61	%40,7	PROMETEON TURKEY ENDÜSTRİYEL VE TİCARİ LASTİKLER A.Ş.
91	30	163.260.539,41	83	165.649.227,97	-%1,4	AUTOLIV CANKOR OTOMOTİV EMNİYET SİSTEMLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
92	6	162.193.347,09	178	97.253.369,04	%66,8	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
93	4	159.848.810,71	94	155.275.123,93	%2,9	ARPAŞ İHRACAT İTHALAT VE PAZARLAMA A.Ş.
94	15	159.236.488,17	81	170.307.253,69	-%6,5	İZMİR DEMİR ÇELİK SANAYİ A.Ş.
95	16	158.411.824,72	88	161.447.297,99	-%1,9	POSCO ASSAN TST ÇELİK SANAYİ A.Ş.
96	24	156.939.226,95	103	146.973.993,36	%6,8	CMS JANT VE MAKİNA SANAYİİ A.Ş.
97	6	156.282.373,50	210	82.208.399,36	%90,1	NUROL MAKİNA SANAYİ A.Ş.
98	25	156.207.573,23	75	188.694.341,39	-%17,2	DÖKTAŞ DÖKÜMCÜLÜK TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
99	2	154.381.569,67	119	132.972.328,89	%16,1	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
100	7	153.230.534,69	93	156.126.681,78	-%1,9	KİPAŞ PAZARLAMA VE TİCARET A.Ş.

Firmanın Türü	SERMAYE YAPISI				2019 Yurtiçi Satış Tutarı (₺)	2019 Vergi Öncesi Kâr (₺)
	Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu		
Üretici ihracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%25,00	%75,00				
Grup dış ticaret firması	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00				593.886.012,56	50.057.852,88
Üretici ihracatçı	%100,00				10.653.318.984,00	3.686.183.140,00
Üretici ihracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı		%100,00			1.842.893.029,00	
Üretici ihracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00				430.398.021,40	24.952.252,44
Üretici ihracatçı	%100,00					
ihracatçı	%100,00				414.985,58	10.245.354,85
Üretici ihracatçı		%100,00				
Üretici ihracatçı		%100,00			1.192.394.064,00	
Üretici ihracatçı	%100,00				70.525.358,85	9.618.941,07
Üretici ihracatçı	%100,00					
					1.572.117.252,00	
					824.085.546,35	161.702.013,53
Üretici ihracatçı	%100,00				74.036.253,78	67.313.046,89
Üretici ihracatçı	%96,17		%3,83		213.527.376,00	-14.979.686,00
Grup dış ticaret firması	%100,00				7.095,34	

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	2018 Genel Sıralaması	2018 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi (%)	Firma Unvanı
101	2	150.293.500,76	406	47.560.833,46	%216,0	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
102	12	150.147.667,17	92	157.296.047,52	-%4,5	DTS DENİZLİ TEKSTİL DIŞ TİCARET A.Ş.
103	7	148.488.062,66	141	115.244.836,41	%28,8	ALP HAVACILIK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
104	2	147.005.414,27	146	113.294.008,56	%29,8	DOST KARDEŞLER TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
105	15	145.180.309,47	113	138.484.891,48	%4,8	TÜRKMEN GRUP İTHALAT İHRACAT DIŞ TİCARET A.Ş.
106	17	144.898.188,91	209	82.289.680,11	%76,1	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
107	4	144.617.667,95	87	165.091.177,52	-%12,4	PERFETTI VAN MELLE GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
108	6	143.948.758,01	98	151.326.444,61	-%4,9	GÜLSAN SENTETİK DOKUMA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
109	3	142.080.624,41	111	139.372.250,36	%1,9	KASTAMONU ENTEGRE AĞAÇ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
110	35	141.455.228,98	100	150.808.302,05	-%6,2	HEMA EXIM TİCARET A.Ş.
111	10	140.811.459,91	77	183.969.053,16	-%23,5	SASA DIŞ TİCARET A.Ş.
112	3	140.557.446,58	86	165.158.576,09	-%14,9	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
113	17	139.554.232,03	91	157.935.035,63	-%11,6	MESCİER DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
114	18	138.916.633,12	175	99.070.639,58	%40,2	MİTAŞ ENDÜSTRİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
115	3	138.047.836,89	133	118.308.174,07	%16,7	ÇİMSA ÇİMENTO SANAYİ TİCARET A.Ş.
116	7	136.194.509,72	112	138.840.856,32	-%1,9	ABB ELEKTRİK SANAYİ A.Ş.
117	19	135.527.100,00	64	212.402.149,23	-%36,2	BORÇELİK ÇELİK SANAYİ TİCARET A.Ş.
118	9	134.631.957,12	117	134.519.638,78	%0,1	CROSS TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
119	5	133.483.992,30	110	141.325.502,42	-%5,5	MEGA METAL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
120	23	133.089.070,19	179	96.146.511,27	%38,4	ANADOLU-ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
121	10	132.771.144,02	115	136.825.146,50	-%3,0	FORE ULUSLARARASI PAZARLAMA VE TİCARET A.Ş.
122	22	132.489.786,91	52	251.974.523,43	-%47,4	HONDA TÜRKİYE A.Ş.
123	4	130.535.982,39	122	125.308.575,76	%4,2	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
124	3	130.112.175,05	114	137.527.416,02	-%5,4	JTI TÜTÜN ÜRÜNLERİ SANAYİ A.Ş.
125	9	129.583.004,46	125	124.327.010,80	%4,2	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR

Firmanın Türü	SERMAYE YAPISI				2019	2019
	Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu	Yurtiçi Satış Tutarı (₺)	Vergi Öncesi Kâr (₺)
Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00				195.768,70	1.409.630,67
Üretici ihracatçı	%50,00	%50,00			11.701.288,00	204.444.028,00
Üretici ihracatçı	%100,00				293.435.648,00	37.062.926,00
Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00				3.346.127,05	69.802,86
Üretici ihracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı		%100,00			250.921.339,00	123.673.000,00
Üretici ihracatçı	%100,00				3.210.612.121,00	
Üretici ihracatçı	%100,00				282.040.944,41	-140.622,00
Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00					3.116.901,92
Grup dış ticaret firması	%100,00				6.440.462,34	344.300,91
Üretici ihracatçı	%100,00				373.946.758,97	64.763.940,81
Üretici ihracatçı	%63,52		%36,48		675.896.531,79	42.702.313,74
Üretici ihracatçı	%0,02	%99,98				
Üretici ihracatçı						
Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00				7.312.756,98	601.833,23
Üretici ihracatçı	%100,00				628.005.469,00	22.003.639,00
Üretici ihracatçı	%55,40	%29,75	%14,85		639.987.506,00	
Grup dış ticaret firması	%100,00				3.834.442,10	2.233.611,08
Üretici ihracatçı		%100,00			2.589.912.177,75	115.027.470,12
Üretici ihracatçı		%100,00			14.737.975.225,88	269.278.204,40

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	2018 Genel Sıralaması	2018 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi (%)	Firma Unvanı
126	8	127.155.434,61	95	154.506.629,66	-%17,7	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
127	20	125.989.110,19	132	118.438.971,10	%6,4	YEŞİLYURT DEMİR ÇELİK ENDÜSTRİSİ VE LİMAN İŞLETMELERİ LTD. ŞTİ.
128	21	125.691.562,90	105	146.480.935,81	-%14,2	KARDEMİR DIŞ TİCARET A.Ş.
129	12	125.467.212,22	134	117.342.776,34	%6,9	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
130	6	124.066.350,82	153	110.202.421,79	%12,6	ELEKS DIŞ TİCARET A.Ş.
131	4	123.786.339,11	131	119.801.449,16	%3,3	DURAK FINDIK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
132	2	122.522.277,47	168	102.765.565,87	%19,2	GÜMÜŞDOĞA SU ÜRÜNLERİ ÜRETİM İHRACAT VE İTHALAT A.Ş.
133	2	122.232.958,00	164	105.564.933,33	%15,8	AYDIN KURUYEMİŞ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
134	5	121.095.910,55	402	47.730.901,05	%153,7	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
135	4	121.093.097,25	287	62.380.533,04	%94,1	AKÇANSA ÇİMENTO SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
136	10	120.436.829,29	221	79.079.368,97	%52,3	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
137	4	119.042.334,09	118	133.492.041,19	-%10,8	BOYTEKS TEKSTİL SANAYİ TİCARET A.Ş.
138	26	117.686.849,69	151	111.298.794,22	%5,7	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
139	14	117.464.710,87	194	88.776.399,97	%32,3	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
140	3	117.266.007,79	157	109.027.562,71	%7,6	DAIKIN ISITMA VE SOĞUTMA SİSTEMLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
141	5	115.903.434,71	148	112.660.319,39	%2,9	MUTLU MAKARNACILIK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
142	27	115.668.801,60	281	63.003.927,60	%83,6	KARSAN OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
143	5	114.033.281,02	130	121.644.572,92	-%6,3	DURMAZLAR MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
144	5	113.684.026,90	150	111.636.576,18	%1,8	AKINAL SENTETİK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
145	9	113.626.916,28	63	213.449.615,26	-%46,8	PRATT&WHITNEY THY TEKNİK UÇAK MOTORU BAKIM MERKEZİ LTD. ŞTİ.
146	6	113.235.488,71	145	113.781.673,43	-%0,5	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
147	33	111.652.225,04	171	100.223.038,06	%11,4	SARTEN AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
148	22	111.637.714,51	124	124.764.262,44	-%10,5	ÖZKAN DEMİR ÇELİK SANAYİ A.Ş.
149	6	110.521.429,51	177	98.465.022,88	%12,2	MEDCEM GLOBAL PAZARLAMA A.Ş.
150	25	110.476.066,91	186	91.991.701,28	%20,1	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR

Firmanın Türü	SERMAYE YAPISI				2019 Yurtiçi Satış Tutarı (₺)	2019 Vergi Öncesi Kâr (₺)
	Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu		
Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00				536.937,31	1.294.361,59
Grup dış ticaret firması	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00				457.400.149,00	11.631.664,21
Üretici ihracatçı	%100,00				960.732.956,92	285.845.174,10
Üretici ihracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%39,72	%39,72	%20,56		1.110.613.731,00	87.313.818,00
Üretici ihracatçı	%100,00					
İhracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00				4.154.954,30	130.658.045,82
Üretici ihracatçı		%100,00			1.150.000.000,00	130.000.000,00
Üretici ihracatçı	%100,00				767.824.671,32	49.002.028,30
Üretici ihracatçı						
Üretici ihracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00					
İhracatçı	%49,00	%51,00			1.567.899.088,64	56.363.446,08
Grup dış ticaret firması	%100,00				1.866.290,00	15.740.439,00
Üretici ihracatçı	%85,00	%15,00			1.322.071.583,39	153.656.693,35
Üretici ihracatçı	%100,00				1.005.557.606,00	
	%100,00					

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	2018 Genel Sıralaması	2018 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi (%)	Firma Unvanı
151	23	110.426.531,06	183	93.873.334,80	%17,6	ÇAĞ ÇELİK DEMİR VE ÇELİK ENDÜSTRİ A.Ş.
152	3	110.325.542,93	202	87.580.733,72	%26,0	KARTAL HALI TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
153	1	109.651.930,74	200	87.847.920,26	%24,8	ÖZGÜR TARIM ÜRÜNLERİ İNŞAAT SANAYİ VE TİC. A.Ş.
154	17	108.995.628,95	149	112.062.278,28	-%2,7	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
155	12	108.045.420,16	99	151.013.300,44	-%28,5	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
156	11	107.471.444,03	116	136.617.117,28	-%21,3	KÖKSAN PET VE PLASTİK AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
157	16	106.382.698,56	156	109.179.848,58	-%2,6	BAYKANLAR TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
158	28	106.027.007,65	136	116.617.440,40	-%9,1	YİĞİT AKÜ MALZEMELERİ NAKLİYE TURİZM İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
159	14	105.994.091,34	189	91.409.086,99	%16,0	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
160	29	105.884.357,09	123	124.992.803,09	-%15,3	TEMSA ULAŞIM ARAÇLARI SANAYİ TİCARET A.Ş.
161	18	105.866.074,78	172	99.996.521,67	%5,9	TAYPA TEKSTİL GİYİM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
162	20	105.145.231,95	197	88.616.511,44	%18,7	DEFACTO PERAKENDE TİCARET A.Ş.
163	7	105.118.328,78	213	81.197.665,99	%29,5	RE-MA METAL TEKSTİL İNŞAAT GIDA SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.
164	2	104.974.042,07	104	146.655.272,38	-%28,4	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
165	7	104.552.701,19	347	53.465.762,21	%95,6	DİA BAKLİYAT A.Ş.
166	13	104.273.687,90	144	114.289.739,78	-%8,8	PAMUKKALE KABLO SANAYİ TİCARET A.Ş.
167	4	102.784.963,43	163	105.728.713,84	-%2,8	YAŞAR DIŞ TİCARET A.Ş.
168	5	102.763.368,71	135	117.252.580,86	-%12,4	UĞUR SOĞUTMA MAKİNALARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
169	47	102.493.961,52	195	88.691.198,32	%15,6	SAMPA OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
170	31	102.180.514,05	199	87.857.726,33	%16,3	İNCİ GS YUASA AKÜ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
171	3	101.191.478,14	160	106.379.028,39	-%4,9	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
172	25	100.524.308,80	152	110.506.378,67	-%9,0	EKİNCİLER DEMİR ÇELİK SANAYİ A.Ş.
173	13	99.988.218,82	217	80.552.158,59	%24,1	RAVAGO PETROKİMYA SATIŞ VE PAZARLAMA A.Ş.
174	5	99.939.790,15	198	88.426.339,07	%13,0	ÇAYELİ BAKIR İŞLETMELERİ A.Ş.
175	26	98.641.264,88	158	107.928.501,13	-%8,6	TATMETAL ÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Firmanın Türü	SERMAYE YAPISI				2019 Yurtiçi Satış Tutarı (₺)	2019 Vergi Öncesi Kâr (₺)
	Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu		
Üretici ihracatçı	%100,00				255.277.100,09	13.897.878,58
Üretici ihracatçı	%100,00				128.208.991,17	77.235.504,92
Üretici ihracatçı	%100,00				123.973.733,66	20.921.756,08
Üretici ihracatçı	%50,00	%50,00			3.653.677.262,24	
Üretici ihracatçı	%100,00				1.592.861.583,35	206.799.825,62
Üretici ihracatçı	%100,00				7.341.249,70	30.520.906,66
Üretici ihracatçı	%100,00				416.938.115,81	682.340.072,72
Üretici ihracatçı		%100,00			418.381.279,76	
Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00				8.147.347,37	5.053.017,87
İhracatçı						
	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00					
İhracatçı		%100,00			282.311.088,64	9.159.130,30
Üretici ihracatçı	%100,00				83.210.813,67	3.769.638,82
Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00					8.722.165,27
Üretici ihracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00				15.203.769,00	80.434.479,93
Üretici ihracatçı	%50,00	%50,00			654.862.776,37	
Üretici ihracatçı	%100,00				1.068.221.226,69	
Üretici ihracatçı		%100,00			1.093.994.011,19	14.319.072,50
Üretici ihracatçı		%100,00				352.128.221,13
Üretici ihracatçı	%100,00					

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	2018 Genel Sıralaması	2018 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi (%)	Firma Unvanı
176	34	97.590.895,43	165	104.009.843,92	-%6,2	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
177	27	96.903.056,57	56	232.211.279,80	-%58,3	TOSYALI TOYO ÇELİK A.Ş.
178	4	96.899.377,61	208	82.472.026,63	%17,5	TERMO TEKNİK TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
179	32	96.887.724,36	253	70.821.736,62	%36,8	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
180	21	96.848.532,90	173	99.188.518,11	-%2,4	GREIF FPS TURKEY AMBALAJLAMA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
181	19	96.295.237,55	166	103.130.841,95	-%6,6	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
182	14	95.864.883,33	182	94.033.240,92	%1,9	AKDENİZ KİMYASAL ÜRÜNLER PAZARLAMA İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
183	28	95.634.145,83	143	114.373.440,64	-%16,4	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
184	29	94.376.259,51	102	148.021.583,47	-%36,2	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
185	15	94.140.308,20	193	88.868.031,83	%5,9	HES HACILAR ELEKTRİK SANAYİ TİCARET A.Ş.
186	1	92.627.552,07	220	79.721.993,35	%16,2	UÇAK KARDEŞLER GIDA SERACILIK ULUSLARARASI NAKLİYE PLASTİK SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
187	6	91.444.792,89	142	114.896.584,65	-%20,4	ORTADOĞU RULMAN SANAYİ TİCARET A.Ş.
188	5	91.419.126,34	174	99.109.197,28	-%7,8	LİLA KAĞIT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
189	5	91.359.302,44	391	48.552.108,35	%88,2	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
190	16	91.184.901,28	139	116.100.435,12	-%21,5	ATOM KABLO SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
191	15	91.073.856,51	187	91.807.850,90	-%0,8	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
192	2	91.014.373,31	205	85.399.801,97	%6,6	CEMRE MARİN ENDÜSTRİ A.Ş.
193	10	90.717.783,45	162	105.907.747,83	-%14,3	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
194	28	89.691.799,79	191	90.267.741,76	-%0,6	ERPA HAZIR GİYİM İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
195	22	89.683.115,83	181	94.533.306,78	-%5,1	BAYKAN DIŞ TİCARET A.Ş.
196	7	89.065.098,14	238	75.392.753,53	%18,1	HİDROMEK HİDROLİK VE MEKANİK İMALAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
197	3	88.662.362,34	207	83.510.333,08	%6,2	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
198	8	88.544.932,25	311	57.814.527,09	%53,2	KLİMASAN KLİMA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
199	30	88.106.528,16	407	47.493.663,29	%85,5	YILDIZDEMİR ÇELİK SANAYİ A.Ş.
200	3	87.969.805,58	638	32.192.619,42	%173,3	SEFİNE DENİZCİLİK TERSANECİLİK TURİZM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Firmanın Türü	SERMAYE YAPISI				2019 Yurtiçi Satış Tutarı (₺)	2019 Vergi Öncesi Kâr (₺)
	Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu		
İhracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%51,00	%49,00				
Üretici ihracatçı		%100,00			144.666.273,40	79.340.992,94
Üretici ihracatçı		%100,00			35.803.332,00	76.058.479,00
Üretici ihracatçı	%100,00				15.050.899,42	41.181.379,79
Grup dış ticaret firması	%100,00					
Üretici ihracatçı						
Üretici ihracatçı	%100,00				225.115.376,55	14.184.230,97
Üretici ihracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00				535.678.571,00	70.958.141,69
Üretici ihracatçı	%100,00				1.183.462,00	3.171.636,00
Üretici ihracatçı	%100,00				518.496.135,96	14.939.045,46
Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00					
İhracatçı	%100,00				1.995.596,87	1.309.216,59
Üretici ihracatçı	%100,00				492.302.571,28	290.478.904,06
Üretici ihracatçı	%100,00				32.077.732,08	27.345.355,69
Üretici ihracatçı	%68,75	%31,25			562.591.226,00	119.694.903,00
Üretici ihracatçı	%100,00					
	%100,00				22.912.640,00	131.840.159,00

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	2018 Genel Sıralaması	2018 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi (%)	Firma Unvanı
201	8	86.511.742,20	225	78.351.663,62	%10,4	KONYA ŞEKER SANAYİ TİCARET A.Ş.
202	9	86.469.266,04	201	87.804.991,83	-%1,5	ALTINMARKA GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
203	33	85.551.057,57	666	31.024.740,93	%175,8	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
204	20	83.016.071,95	161	105.952.826,22	-%21,6	KOROZO DIŞ TİCARET A.Ş.
205	11	81.835.327,19	351	53.036.802,99	%54,3	GÖYMEN GIDA A.Ş.
206	8	81.687.551,09	222	78.987.494,68	%3,4	TEKSİS TEKSTİL ÜRÜNLERİ PAZARLAMA A.Ş.
207	23	80.883.253,88	204	87.006.239,61	-%7,0	ÖZAK TEKSTİL KONFEKSİYON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
208	7	80.859.246,90	232	77.612.902,81	%4,2	TORUN BAKIR ALAŞIMLARI METAL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
209	24	80.785.434,49	261	68.188.680,12	%18,5	ALPİN TEKSTİL SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
210	10	80.698.063,28	180	95.067.825,74	-%15,1	TÜRK DEMİR DÖKÜM FABRİKALARI A.Ş.
211	4	80.581.331,52	362	52.225.771,50	%54,3	BALTA ORIENT TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
212	17	80.504.341,58	246	73.659.988,11	%9,3	POLİBAK PLASTİK FİLM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
213	18	80.327.685,24	188	91.482.010,22	-%12,2	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
214	7	80.193.729,40	231	77.694.734,89	%3,2	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
215	31	80.185.739,55	192	90.067.856,35	-%11,0	NOKSEL ÇELİK BORU SANAYİ A.Ş.
216	6	80.112.594,79	184	93.236.438,74	-%14,1	ETİ ELEKTROMETALURJİ A.Ş.
217	22	80.060.012,60	206	83.705.638,39	-%4,4	YONCA GIDA SANAYİ İŞLETMELERİ İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
218	8	80.037.802,99	273	65.435.388,93	%22,3	ETİ ALÜMİNYUM A.Ş.
219	83	79.865.683,92	154	109.744.932,85	-%27,2	YAPI MERKEZİ İNŞAAT VE SANAYİ A.Ş.
220	5	79.773.735,53	140	115.278.256,62	-%30,8	NADİR METAL RAFİNERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
221	19	78.556.733,02	211	82.204.790,28	-%4,4	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
222	32	77.600.384,08	256	70.396.644,59	%10,2	METAL MARKET DIŞ TİCARET A.Ş.
223	6	77.032.323,30	282	62.877.326,86	%22,5	POYRAZ POYRAZ FINDIK ENTEGRE SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
224	38	76.586.073,14	216	80.816.880,79	-%5,2	GAMATEKS TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
225	4	75.552.336,14	196	88.660.570,34	-%14,8	T.T.L. TÜTÜN SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.

Firmanın Türü	SERMAYE YAPISI				2019 Yurtiçi Satış Tutarı (₺)	2019 Vergi Öncesi Kâr (₺)
	Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu		
Üretici ihracatçı	%100,00				3.519.000,00	
Üretici ihracatçı	%100,00				1.663.983.797,62	6.843.917,53
Grup dış ticaret firması	%100,00				25.866.389,77	2.652.689,85
Grup dış ticaret firması	%100,00					
İhracatçı	%100,00					4.155.105,05
Üretici ihracatçı	%100,00				16.891.285,87	23.683.577,30
Üretici ihracatçı	%100,00				37.956.904,30	33.411.960,91
İhracatçı	%100,00					1.370.571,66
Üretici ihracatçı		%100,00				
Grup dış ticaret firması		%100,00			4.738.636,95	518.516,51
Üretici ihracatçı	%100,00					
Grup dış ticaret firması		%100,00				10.029.125,25
Üretici ihracatçı	%81,75	%18,25			722.990.350,13	
Üretici ihracatçı	%60,00	%40,00				
Üretici ihracatçı	%100,00				36.936.034,62	133.625.548,00
Üretici ihracatçı	%100,00				369.732.536,40	1.627.112,10
Üretici ihracatçı	%100,00					
İhracatçı	%100,00				788.509.885,36	892.272.015,53
Üretici ihracatçı	%100,00				617.820.495,00	
Üretici ihracatçı						
İhracatçı	%100,00				15.184.843,28	15.646.021,18
Üretici ihracatçı	%100,00				240.918.746,30	6.016.649,59
Üretici ihracatçı	%100,00				111.854.390,00	62.481.513,26
Üretici ihracatçı	%100,00					

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	2018 Genel Sıralaması	2018 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi (%)	Firma Unvanı
226	34	75.242.592,21	215	80.938.757,73	-%7,0	MAXION JANTAŞ JANT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
227	48	74.879.490,79	169	100.909.680,12	-%25,8	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
228	7	74.803.187,56	190	91.205.235,37	-%18,0	ÖZGÜN GIDA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
229	7	74.393.146,18	255	70.486.780,27	%5,5	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
230	6	74.316.480,08	250	72.295.119,01	%2,8	ALTEK DÖKÜM HADDE MAMULLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
231	30	74.244.828,94	242	74.651.094,75	-%0,5	AYDINLI HAZIR GİYİM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
232	12	74.201.068,77	331	55.354.320,35	%34,0	ERİŞLER GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
233	25	73.610.970,45	219	80.348.267,56	-%8,4	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
234	26	72.977.481,72	319	56.983.305,55	%28,1	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
235	12	72.328.958,51	170	100.573.463,46	-%28,1	ETİ BAKIR A.Ş.
236	18	72.011.237,03	212	81.792.432,96	-%12,0	TOROS TARIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
237	7	72.000.356,71	239	75.120.173,16	-%4,2	AGT DIŞ TİCARET A.Ş.
238	8	71.342.422,79	532	38.017.374,37	%87,7	MARZINC DIŞ TİCARET A.Ş.
239	18	70.906.965,47	266	67.051.043,83	%5,8	KENT GIDA MADENCİLİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
240	27	70.612.720,99	271	65.830.978,90	%7,3	BEYPA DIŞ TİCARET VE TEKSTİL SANAYİ A.Ş.
241	20	70.466.284,77	382	49.665.835,19	%41,9	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
242	31	70.383.452,83	278	63.636.500,17	%10,6	ATLAS PORT DIŞ TİCARET TURİZM TAŞIMACILIK LTD. ŞTİ.
243	44	69.689.684,16	264	67.451.208,93	%3,3	BOSTANCI KUYUMCULUK NAKLİYAT İNŞAAT PETROL GIDA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
244	64	69.682.540,49	235	77.000.147,56	-%9,5	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
245	9	68.396.428,48	252	71.491.487,58	-%4,3	SİSTEM ALÜMİNYUM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
246	13	68.387.551,18	770	27.747.873,13	%146,5	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
247	22	68.317.766,40	289	62.147.339,97	%9,9	NOBEL İLAÇ SANAYİİ VE TİCARET A.Ş.
248	61	67.711.174,37	315	57.255.623,00	%18,3	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
249	5	67.647.558,46	227	78.175.325,20	-%13,5	AGROMEY DIŞ TİCARET A.Ş.
250	25	67.187.324,51	241	74.654.993,93	-%10,0	ENPAY ENDÜSTRİYEL PAZARLAMA VE YATIRIM A.Ş.

Firmanın Türü	SERMAYE YAPISI				2019 Yurtiçi Satış Tutarı (₺)	2019 Vergi Öncesi Kâr (₺)
	Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu		
Üretici ihracatçı	%40,00	%60,00			134.412.859,97	
Üretici ihracatçı	%100,00				293.999.929,05	9.179.779,16
Üretici ihracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00				471.587.236,09	92.972.550,95
İhracatçı	%96,00	%4,00			2.081.872.318,98	438.170.090,56
Üretici ihracatçı	%100,00				429.487.610,00	27.331.554,00
Grup dış ticaret firması	%100,00					5.082.251,97
Üretici ihracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı					3.344.356.243,04	392.435.025,67
Grup dış ticaret firması	%100,00					3.631.513,75
Grup dış ticaret firması	%100,00					
Üretici ihracatçı		%100,00				
Grup dış ticaret firması	%100,00					
İhracatçı	%100,00					4.903.376,83
İhracatçı	%100,00				159.364,39	1.753.025,25
Üretici ihracatçı	%100,00				347.341.648,78	32.164.812,75
Üretici ihracatçı	%100,00				602.214.809,00	132.998.534,00
İhracatçı						
Üretici ihracatçı	%100,00					

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	2018 Genel Sıralaması	2018 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi (%)	Firma Unvanı
251	29	67.127.567,81	249	72.828.158,75	-%7,8	ALD DIŞ TİCARET A.Ş.
252	34	67.114.073,73	234	77.294.229,06	-%13,2	ERDEMİR ÇELİK SERVİS MERKEZİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
253	10	66.852.032,22	257	70.246.366,25	-%4,8	AKYEM ADANA YEM YAĞ BİODİZEL TARIM VE SANAYİ TİCARET A.Ş.
254	11	66.849.382,59	404	47.602.434,95	%40,4	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
255	35	66.811.078,28	726	29.239.992,40	%128,5	ERCİYAS ÇELİK BORU SANAYİ A.Ş.
256	14	66.349.398,48	285	62.447.402,42	%6,2	ULAŞ GIDA UN TEKSTİL NAKLİYE TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
257	23	66.217.160,12	237	75.948.414,56	-%12,8	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
258	51	65.680.951,17	371	51.269.231,78	%28,1	ALTUNSOY ULUSLARARASI NAKLİYAT İNŞAAT İTHALAT İHRACAT TİCARET LTD. ŞTİ.
259	9	65.436.667,28	229	77.770.949,93	-%15,9	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
260	8	65.403.186,42	159	107.704.080,14	-%39,3	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
261	17	65.389.930,22				ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
262	13	65.078.269,62	318	57.106.966,30	%14,0	SARAY DOKUM VE MADENİ AKSAM SANAYİ TURİZM A.Ş.
263	41	65.069.517,72	223	78.635.368,35	-%17,3	ERKUNT SANAYİ A.Ş.
264	24	64.855.180,07	265	67.172.707,42	-%3,5	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
265	38	64.652.424,50	330	55.643.252,75	%16,2	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
266	8	64.001.609,93	290	62.009.404,96	%3,2	ARSLANTÜRK TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ İHRACAT VE İTHALAT A.Ş.
267	36	63.807.918,65	387	48.851.497,73	%30,6	EROL DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
268	35	63.801.142,79	829	25.613.295,98	%149,1	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
269	2	63.501.389,18	296	61.071.260,31	%4,0	MENAS MERSİN ZİRAİ ÜRÜNLER İŞLEME İHRACAT TİCARET SANAYİ A.Ş.
270	15	63.385.122,11	297	60.009.127,42	%5,6	NUR GIDA PETROL ÜRÜNLERİ ULUSLARARASI NAKLİYAT MADENCİLİK TEKSTİL SANAYİ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
271	43	63.317.697,98	337	54.788.578,90	%15,6	ALMES İÇ VE DIŞ TİCARET NAKLİYE A.Ş.
272	32	63.048.074,10	277	64.528.736,81	-%2,3	APS GİYİM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
273	37	62.882.103,44	248	73.145.888,64	-%14,0	GÜNEY ÇELİK HASIR VE DEMİR MAMULLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
274	8	62.730.086,85	244	73.788.418,38	-%15,0	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
275	26	62.722.081,23	276	64.865.167,19	-%3,3	SAPRO TEMİZLİK ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Firmanın Türü	SERMAYE YAPISI				2019	2019
	Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu	Yurtiçi Satış Tutarı (₺)	Vergi Öncesi Kâr (₺)
Grup dış ticaret firması	%100,00				4.902.339,79	1.774.621,75
Üretici ihracatçı	%100,00				3.729.807.113,00	74.467.350,64
Üretici ihracatçı	%100,00				575.694.266,00	2.236.272,00
Üretici ihracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00				269.808.074,73	6.991.294,62
Üretici ihracatçı	%100,00				485.001.351,97	25.505.665,16
İhracatçı	%62,00	%38,00			888.277,68	768.585,08
Üretici ihracatçı	%99,00	%1,00			939.675.217,82	87.533.769,28
Üretici ihracatçı	%100,00				1.264.695.390,85	78.973.266,97
Üretici ihracatçı	%100,00				382.438.830,56	184.966.310,31
					57.141.762,41	35.808.175,03
İhracatçı	%100,00				273.796.629,36	5.326.439,90
İhracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00				8.011.347,00	17.487.206,00
İhracatçı	%80,00	%20,00			63.329.644,78	3.398.747,97
İhracatçı	%60,00	%40,00			88.853,88	576.584,54
Üretici ihracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00				207.659.788,00	2.822.927,00
Üretici ihracatçı	%100,00				246.314.524,00	52.826.565,06

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	2018 Genel Sıralaması	2018 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi (%)	Firma Unvanı
276	9	62.706.838,00	279	63.455.456,30	-%1,2	İSKUR İPLİK KUMAŞ MENSUCAT SANAYİ TİCARET A.Ş.
277	10	62.271.218,26	350	53.073.186,96	%17,3	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
278	59	62.157.002,24	260	68.350.642,17	-%9,1	CENGİZ MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
279	80	61.771.526,91	247	73.659.317,34	-%16,1	UNILEVER SANAYİ VE TİCARET TÜRK A.Ş.
280	9	61.545.047,16	312	57.731.766,02	%6,6	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
281	36	61.426.121,81	302	59.557.399,45	%3,1	NEMAK İZMİR DÖKÜM SANAYİ A.Ş.
282	16	61.413.666,37	405	47.570.983,14	%29,1	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
283	64	61.204.176,04	251	72.162.239,40	-%15,2	SUMMA TURİZM YATIRIMCILIK A.Ş.
284	27	61.188.250,34	342	54.068.963,00	%13,2	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
285	17	60.513.228,47	384	49.356.168,98	%22,6	NADİR YAĞ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
286	19	60.110.504,03	338	54.436.686,85	%10,4	LESAFFRE TURQUIE MAYACILIK ÜRETİM VE TİCARET A.Ş.
287	60	59.904.875,12	275	65.089.841,71	-%8,0	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
288	7	59.488.603,43	374	50.683.573,86	%17,4	K.F.C. GIDA TEKSTİL SANAYİ İTHALAT İHRACAT YATIRIM A.Ş.
289	38	59.396.892,81	344	53.639.997,48	%10,7	MURAT TİCARET KABLO SANAYİ A.Ş.
290	6	59.306.901,54	336	54.956.665,73	%7,9	GESSART ALTIN PAZARLAMA VE DAĞITIM A.Ş.
291	36	59.151.698,49	357	52.808.765,95	%12,0	ÖZTİRYAKİLER MADENİ EŞYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
292	28	58.818.304,22	254	70.720.332,51	-%16,8	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
293	85	58.680.465,33	272	65.815.516,39	-%10,8	GES TEKSTİL DIŞ TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
294	43	58.626.717,37	310	57.941.365,82	%1,2	BEYÇELİK GESTAMP OTOMOTİV SANAYİ A.Ş.
295	17	58.452.105,96	305	58.585.281,55	-%0,2	NİTTO BENTO BANTÇILIK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
296	40	58.224.546,04	328	56.000.735,90	%4,0	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
297	39	58.223.710,96	258	70.033.528,16	-%16,9	CORBUS METAL İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
298	40	58.175.019,06	218	80.414.611,84	-%27,7	NORM CIVATA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
299	4	58.148.638,75	320	56.863.125,12	%2,3	TUĞRUL TARIM VE PETROL ÜRÜNLERİ TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
300	33	58.113.862,85	420	46.564.194,01	%24,8	ETİK DIŞ TİCARET VE PAZARLAMA A.Ş.

Firmanın Türü	SERMAYE YAPISI				2019 Yurtiçi Satış Tutarı (₺)	2019 Vergi Öncesi Kâr (₺)
	Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu		
Grup dış ticaret firması	%100,00				111.041.354,18	-50.652.136,33
İhracatçı	%100,00				7.053.275,74	23.263.496,35
Üretici ihracatçı		%100,00				
Üretici ihracatçı		%100,00			10.044.012.873,57	690.847.803,32
Üretici ihracatçı		%100,00			78.769.099,88	77.438.362,40
Üretici ihracatçı	%100,00					
İhracatçı	%100,00				65.197.274,13	265.795.580,48
Üretici ihracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00				95.012.026,00	3.867.034,00
Üretici ihracatçı		%100,00				
Üretici ihracatçı						
Üretici ihracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00				48.023.754,12	
Üretici ihracatçı	%100,00				244.795.116,07	60.227.211,00
Grup dış ticaret firması	%100,00				368.374.875,32	40.056.719,00
Üretici ihracatçı	%50,00	%50,00			1.515.136.931,34	
Üretici ihracatçı		%100,00			337.843.812,69	54.149.885,94
Üretici ihracatçı	%100,00					251.236,10
Üretici ihracatçı	%100,00				963.933.600,53	123.874.190,34
Üretici ihracatçı	%100,00				150.895.870,45	852.555,68
Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00					

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	2018 Genel Sıralaması	2018 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi (%)	Firma Unvanı
301	56	58.009.145,80	438	44.994.266,50	%28,9	KARANFİL DIŞ TİCARET VE ULUSLARARASI TAŞIMACILIK LTD. ŞTİ.
302	51	57.996.657,24	316	57.179.234,52	%1,4	ODELO OTOMOTİV AYDINLATMA A.Ş.
303	34	57.842.695,69	270	66.024.844,64	-%12,4	BVB TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
304	37	57.807.536,94	358	52.795.034,53	%9,5	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
305	7	57.804.169,26	773	27.729.054,68	%108,5	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
306	17	57.670.371,27	167	102.935.730,10	-%44,0	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
307	27	57.564.955,41	416	46.992.340,02	%22,5	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
308	47	57.408.447,50	306	58.478.303,99	-%1,8	KAPTAN DEMİR ÇELİK ENDÜSTRİSİ VE TİCARET A.Ş.
309	6	57.252.297,06	816	26.207.559,76	%118,5	KEMAL BALIKÇILIK İHRACAT LTD. ŞTİ.
310	37	57.188.733,37	329	55.837.860,38	%2,4	BİLKONT DIŞ TİCARET VE TEKSTİL SANAYİ A.Ş.
311	95	57.126.690,93	283	62.859.666,48	-%9,1	KÜÇÜKÇALIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
312	39	57.120.305,96	303	59.397.126,18	-%3,8	CHASSIS BRAKES INTERNATIONAL OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
313	9	57.092.529,52	656	31.661.286,88	%80,3	YAVUZKAN HAZEL GIDA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
314	22	57.056.328,39	343	53.831.759,23	%6,0	TÜRK PRYSMIAN KABLO VE SİSTEMLERİ A.Ş.
315	41	56.914.438,22	389	48.650.379,34	%17,0	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
316	75	56.912.593,32	444	44.475.725,64	%28,0	MAKBAŞ ALÜMİNYUM PROFİL İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
317	5	56.750.282,75	791	27.167.863,98	%108,9	MİLAT HALI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
318	10	56.447.884,83	267	66.950.091,68	-%15,7	ONTEX TÜKETİM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
319	69	56.390.807,21	377	50.456.649,39	%11,8	EUROPEN DIŞ TİCARET A.Ş.
320	23	56.098.167,10	288	62.260.831,48	-%9,9	BALIKESİR ELEKTROMEKANİK SANAYİ TESİSLERİ A.Ş.
321	50	56.016.466,67	128	122.984.727,00	-%54,5	PIRELLI OTOMOBİL LASTİKLERİ A.Ş.
322	8	56.009.711,12	32	424.459.989,05	-%86,8	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
323	36	55.953.376,62	349	53.252.536,06	%5,1	EDT HAZIR GİYİM PAZARLAMA VE İTHALAT İHRACAT LTD. ŞTİ.
324	23	55.849.043,89	401	47.731.908,64	%17,0	MEMİŞOĞLU TARIM ÜRÜNLERİ TİCARET LTD. ŞTİ.
325	41	55.847.527,80	308	58.175.677,13	-%4,0	AĞIR HADDECİLİK A.Ş.

Firmanın Türü	SERMAYE YAPISI				2019 Yurtiçi Satış Tutarı (₺)	2019 Vergi Öncesi Kâr (₺)
	Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu		
İhracatçı	%100,00				2.450.502,92	1.983.866,15
Üretici ihracatçı	%100,00				297.173.121,44	
İhracatçı	%100,00				1.644.777,59	112.236,85
Grup dış ticaret firması	%100,00				35.636.152,68	3.350.445,33
İhracatçı	%100,00				14.807.982,10	13.602.134,01
Üretici ihracatçı	%100,00				695.869.486,85	7.386.720,09
Üretici ihracatçı	%100,00				62.369.098,83	6.287.337,64
Grup dış ticaret firması	%100,00				196.680.292,00	61.941.490,00
Üretici ihracatçı	%100,00				390.127.209,00	
Üretici ihracatçı		%100,00				
Üretici ihracatçı	%100,00				6.192.817,38	8.454.863,74
Üretici ihracatçı		%83,75	%16,25		1.399.723.621,17	17.256.667,96
İhracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı						
Grup dış ticaret firması	%100,00				1.303.467,26	5.922.124,00
Üretici ihracatçı	%100,00				277.529.016,40	
Üretici ihracatçı		%100,00			908.209.554,72	
İhracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00				498.217.875,47	66.957.744,15
Üretici ihracatçı	%100,00				546.304.941,76	

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	2018 Genel Sıralaması	2018 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi (%)	Firma Unvanı
326	46	55.795.736,78	274	65.326.375,83	-%14,6	GLOBAL SOURCİNG DİŞ TİCARET A.Ş.
327	42	55.746.443,26	335	55.020.346,98	%1,3	BOSKAY METAL SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
328	42	55.683.629,51	280	63.009.015,97	-%11,6	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
329	18	55.604.504,86	313	57.654.071,77	-%3,6	YILDIZ ENTEGRE AĞAÇ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
330	9	55.578.249,20				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
331	40	55.531.936,24	690	30.421.902,96	%82,5	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
332	29	55.472.567,06	392	48.528.754,37	%14,3	WORLD MEDİCİNE İLAÇ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
333	27	55.409.605,70	294	61.245.794,52	-%9,5	BAŞHAN TARIMSAL ÜRÜNLER PAZARLAMA SANAYİ DİŞ TİCARET A.Ş.
334	60	55.260.295,60	410	47.409.718,68	%16,6	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
335	20	55.258.331,05	978	22.178.178,11	%149,2	ULUSOY UN SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
336	45	55.245.708,17	584	35.111.518,72	%57,3	AKMARMARA NAKLİYE İNŞAAT OTOMOTİV MOBİLYA ELEKTRONİK TEKSTİL SANAYİİ VE DİŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
337	30	55.054.265,15	381	50.094.915,65	%9,9	VATAN PLASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
338	38	55.007.538,43	284	62.606.553,08	-%12,1	ADOPEN PLASTİK VE İNŞAAT SANAYİ A.Ş.
339	9	54.964.444,48	348	53.383.151,41	%3,0	MİORO HEDİYELİK EŞYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
340	43	54.823.754,39	176	98.765.079,10	-%44,5	TOSÇELİK SİRİAL BORU ÜRETİM SANAYİ A.Ş.
341	44	54.696.455,87	291	61.734.126,22	-%11,4	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
342	5	54.571.320,27	412	47.189.133,36	%15,6	OSMAN AKÇA TARIM ÜRÜNLERİ İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
343	24	54.494.279,85	413	47.149.623,41	%15,6	AKSA JENERATÖR SANAYİ A.Ş.
344	89	54.458.137,82	185	93.003.601,22	-%41,4	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
345	55	54.274.489,08	488	41.157.414,57	%31,9	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
346	31	54.168.862,42	364	52.113.754,30	%3,9	SHELL&TURCAS PETROL A.Ş.
347	36	53.999.075,05	300	59.821.182,81	-%9,7	NAKSAN DİŞ TİCARET A.Ş.
348	46	53.967.703,77	739	28.883.524,71	%86,8	BOZANKAYA OTOMOTİV MAKİNE İMALAT İTHALAT VE İHRACAT A.Ş.
349	10	53.892.688,24	618	33.217.784,02	%62,2	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
350	12	53.854.891,96	292	61.416.569,35	-%12,3	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR

Firmanın Türü	SERMAYE YAPISI				2019 Yurtiçi Satış Tutarı (₺)	2019 Vergi Öncesi Kâr (₺)
	Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu		
Üretici ihracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı		%100,00			300.769.920,92	225.097.447,96
Üretici ihracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00				1.289.141.757,16	182.555.578,07
Üretici ihracatçı	%100,00				825.577.665,47	-10.796.295,46
İhracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00				468.123.948,74	2.878.093,67
Üretici ihracatçı	%100,00				448.621.952,54	10.591.014,68
Üretici ihracatçı	%100,00				23.386.517,28	3.682.324,78
Üretici ihracatçı	%100,00				363.776.501,38	72.217.636,20
Üretici ihracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00				73.743.063,58	
Üretici ihracatçı	%100,00				463.250.994,86	6.990.434,76
Üretici ihracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00				404.952.059,00	28.845.870,00
	%30,00	%70,00			40.845.969.000,00	221.551.000,00
Grup dışı ticaret firması	%100,00				1.185,29	-7.931.972,89
Üretici ihracatçı		%100,00			309.000.000,00	

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	2018 Genel Sıralaması	2018 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi (%)	Firma Unvanı
351	45	53.840.195,61	572	35.800.096,39	%50,4	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
352	83	53.243.588,07	299	59.833.272,80	-%11,0	AKD DÖKÜM TİCARET A.Ş.
353	10	53.240.380,74	449	43.925.215,86	%21,2	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
354	44	53.231.699,53	417	46.889.287,55	%13,5	ÖZYAŞAR TEL VE GALVANİZLEME SANAYİ A.Ş.
355	39	53.229.305,48	224	78.524.458,05	-%32,2	ASTER GLOBAL PAZARLAMA VE DIŞ TİCARET A.Ş.
356	42	52.992.776,56	428	45.939.254,95	%15,4	EDA DIŞ TİCARET VE TEKSTİL PAZARLAMA A.Ş.
357	86	52.963.851,31	262	68.177.542,69	-%22,3	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
358	5	52.878.959,69	368	51.621.640,25	%2,4	IMPERIAL TOBACCO SİGARA VE TÜTÜNCÜLÜK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
359	21	52.863.753,79	470	42.398.756,37	%24,7	KADOOĞLU YAĞ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
360	49	52.851.677,33	268	66.911.224,37	-%21,0	GRAMMER KOLTUK SİSTEMLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
361	6	52.618.363,12	366	51.833.933,71	%1,5	YASİN KAPLAN TEKSTİL VE HALI SANAYİ TİCARET A.Ş.
362	11	52.613.201,12	512	39.629.229,10	%32,8	MAYR MELNHOF GRAPHIA İZMİR KARTON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
363	32	52.549.517,98				EGGER ORMAN ÜRÜNLERİ A.Ş.
364	48	52.518.962,77	370	51.390.753,48	%2,2	EGE ENDÜSTRİ VE TİCARET A.Ş.
365	16	52.047.232,90	243	74.262.866,94	-%29,9	MAGNESİT A.Ş.
366	12	52.034.087,17	534	37.905.087,92	%37,3	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
367	49	51.910.230,46	818	26.142.991,44	%98,6	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
368	24	51.901.138,91	507	40.168.187,61	%29,2	AKHAN UN FABRİKASI TARIM ÜRÜNLERİ GIDA SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.
369	33	51.820.043,77	403	47.664.055,01	%8,7	PROPAK AMBALAJLAMA ÜRETİM VE PAZARLAMA A.Ş.
370	10	51.565.506,60	495	40.917.716,77	%26,0	SABIRLAR FINDIK İHRACATI LTD. ŞTİ.
371	25	51.392.314,47	422	46.148.292,98	%11,4	DÜNYA93 DIŞ TİCARET A.Ş.
372	14	51.316.611,13	314	57.358.697,58	-%10,5	ÇUKUROVA İNŞAAT MAKİNALARI SANAYİ TİCARET A.Ş.
373	54	51.255.173,45	346	53.509.519,11	-%4,2	ÖZKA LASTİK VE KAUCUK SANAYİ TİCARET A.Ş.
374	35	51.222.093,86	295	61.086.192,42	-%16,1	CONTITECH LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
375	74	51.150.729,56	339	54.367.311,42	-%5,9	ÇELİKEL ALÜMİNYUM DÖKÜM İMALAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Firmanın Türü	SERMAYE YAPISI				2019 Yurtiçi Satış Tutarı (₺)	2019 Vergi Öncesi Kâr (₺)
	Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu		
Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00				5.931.928,89	7.078.189,14
Üretici ihracatçı	%100,00				365.209.338,00	
Üretici ihracatçı	%100,00					
Grup dış ticaret firması	%100,00					2.939.936,38
Üretici ihracatçı		%100,00			131.025.653,42	21.191.650,46
Üretici ihracatçı	%100,00				535.588.580,26	14.143.411,02
Üretici ihracatçı	%0,60	%99,40			82.233.885,39	5.539.898,13
Üretici ihracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı		%100,00			393.998.000,00	179.129.000,00
Grup dış ticaret firması		%100,00				
Üretici ihracatçı	%65,00		%35,00			
Üretici ihracatçı		%100,00			110.766.718,24	23.411.626,24
Üretici ihracatçı	%100,00				240.989.857,09	5.245.803,29
Üretici ihracatçı	%100,00				131.215.152,89	68.684.103,04
Üretici ihracatçı	%100,00				4.408.363,39	6.820.310,45
Grup dış ticaret firması	%100,00				20,00	-283.306,05
Üretici ihracatçı	%100,00				118.915.921,00	44.705.335,96
Üretici ihracatçı	%100,00				360.170.666,00	69.751.698,00
Üretici ihracatçı	%100,00				27.073.000,00	

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	2018 Genel Sıralaması	2018 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi (%)	Firma Unvanı
376	123	50.980.222,76	324	56.317.153,85	-%9,5	ETSUN DIŞ TİCARET A.Ş.
377	67	50.548.971,81	409	47.441.880,52	%6,5	MİKROPOR MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
378	55	50.229.352,24	393	48.475.095,70	%3,6	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
379	39	50.158.567,91	560	36.471.084,83	%37,5	SANDOZ GRUP SAĞLIK ÜRÜNLERİ İLAÇ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
380	6	50.114.652,33	430	45.735.720,53	%9,6	PAGYSA PAMUK GIDA YERLİ ÜRÜNLER TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
381	37	49.963.221,63	379	50.270.348,38	-%0,6	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
382	14	49.934.539,94	380	50.214.370,57	-%0,6	KASAR VE DUAL TEKSTİL SANAYİ A.Ş.
383	8	49.750.778,16	466	42.938.071,57	%15,9	ANATOLIA TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
384	81	49.556.096,16	425	45.993.023,28	%7,7	DANIŞ GIYİM DIŞ TİCARET VE SANAYİ LTD. ŞTİ.
385	26	49.555.373,85	421	46.281.465,21	%7,1	OMNIA NIŞASTA SANAYİ TİCARET A.Ş.
386	58	49.523.409,75	463	43.317.460,08	%14,3	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
387	12	49.411.211,39	414	47.142.444,24	%4,8	VISSMANN MANİSA SATIŞ PAZARLAMA VE TİCARET LTD. ŞTİ.
388	15	49.170.165,17	503	40.301.171,03	%22,0	GÜLPA PAZARLAMA VE DIŞ TİCARET A.Ş.
389	3	49.131.812,01	340	54.357.510,42	-%9,6	TEK ASYA TARIM ÜRÜNLERİ TİCARET LTD. ŞTİ.
390	4	48.977.826,17	375	50.643.115,19	-%3,3	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
391	11	48.884.019,49	601	34.038.288,15	%43,6	GÜMÜŞTAŞ DIŞ TİCARET VE PAZARLAMA A.Ş.
392	47	48.840.472,33	485	41.346.436,22	%18,1	PET DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
393	40	48.623.187,97	360	52.525.001,50	-%7,4	SANDOZ İLAÇ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
394	7	48.417.403,46	333	55.075.512,35	-%12,1	SÜRSAN SU ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
395	19	48.280.006,47	461	43.425.713,63	%11,2	ÜNVER TEKSTİL KONFEKSİYON İMALAT SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
396	52	48.268.241,69	525	39.008.928,85	%23,7	TİRYAKİLER OTO MAKİNA TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
397	50	48.055.497,85	373	50.878.241,66	-%5,5	ÜNL DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
398	22	47.974.554,33	355	52.911.840,98	-%9,3	AKDAŞ DÖKÜM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
399	11	47.852.769,15	450	43.867.407,37	%9,1	GÜRSOY TARIMSAL ÜRÜNLER GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
400	31	47.795.197,51	452	43.833.359,92	%9,0	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR

Firmanın Türü	SERMAYE YAPISI				2019 Yurtiçi Satış Tutarı (₺)	2019 Vergi Öncesi Kâr (₺)
	Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu		
İhracatçı		%100,00			6.130.246,00	4.358.261,00
Üretici ihracatçı	%100,00				121.379.538,00	100.554.561,00
Üretici ihracatçı	%100,00				27.560.135,65	25.169.635,04
Üretici ihracatçı	%100,00				2.634.587,87	
Üretici ihracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı					230.600.583,66	30.414.732,02
Üretici ihracatçı	%100,00				10.897.109,74	
İhracatçı	%100,00				31.330.776,00	293.291,00
Üretici ihracatçı	%100,00				418.456.377,64	
Üretici ihracatçı		%100,00				
İhracatçı	%100,00				8.934.252,02	2.686.703,40
Üretici ihracatçı	%100,00					
Grup dış ticaret firması	%100,00					2.909.203,14
Grup dış ticaret firması	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00				34.122.559,23	51.465.952,33
İhracatçı	%100,00				2.760.381,52	120.175,01
İhracatçı	%100,00				5.688.529,00	
Grup dış ticaret firması	%100,00				3.375.369,30	1.345.607,33
Üretici ihracatçı	%100,00				32.145.589,23	22.421.691,14
Üretici ihracatçı	%100,00				146.589.016,59	9.235.775,49
Üretici ihracatçı	%100,00				938.595.696,00	58.822.662,00

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	2018 Genel Sıralaması	2018 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi (%)	Firma Unvanı
401	52	47.717.755,99	441	44.664.581,22	%6,8	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
402	14	47.672.997,63	286	62.401.438,13	-%23,6	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
403	53	47.654.086,27	545	37.423.733,18	%27,3	UOB MODA TEKSTİL DIŞ TİCARET A.Ş.
404	54	47.629.108,48	583	35.128.497,73	%35,6	T AND P İÇ VE DIŞ TİCARET SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
405	6	47.505.228,05	236	76.303.116,88	-%37,7	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
406	30	47.435.499,42	411	47.400.868,30	%0,1	CCC DIŞ TİCARET A.Ş.
407	57	47.390.723,25	706	30.018.191,20	%57,9	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
408	41	47.290.335,90	353	52.948.918,50	-%10,7	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
409	16	47.252.546,47	365	51.872.458,71	-%8,9	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
410	22	47.214.008,18	499	40.631.121,47	%16,2	AYDIN TEKSTİL TİCARET VE PAZARLAMA A.Ş.
411	53	47.139.619,99	378	50.312.060,54	-%6,3	KRONE TRAILER INTERNATIONAL TİCARET LTD. ŞTİ.
412	29	47.133.264,91	397	48.081.773,90	-%2,0	KIRPART OTOMOTİV PARÇALARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
413	8	47.106.588,46	434	45.366.471,58	%3,8	HASTAVUK GIDA TARIM HAYVANCILIK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
414	7	47.031.177,69	633	32.459.044,27	%44,9	FİLOTEKS İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
415	28	47.003.792,78	431	45.719.346,54	%2,8	BEŞLER MAKARNA UN İRMİK GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
416	12	46.931.097,31	369	51.426.942,56	-%8,7	BADE DIŞ TİCARET A.Ş.
417	11	46.688.021,89	658	31.499.585,64	%48,2	SÖZER KUYUMCULUK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
418	65	46.647.222,70	363	52.125.705,25	-%10,5	CESUR AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
419	29	46.591.869,32	408	47.457.428,42	-%1,8	TAYAŞ GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
420	55	46.557.929,37				PIRELLI LASTİKLERİ DIŞ TİCARET A.Ş.
421	34	46.179.299,56	557	36.752.989,08	%25,6	TİRYAKİ AGRO GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
422	10	46.080.671,35	458	43.578.070,70	%5,7	ÖZKAPLAN KARPET İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
423	82	45.894.234,91	479	41.720.885,18	%10,0	AKWEL BURSA TURKEY OTOMOTİV A.Ş.
424	26	45.882.691,38	528	38.208.396,52	%20,1	ÜNTEL KABLÖLARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
425	8	45.870.369,14	433	45.511.385,23	%0,8	ÖZTÜRKLER TEKSTİL GIDA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.

Firmanın Türü	SERMAYE YAPISI				2019 Yurtiçi Satış Tutarı (₺)	2019 Vergi Öncesi Kâr (₺)
	Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu		
İhracatçı	%100,00				820.125,97	652.488,74
İhracatçı	%52,00	%48,00			1.075.185,00	3.456.473,00
İhracatçı	%100,00				7.432.308,00	20.804.720,00
Grup dış ticaret firması	%100,00				278.064.241,26	6.479.457,09
İhracatçı		%100,00				
Üretici ihracatçı					93.252.669,19	62.354.108,46
Üretici ihracatçı	%100,00				815.748.575,43	
Grup dış ticaret firması	%100,00				136.795,10	2.514.622,66
Üretici ihracatçı	%100,00				253.083.713,06	1.252.130,01
Grup dış ticaret firması	%50,00	%50,00				2.420.203,93
Üretici ihracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00				54.076.840,52	47.907.727,23
Üretici ihracatçı	%100,00				17.963.850,80	21.441.769,56
Grup dış ticaret firması	%100,00					83.091,00
İhracatçı	%72,03	%27,97			1.755.109.434,71	70.961.027,14
Grup dış ticaret firması	%100,00					616.922,16
Üretici ihracatçı		%100,00			181.996.933,50	51.584.584,68
Üretici ihracatçı	%100,00					
Grup dış ticaret firması	%100,00					

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	2018 Genel Sıralaması	2018 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi (%)	Firma Unvanı
426	18	45.659.648,53	321	56.730.974,81	-%19,5	ÇALIK DENİM TEKSTİL SANAYİ TİCARET A.Ş.
427	13	45.450.375,61	500	40.626.616,16	%11,9	ADANA ÇİMENTO SANAYİİ TÜRK A.Ş.
428	9	45.254.992,42	456	43.702.930,15	%3,6	MERİNOS HALI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
429	58	45.228.451,24	451	43.857.914,39	%3,1	YARIŞ KABİN SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
430	61	45.220.171,96	426	45.990.617,14	-%1,7	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
431	13	44.982.525,17	427	45.942.359,21	-%2,1	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
432	1	44.937.338,53	322	56.662.386,12	-%20,7	POLİN DIŞ TİCARET A.Ş.
433	10	44.919.112,28	603	33.996.454,66	%32,1	BELENCO DIŞ TİCARET A.Ş.
434	114	44.875.245,52	513	39.626.995,36	%13,2	AKTEK GİYİM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
435	3	44.676.813,82	467	42.811.955,52	%4,4	DÖHLER GIDA SANAYİ A.Ş.
436	15	44.579.619,51	240	74.668.093,30	-%40,3	SARBAK METAL TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
437	25	44.552.499,45	354	52.944.537,35	-%15,9	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
438	23	44.532.222,07	432	45.616.204,33	-%2,4	ARMA FİLTRE SİSTEMLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
439	43	44.484.915,28	304	58.701.469,45	-%24,2	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
440	33	44.473.148,64	376	50.637.129,96	-%12,2	ERUSLU İÇ VE DIŞ TİCARET PAZARLAMA A.Ş.
441	4	44.468.744,56	767	27.794.491,45	%60,0	EKİN GIDA DIŞ TİCARET VE TAŞIMACILIK LTD. ŞTİ.
442	87	44.431.324,89	565	36.225.402,73	%22,7	MİLTEKS SPOR GİYİM TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
443	56	44.311.024,99	398	48.038.411,24	-%7,8	BELTAN VIBRACOUSTIC TİTREŞİM ELEMANLARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
444	73	44.272.542,08				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
445	44	44.268.429,74	447	44.048.725,26	%0,5	EGE KİMYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
446	82	44.219.250,80	436	45.119.268,95	-%2,0	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
447	46	44.146.146,24	517	39.355.585,37	%12,2	EVAS EV ALETLERİ A.Ş.
448	47	44.099.584,38	259	69.869.763,95	-%36,9	SELÇUK İPLİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
449	49	44.015.749,46	395	48.236.537,62	-%8,8	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
450	51	43.958.137,71	858	24.952.522,36	%76,2	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR

Firmanın Türü	SERMAYE YAPISI				2019 Yurtiçi Satış Tutarı (₺)	2019 Vergi Öncesi Kâr (₺)
	Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu		
Üretici ihracatçı	%100,00				786.390.144,18	
Üretici ihracatçı						
Üretici ihracatçı	%100,00				1.627.733.370,99	118.111.982,42
Üretici ihracatçı	%100,00				441.642.328,99	67.836.229,81
Üretici ihracatçı	%100,00				33.000,00	
İhracatçı	%20,00	%80,00				13.031.222,00
İhracatçı	%100,00					65.718,65
Üretici ihracatçı						
Üretici ihracatçı	%100,00				561.145.049,00	55.829.342,00
Üretici ihracatçı	%100,00				178.595.288,69	37.991.449,84
Grup dış ticaret firması	%100,00				4.095.000,00	200.993,47
Üretici ihracatçı	%100,00				6.515.239,67	6.675.390,15
Grup dış ticaret firması	%100,00				2.118.082,35	11.353.075,25
Üretici ihracatçı		%100,00			51.460.980,00	46.672.611,00
Üretici ihracatçı	%100,00				262.965.270,32	19.949.997,22
Üretici ihracatçı	%100,00				42.142.926,30	12.626.541,04
Üretici ihracatçı					860.213.955,78	
Grup dış ticaret firması						

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	2018 Genel Sıralaması	2018 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi (%)	Firma Unvanı
451	45	43.910.769,82	460	43.454.409,48	%1,1	BİLİM İLAÇ SANAYİİ VE TİCARET A.Ş.
452	19	43.770.400,03	345	53.550.701,73	-%18,3	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
453	58	43.750.957,23	568	36.043.669,19	%21,4	DİKKAN DIŞ TİCARET A.Ş.
454	47	43.699.450,32	424	45.999.305,22	-%5,0	ERKUL KOZMETİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
455	17	43.643.415,22	471	42.359.435,28	%3,0	DALGAKIRAN KOMPRESÖR SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
456	46	43.404.796,15	642	32.092.697,69	%35,2	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
457	12	43.390.964,52	457	43.671.016,43	-%0,6	RÜYA İÇ VE DIŞ TİCARET İNŞAAT SANAYİ LTD. ŞTİ.
458	23	43.364.734,13	388	48.848.817,32	-%11,2	İSFA METAL TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
459	32	43.322.529,78	559	36.553.907,67	%18,5	AVES ENERJİ YAĞ GIDA SANAYİ A.Ş.
460	59	43.264.211,26	575	35.444.539,90	%22,1	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
461	48	43.080.238,05	473	42.094.565,09	%2,3	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
462	14	43.063.896,41	396	48.084.784,14	-%10,4	COPA ISI SİSTEMLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
463	60	42.916.620,38	519	39.275.925,51	%9,3	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
464	20	42.876.624,44	361	52.284.788,49	-%18,0	KIVANÇ TEKSTİL SANAYİ TİCARET A.Ş.
465	13	42.802.393,94	226	78.225.051,01	-%45,3	EKİN MADEN TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
466	68	42.798.063,46	510	39.905.162,87	%7,2	MASS KONFEKSİYON TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
467	49	42.774.859,21	269	66.264.438,35	-%35,4	ÇEMTAŞ ÇELİK MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
468	13	42.747.077,83	327	56.122.984,14	-%23,8	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
469	62	42.684.779,71	542	37.445.876,18	%14,0	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
470	50	42.655.187,62	664	31.234.538,08	%36,6	ETİ SODA ÜRETİM PAZARLAMA NAKLIYAT ELEKTRİK ÜRETİM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
471	8	42.648.215,80	915	23.457.361,33	%81,8	ADALYA TOBACCO TÜTÜN MAMULLERİ SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.
472	27	42.624.086,38				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
473	14	42.576.486,56	484	41.388.101,45	%2,9	ELİT İST ALTIN VE GÜMÜŞ SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.
474	21	42.537.939,06	415	47.063.969,86	-%9,6	CEHA BÜRO MOBİLYALARI TİCARET A.Ş.
475	12	42.527.379,02	482	41.573.944,73	%2,3	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR

Firmanın Türü	SERMAYE YAPISI				2019 Yurtiçi Satış Tutarı (₺)	2019 Vergi Öncesi Kâr (₺)
	Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu		
Üretici ihracatçı	%100,00				1.877.628.578,00	116.237.291,00
Üretici ihracatçı	%100,00				14.212.770,60	16.976.858,94
Grup dış ticaret firması	%100,00				1.279.638,47	495.973,02
Üretici ihracatçı	%100,00				85.335.326,56	153.095.134,74
Grup dış ticaret firması	%100,00				20.625,00	1.433.322,00
İhracatçı	%100,00					
Grup dış ticaret firması	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00				783.179.005,68	
Üretici ihracatçı	%100,00					
Grup dış ticaret firması	%100,00					2.450.880,20
Üretici ihracatçı	%100,00				93.938.671,89	15.719.751,55
Üretici ihracatçı	%100,00				131.092.065,57	50.979.768,31
İhracatçı	%100,00				600.154.054,38	17.250.366,26
Üretici ihracatçı	%100,00				5.834.570,22	31.855.570,22
Üretici ihracatçı	%100,00				446.070.259,00	57.557.934,00
Üretici ihracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00					
İhracatçı	%100,00					2.288.385,72
Üretici ihracatçı	%100,00				2.500.051,00	15.279.437,00
Üretici ihracatçı	%100,00				48.938.947,38	32.124.950,40

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	2018 Genel Sıralaması	2018 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi (%)	Firma Unvanı
476	57	42.450.653,96	668	30.901.484,64	%37,4	EKU FREN VE DÖKÜM SANAYİ A.Ş.
477	7	42.253.141,20	293	61.361.296,00	-%31,1	ÖZ-EGE TÜTÜN SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
478	21	42.233.291,54	440	44.871.795,22	-%5,9	BOSSA TİCARET VE SANAYİ İŞLETMELERİ TİCARET A.Ş.
479	15	41.998.959,78	439	44.908.693,77	-%6,5	LARTH ISITMA VE SIHHİ TESİSAT MALZEMELERİ TİCARET A.Ş.
480	52	41.800.814,95	298	59.982.565,60	-%30,3	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
481	16	41.790.393,87	537	37.806.326,72	%10,5	TZE GLOBAL DIŞ TİCARET A.Ş.
482	9	41.568.651,00	323	56.488.525,22	-%26,4	ALLIANCE ONE TÜTÜN A.Ş.
483	28	41.519.580,07	386	49.013.354,48	-%15,3	TRAKYA DÖKÜM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
484	28	41.462.462,76	385	49.094.851,64	-%15,5	ELECTRICFIL UNIFIL OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
485	63	41.417.930,71	653	31.671.831,46	%30,8	GELİŞİM TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
486	53	41.347.739,42	516	39.390.105,57	%5,0	CO-RE-NA ECZA DEPOSU DIŞ TİCARET A.Ş.
487	48	41.324.907,44	325	56.276.185,72	-%26,6	HASÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
488	50	41.324.205,16	356	52.870.628,30	-%21,8	BEKAERT KARTEPE ÇELİK KORD SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
489	73	41.231.504,84	506	40.241.640,54	%2,5	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
490	55	41.116.346,47	586	35.065.417,21	%17,3	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
491	11	41.109.084,42	744	28.689.322,18	%43,3	SAFYÜN DOKUMA ÜRÜNLERİ İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
492	20	40.911.230,27	454	43.755.227,58	-%6,5	MONDİ KALE NOBEL AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
493	77	40.853.257,22				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
494	51	40.750.643,06	567	36.068.469,93	%13,0	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
495	30	40.745.331,77	493	40.956.374,12	-%0,5	CANAN İPLİKÇİLİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
496	11	40.716.122,76	695	30.366.768,83	%34,1	NG KÜTAHYA SERAMİK PORSELEN TURİZM A.Ş.
497	74	40.713.111,66	477	41.815.343,83	-%2,6	TRISTONE FLOWTECH İSTANBUL OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
498	62	40.546.183,84	394	48.443.238,42	-%16,3	TIRSAN KARDAN SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
499	79	40.487.502,72	455	43.712.982,28	-%7,4	AMCOR FLEXIBLES İSTANBUL AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
500	24	40.261.405,55	448	44.022.280,74	-%8,5	MELİKE İPLİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Firmanın Türü	SERMAYE YAPISI				2019 Yurtiçi Satış Tutarı (₺)	2019 Vergi Öncesi Kâr (₺)
	Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu		
Üretici ihracatçı	%100,00					
İhracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00					
İhracatçı		%100,00				
İhracatçı	%100,00					6.776.534,50
İhracatçı		%100,00				
Üretici ihracatçı	%100,00				567.143.403,20	85.367.393,48
Üretici ihracatçı		%100,00			10.287.863,19	8.108.295,52
Üretici ihracatçı	%100,00				6.771.408,02	22.371.737,69
İhracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00				295.668.661,52	91.890.583,83
İhracatçı	%100,00					
Grup dış ticaret firması	%100,00				2.592,59	2.117.043,78
Üretici ihracatçı		%100,00			235.696.461,79	
Grup dış ticaret firması	%100,00				313.218.723,00	43.185.475,00
Üretici ihracatçı	%100,00				481.025.830,28	16.028.979,09
Üretici ihracatçı		%100,00			50.781.363,90	
Üretici ihracatçı	%100,00				433.625.692,21	99.198.446,66
Üretici ihracatçı		%100,00			140.208.344,00	
Üretici ihracatçı	%100,00					

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	2018 Genel Sıralaması	2018 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi (%)	Firma Unvanı
501	29	40.198.649,35				METAL YAPI HOLDİNG A.Ş.
502	35	40.180.361,87	902	23.788.814,11	%68,9	ANI İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
503	9	40.050.267,82	419	46.582.571,08	-%14,0	SAHRA GIDA İNŞAAT VE TAAHHÜT SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.
504	9	40.003.554,41	605	33.946.875,14	%17,8	ERTÜRK ÜZÜM VE TARIM ÜRÜNLERİ İŞLETMELERİ İTHALAT İHRACAT TİCARET SANAYİ A.Ş.
505	23	39.931.209,15				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
506	56	39.884.982,46				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
507	66	39.883.784,32	531	38.113.328,38	%4,6	SLN TEKSTİL VE MODA SANAYİ TİCARET A.Ş.
508	15	39.662.058,33	127	123.039.718,50	-%67,8	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
509	52	39.656.110,73	307	58.333.468,72	-%32,0	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
510	12	39.646.874,14	709	29.899.456,31	%32,6	YURTBAY SERAMİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
511	14	39.559.251,63	563	36.268.742,23	%9,1	KİNAN DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
512	67	39.554.807,06	487	41.171.171,67	-%3,9	CELLION TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
513	63	39.292.719,71	435	45.263.793,34	-%13,2	ARFESAN ARKAN FREN ELEMANLARI SANAYİ TİCARET A.Ş.
514	54	39.230.239,90	882	24.262.470,93	%61,7	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
515	74	39.157.873,69	423	46.139.413,46	-%15,1	İŞBİR SENTETİK DOKUMA SANAYİ A.Ş.
516	53	39.150.016,43	833	25.481.775,08	%53,6	ÜMRAN ÇELİK BORU SANAYİ A.Ş.
517	29	39.085.611,00	917	23.421.082,91	%66,9	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
518	54	38.907.311,56	341	54.184.019,93	-%28,2	ARCELORMITTAL RZK ÇELİK SERVİS MERKEZİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
519	90	38.889.763,97	838	25.268.926,00	%53,9	REYYAN ULUSLARARASI NAKLİYE VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
520	39	38.826.960,18	904	23.725.858,82	%63,6	SAYINLAR GIDA MADDELERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
521	30	38.717.321,38	481	41.595.260,98	-%6,9	E.G.O. ELEKTRİKLİ ALETLER SANAYİ A.Ş.
522	13	38.706.245,20				SAME DEUTZ FAHR TRAKTÖR SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
523	26	38.692.985,11	509	39.953.306,02	-%3,2	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
524	55	38.668.392,45				İŞİK ÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
525	32	38.644.168,26				REPKA DIŞ TİCARET A.Ş.

Firmanın Türü	SERMAYE YAPISI				2019 Yurtiçi Satış Tutarı (₺)	2019 Vergi Öncesi Kâr (₺)
	Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu		
İhracatçı	%100,00				3.664.817,00	11.426.300,00
İhracatçı	%100,00					990.533,38
İhracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00				11.032.143,48	45.120.091,48
Üretici ihracatçı	%100,00				29.818.604,87	20.234.831,95
Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00				103.805.330,28	208.080,06
Üretici ihracatçı	%100,00				193.973.994,35	15.932.328,00
Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00					
İhracatçı	%100,00				23.472.558,30	11.470.129,89
Üretici ihracatçı	%100,00				26.568.722,89	
Üretici ihracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00				214.778.464,10	
Üretici ihracatçı	%100,00				417.270.416,55	
İhracatçı						
Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00				219.913.392,61	6.818.461,39
Üretici ihracatçı	%100,00				316.912.412,22	4.354.801,12
Üretici ihracatçı		%100,00			67.901.975,58	24.289.600,28
Grup dış ticaret firması	%100,00				2.480.513,19	401.760,01
Üretici ihracatçı	%100,00				467.884.864,31	7.325.340,18
İhracatçı	%100,00				1.084.708,58	489.589,13

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	2018 Genel Sıralaması	2018 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi (%)	Firma Unvanı
526	114	38.575.786,79	555	36.767.534,07	%4,9	FRIMPEKS KİMYA VE ETİKET SANAYİ TİCARET A.Ş.
527	75	38.513.030,64	518	39.318.246,50	-%2,0	AY-TİM TEKSTİL SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
528	70	38.508.563,32	540	37.529.916,51	%2,6	SUGLOBAL TEKSTİL VE KONFEKSİYON SANAYİ A.Ş.
529	69	38.483.653,44	399	48.034.307,13	-%19,9	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
530	64	38.469.892,71	811	26.284.126,83	%46,4	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
531	37	38.440.764,06	558	36.575.838,46	%5,1	AMYLUM NIŞASTA SANAYİ TİCARET A.Ş.
532	18	38.436.510,68	301	59.814.953,97	-%35,7	ÖZER METAL SANAYİ A.Ş.
533	14	38.416.089,57	494	40.920.969,86	-%6,1	GRANİSER İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
534	19	38.364.304,68	367	51.781.782,71	-%25,9	P.M.S. METAL PROFİL ALÜMİNYUM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
535	71	38.321.628,24	464	43.175.861,42	-%11,2	EFES TEKSTİL SANAYİ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
536	72	38.300.563,99	589	34.864.548,07	%9,9	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
537	19	38.191.460,81	552	36.996.890,13	%3,2	KÜTAŞ TARIM ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
538	91	38.102.035,32	832	25.486.478,32	%49,5	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
539	15	37.913.663,26	974	22.213.370,33	%70,7	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
540	38	37.774.837,72	641	32.102.739,72	%17,7	PAKLAR GIDA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
541	10	37.598.719,10	228	78.008.005,89	-%51,8	SUNEL TİCARET TÜRK A.Ş.
542	31	37.555.667,27	836	25.418.310,83	%47,8	TELATEKS DIŞ TİCARET KOMPOZİT SANAYİ A.Ş.
543	68	37.492.551,24	390	48.645.087,79	-%22,9	FERRO DÖKÜM SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
544	33	37.488.170,98	446	44.234.223,05	-%15,3	BORSAN KABLO ELEKTRİK AYDINLATMA İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
545	56	37.364.787,19				ESKAPET AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
546	28	37.359.505,75				METAL VE YAPI SİSTEMLERİ TİCARET A.Ş.
547	4	37.254.599,28	476	41.899.037,14	-%11,1	GÖKNUR GIDA MADDELERİ ENERJİ İMALAT İTHALAT İHRACAT TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
548	134	37.173.513,26	520	39.222.269,36	-%5,2	YAŞARTEKS DOKUMA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
549	15	37.071.109,73	502	40.334.715,15	-%8,1	YORGLASS CAM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
550	31	37.029.082,39	475	41.933.322,97	-%11,7	CMK KABLO ELEKTRİK SANAYİ İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.

Firmanın Türü	SERMAYE YAPISI				2019 Yurtiçi Satış Tutarı (₺)	2019 Vergi Öncesi Kâr (₺)
	Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu		
Üretici ihracatçı	%100,00				431.047.462,35	29.145.720,06
Üretici ihracatçı	%100,00				19.407.600,00	1.608.484,00
Üretici ihracatçı	%100,00				5.711.583,00	4.393.981,82
Üretici ihracatçı		%100,00			482.591.273,00	75.419.986,00
Üretici ihracatçı	%100,00				244.959.627,14	118.370.408,71
Grup dış ticaret firması		%100,00				
Üretici ihracatçı	%100,00				451.429.548,00	43.109.685,00
İhracatçı	%100,00					1.166.192,00
Üretici ihracatçı	%100,00				2.385.070,29	107.942.620,94
Grup dış ticaret firması	%100,00				37.774.837,72	37.774.837,72
Üretici ihracatçı						
Grup dış ticaret firması	%100,00				23.436.050,80	12.397.379,43
Üretici ihracatçı	%100,00				264.017.413,00	8.903.951,00
Üretici ihracatçı	%100,00				244.500.573,23	
Üretici ihracatçı	%100,00				194.191.679,62	
Üretici ihracatçı	%100,00				565.696.043,00	98.952.250,00
Üretici ihracatçı	%16,50	%83,50			153.898.935,19	-9.652.093,40
İhracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00				546.143.005,87	
Üretici ihracatçı	%100,00				22.823.814,22	4.444.882,97

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	2018 Genel Sıralaması	2018 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi (%)	Firma Unvanı
551	73	36.957.905,39	581	35.138.509,16	%5,2	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
552	57	36.939.405,20	808	26.338.916,90	%40,2	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
553	22	36.893.518,87	609	33.631.550,35	%9,7	AYVAZ SINAI ÜRÜNLER TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
554	40	36.788.971,25	602	34.009.522,10	%8,2	DURUM GIDA SANAYİ TİCARET A.Ş.
555	92	36.700.044,81	697	30.224.189,72	%21,4	BEYÇELİK GESTAMP ŞAŞİ OTOMOTİV SANAYİ A.Ş.
556	10	36.654.528,43	694	30.377.152,95	%20,7	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
557	16	36.649.741,45				ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
558	76	36.567.377,63	546	37.323.140,55	-%2,0	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
559	65	36.525.743,76	787	27.197.513,02	%34,3	OLGUN ÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
560	20	36.523.583,95	554	36.770.362,72	-%0,7	ASTAŞ ALÜMİNYUM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
561	34	36.414.130,49	445	44.408.463,49	-%18,0	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
562	32	36.356.754,36	317	57.113.988,53	-%36,3	ÖZGÜVEN DIŞ TİC. TEL VE KABLO SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
563	10	36.148.529,14	873	24.485.165,12	%47,6	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
564	59	36.129.643,34				NİKEL PASLANMAZ ÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
565	73	36.027.029,98	443	44.539.589,14	-%19,1	ARBEL BAKLİYAT HUBUBAT SANAYİ TİCARET A.Ş.
566	41	36.026.260,26	588	34.994.200,60	%2,9	UNITED FOOD FOREIGN TRADE GIDA DIŞ TİCARET A.Ş.
567	42	35.846.099,81				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
568	29	35.626.622,59	535	37.877.757,46	-%5,9	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
569	58	35.426.090,52	749	28.398.571,22	%24,7	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
570	2	35.411.120,51	614	33.362.488,21	%6,1	ADESA MAĞAZACILIK TEKSTİL VE DERİ SANAYİ TİC. A.Ş.
571	17	35.337.177,96	490	41.039.652,74	-%13,9	KAPLANLAR PAZARLAMA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
572	57	35.216.686,66	789	27.173.562,86	%29,6	SERTEL VİDA METAL A.Ş.
573	58	35.119.902,90	233	77.387.048,88	-%54,6	GEMLİK GÜBRE SANAYİİ A.Ş.
574	18	35.112.495,74	657	31.511.038,24	%11,4	BOSSAN TEKSTİL İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
575	59	35.106.985,40	689	30.424.434,67	%15,4	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR

Firmanın Türü	SERMAYE YAPISI				2019 Yurtiçi Satış Tutarı (₺)	2019 Vergi Öncesi Kâr (₺)
	Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu		
İhracatçı	%100,00					102.141.999,00
Grup dış ticaret firması	%100,00				10.567.659,00	2.792.414,00
Üretici ihracatçı						
Üretici ihracatçı	%100,00				611.092.940,44	
Üretici ihracatçı	%100,00				8.896.659,31	4.423.466,96
İhracatçı	%100,00				1.766.871,88	3.548.961,88
Üretici ihracatçı	%100,00				149.946,40	5.837.508,85
Üretici ihracatçı						
Üretici ihracatçı	%100,00				111.231.252,00	-11.698.187,00
İhracatçı	%100,00				213.147.528,11	110.051,74
Üretici ihracatçı	%100,00				212.742.677,76	10.016.332,53
Üretici ihracatçı						
İhracatçı	%100,00					
Grup dış ticaret firması	%100,00				36.206.272,00	2.169.849,00
Grup dış ticaret firması	%100,00				802.189,54	1.658.860,96
Üretici ihracatçı	%100,00				188.839.647,00	70.632.347,00
Üretici ihracatçı	%100,00				1.234.283.153,73	51.816.666,94
İhracatçı	%100,00				6.513.762,81	1.943.439,45
Üretici ihracatçı	%100,00				214.415.486,87	49.035.605,15

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	2018 Genel Sıralaması	2018 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi (%)	Firma Unvanı
576	16	35.089.520,04				QUA YAPI ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
577	46	35.071.211,82	620	33.142.151,82	%5,8	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
578	62	35.047.329,60	627	32.732.782,32	%7,1	SUN CHEMICAL MATBAA MÜREKKEPLERİ VE GEREÇLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
579	78	34.895.160,63				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
580	61	34.842.803,98	727	29.234.795,43	%19,2	ARGON KİMYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
581	16	34.800.389,16	556	36.761.852,78	-%5,3	ELKON BETON MAKİNALARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
582	43	34.614.024,80	675	30.725.868,33	%12,7	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
583	17	34.604.142,63	577	35.275.636,93	-%1,9	BOĞAZIÇI HEDİYELİK EŞYA VE EL SANATLARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
584	3	34.516.384,86	632	32.468.483,68	%6,3	FLO MAĞAZACILIK VE PAZARLAMA A.Ş.
585	60	34.396.540,15	501	40.583.913,26	-%15,2	ERBOSAN ERCİYAS BORU SANAYİİ VE TİCARET A.Ş.
586	80	34.352.054,58	685	30.472.219,02	%12,7	PENTİ GİYİM TİCARET A.Ş.
587	5	34.344.951,70	794	27.053.212,92	%27,0	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
588	84	34.340.507,14	469	42.475.603,64	-%19,2	HATEKS HATAY TEKSTİL İŞLETMELERİ A.Ş.
589	21	34.194.052,14	998	21.619.013,09	%58,2	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
590	36	34.059.807,73	615	33.332.127,94	%2,2	ULUSOY ELEKTRİK İMALAT TAAHHÜT VE TİCARET A.Ş.
591	13	33.939.552,17	574	35.577.673,64	-%4,6	KAPLANSER HALI GIDA VE TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
592	63	33.894.324,75	772	27.737.105,81	%22,2	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
593	49	33.881.764,20	628	32.677.044,38	%3,7	SUNAR PAZARLAMA VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
594	77	33.807.465,21	548	37.264.920,46	-%9,3	MYSİLO TAHİL DEPOLAMA SİSTEMLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
595	70	33.803.420,41				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
596	61	33.793.777,67	352	52.980.467,60	-%36,2	YÜKSEL DIŞ TİCARET İNŞAAT SANAYİ LTD. ŞTİ.
597	64	33.783.975,31	629	32.627.465,53	%3,5	FİBROSAN CAM TAKVİYELİ POLYESTER SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
598	5	33.737.063,27				MED MARINE KILAVUZLUK VE RÖMORKÖR HİZMETLERİ İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
599	7	33.718.750,00				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
600	83	33.690.565,94				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR

Firmanın Türü	SERMAYE YAPISI				2019 Yurtiçi Satış Tutarı (₺)	2019 Vergi Öncesi Kâr (₺)
	Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu		
İhracatçı	%100,00					31.282,29
Üretici ihracatçı		%100,00			562.184.989,04	
Üretici ihracatçı	%100,00				167.305.527,85	626.119,91
İhracatçı	%100,00				2.798.900,00	4.461.001,69
Üretici ihracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%73,00	%27,00			4.353.023.692,26	
Üretici ihracatçı			%100,00			
İhracatçı	%100,00				1.204.726.939,00	79.691.169,00
Üretici ihracatçı	%100,00				15.191.505,70	11.417.531,07
Üretici ihracatçı		%94,00	%6,00		292.714.845,00	111.759.835,52
Üretici ihracatçı	%100,00				21.561.307,59	31.045.039,76
Üretici ihracatçı	%100,00					
Grup dış ticaret firması	%100,00					
İhracatçı	%100,00				39.349,00	5.309.673,00
İhracatçı	%100,00					763.614,06
Üretici ihracatçı	%100,00				99.108.007,47	44.657.172,76
Üretici ihracatçı	%100,00					

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	2018 Genel Sıralaması	2018 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi (%)	Firma Unvanı
601	82	33.666.706,93	591	34.728.584,44	-%3,1	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
602	69	33.652.063,99	551	36.999.864,71	-%9,0	SIO AUTOMOTIVE PAZARLAMA VE TİCARET A.Ş.
603	41	33.633.020,11	522	39.048.234,11	-%13,9	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
604	6	33.490.983,14	553	36.950.078,75	-%9,4	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
605	17	33.473.556,36	608	33.719.090,31	-%0,7	INTER ABRASIV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
606	72	33.440.235,15	486	41.235.904,04	-%18,9	KANCA EL ALETLERİ DÖVME ÇELİK VE MAKİNE SANAYİ A.Ş.
607	44	33.413.660,61	334	55.025.346,64	-%39,3	BİFA BİSKÜVİ VE GIDA SANAYİ A.Ş.
608	66	33.363.597,17	662	31.329.024,44	%6,5	USK KİMYA A.Ş.
609	34	33.347.914,39	442	44.612.021,07	-%25,2	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
610	35	33.334.892,33	813	26.226.187,31	%27,1	ÜNAL KABLO DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
611	11	33.262.575,41	937	23.085.758,32	%44,1	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
612	45	33.237.226,54	465	43.128.272,07	-%22,9	ELİTA GIDA SANAYİ TİCARET A.Ş.
613	61	33.218.951,28	712	29.803.973,14	%11,5	VANSAN MAKİNA MONTAJ VE PAZARLAMA A.Ş.
614	62	33.211.638,09	869	24.647.779,36	%34,7	ÇELİK HALAT VE TEL SANAYİİ A.Ş.
615	18	33.146.595,32	203	87.039.304,89	-%61,9	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
616	12	33.009.299,54				ROKETSAN ROKET SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
617	71	33.004.930,97	474	42.035.160,75	-%21,5	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
618	31	32.881.443,66	699	30.181.159,31	%8,9	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
619	67	32.881.094,49	850	25.075.526,99	%31,1	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
620	68	32.748.075,01	720	29.481.645,63	%11,1	GENSENTA İLAÇ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
621	67	32.633.438,18	515	39.514.029,71	-%17,4	KALİBRE BORU SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
622	72	32.622.646,79	679	30.639.412,36	%6,5	IFF TURKEY AROMA VE ESANS ÜRÜNLERİ SATIŞ TİCARET A.Ş.
623	88	32.595.714,13	478	41.740.734,27	-%21,9	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
624	94	32.573.334,33	691	30.410.931,17	%7,1	YNS TEKSTİL VE KONFEKSİYON SANAYİ DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
625	46	32.573.079,08	600	34.169.019,54	-%4,7	ABALIOĞLU YAĞ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Firmanın Türü	SERMAYE YAPISI				2019 Yurtiçi Satış Tutarı (₺)	2019 Vergi Öncesi Kâr (₺)
	Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu		
Grup dış ticaret firması	%100,00				10.611.392,68	275.896,85
Üretici ihracatçı	%100,00				29.500.356,25	29.798.246,64
Üretici ihracatçı	%100,00				269.359.975,00	109.375.558,00
Üretici ihracatçı	%100,00				62.414.391,92	39.661.818,20
Üretici ihracatçı	%100,00				391.413.823,76	10.475.900,87
İhracatçı	%100,00				680.265,00	1.981.006,38
Üretici ihracatçı	%100,00				667.465.231,89	
Üretici ihracatçı						
İhracatçı	%100,00					3.670.496,28
Üretici ihracatçı	%100,00				2.299.630.505,30	475.798.580,60
Üretici ihracatçı					10.849.191,00	
Üretici ihracatçı	%0,22	%99,74	%0,04		510.918.133,68	90.793.363,79
Üretici ihracatçı	%100,00				349.134.707,00	
Üretici ihracatçı	%100,00				2.450.809,61	
Üretici ihracatçı	%100,00				2.085.686.823,00	90.971.827,39

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	2018 Genel Sıralaması	2018 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi (%)	Firma Unvanı
626	86	32.496.823,29	527	38.326.033,05	-%15,2	BİLSAR DIŞ TİCARET A.Ş.
627	23	32.484.710,25	703	30.109.321,25	%7,9	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
628	6	32.454.222,99				SİRENA MARİNE DENİZCİLİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
629	63	32.420.487,24	623	32.942.176,22	-%1,6	BMS BİRLEŞİK METAL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
630	32	32.347.278,58	650	31.813.306,14	%1,7	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
631	30	32.169.450,65	616	33.332.044,17	-%3,5	BİMED TEKNİK ALETLER SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
632	90	32.110.145,01	747	28.486.645,75	%12,7	DİNİZ ADIENT OTO DONANIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
633	18	32.109.433,76	622	32.946.626,40	-%2,5	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
634	58	31.995.467,41	521	39.132.444,76	-%18,2	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
635	14	31.925.287,29	796	27.044.505,32	%18,0	GRAND DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
636	64	31.831.034,91	550	37.035.401,13	-%14,1	BORUSAN İSTİKBAL TİCARET TÜRK A.Ş.
637	70	31.801.422,06				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
638	84	31.751.676,12	728	29.230.161,79	%8,6	BOYÇELİK METAL SANAYİ TİCARET A.Ş.
639	39	31.584.316,42	738	28.898.654,87	%9,3	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
640	71	31.579.893,51	459	43.492.554,55	-%27,4	TEKNİK MALZEME TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
641	38	31.561.364,26				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
642	119	31.493.390,88	849	25.085.185,42	%25,5	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
643	74	31.491.290,36				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
644	24	31.479.646,03	819	26.012.585,25	%21,0	ARSLAN ALÜMİNYUM A.Ş.
645	5	31.442.831,20	539	37.620.576,27	-%16,4	LİDER GIDA SANAYİ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
646	34	31.415.990,46	716	29.615.695,81	%6,1	ÖZAKAN İNŞAAT İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
647	11	31.408.637,93	637	32.220.000,90	-%2,5	PİLYEM GIDA TARIM SANAYİ TİCARET A.Ş.
648	7	31.375.980,83	624	32.889.561,37	-%4,6	ERBAK ULUDAĞ PAZARLAMA SATIŞ DAĞITIM A.Ş.
649	65	31.282.302,83	418	46.673.067,36	-%33,0	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
650	18	31.280.241,10	645	31.948.538,97	-%2,1	HİSAR ÇELİK DÖKÜM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Firmanın Türü	SERMAYE YAPISI				2019 Yurtiçi Satış Tutarı (₺)	2019 Vergi Öncesi Kâr (₺)
	Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu		
Grup dış ticaret firması	%100,00				14.888.975,00	
Üretici ihracatçı	%100,00				115.719.376,62	67.964.996,86
Üretici ihracatçı	%98,94	%1,06			78.376.580,13	
Üretici ihracatçı	%100,00				56.904.570,00	2.085.460,69
Üretici ihracatçı	%100,00				67.890.176,03	22.331.994,42
Üretici ihracatçı	%50,00	%50,00				
Üretici ihracatçı	%100,00					1.846.891,76
Grup dış ticaret firması	%100,00				381.691,54	-44.292.062,36
Üretici ihracatçı	%100,00				558.084.071,78	123.284.236,04
Üretici ihracatçı	%100,00				679.595.076,00	4.628.094,00
Üretici ihracatçı	%100,00				296.107.742,98	28.232.758,24
İhracatçı	%100,00				2.206.330,80	407.024,00
Üretici ihracatçı	%100,00					
İhracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00				15.323.063,55	24.753.063,31

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	2018 Genel Sıralaması	2018 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi (%)	Firma Unvanı
651	20	31.212.975,74	504	40.272.463,56	-%22,5	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
652	19	31.210.165,29				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
653	18	31.179.307,97				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
654	26	31.164.359,98	762	27.972.337,79	%11,4	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
655	81	31.104.431,84				SUBOR BORU SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
656	19	31.101.788,78	686	30.443.572,20	%2,2	ALABANDA MADENCİLİK DIŞ TİCARET A.Ş.
657	12	31.014.188,13	721	29.458.304,67	%5,3	ŞENPİLİÇ GIDA SANAYİ A.Ş.
658	76	31.011.866,22	830	25.568.693,71	%21,3	ASD LAMİNAT A.Ş.
659	73	30.987.692,20	910	23.510.965,00	%31,8	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
660	25	30.910.080,83	647	31.874.195,54	-%3,0	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
661	13	30.888.520,27	680	30.612.399,18	%0,9	KOPUZMAR SU ÜRÜNLERİ SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
662	30	30.790.160,00	788	27.196.885,79	%13,2	INTERVO DIŞ TİCARET VE MÜMESSİLLİK LTD. ŞTİ.
663	66	30.782.530,83	667	30.939.881,11	-%0,5	KAR-EL DEMİR TEL SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
664	19	30.742.050,94				ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
665	66	30.727.506,86	610	33.602.620,89	-%8,6	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
666	35	30.659.970,61	595	34.474.345,41	-%11,1	BTD TEKSTİL SANAYİ TİCARET A.Ş.
667	115	30.629.075,79	508	40.046.788,71	-%23,5	AYGAZ A.Ş.
668	92	30.609.770,96	561	36.404.946,44	-%15,9	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
669	12	30.467.710,22				RONLY GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
670	79	30.439.431,73	673	30.838.011,65	-%1,3	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
671	93	30.417.937,55	496	40.807.559,50	-%25,5	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
672	33	30.255.926,28	866	24.671.322,58	%22,6	AKPA ALÜMİNYUM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
673	48	30.253.560,26	245	73.734.091,09	-%59,0	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
674	47	30.209.991,95	498	40.722.931,71	-%25,8	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
675	39	30.201.916,66	562	36.384.643,17	-%17,0	CORNING OPTİK İLETİŞİM SANAYİ LTD. ŞTİ.

Firmanın Türü	SERMAYE YAPISI				2019 Yurtiçi Satış Tutarı (₺)	2019 Vergi Öncesi Kâr (₺)
	Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu		
Üretici ihracatçı	%100,00				315.357.937,00	520.416,93
İhracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%80,00	%20,00			23.340.100,87	6.491.460,87
Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)		%100,00				4.038.545,62
Üretici ihracatçı	%100,00				2.006.629.676,00	
Üretici ihracatçı	%100,00				79.337.821,11	31.625.564,37
Üretici ihracatçı			%100,00		555.201.340,00	14.538.706,00
Üretici ihracatçı	%100,00				117.582.251,11	15.358.734,00
İhracatçı	%15,00	%85,00			3.603.358,17	521.175,31
İhracatçı	%100,00					4.194.768,02
Üretici ihracatçı	%100,00				95.532.039,79	4.217.634,12
Üretici ihracatçı	%100,00					
Grup dış ticaret firması	%100,00				11.039.112,50	1.492.889,90
İhracatçı	%100,00				78.506.154,07	11.496.330,17
Üretici ihracatçı	%100,00				6.961.056.053,00	364.940.080,03
Üretici ihracatçı	%100,00				2.473.974,59	
Grup dış ticaret firması	%100,00					680.250,00
Üretici ihracatçı	%100,00				421.691.573,39	33.448.659,26
Üretici ihracatçı		%100,00			57.187.791,21	

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	2018 Genel Sıralaması	2018 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi (%)	Firma Unvanı
676	20	30.153.604,42	672	30.838.923,31	-%2,2	AKGÜN SERAMİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
677	96	30.067.710,80	756	28.135.960,75	%6,9	MİYA KONFEKSİYON DOKUMA TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
678	112	30.054.520,22	692	30.396.588,81	-%1,1	ASAŞ AMBALAJ BASKI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
679	40	29.974.419,52	660	31.475.633,18	-%4,8	İPEK İDROFİL PAMUK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
680	52	29.936.528,14	724	29.396.337,54	%1,8	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
681	78	29.932.762,54	598	34.233.766,44	-%12,6	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
682	97	29.916.703,55	775	27.704.140,08	%8,0	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
683	20	29.851.532,01	590	34.745.656,27	-%14,1	GİMAS GİRGİN DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
684	40	29.846.399,43	867	24.663.858,56	%21,0	ERSE KABLO SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
685	42	29.837.097,94	570	35.823.682,18	-%16,7	ŞİRİKÇİOĞLU PAZARLAMA VE TİCARET A.Ş.
686	61	29.779.959,20	569	35.909.916,50	-%17,1	ASLAR PRES DÖKÜM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
687	20	29.745.293,71	544	37.440.201,87	-%20,6	CVK MİNERAL MADENCİLİK NAKLİYECİLİK İNŞAAT TAAHHÜT VE SANAYİ TİCARET A.Ş.
688	75	29.707.871,09	735	28.984.694,97	%2,5	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
689	98	29.673.801,66	877	24.357.381,19	%21,8	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
690	68	29.616.607,90	573	35.593.527,11	-%16,8	KAYSERİ METAL CENTER SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
691	50	29.592.446,19	676	30.708.430,75	-%3,6	EKSUN GIDA TARIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
692	89	29.581.615,66	536	37.815.346,53	-%21,8	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
693	29	29.537.411,12	625	32.822.231,24	-%10,0	VİG METAL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
694	60	29.508.446,52	678	30.654.710,72	-%3,7	M.T REKLAM A.Ş.
695	102	29.475.507,69	737	28.955.685,06	%1,8	EGE PROFİL TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
696	9	29.445.330,63	514	39.517.420,87	-%25,5	MEY İÇKİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
697	30	29.370.628,54	717	29.605.975,24	-%0,8	ERDOĞANLAR ALÜMİNYUM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
698	69	29.367.116,53				VERGO ENERJİ SİSTEMLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
699	8	29.351.702,60	636	32.305.378,84	-%9,1	EURO İHRACAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
700	41	29.349.115,39	468	42.535.265,00	-%31,0	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR

Firmanın Türü	SERMAYE YAPISI				2019 Yurtiçi Satış Tutarı (₺)	2019 Vergi Öncesi Kâr (₺)
	Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu		
Üretici ihracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00				8.801.579,23	
Üretici ihracatçı		%100,00			260.137.381,86	18.657.451,74
Üretici ihracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00				139.630.469,03	5.166.686,02
ihracatçı	%100,00				5.074.530,49	1.999.786,37
Üretici ihracatçı	%100,00				113.656.828,00	8.093.406,00
Grup dış ticaret firması	%100,00				344.547,58	641.104,68
Üretici ihracatçı					29.084.882,53	
Grup dış ticaret firması	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00				501.206.001,54	31.032.082,21
Üretici ihracatçı	%100,00				518.048.470,00	
Üretici ihracatçı	%100,00				141.386.684,44	
Üretici ihracatçı	%100,00				19.172.979,32	6.635.662,86
Üretici ihracatçı		%96,00	%4,00			
Üretici ihracatçı		%100,00				
Üretici ihracatçı	%100,00				88.497.128,92	
Üretici ihracatçı	%100,00					
Grup dış ticaret firması	%100,00				30.000.000,00	

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	2018 Genel Sıralaması	2018 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi (%)	Firma Unvanı
701	76	29.318.407,30	733	29.049.080,57	%0,9	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
702	31	29.315.387,47	763	27.937.406,80	%4,9	ALBOND ALÜMİNYUM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
703	11	29.300.992,08	933	23.174.853,57	%26,4	PAGMAT PAMUK TEKSTİL GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
704	14	29.289.200,42	719	29.526.539,32	-%0,8	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
705	98	29.273.718,13	326	56.201.860,22	-%47,9	YENİGÜN İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
706	18	29.272.518,74				ONSA RAFİNERİ A.Ş.
707	34	29.238.517,29	840	25.229.187,71	%15,9	CANSAN ALÜMİNYUM PROFİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
708	38	29.200.021,36	853	25.037.506,90	%16,6	DORUKLAR ÖRME KUMAŞ TEKSTİL TİCARET SANAYİ A.Ş.
709	37	29.171.122,47	372	50.914.140,39	-%42,7	BORUSAN MAKİNA VE GÜÇ SİSTEMLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
710	15	29.166.738,99	879	24.285.709,89	%20,1	ESMA İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
711	84	29.142.157,55	876	24.377.017,45	%19,5	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
712	99	29.092.769,93				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
713	19	29.008.633,22				TUANA MÜCEVHERAT VE KUYUMCULUK SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.
714	20	28.964.593,93				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
715	135	28.912.848,29	942	22.997.107,79	%25,7	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
716	83	28.872.759,74				AGROBEST GRUP TARIM İLAÇLARI TOHUMCULUK İMALAT İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
717	100	28.866.739,64	700	30.162.134,10	-%4,3	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
718	32	28.857.513,28	578	35.224.798,24	-%18,1	KALE KİLİT VE KALIP SANAYİ A.Ş.
719	12	28.849.079,84	682	30.532.148,87	-%5,5	KIRLIOĞLU TARIMSAL ÜRÜNLER GIDA İNŞAAT SANAYİ TİCARET A.Ş.
720	21	28.774.814,19	655	31.669.192,05	-%9,1	AS ÇELİK DÖKÜM İŞLEME SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
721	151	28.718.989,57				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
722	15	28.704.192,58	810	26.291.924,52	%9,2	ABALIOĞLU SU ÜRÜNLERİ GIDA TARIM İNŞAAT İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
723	13	28.687.129,25				TURAÇ DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
724	6	28.685.348,90	944	22.974.473,64	%24,9	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
725	101	28.683.874,57	898	23.968.557,82	%19,7	NBG ÇORAP SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.

Firmanın Türü	SERMAYE YAPISI				2019 Yurtiçi Satış Tutarı (₺)	2019 Vergi Öncesi Kâr (₺)
	Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu		
Üretici ihracatçı		%100,00				
Üretici ihracatçı						
Üretici ihracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00					
İhracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00				481.110.373,65	429.077,84
Üretici ihracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00				151.731.218,07	22.279.102,98
Grup dış ticaret firması	%100,00				164.504.681,07	860.438,43
Üretici ihracatçı	%100,00				674.575.887,54	26.661.402,80
Üretici ihracatçı	%100,00				372.376,21	1.062.267,83
Üretici ihracatçı	%100,00					
Grup dış ticaret firması	%100,00				1.507.808,24	482.092,31
Üretici ihracatçı	%100,00				454.648.387,50	
Üretici ihracatçı	%100,00				18.630.060,04	1.575.919,02
Üretici ihracatçı	%100,00				55.959.668,00	11.078.415,00
İhracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00				79.051.129,29	25.720.204,15
Grup dış ticaret firması	%100,00					1.382.957,18

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	2018 Genel Sıralaması	2018 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi (%)	Firma Unvanı
726	42	28.614.476,41	755	28.153.674,06	%1,6	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
727	77	28.578.077,21	927	23.289.529,80	%22,7	ESAN AKÜMÜLATÖR VE MALZEMELERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
728	36	28.554.685,09	571	35.801.044,18	-%20,2	VOLGA DIŞ TİCARET VE DANIŞMANLIK A.Ş.
729	53	28.525.685,44				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
730	14	28.468.839,99				YONCA-ONUĞ ADI ORTAKLIĞI
731	24	28.424.100,67	779	27.494.565,87	%3,4	PAKSEL KİMYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
732	20	28.390.317,63	947	22.945.897,70	%23,7	ON MÜCEVHERAT SANAYİ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
733	36	28.377.454,06	824	25.863.509,42	%9,7	KALDE KLİMA PAZARLAMA VE TAAHHÜT A.Ş.
734	22	28.266.947,20	613	33.363.135,29	-%15,3	ESSEL SELÜLOZ VE KAĞIT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
735	8	28.216.878,43				LİMAR LİMAN VE GEMİ İŞLETMELERİ A.Ş.
736	13	28.196.774,66				NOOR FINDIK SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
737	25	28.128.321,65	963	22.367.236,52	%25,8	ÇUKUROVA MAKİNE İMALAT TİCARET A.Ş.
738	154	28.120.404,99	903	23.751.174,11	%18,4	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
739	55	28.015.160,03				UNSAN UN SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
740	85	27.997.603,26				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
741	37	27.988.615,44	665	31.232.703,71	-%10,4	KURTOĞLU BAKIR KURŞUN SANAYİ A.Ş.
742	70	27.983.736,22	955	22.661.106,15	%23,5	YOLBULAN METAL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
743	121	27.973.729,57	745	28.643.611,37	-%2,3	VIBRACOUSTIC ÇERKEZKÖY OTO PARÇALARI DIŞ TİCARET A.Ş.
744	60	27.945.910,62	626	32.757.326,63	-%14,7	NURSAN KABLO DONANIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
745	74	27.937.044,34	908	23.598.638,52	%18,4	BEKAERT İZMİT ÇELİK KORD SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
746	43	27.843.626,80	722	29.454.481,77	-%5,5	PANASONIC LIFE SOLUTIONS ELEKTRİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
747	102	27.779.764,48	765	27.884.322,05	-%0,4	ESVAP ÖRME DIŞ TİCARET VE SANAYİ LTD. ŞTİ.
748	14	27.767.751,47	883	24.259.072,03	%14,5	CİRAV GIDA SANAYİ İNŞAAT DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
749	71	27.766.410,65				ÇEPAŞ GALVANİZ DEMİR ÇELİK MADENCİLİK İNŞAAT NAKLİYAT TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
750	22	27.760.706,79				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR

Firmanın Türü	SERMAYE YAPISI				2019 Yurtiçi Satış Tutarı (₺)	2019 Vergi Öncesi Kâr (₺)
	Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu		
Üretici ihracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00				116.707.303,44	8.036.364,36
	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00				5.694.651,00	570.614,00
Üretici ihracatçı	%100,00				39.645.946,80	716.370,05
Grup dışı ticaret firması	%100,00				121.203.298,02	135.975,77
Üretici ihracatçı	%100,00					
İhracatçı	%76,97	%23,03			656.017.432,30	-193.650.633,18
Üretici ihracatçı	%8,02	%91,98			185.355.850,86	14.501.370,00
Üretici ihracatçı	%100,00				177.602.463,48	10.026.289,66
Üretici ihracatçı	%100,00				56.767.450,00	5.212.205,00
Üretici ihracatçı	%100,00					
Grup dışı ticaret firması		%100,00				
Üretici ihracatçı	%100,00				557.060.582,12	70.463.491,69
Üretici ihracatçı		%100,00			576.034.113,77	216.032.356,25
Üretici ihracatçı		%100,00			382.694.135,52	4.600.324,91
İhracatçı	%100,00					720.542,37
Üretici ihracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı		%100,00				

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	2018 Genel Sıralaması	2018 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi (%)	Firma Unvanı
751	118	27.721.206,81	639	32.176.502,81	-%13,8	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
752	86	27.705.587,93	230	77.712.336,00	-%64,3	EGGER DEKOR A.Ş.
753	82	27.542.859,94	862	24.836.926,12	%10,9	BIG BRANDS DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
754	60	27.527.260,94	646	31.906.268,18	-%13,7	DINA/VANELLI TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
755	17	27.516.885,47	846	25.104.995,57	%9,6	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
756	43	27.509.693,33	579	35.215.768,80	-%21,9	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
757	101	27.504.200,12	781	27.413.421,51	%0,3	ŞEM OTOMOTİV DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
758	78	27.495.959,31				KOLSAN İTHALAT İHRACAT VE PAZARLAMA LTD. ŞTİ.
759	103	27.485.455,63				DEBATEKS TEKSTİL SANAYİ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
760	23	27.465.105,89	800	26.845.297,41	%2,3	ESTAŞ KAM MİLİ İMALAT İTHALAT İHRACAT SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.
761	36	27.460.544,62	492	40.968.241,67	-%33,0	KAYALAR BAKIR ALAŞIMLARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
762	45	27.426.549,41	895	24.047.751,28	%14,1	ASTOR TRANSFORMATÖR ENERJİ TURİZM İNŞAAT VE PETROL SANAYİ TİCARET A.Ş.
763	16	27.377.898,66				GÜMÜŞOĞLU İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
764	118	27.368.784,66	754	28.193.949,48	-%2,9	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
765	104	27.355.101,70	489	41.077.168,32	-%33,4	DOSSODOSSI TEKSTİL SANAYİ TURİZM VE ORGANİZASYON A.Ş.
766	96	27.352.685,31	966	22.354.560,24	%22,4	DEMKA PLASTİK ZÜCCACİYE TİCARET LTD. ŞTİ.
767	56	27.318.204,14	958	22.571.342,84	%21,0	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
768	29	27.317.069,36	968	22.322.822,86	%22,4	OSKAR ORMAN ÜRÜNLERİ PETROL TEKSTİL GIDA DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI SANAYİ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
769	31	27.310.594,69	309	57.969.529,19	-%52,9	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
770	149	27.246.094,71	806	26.455.468,43	%3,0	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
771	44	27.196.342,36				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
772	108	27.180.445,76	782	27.368.570,19	-%0,7	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
773	87	27.176.373,39	951	22.833.202,20	%19,0	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
774	73	27.150.695,24	630	32.616.831,65	-%16,8	HURSAN PASLANMAZ ÇELİK GERİ DÖNÜŞÜM TESİSLERİ TİCARET SANAYİ A.Ş.
775	21	27.132.926,65	823	25.902.759,67	%4,7	SCHOTT ORİM CAM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Firmanın Türü	SERMAYE YAPISI				2019 Yurtiçi Satış Tutarı (₺)	2019 Vergi Öncesi Kâr (₺)
	Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu		
Üretici ihracatçı	%100,00				440.697.917,28	
İhracatçı	%100,00				3.974.684,30	2.442.520,27
Grup dış ticaret firması	%100,00				45.106,12	2.436.329,31
İhracatçı	%50,00	%50,00			11.821,92	2.074.650,22
Grup dış ticaret firması	%100,00				14.175.083,97	6.994.399,58
Üretici ihracatçı	%100,00				31.656.637.820,00	100.892.759,00
Üretici ihracatçı	%100,00				31.585.506,97	2.356.907,21
Grup dış ticaret firması	%100,00				17.595,89	1.966.945,66
Üretici ihracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00				909.915.755,27	130.847.511,18
Üretici ihracatçı	%100,00				319.258,33	221.229,33
İhracatçı	%100,00				56.016.944,36	3.900.036,36
Grup dış ticaret firması	%100,00					3.594.711,57
İhracatçı	%80,00	%20,00			445.472,04	1.103.207,41
İhracatçı	%100,00				227.870.958,15	1.196.378,33
Üretici ihracatçı	%100,00				20.771.521,94	-2.188.167,00
Üretici ihracatçı		%100,00				

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	2018 Genel Sıralaması	2018 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi (%)	Firma Unvanı
776	7	27.126.494,90	874	24.482.130,56	%10,8	ÖZLER TARIM ÜRÜNLERİ ÜRETİM PAZARLAMA SANAYİ TİCARET A.Ş.
777	24	27.039.492,05	890	24.160.347,61	%11,9	UZER İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
778	88	27.014.802,59	669	30.889.427,27	-%12,5	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
779	89	26.968.714,53	725	29.260.586,92	-%7,8	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
780	25	26.966.627,96	896	24.004.564,42	%12,3	YPS GLOBAL OTOMOTİV İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
781	45	26.957.472,73				SÜRÜ TEKSTİL KONFEKSİYON SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
782	107	26.915.958,71				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
783	120	26.897.678,44	710	29.870.487,69	-%10,0	BURSALI DIŞ TİCARET A.Ş.
784	90	26.866.953,79				DEVA HOLDİNG A.Ş.
785	61	26.858.016,95	736	28.978.117,00	-%7,3	EFOR İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
786	147	26.837.259,02	790	27.170.092,44	-%1,2	SEDAT UĞURLU İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
787	46	26.809.764,71	643	32.064.639,81	-%16,4	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
788	80	26.799.232,11	593	34.572.452,82	-%22,5	MAYSAN MANDO OTOMOTİV PARÇALARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
789	111	26.779.521,18	957	22.581.297,43	%18,6	NAZ DIŞ TİCARET A.Ş.
790	21	26.766.571,14	707	29.988.734,13	-%10,7	WARMHAUS ISITMA VE SOĞUTMA SİSTEMLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
791	105	26.733.987,49				POLEN SANAYİ TEKSTİL DIŞ TİCARET A.Ş.
792	106	26.680.005,70	597	34.247.043,22	-%22,1	AYDIN TEKSTİL İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
793	102	26.641.672,10	769	27.774.747,03	-%4,1	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
794	46	26.564.154,14	711	29.852.126,66	-%11,0	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
795	21	26.533.867,26				MED-ART SAĞLIK HİZMETLERİ VE KUYUMCULUK SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
796	48	26.530.046,95	760	28.086.252,05	-%5,5	TEKKA TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
797	8	26.502.707,59	704	30.055.498,72	-%11,8	ALARA TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
798	76	26.475.542,93	705	30.027.683,25	-%11,8	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
799	5	26.421.110,27	751	28.348.500,85	-%6,8	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
800	148	26.400.962,97	784	27.351.605,94	-%3,5	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR

Firmanın Türü	SERMAYE YAPISI				2019	2019
	Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu	Yurtiçi Satış Tutarı (₺)	Vergi Öncesi Kâr (₺)
İhracatçı	%100,00				23.290.176,71	
Üretici ihracatçı	%100,00				143.000.000,00	36.000.000,00
İhracatçı	%100,00					
Grup dış ticaret firması	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00				161.833.938,00	16.160.756,00
Grup dış ticaret firması	%100,00				1.861.445,00	513.035,00
Üretici ihracatçı		%82,20	%17,80		1.373.983.541,00	280.694.821,00
İhracatçı	%100,00				129.674,00	1.342.299,00
Grup dış ticaret firması	%100,00					
Üretici ihracatçı	%50,00	%50,00			409.303.335,00	
Grup dış ticaret firması	%100,00				3.880.117,98	867.561,63
Üretici ihracatçı	%100,00				192.204.770,65	
Üretici ihracatçı	%100,00				5.046.302,00	6.788.283,00
Üretici ihracatçı	%100,00				230.612,53	6.024.025,00
Üretici ihracatçı	%100,00				48.320.485,12	2.090.940,18
Grup dış ticaret firması	%100,00					
Üretici ihracatçı		%100,00			11.421.693,22	34.691.275,55
Üretici ihracatçı	%100,00				477.660.526,65	29.202.823,26
Grup dış ticaret firması	%100,00					-1.552.819,22

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	2018 Genel Sıralaması	2018 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi (%)	Firma Unvanı
801	57	26.390.112,77	596	34.403.760,55	-%23,3	İSTANBUL DOSU MAYA LTD. ŞTİ.
802	75	26.352.320,83	661	31.394.011,98	-%16,1	GÜLERMAK AĞIR SANAYİ İNŞAAT VE TAAHHÜT A.Ş.
803	13	26.291.052,59	950	22.912.162,77	%14,7	MERAY KURUYEMİŞ GIDA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
804	109	26.276.000,38				MRT DOKUMA PAZARLAMA TEKSTİL İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
805	91	26.248.880,02				T GÜBRE DIŞ TİCARET A.Ş.
806	92	26.240.757,34	971	22.270.204,27	%17,8	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
807	16	26.134.186,97	599	34.198.987,66	-%23,6	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
808	51	26.083.051,80				ADAM DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
809	87	26.035.687,29	758	28.115.938,83	-%7,4	GERSAN ELEKTRİK TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
810	18	26.008.027,56	802	26.752.716,99	-%2,8	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
811	93	25.996.482,19	654	31.670.984,87	-%17,9	CFN KİMYA SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
812	110	25.985.618,48	887	24.182.049,37	%7,5	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
813	38	25.931.466,72	938	23.083.480,94	%12,3	MES MAKİNA ELEKTRİK KİMYA SANAYİ A.Ş.
814	94	25.842.527,46	884	24.234.556,92	%6,6	NOVARTIS SAĞLIK GIDA VE TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
815	58	25.830.899,20				ARASA GIDA PERAKENDE YATIRIM VE İŞLETME SANAYİ TİCARET A.Ş.
816	21	25.796.692,00				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
817	112	25.792.492,03	472	42.345.456,66	-%39,1	DOMİNO TEKSTİL ÜRÜNLERİ SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
818	81	25.790.701,89	644	32.052.824,07	-%19,5	ADIENT TURKEY SEATING OTOMOTİV LTD. ŞTİ.
819	113	25.786.688,18	604	33.982.959,17	-%24,1	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
820	39	25.780.700,95	523	39.040.813,52	-%34,0	GEMCİLER GÜVEN METAL SANAYİ TİCARET A.Ş.
821	10	25.746.706,24	757	28.119.966,30	-%8,4	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
822	26	25.728.469,24	740	28.857.173,94	-%10,8	KUTLUSAN İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
823	115	25.626.156,93				KİMOTEKSTİL KONFEKSİYON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
824	27	25.581.906,48	768	27.791.980,78	-%8,0	ALAPALA DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
825	95	25.581.690,09	566	36.106.844,22	-%29,2	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR

Firmanın Türü	SERMAYE YAPISI				2019 Yurtiçi Satış Tutarı (₺)	2019 Vergi Öncesi Kâr (₺)
	Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu		
Üretici ihracatçı		%100,00				
Üretici ihracatçı	%100,00				745.828.701,97	76.250.991,57
Üretici ihracatçı	%100,00				168.339.284,20	7.202.826,50
İhracatçı	%100,00					410.516,30
Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00					9.801,25
Grup dış ticaret firması	%100,00				19.631.933,00	1.426.171,58
Üretici ihracatçı	%100,00				45.214.576,14	
Üretici ihracatçı	%100,00					
Grup dış ticaret firması	%100,00				133.927,32	5.482.835,70
Üretici ihracatçı	%100,00				33.529.200,00	31.860.803,00
İhracatçı	%100,00				154.596.603,91	28.954.820,63
Üretici ihracatçı	%100,00				18.842.128,97	1.769.533,90
Üretici ihracatçı						
Üretici ihracatçı	%100,00				20.652.042,68	9.852.353,00
Üretici ihracatçı	%100,00				195.326.965,00	11.164.481,00
Üretici ihracatçı	%100,00				12.085.263,22	
Grup dış ticaret firması	%100,00				152.206.204,00	983.179,00
Üretici ihracatçı	%100,00				3.029.927,00	7.444.191,00
Üretici ihracatçı	%100,00				5.067.123,81	2.363.871,88

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	2018 Genel Sıralaması	2018 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi (%)	Firma Unvanı
826	116	25.502.836,12	785	27.326.815,48	-%6,7	WISER WASH KONFEKSİYON TEKSTİL SANAYİ DİŞ TİCARET A.Ş.
827	125	25.498.164,37	359	52.723.856,49	-%51,6	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
828	22	25.494.901,69	743	28.718.062,53	-%11,2	DEDEMAN MADENCİLİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
829	52	25.458.656,17	631	32.523.248,27	-%21,7	FILIDEA TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
830	50	25.458.489,73				EMSA ENERJİ PAZARLAMA VE DİŞ TİCARET A.Ş.
831	117	25.387.669,59	734	29.036.235,46	-%12,6	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
832	59	25.367.393,25				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
833	47	25.363.772,04	780	27.475.576,24	-%7,7	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
834	40	25.351.021,30				ALFA METAL ALÜMİNYUM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
835	42	25.349.131,53	617	33.238.779,31	-%23,7	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
836	135	25.348.110,50	857	24.957.228,85	%1,6	FORMÜL PLASTİK VE METAL SANAYİ A.Ş.
837	53	25.290.709,85				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
838	41	25.286.855,01	847	25.102.828,81	%0,7	HN METAL MADENCİLİK GERİ DÖNÜŞÜMLÜ MADDELER TAŞIMACILIK İNŞAAT SANAYİ İÇ VE DİŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
839	123	25.279.190,47	723	29.447.557,48	-%14,2	ÖZDİLEK İTHALAT İHRACAT VE PAZARLAMA LTD. ŞTİ.
840	12	25.193.308,91	860	24.895.402,37	%1,2	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
841	28	25.183.602,76	497	40.734.564,24	-%38,2	BORUSAN İŞ MAKİNALARI KİRALAMA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
842	25	25.156.922,52	992	21.734.779,33	%15,7	ANKUTSAN ANTALYA KUTU SANAYİ OLUKLU MUKAVVA KAĞIT TİCARET A.Ş.
843	60	25.143.687,58				HACIŞAKİROĞULLARI GIDA TARIM İNŞAAT NAKLİYE PETROL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
844	23	25.077.557,92	607	33.838.545,59	-%25,9	DÜNYA TAŞ İTHALAT İHRACAT MADENCİLİK TİCARET A.Ş.
845	27	25.005.302,89	854	24.998.993,95	%0,0	PAKTEN SAĞLIK ÜRÜNLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
846	26	24.993.363,38	1000	21.593.210,40	%15,7	KARTONSAN KARTON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
847	17	24.981.556,57	462	43.405.215,27	-%42,4	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
848	24	24.980.952,66				MİKROMAN MADEN SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
849	96	24.953.729,79	687	30.436.494,60	-%18,0	DOĞU PRES OTOMOTİV VE TEKNİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
850	88	24.882.435,65	892	24.132.144,06	%3,1	NOVA SÜNGER VE YATAK SANAYİ TİCARET A.Ş.

Firmanın Türü	SERMAYE YAPISI				2019 Yurtiçi Satış Tutarı (₺)	2019 Vergi Öncesi Kâr (₺)
	Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu		
Grup dış ticaret firması	%100,00					179.202,37
Üretici ihracatçı	%100,00				27.576.077,73	7.790.825,31
Üretici ihracatçı	%50,00	%50,00			63.541.133,91	15.056.377,40
Grup dış ticaret firması	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00				259.832.343,78	5.993.383,74
Üretici ihracatçı	%100,00				61.639.975,59	7.871.212,56
İhracatçı	%100,00				356.145.880,21	1.456.306,38
İhracatçı	%100,00				717.571,59	263.065,97
Üretici ihracatçı	%100,00				1.341.815,10	23.680.578,85
İhracatçı						
Üretici ihracatçı	%100,00				467.218.214,29	20.427.728,61
Üretici ihracatçı	%100,00				260.967.408,85	2.635.770,83
İhracatçı	%100,00				77.798,77	
Üretici ihracatçı	%100,00				134.165.191,16	19.016.730,51
Üretici ihracatçı	%100,00				569.412.911,00	85.795.366,00
Grup dış ticaret firması	%100,00				3.023.818,21	117.615,10
Üretici ihracatçı	%100,00				42.726.247,14	86.193.804,48
Üretici ihracatçı	%100,00				29.674.680,00	
Grup dış ticaret firması	%100,00				36.665,00	102.355,72

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	2018 Genel Sıralaması	2018 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi (%)	Firma Unvanı
851	45	24.804.966,46	648	31.866.812,88	-%22,2	DEMİSAŞ DÖKÜM EMAYE MAMULLERİ SANAYİ A.Ş.
852	23	24.794.278,24	837	25.365.726,93	-%2,3	HAZNEDAR YATIRIM VE PAZARLAMA A.Ş.
853	19	24.786.109,12	996	21.641.616,39	%14,5	İLKNAK SU ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
854	48	24.771.687,44	821	25.977.018,50	-%4,6	ETABİR BİRTAŞ KABLO SANAYİ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
855	49	24.760.394,78				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
856	62	24.697.087,85				AK NIŞASTA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
857	43	24.647.863,27				İSTİKAMET DÖKÜM A.Ş.
858	24	24.624.707,08				MİRAÇ HALI TİCARET LTD. ŞTİ.
859	47	24.604.130,57	619	33.180.162,73	-%25,8	KOREL ELEKTRİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
860	76	24.580.941,87	923	23.363.286,71	%5,2	UNAT YAĞ GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
861	127	24.548.491,94	912	23.468.894,90	%4,6	NATURAL TEKSTİL TİCARET LTD. ŞTİ.
862	103	24.542.821,61	926	23.291.739,69	%5,4	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
863	51	24.468.238,12				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
864	152	24.465.979,64				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
865	130	24.452.613,68	875	24.404.456,50	%0,2	CLARIANT TÜRKİYE BOYA KİMYEVİ MADDELER VE MADENCİLİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
866	100	24.402.454,60	894	24.068.313,20	%1,4	AKPA ORGANİK PEROKSİT KİMYA SANAYİ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
867	90	24.376.827,46	815	26.217.239,63	-%7,0	GEDİK KAYNAK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
868	121	24.359.852,15				3F TEKSTİL SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
869	25	24.348.637,40	934	23.157.266,29	%5,1	EGE SERAMİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
870	122	24.275.820,58	776	27.655.110,24	-%12,2	SENPA SENTETİK VE PAMUKLU ENTEGRE GİYİM SANAYİ TİCARET VE TURİZM A.Ş.
871	101	24.245.174,03	972	22.262.492,77	%8,9	İBA KİMYA SANAYİ TİCARET A.Ş.
872	124	24.228.837,22	594	34.561.868,99	-%29,9	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
873	131	24.222.660,68	831	25.538.949,18	-%5,2	OZANTEKS TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
874	129	24.203.740,67	945	22.965.658,19	%5,4	GOLDSTAR İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
875	63	24.201.851,81				SELÇUK YEM GIDA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.

Firmanın Türü	SERMAYE YAPISI				2019 Yurtiçi Satış Tutarı (₺)	2019 Vergi Öncesi Kâr (₺)
	Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu		
İhracatçı	%100,00				237.055.834,00	15.636.203,00
İhracatçı	%100,00				85.666,87	12.320.549,93
Üretici ihracatçı	%100,00				125.592.943,41	45.196.301,35
Üretici ihracatçı						
Üretici ihracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%90,00	%10,00			11.288.171,41	11.029.628,88
İhracatçı	%100,00				8.939.528,47	1.081.393,25
Üretici ihracatçı	%100,00				471.216.482,05	
Üretici ihracatçı	%100,00				284.331.078,15	64.497,04
Grup dış ticaret firması	%100,00					349.217,42
Üretici ihracatçı	%10,00	%90,00			239.265.752,92	70.532.153,07
Üretici ihracatçı		%100,00				
Grup dış ticaret firması	%100,00				145.891.703,04	485.342,38
Üretici ihracatçı	%100,00				261.062.600,34	92.405.677,00
Üretici ihracatçı	%100,00				50.423.171,97	1.670.651,56
Üretici ihracatçı	%66,74		%33,26		154.020.257,20	12.193.497,98
Üretici ihracatçı	%100,00				21.604.208,18	91.985,42
Üretici ihracatçı	%100,00				246.085.646,43	70.049.888,64
Üretici ihracatçı	%100,00					
Grup dış ticaret firması	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00				106.843.793,74	265.775,78

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	2018 Genel Sıralaması	2018 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi (%)	Firma Unvanı
876	28	24.171.802,76	994	21.674.154,95	%11,5	DUDO İTHALAT VE İHRACAT PAZARLAMA A.Ş.
877	30	24.167.835,78	752	28.288.869,48	-%14,6	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
878	51	24.159.112,59	771	27.744.391,54	-%12,9	SİMTEK İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
879	64	24.097.576,13	807	26.409.250,14	-%8,8	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
880	31	24.084.508,52				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
881	53	24.079.742,16	962	22.394.064,23	%7,5	SÜPERPAR OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
882	141	24.029.345,40	932	23.212.248,40	%3,5	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
883	48	24.006.858,96	809	26.311.178,68	-%8,8	BİRİNCİ OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
884	55	23.987.169,36	670	30.873.717,72	-%22,3	ERDEM TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
885	126	23.969.994,84				ES-KUR KOZMETİK GIDA PETROL TAŞIMACILIK VE SANAYİ DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
886	110	23.957.009,89	935	23.127.555,90	%3,6	İŞİLPLAST PLASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
887	32	23.951.459,88				DİRİNLER DÖKÜM SANAYİ TURİZM LIMAN İŞLETMECİLİĞİ VE TİCARET A.Ş.
888	126	23.951.162,65	826	25.813.693,74	-%7,2	SERİN DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
889	45	23.881.182,63				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
890	93	23.864.231,40	698	30.214.744,57	-%21,0	MİTA KALIP VE DÖKÜM SANAYİ A.Ş.
891	30	23.862.972,65				UMUR BASIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
892	26	23.848.628,88	848	25.093.901,64	-%5,0	GEORG FISCHER HAKAN PLASTİK BORU VE PROFİL SANAYİ TİCARET A.Ş.
893	22	23.827.997,40				ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
894	26	23.802.273,38				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
895	36	23.801.631,95				VİZYONER PROJELER İNŞAAT TURİZM A.Ş.
896	9	23.775.265,33				AKSUN TARIMSAL ÜRÜNLER İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
897	15	23.763.447,59				ŞENOCAK GIDA FINDIK ENTEGRE TURİZM NAKLİYE İNŞAAT SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.
898	65	23.744.973,00				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
899	52	23.713.101,44				DANSKE COMMODITIES TURKEY ENERJİ TİCARET A.Ş.
900	89	23.707.443,58				MAGMAWELD ULUSLARARASI TİCARET A.Ş.

Firmanın Türü	SERMAYE YAPISI				2019 Yurtiçi Satış Tutarı (₺)	2019 Vergi Öncesi Kâr (₺)
	Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu		
İhracatçı	%100,00					385.492,00
Üretici ihracatçı	%100,00				12.995.407,38	33.348.746,19
Üretici ihracatçı	%100,00				31.731.129,97	7.283.622,83
Üretici ihracatçı	%100,00				106.382.517,15	
Üretici ihracatçı	%100,00				335.496.881,04	
İhracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00				25.061.253,03	28.148.265,69
Üretici ihracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00				40.628.634,00	26.041.775,00
Üretici ihracatçı	%100,00				695.674.194,40	7.679.357,15
İhracatçı	%100,00				2.140.757,98	819.771,38
İhracatçı	%100,00					2.416.468,23
İhracatçı	%100,00				655.634,14	28.480.341,71
Üretici ihracatçı	%100,00				278.095.219,56	5.779.284,00
İhracatçı		%100,00				
İhracatçı	%100,00					

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	2018 Genel Sıralaması	2018 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi (%)	Firma Unvanı
901	94	23.670.487,99	820	26.002.690,26	-%9,0	ROLLMECH AUTOMOTIVE SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
902	28	23.667.410,59				DALİ MADENCİLİK DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
903	128	23.634.362,14	761	28.020.069,87	-%15,7	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
904	29	23.631.928,91				ŞUAYP DEMİREL İTHALAT İHRACAT TAAHHÜT VE TİCARET
905	54	23.628.433,00				BAYLAN ELEKTRONİK MAKİNA ÖLÇÜ ALETLERİ AR-GE SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
906	16	23.499.568,87	920	23.387.412,82	%0,5	ÖZYILMAZ FINDIK TİCARET VE SANAYİ LTD. ŞTİ.
907	56	23.489.785,45	822	25.945.399,71	-%9,5	BERTEKS PAZARLAMA A.Ş.
908	39	23.483.886,48				ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
909	85	23.457.751,38	774	27.721.583,18	-%15,4	HEKİMOĞLU DÖKÜM SANAYİ NAKLİYAT VE TİCARET A.Ş.
910	101	23.429.809,94	856	24.990.399,86	-%6,2	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
911	67	23.419.527,54				ALTERNATİF TARIM VE ORMAN ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
912	99	23.416.004,12				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
913	24	23.382.235,62				KARYER ISI TRANSFER SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
914	130	23.374.951,36	812	26.258.444,47	-%11,0	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
915	33	23.346.421,40	663	31.248.686,16	-%25,3	DİLMENLER MAKİNE PAZARLAMA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
916	53	23.253.396,39	905	23.720.632,87	-%2,0	OCS KABLO SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
917	26	23.246.685,40	730	29.195.185,24	-%20,4	BATIÇİM BATI ANADOLU ÇİMENTO SANAYİİ A.Ş.
918	19	23.238.216,56				DOKUPA PAZARLAMA İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
919	132	23.190.124,83				FARBE PAZARLAMA VE DIŞ TİCARET A.Ş.
920	23	23.187.926,17				MİRSADO DERİCİLİK MÜCEVHERAT TURİZM PAZARLAMA SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.
921	106	23.178.241,78				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
922	84	23.142.738,16	871	24.595.856,11	-%5,9	ZF LEMFÖRDER AKS MODÜLLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
923	24	23.130.660,36	859	24.908.272,00	-%7,1	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
924	13	23.126.941,33				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
925	104	23.044.565,86				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR

Firmanın Türü	SERMAYE YAPISI				2019 Yurtiçi Satış Tutarı (₺)	2019 Vergi Öncesi Kâr (₺)
	Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu		
Üretici ihracatçı	%100,00					
İhracatçı	%100,00					19.033.279,62
	%100,00					
İhracatçı	%100,00				502.889.164,41	3.983.843,06
Üretici ihracatçı	%100,00				45.829.705,15	19.617.880,30
İhracatçı	%100,00				10.000.000,00	
Üretici ihracatçı	%100,00				54.969.262,64	14.013.553,13
Üretici ihracatçı	%100,00				1.418.234,51	15.706.780,75
Üretici ihracatçı	%100,00				105.785.947,45	26.663.412,35
Üretici ihracatçı	%100,00				10.000,00	1.558.000,00
İhracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%76,32		%23,68		197.382.809,16	-14.776.642,86
Grup dış ticaret firması	%100,00				2.313.007,83	779.818,25
İhracatçı	%100,00				2.366.167,30	
Üretici ihracatçı	%100,00				466.462,58	
Üretici ihracatçı		%100,00			226.368.387,00	
İhracatçı	%100,00				10.428.824,07	848.663,66

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	2018 Genel Sıralaması	2018 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi (%)	Firma Unvanı
926	153	22.997.874,39				ERBİL IMPORT EXPORT TEKSTİL DIŞ TİCARET A.Ş.
927	78	22.994.338,29				ÇOKYAŞAR TEL ÖRME VE DOKUMA TEL GALVANİZLEME ÇİVİ SANAYİ A.Ş.
928	105	22.961.650,64	778	27.538.423,17	-%16,6	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
929	48	22.945.862,24				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
930	47	22.919.595,38	852	25.048.577,72	-%8,5	ERTANLAR MAKİNA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
931	23	22.914.908,28	913	23.468.706,69	-%2,4	KAŞMİR HALI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
932	133	22.908.880,44	828	25.699.656,36	-%10,9	TÜTER ÇORAP SANAYİ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
933	59	22.873.889,90				ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
934	14	22.861.617,16	948	22.927.718,90	-%0,3	SİBAŞ GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
935	85	22.791.485,12				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
936	17	22.756.065,59	576	35.283.641,99	-%35,5	HEPER METAL DÖKÜM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
937	79	22.751.271,73	967	22.342.186,81	%1,8	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
938	34	22.678.805,91	683	30.516.189,47	-%25,7	SANICA DIŞ TİCARET A.Ş.
939	9	22.662.875,00	332	55.145.297,70	-%58,9	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
940	66	22.659.403,97	970	22.277.160,00	%1,7	KIZILTEPE UN İRMİK MAKARNA İMALAT GIDA NAKLİYAT İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
941	56	22.622.060,50	708	29.941.082,72	-%24,4	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
942	105	22.600.795,25	701	30.124.765,87	-%25,0	AKIM METAL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
943	61	22.549.312,12	693	30.380.502,20	-%25,8	GENTAFI DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
944	28	22.528.365,47	864	24.716.987,18	-%8,9	KONVEYOR BEYAZ EŞYA VE OTOMOTİV YAN SANAYİ TİCARET A.Ş.
945	80	22.469.937,17				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
946	150	22.459.492,96				BAGHDAD GROUP TEKSTİL TURİZM KARGO VE İNŞAAT SANAYİ DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
947	136	22.396.563,67	759	28.101.910,45	-%20,3	PETEK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
948	68	22.363.132,45				TURUN GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
949	57	22.354.232,31				SEVAL KABLO AYDINLATMA CİHAZLARI İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
950	27	22.352.826,41				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR

Firmanın Türü	SERMAYE YAPISI				2019 Yurtiçi Satış Tutarı (₺)	2019 Vergi Öncesi Kâr (₺)
	Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu		
İhracatçı	%100,00				1.010.100,00	652.930,00
Üretici ihracatçı	%100,00				142.852.886,59	5.752.718,78
Üretici ihracatçı	%100,00				41.296.399,00	43.229.355,00
Üretici ihracatçı	%100,00					5.781.354,67
Üretici ihracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%90,00	%10,00			8.452.000,00	9.107.000,00
Üretici ihracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı		%100,00			315.244,16	
Grup dış ticaret firması	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00				510.065.052,91	
Üretici ihracatçı	%100,00				133.021.255,73	2.436.033,16
Üretici ihracatçı	%100,00				222.577.540,00	50.406.536,00
Grup dış ticaret firması	%100,00					-3.099.369,23
Üretici ihracatçı	%100,00				437.644.343,80	139.737.183,95
İhracatçı	%40,00	%60,00			1.896.075,00	1.365.395,00
Üretici ihracatçı	%100,00				9.722.697,40	7.066.122,74
Üretici ihracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00				85.829.328,05	52.190.643,00

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	2018 Genel Sıralaması	2018 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi (%)	Firma Unvanı
951	50	22.343.456,14				ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
952	49	22.285.699,35				TEKNİK ALÜMİNYUM SANAYİ A.Ş.
953	81	22.276.516,28				YUNİK DANIŞMANLIK VE İTHALAT İHRACAT A.Ş.
954	10	22.268.972,42	943	22.983.617,54	-%3,1	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
955	16	22.248.668,57				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
956	146	22.223.103,38				CEVHER LOJİSTİK TEKSTİL GIDA SANAYİ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
957	10	22.221.339,40	147	113.244.152,28	-%80,4	SANMAR DENİZCİLİK MAKİNA VE TİCARET A.Ş.
958	27	22.217.255,47	777	27.635.835,76	-%19,6	KÜTAHYA PORSELEN SANAYİ A.Ş.
959	30	22.161.708,31	714	29.680.785,30	-%25,3	DEDELİ YATIRIM İNŞAAT TAAHHÜT ELEKTRİK DAĞITIM SANAYİ TİCARET A.Ş.
960	63	22.135.523,45				ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
961	113	22.119.375,29				BAŞARLAR HIRDAVAT PAZARLAMA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
962	20	22.107.123,07	983	22.011.386,81	%0,4	ART DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
963	21	22.094.399,71	991	21.739.714,94	%1,6	KOCAMAN BALIKÇILIK İHRACAT VE İTHALAT TİCARET A.Ş.
964	137	22.069.424,45	798	26.983.483,25	-%18,2	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
965	138	22.066.028,49	946	22.956.542,16	-%3,9	ERSE TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
966	108	22.065.680,64	870	24.608.913,53	-%10,3	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
967	87	22.055.335,33	841	25.172.159,94	-%12,4	EEFZ DIŞ TİCARET A.Ş.
968	15	22.031.098,01				SAMSUN YURT SAVUNMA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
969	88	22.015.335,35				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
970	69	22.013.965,82	961	22.465.859,96	-%2,0	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
971	139	21.970.766,31	863	24.733.536,02	-%11,2	ALTIN İPLİK VE ÇORAP SANAYİ A.Ş.
972	70	21.956.151,53	930	23.222.410,74	-%5,5	ACARSAN MAKARNA UN GIDA İNŞ. SAN. TİC. A.Ş.
973	15	21.927.487,96				TUKAŞ DIŞ TİCARET A.Ş.
974	11	21.908.242,99				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
975	109	21.900.161,32	888	24.167.737,35	-%9,4	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR

Firmanın Türü	SERMAYE YAPISI				2019 Yurtiçi Satış Tutarı (₺)	2019 Vergi Öncesi Kâr (₺)
	Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu		
Üretici ihracatçı	%100,00				23.000.000,00	
Üretici ihracatçı		%100,00			141.492.987,24	
İhracatçı	%100,00					
Grup dış ticaret firması	%100,00				302.741,94	2.629.955,20
Üretici ihracatçı	%100,00					
Grup dış ticaret firması	%100,00					-1.642,58
İhracatçı	%100,00					636.281,33
Grup dış ticaret firması	%100,00					
Grup dış ticaret firması	%100,00				9.658.880,00	1.401.566,48
Üretici ihracatçı	%100,00				21.072.536,14	20.138.231,31
İhracatçı	%100,00				23.977.470,07	9.582.991,24
Grup dış ticaret firması						
Üretici ihracatçı	%100,00				133.917.641,66	28.167.327,98
Üretici ihracatçı	%81,60	%18,40			122.632.134,00	-602.537,69
Üretici ihracatçı	%100,00				156.114.981,78	-40.022.453,29
Grup dış ticaret firması	%100,00				3.069.235,50	67.815,82
Üretici ihracatçı	%25,00	%75,00			314.298.218,06	67.575.578,93

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	2018 Genel Sıralaması	2018 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi (%)	Firma Unvanı
976	145	21.893.431,29	922	23.379.278,81	-%6,4	YAKO TEKSTİL SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
977	31	21.881.261,95				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
978	65	21.879.419,77	652	31.682.122,42	-%30,9	SAF MENSUCAT SANAYİ TİCARET A.Ş.
979	71	21.865.735,00				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
980	59	21.854.931,33	880	24.282.685,70	-%10,0	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
981	1	21.848.785,66				S.S. MARMARA ZEYTİN TARIM SATIŞ KOOPERATİFLERİ BİRLİĞİ (MARMARABİRLİK)
982	12	21.827.496,16				ALANAR MEYVE VE GIDA ÜRETİM PAZARLAMA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
983	111	21.799.766,66				ERTE KOZMETİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
984	72	21.793.337,02	799	26.959.591,26	-%19,2	KARAHAN DEĞİRMENCİLİK TUNCAYLAR UN VE YEM FABRİKASI İTHALAT İHRACAT TİCARET VE SANAYİ LTD. ŞTİ.
985	32	21.793.072,36				FARİS MERMER İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
986	13	21.772.431,74				SOYLU GIDA SANAYİ TİCARET A.Ş.
987	82	21.744.147,28	592	34.646.289,17	-%37,2	ÖZDEMİR BORU PROFİL SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
988	57	21.740.276,41	843	25.135.059,91	-%13,5	PERFEKTÜP AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
989	14	21.713.165,65	263	67.848.059,44	-%68,0	KALYONCU NAKLİYAT TURİZM TİCARET VE SANAYİ LTD. ŞTİ.
990	17	21.708.858,55				AYCAN ENTEGRE GIDA A.Ş.
991	79	21.699.130,65				SUNAR MISIR ENTEGRE TESİSLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
992	95	21.684.732,71	960	22.556.181,17	-%3,9	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
993	140	21.649.051,22				GENÇ TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
994	91	21.633.513,49				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
995	21	21.572.527,27				POST HALI İTHALAT İHRACAT LTD. ŞTİ.
996	32	21.548.404,23				CANADA GREEN GATE KOZMETİK ÜRÜNLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
997	33	21.535.090,09				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
998	142	21.521.508,96	872	24.503.825,22	-%12,2	POLAT TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
999	144	21.519.704,15	746	28.640.239,29	-%24,9	MAVİ GİYİM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
1000	22	21.502.090,57				ALGAN İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.

Firmanın Türü	SERMAYE YAPISI				2019 Yurtiçi Satış Tutarı (₺)	2019 Vergi Öncesi Kâr (₺)
	Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu		
Grup dış ticaret firması	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00				124.557.101,93	
Üretici ihracatçı	%100,00				151.497.519,26	
Üretici ihracatçı	%100,00				516.794.346,22	81.767.308,00
Üretici ihracatçı	%100,00				7.176.160,23	
Üretici ihracatçı	%100,00				20.773.200,00	42.925.980,00
Üretici ihracatçı	%100,00				416.933.367,00	7.514.899,00
İhracatçı		%100,00				
Üretici ihracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00				104.393.828,78	25.017.516,57
Üretici ihracatçı	%100,00				161.070.471,31	32.804.216,59
İhracatçı	%100,00				64.215.593,96	425.000,00
Üretici ihracatçı	%100,00					
Üretici ihracatçı	%100,00				535.095.850,86	
Üretici ihracatçı	%100,00				46.581.920,00	
İhracatçı	%100,00				1.886.679,00	209.595,00
Üretici ihracatçı		%100,00				
Üretici ihracatçı	%100,00				2.239.219,50	4.588.869,61
İhracatçı						
Grup dış ticaret firması	%100,00				3.873.591,71	511.318,36

TÜRKİYE'NİN

İLK

1000

İHRACATÇISI

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ



**2019 YILI
TÜRKİYE'NİN
İLK 1000
İHRACATÇI
FİRMAŞI
(SEKTÖRLERE GÖRE)**

Sektör	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Unvanı	2019 Sektörel İhracat (₺)	2019 Toplam İhracat (₺)
Çelik	1	HABAŞ SINAİ VE TIBBİ GAZLAR İSTİHSAL ENDÜSTRİSİ A.Ş.	1.351.550.495,75	1.358.494.169,34
Çelik	2	İÇDAŞ ÇELİK ENERJİ TERSANE VE ULAŞIM SANAYİ A.Ş.	847.554.317,62	848.528.217,62
Çelik	3	DİLER DIŞ TİCARET A.Ş.	668.343.839,19	668.343.839,19
Çelik	4	YÜCEL BORU İHRACAT İTHALAT VE PAZARLAMA A.Ş.	610.306.283,01	610.332.286,57
Çelik	5	TOSÇELİK PROFİL VE SAC ENDÜSTRİSİ A.Ş.	561.461.312,18	561.461.312,18
Çelik	6	İSKENDERUN DEMİR VE ÇELİK A.Ş.	548.424.855,84	582.292.233,92
Çelik	7	ÇOLAKOĞLU DIŞ TİCARET A.Ş.	542.816.280,08	542.816.280,08
Çelik	8	KAPTAN METAL DIŞ TİCARET VE NAKLİYAT A.Ş.	275.695.913,78	275.695.913,78
Çelik	9	EREĞLİ DEMİR VE ÇELİK FABRİKALARI TİCARET A.Ş.	261.298.311,88	278.015.569,76
Çelik	10	BAŞTUĞ METALURJİ SANAYİ A.Ş.	238.053.316,22	238.053.316,22
Çelik	11	ATAKAŞ ÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	194.725.747,76	194.754.102,96
Çelik	12	BORUSAN MANNESMANN BORU SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	193.964.015,68	197.083.642,10
Çelik	13	KOCAER HADDECİLİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	188.142.313,13	188.602.703,89
Çelik	14	MMK METALÜRJİ SANAYİ TİCARET VE LİMAN İŞLETMECİLİĞİ A.Ş.	178.426.984,20	178.704.042,80
Çelik	15	İZMİR DEMİR ÇELİK SANAYİ A.Ş.	159.236.488,17	159.236.488,17
Çelik	16	POSCO ASSAN TST ÇELİK SANAYİ A.Ş.	158.411.824,72	158.411.824,72
Çelik	17	MESCİER DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	139.478.224,42	139.554.232,03
Çelik	18	MİTAŞ ENDÜSTRİ SANAYİ TİCARET A.Ş.	137.459.945,98	138.916.633,12
Çelik	19	BORÇELİK ÇELİK SANAYİ TİCARET A.Ş.	135.527.100,00	135.527.100,00
Çelik	20	YEŞİLYURT DEMİR ÇELİK ENDÜSTRİSİ VE LİMAN İŞLETMELERİ LTD. ŞTİ.	125.989.110,19	125.989.110,19
Çelik	21	KARDEMİR DIŞ TİCARET A.Ş.	125.691.562,90	125.691.562,90
Çelik	22	ÖZKAN DEMİR ÇELİK SANAYİ A.Ş.	111.545.822,58	111.637.714,51
Çelik	23	ÇAĞ ÇELİK DEMİR VE ÇELİK ENDÜSTRİ A.Ş.	110.426.531,06	110.426.531,06
Çelik	24	EKİNCİLER DEMİR ÇELİK SANAYİ A.Ş.	100.524.308,80	100.524.308,80
Çelik	25	TATMETAL ÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	98.596.576,63	98.641.264,88

Sektör	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Unvanı	2019 Sektörel İhracat (₺)	2019 Toplam İhracat (₺)
Çelik	26	TOSYALI TOYO ÇELİK A.Ş.	96.881.432,57	96.903.056,57
Çelik	27	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	95.581.261,63	95.634.145,83
Çelik	28	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	94.302.921,27	94.376.259,51
Çelik	29	YILDIZDEMİR ÇELİK SANAYİ A.Ş.	88.106.528,16	88.106.528,16
Çelik	30	NOKSEL ÇELİK BORU SANAYİ A.Ş.	80.071.012,05	80.185.739,55
Çelik	31	METAL MARKET DIŞ TİCARET A.Ş.	77.468.043,55	77.600.384,08
Çelik	32	SARTEN AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	67.152.795,44	111.652.225,04
Çelik	33	ERDEMİR ÇELİK SERVİS MERKEZİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	67.114.073,73	67.114.073,73
Çelik	34	ERCİYAS ÇELİK BORU SANAYİ A.Ş.	66.804.047,33	66.811.078,28
Çelik	35	EROL DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	62.909.013,56	63.807.918,65
Çelik	36	GÜNEY ÇELİK HASIR VE DEMİR MAMULLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.	62.858.131,44	62.882.103,44
Çelik	37	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	62.439.847,11	64.652.424,50
Çelik	38	CORBUS METAL İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	58.223.710,96	58.223.710,96
Çelik	39	NORM CIVATA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	58.062.068,64	58.175.019,06
Çelik	40	AĞIR HADDECİLİK A.Ş.	55.847.527,80	55.847.527,80
Çelik	41	BOSKAY METAL SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	55.746.443,26	55.746.443,26
Çelik	42	TOSÇELİK SİRAL BORU ÜRETİM SANAYİ A.Ş.	54.815.747,04	54.823.754,39
Çelik	43	ÖZYAŞAR TEL VE GALVANİZLEME SANAYİ A.Ş.	53.228.526,37	53.231.699,53
Çelik	44	EVAS EV ALETLERİ A.Ş.	43.715.068,82	44.146.146,24
Çelik	45	KAPTAN DEMİR ÇELİK ENDÜSTRİSİ VE TİCARET A.Ş.	42.678.447,50	57.408.447,50
Çelik	46	HASÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	41.324.907,44	41.324.907,44
Çelik	47	ÇEMTAŞ ÇELİK MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	41.076.922,97	42.774.859,21
Çelik	48	BEKAERT KARTEPE ÇELİK KORD SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	40.764.565,11	41.324.205,16
Çelik	49	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	39.804.900,81	43.958.137,71
Çelik	50	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	39.607.347,24	39.656.110,73

Sektör	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Unvanı	2019 Sektörel İhracat (₺)	2019 Toplam İhracat (₺)
Çelik	51	ÜMRAN ÇELİK BORU SANAYİ A.Ş.	39.150.016,43	39.150.016,43
Çelik	52	ARCELORMITTAL RZK ÇELİK SERVİS MERKEZİ SANAYİ TİCARET A.Ş.	38.888.310,96	38.907.311,56
Çelik	53	IŞIK ÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	38.645.392,45	38.668.392,45
Çelik	54	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	36.432.492,85	39.884.982,46
Çelik	55	SERTEL VİDA METAL A.Ş.	35.216.686,66	35.216.686,66
Çelik	56	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	35.078.113,47	35.426.090,52
Çelik	57	NİKEL PASLANMAZ ÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	34.999.807,02	36.129.643,34
Çelik	58	ERBOSAN ERCİYAS BORU SANAYİİ VE TİCARET A.Ş.	34.171.651,96	34.396.540,15
Çelik	59	YÜKSEL DIŞ TİCARET İNŞAAT SANAYİ LTD. ŞTİ.	33.793.777,67	33.793.777,67
Çelik	60	ÇELİK HALAT VE TEL SANAYİİ A.Ş.	33.180.180,05	33.211.638,09
Çelik	61	BMS BİRLEŞİK METAL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	32.420.487,24	32.420.487,24
Çelik	62	BORUSAN İSTİKBAL TİCARET TÜRK A.Ş.	31.831.034,91	31.831.034,91
Çelik	63	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	31.280.200,23	31.282.302,83
Çelik	64	KAR-EL DEMİR TEL SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	30.782.530,83	30.782.530,83
Çelik	65	KALİBRE BORU SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	29.679.307,38	32.633.438,18
Çelik	66	KAYSERİ METAL CENTER SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	29.496.338,55	29.616.607,90
Çelik	67	VERGO ENERJİ SİSTEMLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	28.585.809,73	29.367.116,53
Çelik	68	YOLBULAN METAL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	27.983.736,22	27.983.736,22
Çelik	69	ÇEPAŞ GALVANİZ DEMİR ÇELİK MADENCİLİK İNŞAAT NAKLİYAT TİCARET VE SANAYİ A.Ş.	27.630.566,44	27.766.410,65
Çelik	70	KANCA EL ALETLERİ DÖVME ÇELİK VE MAKİNE SANAYİ A.Ş.	27.330.516,58	33.440.235,15
Çelik	71	HURSAN PASLANMAZ ÇELİK GERİ DÖNÜŞÜM TESİSLERİ TİCARET SANAYİ A.Ş.	26.770.353,76	27.150.695,24
Çelik	72	BEKAERT İZMİT ÇELİK KORD SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	25.858.195,42	27.937.044,34
Çelik	73	GÜLERMAK AĞIR SANAYİ İNŞAAT VE TAAHHÜT A.Ş.	25.761.722,28	26.352.320,83

Sektör	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Unvanı	2019 Sektörel İhracat (₺)	2019 Toplam İhracat (₺)
Çelik	74	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	24.565.995,25	26.475.542,93
Çelik	75	MYSİLO TAHİL DEPOLAMA SİSTEMLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	24.322.137,69	33.807.465,21
Çelik	76	ÇOKYAŞAR TEL ÖRME VE DOKUMA TEL GALVANİZLEME ÇİVİ SANAYİ A.Ş.	22.994.338,29	22.994.338,29
Çelik	77	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	22.592.799,89	22.751.271,73
Çelik	78	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	22.460.789,09	22.469.937,17
Çelik	79	YUNİK DANIŞMANLIK VE İTHALAT İHRACAT A.Ş.	22.180.957,73	22.276.516,28
Çelik	80	ÖZDEMİR BORU PROFİL SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	21.744.147,28	21.744.147,28
Çelik	81	YAPI MERKEZİ İNŞAAT VE SANAYİ A.Ş.	20.384.584,50	79.865.683,92
Çelik	82	BOYÇELİK METAL SANAYİ TİCARET A.Ş.	19.745.944,99	31.751.676,12
Çelik	83	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	19.101.293,11	22.791.485,12
Çelik	84	GERSAN ELEKTRİK TİCARET VE SANAYİ A.Ş.	13.330.328,11	26.035.687,29
Çelik	85	NOVA SÜNGER VE YATAK SANAYİ TİCARET A.Ş.	12.907.825,10	24.882.435,65
Çelik	86	MAGMAWELD ULUSLARARASI TİCARET A.Ş.	12.010.599,73	23.707.443,58
Çelik	87	GEDİK KAYNAK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	11.751.138,07	24.376.827,46
Çelik	88	YENİGÜN İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	6.818.543,04	29.273.718,13
Çelik	89	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	5.098.321,13	23.429.809,94
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	1	ŞİŞECAM DIŞ TİCARET A.Ş.	330.023.778,47	736.390.618,21
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	2	EKOM ECZACIBAŞI DIŞ TİCARET A.Ş.	205.222.094,77	585.237.087,35
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	3	ÇİMSA ÇİMENTO SANAYİ TİCARET A.Ş.	137.414.276,50	138.047.836,89
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	4	AKÇANSA ÇİMENTO SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	121.093.097,25	121.093.097,25
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	5	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	120.815.910,55	121.095.910,55

Sektör	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Unvanı	2019 Sektörel İhracat (₺)	2019 Toplam İhracat (₺)
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	6	MEDCEM GLOBAL PAZARLAMA A.Ş.	108.771.229,51	110.521.429,51
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	7	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	78.185.552,98	80.193.729,40
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	8	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	61.530.761,89	61.545.047,16
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	9	BELENCO DIŞ TİCARET A.Ş.	44.916.421,55	44.919.112,28
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	10	NG KÜTAHYA SERAMİK PORSELEN TURİZM A.Ş.	40.693.488,24	40.716.122,76
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	11	YURTBAY SERAMİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	39.598.354,07	39.646.874,14
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	12	ADANA ÇİMENTO SANAYİİ TÜRK A.Ş.	38.518.964,08	45.450.375,61
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	13	GRANISER İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.	38.416.032,39	38.416.089,57
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	14	YORGLASS CAM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	36.255.454,87	37.071.109,73
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	15	QUA YAPI ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	35.017.003,96	35.089.520,04
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	16	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	32.922.068,82	57.670.371,27
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	17	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	31.950.168,58	32.109.433,76
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	18	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	30.950.322,76	31.210.165,29
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	19	AKGÜN SERAMİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	30.143.276,40	30.153.604,42
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	20	SCHOTT ORİM CAM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	27.125.021,04	27.132.926,65
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	21	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	25.464.209,83	27.760.706,79

Sektör	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Unvanı	2019 Sektörel İhracat (₺)	2019 Toplam İhracat (₺)
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	22	HAZNEDAR YATIRIM VE PAZARLAMA A.Ş.	24.658.358,00	24.794.278,24
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	23	EGE SERAMİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	24.338.937,80	24.348.637,40
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	24	BATIÇİM BATI ANADOLU ÇİMENTO SANAYİİ A.Ş.	23.245.553,18	23.246.685,40
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	25	KÜTAHYA PORSELEN SANAYİ A.Ş.	22.214.413,38	22.217.255,47
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	26	METAL VE YAPI SİSTEMLERİ TİCARET A.Ş.	19.144.267,86	37.359.505,75
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	27	METAL YAPI HOLDİNG A.Ş.	18.974.559,43	40.198.649,35
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	28	INTERVO DIŞ TİCARET VE MÜMESSİLLİK LTD. ŞTİ.	18.783.742,13	30.790.160,00
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	29	TELATEKS DIŞ TİCARET KOMPOZİT SANAYİ A.Ş.	18.640.409,91	37.555.667,27
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	30	VOLGA DIŞ TİCARET VE DANIŞMANLIK A.Ş.	7.454.582,70	28.554.685,09
Demir ve Demir Dışı Metaller	1	KİBAR DIŞ TİCARET A.Ş.	612.238.801,84	2.247.566.131,48
Demir ve Demir Dışı Metaller	2	SARKUYSAN ELEKTROLİTİK BAKIR SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	373.444.781,00	412.563.642,91
Demir ve Demir Dışı Metaller	3	BAŞAK METAL TİCARET VE SANAYİ A.Ş.	365.475.069,13	365.475.267,79
Demir ve Demir Dışı Metaller	4	ASAŞ ALÜMİNYUM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	243.316.427,92	259.924.909,69
Demir ve Demir Dışı Metaller	5	MEGA METAL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	133.464.579,96	133.483.992,30
Demir ve Demir Dışı Metaller	6	ALTEK DÖKÜM HADDE MAMULLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	73.666.114,52	74.316.480,08
Demir ve Demir Dışı Metaller	7	RE-MA METAL TEKSTİL İNŞAAT GIDA SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.	70.556.953,22	105.118.328,78
Demir ve Demir Dışı Metaller	8	ETİ ALÜMİNYUM A.Ş.	69.370.096,64	80.037.802,99
Demir ve Demir Dışı Metaller	9	SİSTEM ALÜMİNYUM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	68.119.723,74	68.396.428,48
Demir ve Demir Dışı Metaller	10	SARAY DOKUM VE MADENİ AKSAM SANAYİ TURİZM A.Ş.	50.010.750,86	65.078.269,62
Demir ve Demir Dışı Metaller	11	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	46.891.399,69	47.672.997,63

Sektör	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Unvanı	2019 Sektörel İhracat (₺)	2019 Toplam İhracat (₺)
Demir ve Demir Dışı Metaller	12	SARBAK METAL TİCARET VE SANAYİ A.Ş.	44.579.619,51	44.579.619,51
Demir ve Demir Dışı Metaller	13	ÖZER METAL SANAYİ A.Ş.	38.436.510,68	38.436.510,68
Demir ve Demir Dışı Metaller	14	P.M.S. METAL PROFİL ALÜMİNYUM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	38.364.304,68	38.364.304,68
Demir ve Demir Dışı Metaller	15	ASTAŞ ALÜMİNYUM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	36.488.033,85	36.523.583,95
Demir ve Demir Dışı Metaller	16	CEHA BÜRO MOBİLYALARI TİCARET A.Ş.	35.556.714,13	42.537.939,06
Demir ve Demir Dışı Metaller	17	AKDAŞ DÖKÜM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	34.244.812,05	47.974.554,33
Demir ve Demir Dışı Metaller	18	İSFA METAL TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	33.945.786,52	43.364.734,13
Demir ve Demir Dışı Metaller	19	ARSLAN ALÜMİNYUM A.Ş.	31.479.646,03	31.479.646,03
Demir ve Demir Dışı Metaller	20	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	30.895.938,91	30.910.080,83
Demir ve Demir Dışı Metaller	21	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	30.441.011,03	31.164.359,98
Demir ve Demir Dışı Metaller	22	TRAKYA DÖKÜM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	29.895.246,99	41.519.580,07
Demir ve Demir Dışı Metaller	23	VİG METAL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	29.537.411,12	29.537.411,12
Demir ve Demir Dışı Metaller	24	ERDOĞANLAR ALÜMİNYUM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	29.370.614,73	29.370.628,54
Demir ve Demir Dışı Metaller	25	ALBOND ALÜMİNYUM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	29.240.232,15	29.315.387,47
Demir ve Demir Dışı Metaller	26	KALE KİLİT VE KALIP SANAYİ A.Ş.	28.655.032,96	28.857.513,28
Demir ve Demir Dışı Metaller	27	AKPA ALÜMİNYUM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	28.644.851,26	30.255.926,28
Demir ve Demir Dışı Metaller	28	CANSAN ALÜMİNYUM PROFİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	27.996.497,90	29.238.517,29
Demir ve Demir Dışı Metaller	29	KAYALAR BAKIR ALAŞIMLARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	27.460.544,62	27.460.544,62
Demir ve Demir Dışı Metaller	30	KURTOĞLU BAKIR KURŞUN SANAYİ A.Ş.	26.727.818,91	27.988.615,44
Demir ve Demir Dışı Metaller	31	MES MAKİNA ELEKTRİK KİMYA SANAYİ A.Ş.	25.880.256,23	25.931.466,72
Demir ve Demir Dışı Metaller	32	GEMCİLER GÜVEN METAL SANAYİ TİCARET A.Ş.	25.780.700,95	25.780.700,95
Demir ve Demir Dışı Metaller	33	ALFA METAL ALÜMİNYUM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	25.351.021,30	25.351.021,30
Demir ve Demir Dışı Metaller	34	HN METAL MADENCİLİK GERİ DÖNÜŞÜMLÜ MADDELER TAŞIMACILIK İNŞAAT SANAYİ İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	25.286.855,01	25.286.855,01
Demir ve Demir Dışı Metaller	35	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	25.015.674,37	25.349.131,53
Demir ve Demir Dışı Metaller	36	İSTİKAMET DÖKÜM A.Ş.	24.632.214,27	24.647.863,27

Sektör	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Unvanı	2019 Sektörel İhracat (₺)	2019 Toplam İhracat (₺)
Demir ve Demir Dışı Metaller	37	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	23.851.501,50	27.196.342,36
Demir ve Demir Dışı Metaller	38	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	23.382.671,86	35.071.211,82
Demir ve Demir Dışı Metaller	39	ERTANLAR MAKİNA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	22.873.173,80	22.919.595,38
Demir ve Demir Dışı Metaller	40	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	22.786.948,01	22.945.862,24
Demir ve Demir Dışı Metaller	41	TEKNİK ALÜMİNYUM SANAYİ A.Ş.	22.285.699,35	22.285.699,35
Demir ve Demir Dışı Metaller	42	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	21.022.259,15	22.343.456,14
Demir ve Demir Dışı Metaller	43	SİMTEK İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	20.406.499,09	24.159.112,59
Demir ve Demir Dışı Metaller	44	PERFEKTÜP AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	18.828.673,73	21.740.276,41
Demir ve Demir Dışı Metaller	45	M.T REKLAM A.Ş.	14.910.509,80	29.508.446,52
Demir ve Demir Dışı Metaller	46	ASLAR PRES DÖKÜM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	14.394.867,32	29.779.959,20
Deri ve Deri Mamulleri	1	TGS DIŞ TİCARET A.Ş.	63.084.864,22	2.231.960.406,41
Deri ve Deri Mamulleri	2	ADESA MAĞAZACILIK TEKSTİL VE DERİ SANAYİ TİC. A.Ş.	35.233.532,98	35.411.120,51
Deri ve Deri Mamulleri	3	FLO MAĞAZACILIK VE PAZARLAMA A.Ş.	33.433.422,08	34.516.384,86
Deri ve Deri Mamulleri	4	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	26.377.654,04	26.421.110,27
Diğer Sanayi Ürünleri	1	POLİN DIŞ TİCARET A.Ş.	37.154.732,72	44.937.338,53
Diğer Sanayi Ürünleri	2	TAHA PAZARLAMA VE MAĞAZACILIK A.Ş.	1.117.546,45	604.951.378,04
Diğer Sanayi Ürünleri	3	LC WAIKIKI MAĞAZACILIK HİZMETLERİ TİCARET A.Ş.	365.961,47	465.894.185,70
Elektrik Elektronik	1	VESTEL TİCARET A.Ş.	2.095.757.893,52	2.194.275.175,16
Elektrik Elektronik	2	ARÇELİK A.Ş.	1.482.035.089,58	1.837.021.909,39
Elektrik Elektronik	3	BSH EV ALETLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	891.748.512,64	934.084.659,69
Elektrik Elektronik	4	WHIRLPOOL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	253.073.947,58	253.801.030,62
Elektrik Elektronik	5	SEVAL İHRACAT İTHALAT VE PAZARLAMA TİCARET LTD. ŞTİ.	167.465.717,73	167.467.086,66
Elektrik Elektronik	6	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	161.211.500,03	162.193.347,09
Elektrik Elektronik	7	ABB ELEKTRİK SANAYİ A.Ş.	132.209.900,51	136.194.509,72
Elektrik Elektronik	8	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	125.853.413,56	127.155.434,61
Elektrik Elektronik	9	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	124.444.987,72	129.583.004,46

Sektör	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Unvanı	2019 Sektörel İhracat (₺)	2019 Toplam İhracat (₺)
Elektrik Elektronik	10	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	119.603.116,77	120.436.829,29
Elektrik Elektronik	11	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	105.616.203,55	108.045.420,16
Elektrik Elektronik	12	PAMUKKALE KABLO SANAYİ TİCARET A.Ş.	98.998.592,42	104.273.687,90
Elektrik Elektronik	13	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	95.102.519,02	105.994.091,34
Elektrik Elektronik	14	HES HACILAR ELEKTRİK SANAYİ TİCARET A.Ş.	92.376.452,85	94.140.308,20
Elektrik Elektronik	15	ATOM KABLO SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	91.184.901,28	91.184.901,28
Elektrik Elektronik	16	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	87.463.366,90	144.898.188,91
Elektrik Elektronik	17	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	79.119.122,07	80.327.685,24
Elektrik Elektronik	18	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	78.217.092,43	78.556.733,02
Elektrik Elektronik	19	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	67.627.863,47	70.466.284,77
Elektrik Elektronik	20	TÜRK PRYSMIAN KABLO VE SİSTEMLERİ A.Ş.	56.507.408,71	57.056.328,39
Elektrik Elektronik	21	BALIKESİR ELEKTROMEKANİK SANAYİ TESİSLERİ A.Ş.	55.319.196,52	56.098.167,10
Elektrik Elektronik	22	AKSA JENERATÖR SANAYİ A.Ş.	53.519.946,47	54.494.279,85
Elektrik Elektronik	23	ENPAY ENDÜSTRİYEL PAZARLAMA VE YATIRIM A.Ş.	52.549.497,53	67.187.324,51
Elektrik Elektronik	24	ÜNTEL KABLoları SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	45.813.293,11	45.882.691,38
Elektrik Elektronik	25	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	42.624.086,38	42.624.086,38
Elektrik Elektronik	26	ELECTRICFIL UNIFIL OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	40.253.255,33	41.462.462,76
Elektrik Elektronik	27	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	39.048.364,87	39.085.611,00
Elektrik Elektronik	28	E.G.O. ELEKTRİKLİ ALETLER SANAYİ A.Ş.	37.928.216,24	38.717.321,38
Elektrik Elektronik	29	CMK KABLO ELEKTRİK SANAYİ İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	37.029.082,39	37.029.082,39
Elektrik Elektronik	30	ÖZGÜVEN DIŞ TİC. TEL VE KABLO SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	36.356.754,36	36.356.754,36
Elektrik Elektronik	31	BORSAN KABLO ELEKTRİK AYDINLATMA İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	34.184.799,70	37.488.170,98
Elektrik Elektronik	32	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	33.335.861,92	33.347.914,39
Elektrik Elektronik	33	ÜNAL KABLO DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	33.300.203,98	33.334.892,33
Elektrik Elektronik	34	ULUSOY ELEKTRİK İMALAT TAAHHÜT VE TİCARET A.Ş.	32.842.268,52	34.059.807,73

Sektör	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Unvanı	2019 Sektörel İhracat (₺)	2019 Toplam İhracat (₺)
Elektrik Elektronik	35	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	31.561.364,26	31.561.364,26
Elektrik Elektronik	36	CORNING OPTİK İLETİŞİM SANAYİ LTD. ŞTİ.	29.852.825,58	30.201.916,66
Elektrik Elektronik	37	ERSE KABLO SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	29.846.382,50	29.846.399,43
Elektrik Elektronik	38	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	29.219.769,03	29.349.115,39
Elektrik Elektronik	39	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	28.588.275,37	28.614.476,41
Elektrik Elektronik	40	PANASONIC LIFE SOLUTIONS ELEKTRİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	27.312.612,62	27.843.626,80
Elektrik Elektronik	41	ASTOR TRANSFORMATÖR ENERJİ TURİZM İNŞAAT VE PETROL SANAYİ TİCARET A.Ş.	26.791.114,13	27.426.549,41
Elektrik Elektronik	42	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	26.497.952,61	26.564.154,14
Elektrik Elektronik	43	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	25.363.772,04	25.363.772,04
Elektrik Elektronik	44	ETABİR BİRTAŞ KABLO SANAYİ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	24.771.687,44	24.771.687,44
Elektrik Elektronik	45	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	24.760.394,78	24.760.394,78
Elektrik Elektronik	46	EMSA ENERJİ PAZARLAMA VE DIŞ TİCARET A.Ş.	24.667.365,73	25.458.489,73
Elektrik Elektronik	47	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	24.457.970,66	24.468.238,12
Elektrik Elektronik	48	DANSKE COMMODITIES TURKEY ENERJİ TİCARET A.Ş.	23.713.101,44	23.713.101,44
Elektrik Elektronik	49	OCS KABLO SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	23.247.168,13	23.253.396,39
Elektrik Elektronik	50	BAYLAN ELEKTRONİK MAKİNA ÖLÇÜ ALETLERİ AR-GE SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	22.998.102,59	23.628.433,00
Elektrik Elektronik	51	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	22.848.327,68	54.274.489,08
Elektrik Elektronik	52	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	22.344.347,58	22.622.060,50
Elektrik Elektronik	53	SEVAL KABLO AYDINLATMA CİHAZLARI İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	22.270.508,31	22.354.232,31
Elektrik Elektronik	54	DİKKAN DIŞ TİCARET A.Ş.	22.031.934,74	43.750.957,23
Elektrik Elektronik	55	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	21.815.447,82	21.854.931,33
Elektrik Elektronik	56	NURSAN KABLO DONANIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	20.594.657,28	27.945.910,62
Elektrik Elektronik	57	VANSAN MAKİNA MONTAJ VE PAZARLAMA A.Ş.	20.174.848,21	33.218.951,28

Sektör	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Unvanı	2019 Sektörel İhracat (₺)	2019 Toplam İhracat (₺)
Elektrik Elektronik	58	SUMMA TURİZM YATIRIMCILIK A.Ş.	14.820.811,10	61.204.176,04
Findık ve Mamulleri	1	FERRERO FINDIK İTHALAT İHRACAT VE TİCARET A.Ş.	633.062.382,53	633.066.874,59
Findık ve Mamulleri	2	PROGIDA TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.	196.458.076,27	216.730.953,45
Findık ve Mamulleri	3	BALSU GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	168.042.525,67	168.087.777,27
Findık ve Mamulleri	4	DURAK FINDIK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	123.786.339,11	123.786.339,11
Findık ve Mamulleri	5	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	91.359.302,44	91.359.302,44
Findık ve Mamulleri	6	POYRAZ POYRAZ FINDIK ENTEGRE SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	77.032.323,30	77.032.323,30
Findık ve Mamulleri	7	ÖZGÜN GIDA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	74.803.187,56	74.803.187,56
Findık ve Mamulleri	8	ARSLANTÜRK TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ İHRACAT VE İTHALAT A.Ş.	63.976.905,99	64.001.609,93
Findık ve Mamulleri	9	YAVUZKAN HAZEL GIDA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	57.092.529,52	57.092.529,52
Findık ve Mamulleri	10	SABIRLAR FINDIK İHRACATI LTD. ŞTİ.	51.564.501,60	51.565.506,60
Findık ve Mamulleri	11	GÜRSOY TARIMSAL ÜRÜNLER GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	47.683.503,20	47.852.769,15
Findık ve Mamulleri	12	RONLY GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	30.332.036,00	30.467.710,22
Findık ve Mamulleri	13	NOOR FINDIK SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	28.196.774,66	28.196.774,66
Findık ve Mamulleri	14	CİRAV GIDA SANAYİ İNŞAAT DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	27.760.033,19	27.767.751,47
Findık ve Mamulleri	15	ŞENOCAK GIDA FINDIK ENTEGRE TURİZM NAKLIYE İNŞAAT SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.	23.763.447,59	23.763.447,59
Findık ve Mamulleri	16	ÖZYILMAZ FINDIK TİCARET VE SANAYİ LTD. ŞTİ.	23.499.568,87	23.499.568,87
Findık ve Mamulleri	17	AYCAN ENTEGRE GIDA A.Ş.	21.708.858,55	21.708.858,55
Gemi ve Yat	1	TERSAN TERSANECİLİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	188.628.339,56	201.203.906,93
Gemi ve Yat	2	CEMRE MARİN ENDÜSTRİ A.Ş.	89.123.602,39	91.014.373,31
Gemi ve Yat	3	SEFİNE DENİZCİLİK TERSANECİLİK TURİZM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	87.483.305,41	87.969.805,58
Gemi ve Yat	4	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	46.801.835,26	48.977.826,17

Sektör	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Unvanı	2019 Sektörel İhracat (₺)	2019 Toplam İhracat (₺)
Gemi ve Yat	5	MED MARINE KILAVUZLUK VE RÖMORKÖR HİZMETLERİ İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	33.286.245,47	33.737.063,27
Gemi ve Yat	6	SIRENA MARINE DENİZCİLİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	31.008.250,93	32.454.222,99
Gemi ve Yat	7	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	30.518.750,00	33.718.750,00
Gemi ve Yat	8	LİMAR LİMAN VE GEMİ İŞLETMELERİ A.Ş.	28.212.500,00	28.216.878,43
Gemi ve Yat	9	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	22.662.875,00	22.662.875,00
Gemi ve Yat	10	SANMAR DENİZCİLİK MAKİNA VE TİCARET A.Ş.	22.163.650,50	22.221.339,40
Halı	1	ERDEMOĞLU DIŞ TİCARET A.Ş.	239.362.787,64	264.855.836,61
Halı	2	DOST KARDEŞLER TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	141.658.072,42	147.005.414,27
Halı	3	KARTAL HALI TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	83.019.253,41	110.325.542,93
Halı	4	BALTA ORIENT TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	79.547.588,55	80.581.331,52
Halı	5	MİLAT HALI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	56.650.210,44	56.750.282,75
Halı	6	YASİN KAPLAN TEKSTİL VE HALI SANAYİ TİCARET A.Ş.	52.053.512,26	52.618.363,12
Halı	7	FİLOTEKS İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	46.958.761,93	47.031.177,69
Halı	8	ÖZTÜRKLER TEKSTİL GIDA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	45.451.149,36	45.870.369,14
Halı	9	MERİNOS HALI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	43.810.173,68	45.254.992,42
Halı	10	ÖZKAPLAN KARPET İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	43.023.139,65	46.080.671,35
Halı	11	SAFYÜN DOKUMA ÜRÜNLERİ İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.	41.064.231,01	41.109.084,42
Halı	12	BADE DIŞ TİCARET A.Ş.	40.544.829,09	46.931.097,31
Halı	13	KAPLANSER HALI GIDA VE TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	33.313.479,09	33.939.552,17
Halı	14	GRAND DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	31.099.244,56	31.925.287,29
Halı	15	ESMA İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	29.141.555,73	29.166.738,99
Halı	16	GÜMÜŞOĞLU İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	27.365.355,74	27.377.898,66
Halı	17	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	26.714.387,99	27.516.885,47
Halı	18	BOSSAN TEKSTİL İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	23.397.362,64	35.112.495,74

Sektör	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Unvanı	2019 Sektörel İhracat (₺)	2019 Toplam İhracat (₺)
Halı	19	DOKUPA PAZARLAMA İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	23.051.405,20	23.238.216,56
Halı	20	ART DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	22.014.090,29	22.107.123,07
Halı	21	POST HALI İTHALAT İHRACAT LTD. ŞTİ.	21.513.870,58	21.572.527,27
Halı	22	ALGAN İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	17.461.702,97	21.502.090,57
Halı	23	KAŞMİR HALI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	16.326.634,14	22.914.908,28
Halı	24	MİRAÇ HALI TİCARET LTD. ŞTİ.	15.479.029,36	24.624.707,08
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1	TGS DIŞ TİCARET A.Ş.	808.134.654,69	2.231.960.406,41
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	2	PERGAMON STATÜS DIŞ TİCARET A.Ş.	570.296.817,79	739.111.932,74
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	3	TAHA PAZARLAMA VE MAĞAZACILIK A.Ş.	564.578.425,48	604.951.378,04
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	4	LC WAIKIKI MAĞAZACILIK HİZMETLERİ TİCARET A.Ş.	421.658.137,47	465.894.185,70
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	5	BİRGİ BİRLEŞİK GİYİM İHRACAT DIŞ TİCARET A.Ş.	353.543.071,65	382.769.237,93
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	6	ÜNİTEKS TEKSTİL GIDA MOTORLU ARAÇLAR SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	238.234.722,46	246.786.568,56
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	7	YEŞİM SATIŞ MAĞAZALARI VE TEKSTİL FABRİKALARI A.Ş.	180.423.574,35	238.379.456,29
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	8	MENDERES TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	160.455.348,53	168.542.618,36
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	9	CROSS TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	134.631.262,58	134.631.957,12
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	10	FORE ULUSLARARASI PAZARLAMA VE TİCARET A.Ş.	132.047.352,95	132.771.144,02
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	11	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	129.517.013,60	174.785.127,71
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	12	DTS DENİZLİ TEKSTİL DIŞ TİCARET A.Ş.	122.486.034,83	150.147.667,17
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	13	ZORLU DIŞ TİCARET A.Ş.	117.639.194,29	202.506.877,21
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	14	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	117.449.560,42	117.464.710,87
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	15	TÜRKMEN GRUP İTHALAT İHRACAT DIŞ TİCARET A.Ş.	113.279.947,02	145.180.309,47
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	16	BAYKANLAR TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	106.179.522,72	106.382.698,56
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	17	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	104.584.023,91	108.995.628,95
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	18	TAYPA TEKSTİL GİYİM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	102.175.149,62	105.866.074,78
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	19	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	96.295.237,55	96.295.237,55

Sektör	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Unvanı	2019 Sektörel İhracat (₺)	2019 Toplam İhracat (₺)
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	20	DEFACTO PERAKENDE TİCARET A.Ş.	94.912.188,04	105.145.231,95
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	21	GREIF FPS TURKEY AMBALAJLAMA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	93.262.102,58	96.848.532,90
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	22	BAYKAN DIŞ TİCARET A.Ş.	89.683.115,83	89.683.115,83
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	23	ÖZAK TEKSTİL KONFEKSİYON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	80.833.309,48	80.883.253,88
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	24	ALPİN TEKSTİL SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.	80.781.693,31	80.785.434,49
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	25	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	73.452.517,07	73.610.970,45
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	26	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	72.977.481,72	72.977.481,72
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	27	BEYPA DIŞ TİCARET VE TEKSTİL SANAYİ A.Ş.	70.612.720,99	70.612.720,99
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	28	ERPA HAZIR GİYİM İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.	67.894.638,13	89.691.799,79
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	29	ALD DIŞ TİCARET A.Ş.	67.127.567,81	67.127.567,81
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	30	AYDINLI HAZIR GİYİM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	65.268.580,33	74.244.828,94
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	31	ATLAS PORT DIŞ TİCARET TURİZM TAŞIMACILIK LTD. ŞTİ.	63.071.185,12	70.383.452,83
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	32	APS GİYİM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	62.898.569,21	63.048.074,10
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	33	ETİK DIŞ TİCARET VE PAZARLAMA A.Ş.	58.054.309,34	58.113.862,85
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	34	BVB TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	57.618.573,03	57.842.695,69
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	35	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	56.058.167,71	63.801.142,79
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	36	EDT HAZIR GİYİM PAZARLAMA VE İTHALAT İHRACAT LTD. ŞTİ.	55.953.376,62	55.953.376,62
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	37	BİLKONT DIŞ TİCARET VE TEKSTİL SANAYİ A.Ş.	55.628.994,94	57.188.733,37
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	38	GAMATEKS TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	53.896.188,58	76.586.073,14
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	39	ASTER GLOBAL PAZARLAMA VE DIŞ TİCARET A.Ş.	53.222.907,09	53.229.305,48
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	40	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	53.125.361,77	55.531.936,24
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	41	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	52.979.045,61	56.914.438,22
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	42	EDA DIŞ TİCARET VE TEKSTİL PAZARLAMA A.Ş.	52.944.114,12	52.992.776,56
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	43	ALMES İÇ VE DIŞ TİCARET NAKLİYE A.Ş.	52.818.681,25	63.317.697,98
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	44	BOSTANCI KUYUMCULUK NAKLİYAT İNŞAAT PETROL GIDA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	52.758.341,13	69.689.684,16

Sektör	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Unvanı	2019 Sektörel İhracat (₺)	2019 Toplam İhracat (₺)
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	45	AKMARMARA NAKLİYE İNŞAAT OTOMOTİV MOBİLYA ELEKTRONİK TEKSTİL SANAYİİ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	52.046.268,12	55.245.708,17
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	46	GLOBAL SOURCING DIŞ TİCARET A.Ş.	50.639.243,68	55.795.736,78
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	47	PET DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	48.840.472,33	48.840.472,33
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	48	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	48.336.615,23	74.879.490,79
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	49	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	48.224.650,72	51.910.230,46
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	50	ÜNL DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	47.967.469,55	48.055.497,85
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	51	ALTUNSOY ULUSLARARASI NAKLİYAT İNŞAAT İTHALAT İHRACAT TİCARET LTD. ŞTİ.	47.787.035,80	65.680.951,17
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	52	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	47.716.893,67	47.717.755,99
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	53	UOB MODA TEKSTİL DIŞ TİCARET A.Ş.	47.622.664,84	47.654.086,27
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	54	T AND P İÇ VE DIŞ TİCARET SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	47.548.897,40	47.629.108,48
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	55	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	47.248.564,64	50.229.352,24
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	56	KARANFİL DIŞ TİCARET VE ULUSLARARASI TAŞIMACILIK LTD. ŞTİ.	45.297.047,22	58.009.145,80
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	57	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	44.760.719,12	47.390.723,25
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	58	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	44.196.100,76	49.523.409,75
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	59	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	43.264.160,60	43.264.211,26
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	60	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	42.900.806,01	42.916.620,38
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	61	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	41.647.301,99	67.711.174,37
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	62	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	41.517.793,17	42.684.779,71
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	63	GELİŞİM TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	41.410.295,88	41.417.930,71
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	64	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	40.935.250,95	69.682.540,49
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	65	CESUR AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	40.491.824,71	46.647.222,70
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	66	SLN TEKSTİL VE MODA SANAYİ TİCARET A.Ş.	39.873.375,15	39.883.784,32
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	67	CELLION TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	39.554.807,06	39.554.807,06
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	68	MASS KONFEKSİYON TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	38.799.998,18	42.798.063,46

Sektör	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Unvanı	2019 Sektörel İhracat (₺)	2019 Toplam İhracat (₺)
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	69	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	38.390.906,86	38.483.653,44
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	70	SUGLOBAL TEKSTİL VE KONFEKSİYON SANAYİ A.Ş.	38.234.050,46	38.508.563,32
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	71	EFES TEKSTİL SANAYİ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	38.174.817,88	38.321.628,24
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	72	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	38.018.592,98	38.300.563,99
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	73	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	36.957.905,39	36.957.905,39
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	74	İŞBİR SENTETİK DOKUMA SANAYİ A.Ş.	36.767.893,77	39.157.873,69
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	75	AY-TİM TEKSTİL SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.	36.599.288,60	38.513.030,64
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	76	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	36.197.208,65	36.567.377,63
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	77	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	35.725.622,28	40.853.257,22
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	78	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	34.892.712,72	34.895.160,63
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	79	PENTİ GİYİM TİCARET A.Ş.	33.982.341,97	34.352.054,58
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	80	DANIŞ GİYİM DIŞ TİCARET VE SANAYİ LTD. ŞTİ.	33.798.994,94	49.556.096,16
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	81	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	33.660.121,43	33.666.706,93
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	82	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	33.630.615,98	33.690.565,94
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	83	HATEKS HATAY TEKSTİL İŞLETMELERİ A.Ş.	33.481.277,62	34.340.507,14
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	84	GES TEKSTİL DIŞ TİCARET VE SANAYİ A.Ş.	32.628.219,68	58.680.465,33
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	85	BİLSAR DIŞ TİCARET A.Ş.	32.446.537,13	32.496.823,29
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	86	MİLTEKS SPOR GİYİM TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	32.344.402,06	44.431.324,89
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	87	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	32.196.917,18	32.595.714,13
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	88	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	31.987.279,26	54.458.137,82
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	89	REYYAN ULUSLARARASI NAKLİYE VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	31.983.167,38	38.889.763,97
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	90	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	30.537.940,02	38.102.035,32
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	91	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	30.443.356,83	30.609.770,96
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	92	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	30.417.937,55	30.417.937,55
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	93	YNS TEKSTİL VE KONFEKSİYON SANAYİ DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	30.276.346,55	32.573.334,33

Sektör	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Unvanı	2019 Sektörel İhracat (₺)	2019 Toplam İhracat (₺)
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	94	KÜÇÜKÇALIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	30.191.673,43	57.126.690,93
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	95	MİYA KONFEKSİYON DOKUMA TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	30.067.710,80	30.067.710,80
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	96	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	29.887.154,06	29.916.703,55
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	97	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	29.672.279,35	29.673.801,66
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	98	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	29.092.769,93	29.092.769,93
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	99	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	28.866.739,64	28.866.739,64
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	100	NBG ÇORAP SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.	28.683.874,57	28.683.874,57
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	101	ESVAP ÖRME DIŞ TİCARET VE SANAYİ LTD. ŞTİ.	27.771.703,26	27.779.764,48
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	102	DEBATEKS TEKSTİL SANAYİ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	27.485.455,63	27.485.455,63
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	103	DOSSODOSSI TEKSTİL SANAYİ TURİZM VE ORGANİZASYON A.Ş.	26.703.024,96	27.355.101,70
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	104	POLEN SANAYİ TEKSTİL DIŞ TİCARET A.Ş.	26.629.931,57	26.733.987,49
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	105	AYDIN TEKSTİL İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	26.590.545,35	26.680.005,70
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	106	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	26.544.834,08	26.915.958,71
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	107	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	26.518.251,24	27.180.445,76
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	108	MRT DOKUMA PAZARLAMA TEKSTİL İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	26.276.000,38	26.276.000,38
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	109	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	25.985.428,09	25.985.618,48
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	110	NAZ DIŞ TİCARET A.Ş.	25.959.578,99	26.779.521,18
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	111	DOMİNO TEKSTİL ÜRÜNLERİ SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.	25.792.492,03	25.792.492,03
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	112	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	25.756.684,81	25.786.688,18
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	113	AKTEK GİYİM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	25.750.413,08	44.875.245,52
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	114	KİMOTEKSTİL KONFEKSİYON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	25.577.811,71	25.626.156,93
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	115	WISER WASH KONFEKSİYON TEKSTİL SANAYİ DIŞ TİCARET A.Ş.	25.500.555,19	25.502.836,12
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	116	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	25.387.669,59	25.387.669,59

Sektör	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Unvanı	2019 Sektörel İhracat (₺)	2019 Toplam İhracat (₺)
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	117	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	24.813.629,27	27.721.206,81
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	118	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	24.781.974,12	31.493.390,88
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	119	BURSALI DIŞ TİCARET A.Ş.	24.658.369,39	26.897.678,44
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	120	3F TEKSTİL SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.	24.357.245,28	24.359.852,15
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	121	SENPA SENTETİK VE PAMUKLU ENTEGRE GİYİM SANAYİ TİCARET VE TURİZM A.Ş.	24.256.629,36	24.275.820,58
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	122	ÖZDİLEK İTHALAT İHRACAT VE PAZARLAMA LTD. ŞTİ.	24.174.300,75	25.279.190,47
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	123	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	23.960.261,87	24.228.837,22
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	124	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	23.939.788,16	25.498.164,37
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	125	SERİN DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	23.934.394,42	23.951.162,65
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	126	NATURAL TEKSTİL TİCARET LTD. ŞTİ.	23.614.424,23	24.548.491,94
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	127	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	23.528.475,12	23.634.362,14
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	128	GOLDSTAR İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	23.426.288,50	24.203.740,67
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	129	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	23.374.951,36	23.374.951,36
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	130	OZANTEKS TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	23.272.500,53	24.222.660,68
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	131	FARBE PAZARLAMA VE DIŞ TİCARET A.Ş.	23.189.921,83	23.190.124,83
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	132	TÜTER ÇORAP SANAYİ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	22.908.880,44	22.908.880,44
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	133	YAŞARTEKS DOKUMA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	22.808.598,78	37.173.513,26
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	134	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	22.727.818,45	28.912.848,29
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	135	PETEK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	22.306.438,67	22.396.563,67
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	136	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	22.069.424,45	22.069.424,45
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	137	ERSE TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	22.066.028,49	22.066.028,49
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	138	ALTIN İPLİK VE ÇORAP SANAYİ A.Ş.	21.888.692,19	21.970.766,31
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	139	GENÇ TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	21.649.051,22	21.649.051,22
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	140	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	21.574.734,25	24.029.345,40
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	141	POLAT TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	21.521.508,96	21.521.508,96

Sektör	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Unvanı	2019 Sektörel İhracat (₺)	2019 Toplam İhracat (₺)
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	142	MAVİ GİYİM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	20.917.265,97	21.519.704,15
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	143	YAKO TEKSTİL SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.	20.674.296,99	21.893.431,29
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	144	CEVHER LOJİSTİK TEKSTİL GIDA SANAYİ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	20.060.134,03	22.223.103,38
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	145	SEDAT UĞURLU İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	19.909.258,74	26.837.259,02
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	146	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	18.989.467,05	26.400.962,97
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	147	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	18.655.414,56	27.246.094,71
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	148	BAGHDAD GROUP TEKSTİL TURİZM KARGO VE İNŞAAT SANAYİ DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	18.618.032,78	22.459.492,96
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	149	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	16.670.280,40	28.718.989,57
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	150	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	16.199.323,10	24.465.979,64
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	151	ERBİL IMPORT EXPORT TEKSTİL DIŞ TİCARET A.Ş.	12.687.083,41	22.997.874,39
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	152	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	12.606.936,48	28.120.404,99
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	1	İSTANBUL GIDA DIŞ TİCARET A.Ş.	231.506.987,77	233.252.078,93
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	2	OBA FOOD GIDA SANAYİ TİCARET A.Ş.	192.329.010,81	192.339.634,40
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	3	ŞÖLEN ÇİKOLATA GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	168.610.523,69	168.647.296,32
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	4	PERFETTI VAN MELLE GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	144.383.005,93	144.617.667,95
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	5	MUTLU MAKARNACILIK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	115.902.920,71	115.903.434,71
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	6	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	112.746.822,98	113.235.488,71
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	7	DİA BAKLİYAT A.Ş.	104.552.701,19	104.552.701,19
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	8	KONYA ŞEKER SANAYİ TİCARET A.Ş.	84.994.339,91	86.511.742,20
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	9	ALTINMARKA GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	84.569.499,58	86.469.266,04

Sektör	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Unvanı	2019 Sektörel İhracat (₺)	2019 Toplam İhracat (₺)
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	10	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	82.721.217,12	90.717.783,45
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	11	GÖYMEN GIDA A.Ş.	81.835.327,19	81.835.327,19
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	12	ERİŞLER GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	74.201.068,77	74.201.068,77
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	13	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	68.387.551,18	68.387.551,18
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	14	ULAŞ GIDA UN TEKSTİL NAKLİYE TİCARET VE SANAYİ A.Ş.	66.349.398,48	66.349.398,48
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	15	NUR GIDA PETROL ÜRÜNLERİ ULUSLARARASI NAKLİYAT MADENCİLİK TEKSTİL SANAYİ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	62.765.707,67	63.385.122,11
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	16	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	60.900.664,43	61.413.666,37
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	17	NADİR YAĞ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	60.494.866,56	60.513.228,47
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	18	KENT GIDA MADENCİLİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	60.257.606,83	70.906.965,47
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	19	LESAFFRE TURQUIE MAYACILIK ÜRETİM VE TİCARET A.Ş.	59.992.670,82	60.110.504,03
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	20	ULUSOY UN SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	55.258.331,05	55.258.331,05
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	21	KADOOĞLU YAĞ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	52.863.753,79	52.863.753,79
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	22	YONCA GIDA SANAYİ İŞLETMELERİ İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.	52.800.853,24	80.060.012,60
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	23	MEMİŞOĞLU TARIM ÜRÜNLERİ TİCARET LTD. ŞTİ.	52.520.149,27	55.849.043,89
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	24	AKHAN UN FABRİKASI TARIM ÜRÜNLERİ GIDA SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.	51.899.658,91	51.901.138,91
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	25	DÜNYA93 DIŞ TİCARET A.Ş.	51.377.028,08	51.392.314,47

Sektör	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Unvanı	2019 Sektörel İhracat (₺)	2019 Toplam İhracat (₺)
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	26	OMNIA NIŞASTA SANAYİ TİCARET A.Ş.	49.542.299,40	49.555.373,85
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	27	BAŞHAN TARIMSAL ÜRÜNLER PAZARLAMA SANAYİ DIŞ TİCARET A.Ş.	47.610.064,54	55.409.605,70
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	28	BEŞLER MAKARNA UN İRMİK GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	46.999.672,18	47.003.792,78
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	29	TAYAŞ GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	46.576.301,69	46.591.869,32
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	30	CCC DIŞ TİCARET A.Ş.	46.564.407,48	47.435.499,42
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	31	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	46.210.801,25	47.795.197,51
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	32	AVES ENERJİ YAĞ GIDA SANAYİ A.Ş.	43.321.225,96	43.322.529,78
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	33	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	42.067.206,98	104.974.042,07
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	34	TİRYAKİ AGRO GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	42.038.829,55	46.179.299,56
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	35	ANI İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	40.180.306,87	40.180.361,87
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	36	AMYLUM NIŞASTA SANAYİ TİCARET A.Ş.	37.881.153,18	38.440.764,06
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	37	PAKLAR GIDA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	37.773.576,95	37.774.837,72
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	38	SAYINLAR GIDA MADDELERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.	37.458.791,99	38.826.960,18
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	39	DURUM GIDA SANAYİ TİCARET A.Ş.	36.788.070,70	36.788.971,25
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	40	UNITED FOOD FOREIGN TRADE GIDA DIŞ TİCARET A.Ş.	36.026.260,26	36.026.260,26
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	41	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	35.841.647,23	35.846.099,81

Sektör	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Unvanı	2019 Sektörel İhracat (₺)	2019 Toplam İhracat (₺)
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	42	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	34.539.914,80	34.614.024,80
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	43	BİFA BİSKÜVİ VE GIDA SANAYİ A.Ş.	33.361.533,93	33.413.660,61
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	44	ELİTA GIDA SANAYİ TİCARET A.Ş.	33.236.411,15	33.237.226,54
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	45	ABALIOĞLU YAĞ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	32.570.904,74	32.573.079,08
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	46	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	30.209.954,45	30.209.991,95
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	47	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	29.930.994,02	30.253.560,26
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	48	SUNAR PAZARLAMA VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	29.615.906,86	33.881.764,20
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	49	EKSUN GIDA TARIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	29.592.446,19	29.592.446,19
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	50	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	28.969.048,31	29.936.528,14
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	51	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	28.525.685,44	28.525.685,44
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	52	UNSAN UN SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	28.015.160,03	28.015.160,03
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	53	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	27.298.246,97	27.318.204,14
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	54	İSTANBUL DOSU MAYA LTD. ŞTİ.	26.379.075,88	26.390.112,77
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	55	ARASA GIDA PERAKENDE YATIRIM VE İŞLETME SANAYİ TİCARET A.Ş.	25.830.899,20	25.830.899,20
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	56	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	25.367.373,25	25.367.393,25
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	57	HACIŞAKİROĞULLARI GIDA TARIM İNŞAAT NAKLİYE PETROL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	25.143.687,58	25.143.687,58

Sektör	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Unvanı	2019 Sektörel İhracat (₺)	2019 Toplam İhracat (₺)
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	58	EFOR İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	24.688.500,02	26.858.016,95
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	59	AK NIŞASTA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	24.649.490,85	24.697.087,85
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	60	SELÇUK YEM GIDA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	24.180.120,58	24.201.851,81
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	61	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	24.097.576,13	24.097.576,13
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	62	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	23.395.993,14	23.744.973,00
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	63	KIZILTEPE UN İRMİK MAKARNA İMALAT GIDA NAKLİYAT İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	22.659.403,97	22.659.403,97
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	64	ALTERNATİF TARIM VE ORMAN ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	22.600.350,91	23.419.527,54
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	65	TURUN GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	22.363.005,60	22.363.132,45
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	66	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	22.013.965,18	22.013.965,82
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	67	ACARSAN MAKARNA UN GIDA İNŞ. SAN. TİC. A.Ş.	21.907.367,93	21.956.151,53
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	68	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	21.865.735,00	21.865.735,00
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	69	KARAHAN DEĞİRMENCİLİK TUNCAYLAR UN VE YEM FABRİKASI İTHALAT İHRACAT TİCARET VE SANAYİ LTD. ŞTİ.	21.748.337,02	21.793.337,02
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	70	ARBEL BAKLIYAT HUBUBAT SANAYİ TİCARET A.Ş.	18.926.535,24	36.027.029,98
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	71	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	18.199.022,84	31.491.290,36
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	72	UNAT YAĞ GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	17.356.215,16	24.580.941,87
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	73	SUNAR MISIR ENTEGRE TESİSLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.	13.759.006,76	21.699.130,65

Sektör	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Unvanı	2019 Sektörel İhracat (₺)	2019 Toplam İhracat (₺)
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	74	BIG BRANDS DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	8.671.854,74	27.542.859,94
İklimlendirme Sanayii	1	BOSCH TERMOTEKNİK ISITMA VE KLİMA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	310.701.298,93	312.523.319,05
İklimlendirme Sanayii	2	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	149.946.106,35	150.293.500,76
İklimlendirme Sanayii	3	DAIKIN ISITMA VE SOĞUTMA SİSTEMLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.	117.011.181,86	117.266.007,79
İklimlendirme Sanayii	4	TERMO TEKNİK TİCARET VE SANAYİ A.Ş.	96.894.909,52	96.899.377,61
İklimlendirme Sanayii	5	UĞUR SOĞUTMA MAKİNALARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	93.203.131,15	102.763.368,71
İklimlendirme Sanayii	6	ELEKS DIŞ TİCARET A.Ş.	88.870.424,27	124.066.350,82
İklimlendirme Sanayii	7	TORUN BAKIR ALAŞIMLARI METAL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	80.644.115,53	80.859.246,90
İklimlendirme Sanayii	8	KLİMASAN KLİMA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	80.059.987,81	88.544.932,25
İklimlendirme Sanayii	9	TÜRK DEMİR DÖKÜM FABRİKALARI A.Ş.	78.860.350,04	80.698.063,28
İklimlendirme Sanayii	10	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	66.819.557,48	66.849.382,59
İklimlendirme Sanayii	11	VISSMANN MANİSA SATIŞ PAZARLAMA VE TİCARET LTD. ŞTİ.	49.220.207,59	49.411.211,39
İklimlendirme Sanayii	12	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	44.419.043,28	44.982.525,17
İklimlendirme Sanayii	13	COPA ISI SİSTEMLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	43.019.484,68	43.063.896,41
İklimlendirme Sanayii	14	LARTH ISITMA VE SIHHİ TESİSAT MALZEMELERİ TİCARET A.Ş.	41.685.129,33	41.998.959,78
İklimlendirme Sanayii	15	KAPLANLAR PAZARLAMA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	35.227.605,94	35.337.177,96
İklimlendirme Sanayii	16	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	30.274.073,65	43.770.400,03
İklimlendirme Sanayii	17	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	28.826.351,51	31.212.975,74
İklimlendirme Sanayii	18	WARMHAUS ISITMA VE SOĞUTMA SİSTEMLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.	26.729.368,74	26.766.571,14
İklimlendirme Sanayii	19	AYVAZ SINAI ÜRÜNLER TİCARET VE SANAYİ A.Ş.	25.347.366,90	36.893.518,87
İklimlendirme Sanayii	20	ARMA FİLTRE SİSTEMLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	24.805.130,53	44.532.222,07
İklimlendirme Sanayii	21	KARYER ISI TRANSFER SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	23.244.622,54	23.382.235,62

Sektör	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Unvanı	2019 Sektörel İhracat (₺)	2019 Toplam İhracat (₺)
İklimlendirme Sanayii	22	YPS GLOBAL OTOMOTİV İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.	22.906.261,47	26.966.627,96
İklimlendirme Sanayii	23	GEORG FISCHER HAKAN PLASTİK BORU VE PROFİL SANAYİ TİCARET A.Ş.	22.126.761,71	23.848.628,88
İklimlendirme Sanayii	24	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	22.048.547,57	22.352.826,41
İklimlendirme Sanayii	25	KONVEYOR BEYAZ EŞYA VE OTOMOTİV YAN SANAYİ TİCARET A.Ş.	21.342.479,10	22.528.365,47
İklimlendirme Sanayii	26	KIRPART OTOMOTİV PARÇALARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	21.018.055,02	47.133.264,91
İklimlendirme Sanayii	27	BİMED TEKNİK ALETLER SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	20.823.176,10	32.169.450,65
İklimlendirme Sanayii	28	REPKA DIŞ TİCARET A.Ş.	19.354.399,12	38.644.168,26
İklimlendirme Sanayii	29	SANICA DIŞ TİCARET A.Ş.	17.490.336,34	22.678.805,91
İklimlendirme Sanayii	30	KALDE KLİMA PAZARLAMA VE TAAHHÜT A.Ş.	17.067.755,40	28.377.454,06
İklimlendirme Sanayii	31	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	12.518.476,16	23.881.182,63
İklimlendirme Sanayii	32	KOREL ELEKTRİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	11.452.420,46	24.604.130,57
İklimlendirme Sanayii	33	SÜPERPAR OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	8.256.565,46	24.079.742,16
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1	TÜRKİYE PETROL RAFİNERİLERİ A.Ş.	3.511.766.385,60	3.511.810.833,47
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	2	SOCAR TURKEY PETROL ENERJİ DAĞITIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	972.317.862,50	972.317.862,50
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	3	STAR RAFİNERİ A.Ş.	783.107.330,66	783.107.630,66
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	4	PETKİM PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.	621.127.879,75	622.022.128,38
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	5	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	611.022.958,99	611.022.958,99
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	6	ETİ MADEN İŞLETMELERİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ	532.964.475,15	739.852.963,59
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	7	ŞİŞECAM DIŞ TİCARET A.Ş.	348.332.994,91	736.390.618,21
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	8	BOTAŞ BORU HATLARI İLE PETROL TAŞIMA A.Ş.	224.905.982,42	224.905.982,42
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	9	POLİMER KAUÇUK SANAYİ VE PAZARLAMA A.Ş.	190.288.931,76	210.735.894,40
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	10	SASA DIŞ TİCARET A.Ş.	111.425.431,11	140.811.459,91
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	11	KÖKSAN PET VE PLASTİK AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	104.273.436,17	107.471.444,03
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	12	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	103.932.019,70	125.467.212,22

Sektör	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Unvanı	2019 Sektörel İhracat (₺)	2019 Toplam İhracat (₺)
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	13	RAVAGO PETROKİMYA SATIŞ VE PAZARLAMA A.Ş.	99.848.937,94	99.988.218,82
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	14	AKDENİZ KİMYASAL ÜRÜNLER PAZARLAMA İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.	95.724.375,35	95.864.883,33
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	15	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	91.052.020,87	91.073.856,51
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	16	POLİBAK PLASTİK FİLM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	80.504.341,58	80.504.341,58
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	17	TOROS TARIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	72.006.199,28	72.011.237,03
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	18	KOROZO DIŞ TİCARET A.Ş.	68.855.174,03	83.016.071,95
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	19	NOBEL İLAÇ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	66.330.669,71	68.317.766,40
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	20	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	66.197.726,60	66.217.160,12
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	21	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	64.854.727,07	64.855.180,07
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	22	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	64.544.662,63	110.476.066,91
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	23	SAPRO TEMİZLİK ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	62.007.367,37	62.722.081,23
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	24	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	60.743.305,39	61.188.250,34
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	25	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	56.949.126,85	58.818.304,22
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	26	WORLD MEDICINE İLAÇ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	55.081.294,86	55.472.567,06
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	27	VATAN PLASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	55.052.234,68	55.054.265,15
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	28	SHELL&TURCAS PETROL A.Ş.	54.168.862,42	54.168.862,42
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	29	EGGER ORMAN ÜRÜNLERİ A.Ş.	52.547.997,84	52.549.517,98
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	30	PROPAK AMBALAJLAMA ÜRETİM VE PAZARLAMA A.Ş.	51.763.048,14	51.820.043,77
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	31	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	51.337.555,74	97.590.895,43
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	32	CONTITECH LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	50.729.566,15	51.222.093,86
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	33	NAKSAN DIŞ TİCARET A.Ş.	49.970.665,92	53.999.075,05
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	34	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	49.934.875,61	49.963.221,63
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	35	ADOPEN PLASTİK VE İNŞAAT SANAYİ A.Ş.	49.693.341,76	55.007.538,43
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	36	SANDOZ GRUP SAĞLIK ÜRÜNLERİ İLAÇ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	49.344.368,83	50.158.567,91
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	37	SANDOZ İLAÇ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	48.619.056,87	48.623.187,97

Sektör	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Unvanı	2019 Sektörel İhracat (₺)	2019 Toplam İhracat (₺)
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	38	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	47.095.959,34	47.290.335,90
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	39	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	44.453.676,15	44.484.915,28
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	40	EGE KİMYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	44.268.429,74	44.268.429,74
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	41	BİLİM İLAÇ SANAYİİ VE TİCARET A.Ş.	43.910.769,82	43.910.769,82
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	42	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	43.404.268,68	43.404.796,15
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	43	ERKUL KOZMETİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	43.061.350,27	43.699.450,32
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	44	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	43.060.348,01	43.080.238,05
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	45	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	42.947.373,65	44.015.749,46
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	46	ETİ SODA ÜRETİM PAZARLAMA NAKLİYAT ELEKTRİK ÜRETİM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	42.655.187,62	42.655.187,62
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	47	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	40.706.584,91	40.750.643,06
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	48	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	40.571.435,74	41.800.814,95
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	49	CO-RE-NA ECZA DEPOSU DIŞ TİCARET A.Ş.	40.327.209,15	41.347.739,42
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	50	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	39.190.326,91	39.230.239,90
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	51	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	37.754.525,21	41.116.346,47
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	52	ESKAPET AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	37.193.301,44	37.364.787,19
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	53	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	36.939.405,20	36.939.405,20
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	54	GEMLİK GÜBRE SANAYİİ A.Ş.	35.119.902,90	35.119.902,90
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	55	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	35.098.127,87	35.106.985,40
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	56	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	34.958.014,13	55.260.295,60
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	57	ARGON KİMYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	34.842.803,98	34.842.803,98
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	58	SUN CHEMICAL MATBAA MÜREKKEPLERİ VE GEREÇLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.	34.013.096,16	35.047.329,60
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	59	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	33.886.898,34	33.894.324,75
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	60	FİBROSAN CAM TAKVİYELİ POLYESTER SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	33.764.901,36	33.783.975,31
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	61	USK KİMYA A.Ş.	33.302.990,20	33.363.597,17

Sektör	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Unvanı	2019 Sektörel İhracat (₺)	2019 Toplam İhracat (₺)
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	62	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	32.881.094,49	32.881.094,49
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	63	GENSENTA İLAÇ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	32.748.011,58	32.748.075,01
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	64	EUROPEN DIŞ TİCARET A.Ş.	32.647.276,92	56.390.807,21
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	65	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	31.889.874,41	33.803.420,41
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	66	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	31.828.223,98	33.004.930,97
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	67	IFF TURKEY AROMA VE ESANS ÜRÜNLERİ SATIŞ TİCARET A.Ş.	31.456.323,05	32.622.646,79
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	68	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	30.987.692,20	30.987.692,20
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	69	TRISTONE FLOWTECH İSTANBUL OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	30.971.707,19	40.713.111,66
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	70	MAKBAŞ ALÜMİNYUM PROFİL İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	30.797.527,57	56.912.593,32
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	71	ASD LAMİNAT A.Ş.	30.779.601,33	31.011.866,22
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	72	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	29.932.762,54	29.932.762,54
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	73	AMCOR FLEXIBLES İSTANBUL AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	29.884.647,71	40.487.502,72
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	74	UNILEVER SANAYİ VE TİCARET TÜRK A.Ş.	29.711.252,46	61.771.526,91
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	75	SUBOR BORU SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	29.479.251,67	31.104.431,84
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	76	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	29.009.934,36	44.219.250,80
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	77	AGROBEST GRUP TARIM İLAÇLARI TOHUMCULUK İMALAT İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	28.863.459,14	28.872.759,74
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	78	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	28.812.594,24	29.142.157,55
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	79	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	27.997.603,26	27.997.603,26
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	80	EGGER DEKOR A.Ş.	27.686.240,46	27.705.587,93
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	81	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	27.165.504,16	27.176.373,39
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	82	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	27.014.802,59	27.014.802,59
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	83	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	26.880.592,86	26.968.714,53
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	84	DEVA HOLDİNG A.Ş.	26.858.901,72	26.866.953,79

Sektör	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Unvanı	2019 Sektörel İhracat (₺)	2019 Toplam İhracat (₺)
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	85	T GÜBRE DIŞ TİCARET A.Ş.	26.248.880,02	26.248.880,02
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	86	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	26.240.757,34	26.240.757,34
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	87	CFN KİMYA SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.	25.996.482,19	25.996.482,19
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	88	NOVARTIS SAĞLIK GIDA VE TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	25.842.527,46	25.842.527,46
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	89	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	25.581.690,09	25.581.690,09
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	90	DEMKA PLASTİK ZÜCCACİYE TİCARET LTD. ŞTİ.	25.203.178,62	27.352.685,31
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	91	AKPA ORGANİK PEROKSİT KİMYA SANAYİ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	24.395.503,31	24.402.454,60
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	92	İBA KİMYA SANAYİ TİCARET A.Ş.	24.140.334,15	24.245.174,03
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	93	EGE PROFİL TİCARET VE SANAYİ A.Ş.	24.016.947,85	29.475.507,69
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	94	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	23.292.245,63	24.542.821,61
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	95	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	23.044.565,86	23.044.565,86
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	96	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	22.438.997,72	22.961.650,64
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	97	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	22.394.380,70	23.178.241,78
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	98	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	21.989.945,99	22.065.680,64
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	99	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	21.900.161,32	21.900.161,32
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	100	İŞILPLAST PLASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	21.860.422,46	23.957.009,89
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	101	ERTE KOZMETİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	21.785.554,13	21.799.766,66
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	102	ASAŞ AMBALAJ BASKI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	21.769.036,15	30.054.520,22
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	103	BAŞARLAR HIRDAVAT PAZARLAMA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	21.553.147,56	22.119.375,29
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	104	FRIMPEKS KİMYA VE ETİKET SANAYİ TİCARET A.Ş.	20.609.923,18	38.575.786,79
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	105	AYGAZ A.Ş.	20.239.593,75	30.629.075,79
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	106	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	18.241.960,93	27.368.784,66
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	107	VIBRACOUSTIC ÇERKEZKÖY OTO PARÇALARI DIŞ TİCARET A.Ş.	15.962.034,58	27.973.729,57

Sektör	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Unvanı	2019 Sektörel İhracat (₺)	2019 Toplam İhracat (₺)
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	108	ETSUN DIŞ TİCARET A.Ş.	15.523.772,69	50.980.222,76
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	109	ES-KUR KOZMETİK GIDA PETROL TAŞIMACILIK VE SANAYİ DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	14.442.317,98	23.969.994,84
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	110	CLARIANT TÜRKİYE BOYA KİMYEVİ MADDELER VE MADENCİLİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	13.598.951,23	24.452.613,68
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	111	FORMÜL PLASTİK VE METAL SANAYİ A.Ş.	12.700.473,54	25.348.110,50
Kuru Meyve ve Mamulleri	1	ÖZGÜR TARIM ÜRÜNLERİ İNŞAAT SANAYİ VE TİC. A.Ş.	109.630.527,37	109.651.930,74
Kuru Meyve ve Mamulleri	2	AYDIN KURUYEMİŞ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	93.759.553,21	122.232.958,00
Kuru Meyve ve Mamulleri	3	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	60.214.606,80	88.662.362,34
Kuru Meyve ve Mamulleri	4	TUĞRUL TARIM VE PETROL ÜRÜNLERİ TİCARET VE SANAYİ A.Ş.	58.148.638,75	58.148.638,75
Kuru Meyve ve Mamulleri	5	OSMAN AKÇA TARIM ÜRÜNLERİ İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	52.401.654,77	54.571.320,27
Kuru Meyve ve Mamulleri	6	PAGYSA PAMUK GIDA YERLİ ÜRÜNLER TİCARET VE SANAYİ A.Ş.	47.858.020,32	50.114.652,33
Kuru Meyve ve Mamulleri	7	K.F.C. GIDA TEKSTİL SANAYİ İTHALAT İHRACAT YATIRIM A.Ş.	43.139.254,27	59.488.603,43
Kuru Meyve ve Mamulleri	8	ANATOLIA TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.	40.075.577,73	49.750.778,16
Kuru Meyve ve Mamulleri	9	ERTÜRK ÜZÜM VE TARIM ÜRÜNLERİ İŞLETMELERİ İTHALAT İHRACAT TİCARET SANAYİ A.Ş.	40.003.304,41	40.003.554,41
Kuru Meyve ve Mamulleri	10	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	36.654.528,43	36.654.528,43
Kuru Meyve ve Mamulleri	11	PAGMAT PAMUK TEKSTİL GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	29.285.269,23	29.300.992,08
Kuru Meyve ve Mamulleri	12	KIRLIOĞLU TARIMSAL ÜRÜNLER GIDA İNŞAAT SANAYİ TİCARET A.Ş.	26.634.119,28	28.849.079,84
Kuru Meyve ve Mamulleri	13	MERAY KURUYEMİŞ GIDA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	18.520.510,40	26.291.052,59
Madencilik Ürünleri	1	EKOM ECZACIBAŞI DIŞ TİCARET A.Ş.	221.973.969,89	585.237.087,35
Madencilik Ürünleri	2	ETİ MADEN İŞLETMELERİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ	206.888.488,44	739.852.963,59
Madencilik Ürünleri	3	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	140.557.446,58	140.557.446,58
Madencilik Ürünleri	4	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	130.535.982,39	130.535.982,39
Madencilik Ürünleri	5	ÇAYELİ BAKIR İŞLETMELERİ A.Ş.	99.939.790,15	99.939.790,15

Sektör	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Unvanı	2019 Sektörel İhracat (₺)	2019 Toplam İhracat (₺)
Madencilik Ürünleri	6	ETİ ELEKTROMETALURJİ A.Ş.	80.112.594,79	80.112.594,79
Madencilik Ürünleri	7	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	74.388.233,21	74.393.146,18
Madencilik Ürünleri	8	MARZINC DIŞ TİCARET A.Ş.	71.342.422,79	71.342.422,79
Madencilik Ürünleri	9	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	55.578.249,20	55.578.249,20
Madencilik Ürünleri	10	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	53.892.688,24	53.892.688,24
Madencilik Ürünleri	11	GÜMÜŞTAŞ DIŞ TİCARET VE PAZARLAMA A.Ş.	48.884.019,49	48.884.019,49
Madencilik Ürünleri	12	RÜYA İÇ VE DIŞ TİCARET İNŞAAT SANAYİ LTD. ŞTİ.	43.372.964,52	43.390.964,52
Madencilik Ürünleri	13	EKİN MADEN TİCARET VE SANAYİ A.Ş.	42.802.393,94	42.802.393,94
Madencilik Ürünleri	14	KİNAN DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	39.292.065,75	39.559.251,63
Madencilik Ürünleri	15	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	37.906.695,35	37.913.663,26
Madencilik Ürünleri	16	MAGNESİT A.Ş.	34.483.644,19	52.047.232,90
Madencilik Ürünleri	17	INTER ABRASIV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	33.345.238,82	33.473.556,36
Madencilik Ürünleri	18	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	33.146.595,32	33.146.595,32
Madencilik Ürünleri	19	ALABANDA MADENCİLİK DIŞ TİCARET A.Ş.	31.101.788,78	31.101.788,78
Madencilik Ürünleri	20	CVK MİNERAL MADENCİLİK NAKLİYECİLİK İNŞAAT TAAHHÜT VE SANAYİ TİCARET A.Ş.	29.745.293,71	29.745.293,71
Madencilik Ürünleri	21	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	25.796.692,00	25.796.692,00
Madencilik Ürünleri	22	DEDEMAN MADENCİLİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	25.323.236,25	25.494.901,69
Madencilik Ürünleri	23	DÜNYA TAŞ İTHALAT İHRACAT MADENCİLİK TİCARET A.Ş.	25.077.557,92	25.077.557,92
Madencilik Ürünleri	24	MİKROMAN MADEN SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	24.980.952,66	24.980.952,66
Madencilik Ürünleri	25	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	23.802.273,38	23.802.273,38
Madencilik Ürünleri	26	DALİ MADENCİLİK DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	23.667.410,59	23.667.410,59
Madencilik Ürünleri	27	ŞUAYP DEMİREL İTHALAT İHRACAT TAAHHÜT VE TİCARET	22.695.755,34	23.631.928,91
Madencilik Ürünleri	28	DEDELİ YATIRIM İNŞAAT TAAHHÜT ELEKTRİK DAĞITIM SANAYİ TİCARET A.Ş.	22.020.025,12	22.161.708,31
Madencilik Ürünleri	29	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	21.881.261,95	21.881.261,95
Madencilik Ürünleri	30	FARİS MERMER İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	21.793.072,36	21.793.072,36

Sektör	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Unvanı	2019 Sektörel İhracat (₺)	2019 Toplam İhracat (₺)
Madencilik Ürünleri	31	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	21.535.090,09	21.535.090,09
Makine ve Aksamları	1	TÜRK TRAKTÖR VE ZİRAAT MAKİNELERİ A.Ş.	359.280.341,07	390.671.428,87
Makine ve Aksamları	2	ARÇELİK A.Ş.	249.762.921,90	1.837.021.909,39
Makine ve Aksamları	3	BOSCH REXROTH OTOMASYON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	154.604.674,42	237.615.052,91
Makine ve Aksamları	4	CANDY HOOVER EUROSİA EV GEREÇLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	127.718.292,05	266.089.943,89
Makine ve Aksamları	5	DURMAZLAR MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	112.722.580,30	114.033.281,02
Makine ve Aksamları	6	ORTADOĞU RULMAN SANAYİ TİCARET A.Ş.	84.994.520,19	91.444.792,89
Makine ve Aksamları	7	HİDROMEK HİDROLİK VE MEKANİK İMALAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	84.898.802,57	89.065.098,14
Makine ve Aksamları	8	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	61.378.866,11	62.730.086,85
Makine ve Aksamları	9	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	42.491.924,94	42.527.379,02
Makine ve Aksamları	10	SAME DEUTZ FAHR TRAKTÖR SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	38.464.335,14	38.706.245,20
Makine ve Aksamları	11	ÇUKUROVA İNŞAAT MAKİNALARI SANAYİ TİCARET A.Ş.	38.016.802,18	51.316.611,13
Makine ve Aksamları	12	ELKON BETON MAKİNALARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	34.280.673,36	34.800.389,16
Makine ve Aksamları	13	DALGAKIRAN KOMPRESÖR SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	31.762.210,53	43.643.415,22
Makine ve Aksamları	14	HİSAR ÇELİK DÖKÜM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	31.261.341,10	31.280.241,10
Makine ve Aksamları	15	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	30.740.872,14	30.742.050,94
Makine ve Aksamları	16	GİMAS GİRGİN DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	29.851.532,01	29.851.532,01
Makine ve Aksamları	17	AS ÇELİK DÖKÜM İŞLEME SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	28.774.814,19	28.774.814,19
Makine ve Aksamları	18	ESTAŞ KAM MİLİ İMALAT İTHALAT İHRACAT SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.	27.452.540,23	27.465.105,89
Makine ve Aksamları	19	UZER İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	26.983.126,07	27.039.492,05
Makine ve Aksamları	20	ÇUKUROVA MAKİNE İMALAT TİCARET A.Ş.	26.495.959,78	28.128.321,65
Makine ve Aksamları	21	KUTLUSAN İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.	25.572.598,63	25.728.469,24
Makine ve Aksamları	22	ALAPALA DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	25.369.905,68	25.581.906,48

Sektör	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Unvanı	2019 Sektörel İhracat (₺)	2019 Toplam İhracat (₺)
Makine ve Aksamları	23	BORUSAN İŞ MAKİNALARI KİRALAMA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	25.179.426,28	25.183.602,76
Makine ve Aksamları	24	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	23.334.021,64	24.167.835,78
Makine ve Aksamları	25	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	23.226.256,72	24.084.508,52
Makine ve Aksamları	26	DİRİNLER DÖKÜM SANAYİ TURİZM LİMAN İŞLETMECİLİĞİ VE TİCARET A.Ş.	23.114.915,67	23.951.459,88
Makine ve Aksamları	27	DİLMENLER MAKİNE PAZARLAMA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	23.002.145,00	23.346.421,40
Makine ve Aksamları	28	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	22.994.429,55	36.414.130,49
Makine ve Aksamları	29	ÖZTİRYAKİLER MADENİ EŞYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	21.866.374,65	59.151.698,49
Makine ve Aksamları	30	BORUSAN MAKİNA VE GÜÇ SİSTEMLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	20.437.919,43	29.171.122,47
Makine ve Aksamları	31	DEMİSAŞ DÖKÜM EMAYE MAMULLERİ SANAYİ A.Ş.	9.954.321,19	24.804.966,46
Makine ve Aksamları	32	BİRİNCİ OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	9.305.191,14	24.006.858,96
Meyve Sebze Mamulleri	1	ALTUNKAYA İNŞAAT NAKLİYAT GIDA TİCARET A.Ş.	74.052.165,52	216.444.667,71
Meyve Sebze Mamulleri	2	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	37.741.802,64	104.974.042,07
Meyve Sebze Mamulleri	3	DÖHLER GIDA SANAYİ A.Ş.	37.200.230,69	44.676.813,82
Meyve Sebze Mamulleri	4	GÖKNUR GIDA MADDELERİ ENERJİ İMALAT İTHALAT İHRACAT TİCARET VE SANAYİ A.Ş.	34.953.691,91	37.254.599,28
Meyve Sebze Mamulleri	5	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	34.287.757,70	34.344.951,70
Meyve Sebze Mamulleri	6	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	33.248.346,99	33.490.983,14
Meyve Sebze Mamulleri	7	ERBAK ULUDAĞ PAZARLAMA SATIŞ DAĞITIM A.Ş.	31.173.373,62	31.375.980,83
Meyve Sebze Mamulleri	8	EURO İHRACAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	29.282.069,58	29.351.702,60
Meyve Sebze Mamulleri	9	MEY İÇKİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	29.141.043,09	29.445.330,63
Meyve Sebze Mamulleri	10	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	25.746.706,24	25.746.706,24
Meyve Sebze Mamulleri	11	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	24.721.794,73	25.193.308,91
Meyve Sebze Mamulleri	12	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	23.126.875,09	23.126.941,33
Meyve Sebze Mamulleri	13	SİBAŞ GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	22.849.639,23	22.861.617,16

Sektör	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Unvanı	2019 Sektörel İhracat (₺)	2019 Toplam İhracat (₺)
Meyve Sebze Mamulleri	14	TUKAŞ DIŞ TİCARET A.Ş.	21.152.551,62	21.927.487,96
Meyve Sebze Mamulleri	15	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	14.557.260,16	31.179.307,97
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	1	HAYAT KİMYA SANAYİ A.Ş.	194.521.560,83	287.373.767,68
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	2	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	141.576.004,76	154.381.569,67
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	3	KASTAMONU ENTEGRE AĞAÇ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	133.422.902,72	142.080.624,41
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	4	LİLA KAĞIT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	91.418.721,33	91.419.126,34
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	5	AGT DIŞ TİCARET A.Ş.	70.311.335,90	72.000.356,71
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	6	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	65.403.186,42	65.403.186,42
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	7	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	58.107.761,83	65.436.667,28
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	8	ONTEX TÜKETİM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	55.324.480,22	56.447.884,83
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	9	MAYR MELNHOF GRAPHIA İZMİR KARTON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	50.182.897,10	52.613.201,12
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	10	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	46.768.573,29	52.034.087,17
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	11	TZE GLOBAL DIŞ TİCARET A.Ş.	41.790.393,87	41.790.393,87
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	12	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	40.750.071,71	65.389.930,22
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	13	YILDIZ ENTEGRE AĞAÇ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	39.829.833,89	55.604.504,86
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	14	KÜTAŞ TARIM ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARET VE SANAYİ A.Ş.	38.179.742,86	38.191.460,81
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	15	MONDİ KALE NOBEL AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	34.803.348,38	40.911.230,27

Sektör	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Unvanı	2019 Sektörel İhracat (₺)	2019 Toplam İhracat (₺)
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	16	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	34.188.516,50	34.194.052,14
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	17	ESSEL SELÜLOZ VE KAĞIT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	28.221.324,71	28.266.947,20
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	18	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	28.057.579,87	32.484.710,25
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	19	PAKSEL KİMYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	26.565.926,29	28.424.100,67
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	20	ANKUTSAN ANTALYA KUTU SANAYİ OLUKLU MUKAVVA KAĞIT TİCARET A.Ş.	25.156.922,52	25.156.922,52
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	21	KARTONSAN KARTON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	24.993.363,38	24.993.363,38
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	22	PAKTEN SAĞLIK ÜRÜNLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.	24.633.605,86	25.005.302,89
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	23	DUDO İTHALAT VE İHRACAT PAZARLAMA A.Ş.	24.171.802,76	24.171.802,76
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	24	OSKAR ORMAN ÜRÜNLERİ PETROL TEKSTİL GIDA DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI SANAYİ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	23.753.485,93	27.317.069,36
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	25	UMUR BASIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	23.707.620,03	23.862.972,65
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	26	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	19.908.666,41	27.310.594,69
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	27	CANADA GREEN GATE KOZMETİK ÜRÜNLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.	18.006.850,41	21.548.404,23
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	28	ÖZAKAN İNŞAAT İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	17.491.775,95	31.415.990,46
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	29	VİZYONER PROJELER İNŞAAT TURİZM A.Ş.	12.444.259,53	23.801.631,95
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	30	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	8.995.637,32	23.483.886,48
Mücevher	1	İSTANBUL ALTIN RAFİNERİSİ A.Ş.	1.196.080.634,46	1.196.080.634,46
Mücevher	2	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	330.987.268,40	330.987.268,40

Sektör	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Unvanı	2019 Sektörel İhracat (₺)	2019 Toplam İhracat (₺)
Mücevher	3	AHLATCI KUYUMCULUK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	209.412.041,06	209.412.041,06
Mücevher	4	ARPAŞ İHRACAT İTHALAT VE PAZARLAMA A.Ş.	159.848.810,71	159.848.810,71
Mücevher	5	NADİR METAL RAFİNERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	77.228.298,43	79.773.735,53
Mücevher	6	GESSART ALTIN PAZARLAMA VE DAĞITIM A.Ş.	59.306.817,35	59.306.901,54
Mücevher	7	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	57.804.169,26	57.804.169,26
Mücevher	8	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	56.009.711,12	56.009.711,12
Mücevher	9	MİORO HEDİYELİK EŞYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	54.964.444,48	54.964.444,48
Mücevher	10	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	53.236.980,74	53.240.380,74
Mücevher	11	SÖZER KUYUMCULUK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	46.688.021,89	46.688.021,89
Mücevher	12	ETİ BAKIR A.Ş.	46.068.934,28	72.328.958,51
Mücevher	13	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	42.747.077,83	42.747.077,83
Mücevher	14	ELİT İST ALTIN VE GÜMÜŞ SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.	42.576.486,56	42.576.486,56
Mücevher	15	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	39.662.058,33	39.662.058,33
Mücevher	16	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	36.649.741,45	36.649.741,45
Mücevher	17	BOĞAZIÇI HEDİYELİK EŞYA VE EL SANATLARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	34.604.142,63	34.604.142,63
Mücevher	18	ONSA RAFİNERİ A.Ş.	29.084.984,24	29.272.518,74
Mücevher	19	TUANA MÜCEVHERAT VE KUYUMCULUK SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.	29.008.633,22	29.008.633,22
Mücevher	20	ON MÜCEVHERAT SANAYİ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	28.385.442,88	28.390.317,63
Mücevher	21	MED-ART SAĞLIK HİZMETLERİ VE KUYUMCULUK SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	26.454.503,69	26.533.867,26
Mücevher	22	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	23.827.997,40	23.827.997,40
Mücevher	23	MİRSADO DERİCİLİK MÜCEVHERAT TURİZM PAZARLAMA SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.	23.187.926,17	23.187.926,17
Mücevher	24	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	23.130.660,36	23.130.660,36
Otomotiv Endüstrisi	1	FORD OTOMOTİV SANAYİ A.Ş.	5.799.408.386,43	5.869.661.568,96

Sektör	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Unvanı	2019 Sektörel İhracat (₺)	2019 Toplam İhracat (₺)
Otomotiv Endüstrisi	2	TOYOTA OTOMOTİV SANAYİ TÜRKİYE A.Ş.	4.221.281.327,22	4.232.517.062,08
Otomotiv Endüstrisi	3	OYAK-RENAULT OTOMOBİL FABRİKALARI A.Ş.	2.311.738.513,08	2.385.472.903,08
Otomotiv Endüstrisi	4	TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI A.Ş.	2.191.736.999,41	2.210.593.979,76
Otomotiv Endüstrisi	5	KİBAR DIŞ TİCARET A.Ş.	1.514.919.424,99	2.247.566.131,48
Otomotiv Endüstrisi	6	MERCEDES-BENZ TÜRK A.Ş.	1.490.888.825,35	1.507.856.688,09
Otomotiv Endüstrisi	7	TGS DIŞ TİCARET A.Ş.	1.268.990.187,55	2.231.960.406,41
Otomotiv Endüstrisi	8	BOSCH SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	883.229.822,89	923.763.043,42
Otomotiv Endüstrisi	9	MAN TRUCK&BUS SE DAR MÜKELLEF TEMSİLCİSİ MAN TÜRKİYE A.Ş.	538.825.468,76	538.851.283,76
Otomotiv Endüstrisi	10	GOODYEAR LASTİKLERİ TİCARET A.Ş.	268.431.270,74	270.195.705,21
Otomotiv Endüstrisi	11	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	248.089.245,35	250.777.342,73
Otomotiv Endüstrisi	12	BRISA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	242.460.900,54	253.861.560,35
Otomotiv Endüstrisi	13	FEDERAL MOGUL DIŞ TİCARET A.Ş.	236.403.176,31	239.384.937,43
Otomotiv Endüstrisi	14	TOYOTA MOTOR EUROPE ADAPAZARI ŞUBESİ	234.281.017,71	283.357.865,58
Otomotiv Endüstrisi	15	MAXION İNCİ JANT SANAYİ A.Ş.	220.782.373,56	221.611.127,99
Otomotiv Endüstrisi	16	TIRSAN TREYLER SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	199.755.536,85	201.450.137,32
Otomotiv Endüstrisi	17	PETLAS LASTİK SANAYİ TİCARET A.Ş.	198.404.175,56	198.479.182,78
Otomotiv Endüstrisi	18	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	190.508.476,11	192.386.662,47
Otomotiv Endüstrisi	19	PROMETEON TURKEY ENDÜSTRİYEL VE TİCARİ LASTİKLER A.Ş.	162.917.572,49	163.612.763,17
Otomotiv Endüstrisi	20	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	147.648.314,73	211.611.159,76
Otomotiv Endüstrisi	21	HONDA TÜRKİYE A.Ş.	132.435.797,90	132.489.786,91
Otomotiv Endüstrisi	22	ANADOLU-ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	131.164.532,34	133.089.070,19
Otomotiv Endüstrisi	23	CMS JANT VE MAKİNA SANAYİİ A.Ş.	126.959.920,49	156.939.226,95
Otomotiv Endüstrisi	24	DÖKTAŞ DÖKÜMCÜLÜK TİCARET VE SANAYİ A.Ş.	118.037.474,52	156.207.573,23
Otomotiv Endüstrisi	25	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	117.131.634,16	117.686.849,69

Sektör	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Unvanı	2019 Sektörel İhracat (₺)	2019 Toplam İhracat (₺)
Otomotiv Endüstrisi	26	KARSAN OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	114.285.987,97	115.668.801,60
Otomotiv Endüstrisi	27	YİĞİT AKÜ MALZEMELERİ NAKLİYE TURİZM İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	105.631.330,95	106.027.007,65
Otomotiv Endüstrisi	28	TEMSA ULAŞIM ARAÇLARI SANAYİ TİCARET A.Ş.	103.853.995,79	105.884.357,09
Otomotiv Endüstrisi	29	AUTOLIV CANKOR OTOMOTİV EMNİYET SİSTEMLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	102.109.030,46	163.260.539,41
Otomotiv Endüstrisi	30	İNCİ GS YUASA AKÜ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	101.236.075,62	102.180.514,05
Otomotiv Endüstrisi	31	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	91.973.155,38	96.887.724,36
Otomotiv Endüstrisi	32	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	84.636.220,77	85.551.057,57
Otomotiv Endüstrisi	33	MAXION JANTAŞ JANT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	75.132.797,82	75.242.592,21
Otomotiv Endüstrisi	34	HEMA EXİM TİCARET A.Ş.	65.123.686,06	141.455.228,98
Otomotiv Endüstrisi	35	NEMAK İZMİR DÖKÜM SANAYİ A.Ş.	60.426.472,69	61.426.121,81
Otomotiv Endüstrisi	36	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	57.640.706,82	57.807.536,94
Otomotiv Endüstrisi	37	MURAT TİCARET KABLO SANAYİ A.Ş.	57.221.340,73	59.396.892,81
Otomotiv Endüstrisi	38	CHASSIS BRAKES İNTERNATİONAL OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	56.832.911,95	57.120.305,96
Otomotiv Endüstrisi	39	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	56.701.475,16	58.224.546,04
Otomotiv Endüstrisi	40	ERKUNT SANAYİ A.Ş.	56.038.249,92	65.069.517,72
Otomotiv Endüstrisi	41	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	55.379.858,05	55.683.629,51
Otomotiv Endüstrisi	42	BEYÇELİK GESTAMP OTOMOTİV SANAYİ A.Ş.	54.835.886,53	58.626.717,37
Otomotiv Endüstrisi	43	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	54.037.438,42	54.696.455,87
Otomotiv Endüstrisi	44	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	53.746.923,86	53.840.195,61
Otomotiv Endüstrisi	45	BOZANKAYA OTOMOTİV MAKİNE İMALAT İTHALAT VE İHRACAT A.Ş.	53.478.166,34	53.967.703,77
Otomotiv Endüstrisi	46	SAMPA OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	52.737.102,97	102.493.961,52
Otomotiv Endüstrisi	47	EGE ENDÜSTRİ VE TİCARET A.Ş.	51.854.233,17	52.518.962,77
Otomotiv Endüstrisi	48	GRAMMER KOLTUK SİSTEMLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	51.698.497,40	52.851.677,33

Sektör	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Unvanı	2019 Sektörel İhracat (₺)	2019 Toplam İhracat (₺)
Otomotiv Endüstrisi	49	PIRELLI OTOMOBİL LASTİKLERİ A.Ş.	51.245.971,75	56.016.466,67
Otomotiv Endüstrisi	50	ODELO OTOMOTİV AYDINLATMA A.Ş.	50.657.895,56	57.996.657,24
Otomotiv Endüstrisi	51	TİRYAKİLER OTO MAKİNA TİCARET VE SANAYİ A.Ş.	47.942.632,38	48.268.241,69
Otomotiv Endüstrisi	52	KRONE TRAILER INTERNATIONAL TİCARET LTD. ŞTİ.	47.114.043,09	47.139.619,99
Otomotiv Endüstrisi	53	ÖZKA LASTİK VE KAUCUK SANAYİ TİCARET A.Ş.	46.629.324,96	51.255.173,45
Otomotiv Endüstrisi	54	PIRELLI LASTİKLERİ DIŞ TİCARET A.Ş.	46.557.929,37	46.557.929,37
Otomotiv Endüstrisi	55	BELTAN VIBRACOUSTIC TİTREŞİM ELEMANLARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	43.674.665,91	44.311.024,99
Otomotiv Endüstrisi	56	EKU FREN VE DÖKÜM SANAYİ A.Ş.	42.450.148,11	42.450.653,96
Otomotiv Endüstrisi	57	YARIŞ KABİN SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	41.960.108,18	45.228.451,24
Otomotiv Endüstrisi	58	CENGİZ MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	41.870.270,73	62.157.002,24
Otomotiv Endüstrisi	59	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	41.121.558,35	59.904.875,12
Otomotiv Endüstrisi	60	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	41.035.209,88	45.220.171,96
Otomotiv Endüstrisi	61	TIRSAN KARDAN SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	40.198.472,36	40.546.183,84
Otomotiv Endüstrisi	62	ARFESAN ARKAN FREN ELEMANLARI SANAYİ TİCARET A.Ş.	39.126.899,67	39.292.719,71
Otomotiv Endüstrisi	63	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	38.454.876,94	38.469.892,71
Otomotiv Endüstrisi	64	OLGUN ÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	36.281.746,64	36.525.743,76
Otomotiv Endüstrisi	65	MİKROPOR MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	35.148.055,00	50.548.971,81
Otomotiv Endüstrisi	66	FERRO DÖKÜM SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.	33.089.572,25	37.492.551,24
Otomotiv Endüstrisi	67	SIO AUTOMOTIVE PAZARLAMA VE TİCARET A.Ş.	33.080.455,61	33.652.063,99
Otomotiv Endüstrisi	68	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	31.801.422,06	31.801.422,06
Otomotiv Endüstrisi	69	TEKNİK MALZEME TİCARET VE SANAYİ A.Ş.	31.177.008,68	31.579.893,51
Otomotiv Endüstrisi	70	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	30.234.642,13	44.272.542,08
Otomotiv Endüstrisi	71	ÇELİKEL ALÜMİNYUM DÖKÜM İMALAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	30.125.899,80	51.150.729,56
Otomotiv Endüstrisi	72	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	29.707.871,09	29.707.871,09
Otomotiv Endüstrisi	73	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	29.048.679,74	29.318.407,30

Sektör	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Unvanı	2019 Sektörel İhracat (₺)	2019 Toplam İhracat (₺)
Otomotiv Endüstrisi	74	ESAN AKÜMÜLATÖR VE MALZEMELERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.	28.400.368,36	28.578.077,21
Otomotiv Endüstrisi	75	KOLSAN İTHALAT İHRACAT VE PAZARLAMA LTD. ŞTİ.	27.495.959,31	27.495.959,31
Otomotiv Endüstrisi	76	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	27.278.456,11	30.439.431,73
Otomotiv Endüstrisi	77	MAYSAN MANDO OTOMOTİV PARÇALARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	26.798.714,85	26.799.232,11
Otomotiv Endüstrisi	78	ADIANT TURKEY SEATING OTOMOTİV LTD. ŞTİ.	25.786.403,39	25.790.701,89
Otomotiv Endüstrisi	79	AKWEL BURSA TURKEY OTOMOTİV A.Ş.	24.368.529,94	45.894.234,91
Otomotiv Endüstrisi	80	AKD DÖKÜM TİCARET A.Ş.	24.277.163,58	53.243.588,07
Otomotiv Endüstrisi	81	ZF LEMFÖRDER AKS MODÜLLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	23.077.195,80	23.142.738,16
Otomotiv Endüstrisi	82	HEKİMOĞLU DÖKÜM SANAYİ NAKLİYAT VE TİCARET A.Ş.	22.398.623,27	23.457.751,38
Otomotiv Endüstrisi	83	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	22.298.042,76	52.963.851,31
Otomotiv Endüstrisi	84	EEFZ DIŞ TİCARET A.Ş.	22.042.003,33	22.055.335,33
Otomotiv Endüstrisi	85	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	22.015.335,35	22.015.335,35
Otomotiv Endüstrisi	86	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	21.684.859,09	29.581.615,66
Otomotiv Endüstrisi	87	DİNİZ ADIENT OTO DONANIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	21.356.154,93	32.110.145,01
Otomotiv Endüstrisi	88	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	20.348.233,72	21.633.513,49
Otomotiv Endüstrisi	89	BEYÇELİK GESTAMP ŞASİ OTOMOTİV SANAYİ A.Ş.	19.500.850,94	36.700.044,81
Otomotiv Endüstrisi	90	MİTA KALIP VE DÖKÜM SANAYİ A.Ş.	19.331.121,88	23.864.231,40
Otomotiv Endüstrisi	91	ROLLMECH AUTOMOTIVE SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	16.684.401,10	23.670.487,99
Otomotiv Endüstrisi	92	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	16.319.847,32	21.684.732,71
Otomotiv Endüstrisi	93	DOĞU PRES OTOMOTİV VE TEKNİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	15.422.300,57	24.953.729,79
Otomotiv Endüstrisi	94	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	14.037.788,54	23.416.004,12
Otomotiv Endüstrisi	95	ŞEM OTOMOTİV DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	12.745.733,24	27.504.200,12
Otomotiv Endüstrisi	96	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	12.324.699,57	26.641.672,10
Otomotiv Endüstrisi	97	AKIM METAL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	9.024.724,56	22.600.795,25

Sektör	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Unvanı	2019 Sektörel İhracat (₺)	2019 Toplam İhracat (₺)
Savunma ve Havacılık Sanayii	1	TUSAŞ TÜRK HAVACILIK VE UZAY SANAYİ A.Ş.	584.108.237,20	599.645.899,60
Savunma ve Havacılık Sanayii	2	TUSAŞ MOTOR SANAYİ A.Ş.	344.682.774,63	346.028.013,15
Savunma ve Havacılık Sanayii	3	FNSS DIŞ TİCARET A.Ş.	296.253.616,92	301.274.215,16
Savunma ve Havacılık Sanayii	4	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	174.301.936,48	174.301.936,48
Savunma ve Havacılık Sanayii	5	RAM DIŞ TİCARET A.Ş.	163.010.863,56	335.551.122,09
Savunma ve Havacılık Sanayii	6	NUROL MAKİNA SANAYİ A.Ş.	156.282.373,50	156.282.373,50
Savunma ve Havacılık Sanayii	7	ALP HAVACILIK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	125.364.088,85	148.488.062,66
Savunma ve Havacılık Sanayii	8	ASELSAN ELEKTRONİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	123.139.622,44	182.266.992,15
Savunma ve Havacılık Sanayii	9	PRATT&WHITNEY THY TEKNİK UÇAK MOTORU BAKIM MERKEZİ LTD. ŞTİ.	113.297.156,95	113.626.916,28
Savunma ve Havacılık Sanayii	10	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	35.494.888,26	36.148.529,14
Savunma ve Havacılık Sanayii	11	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	32.925.937,29	33.262.575,41
Savunma ve Havacılık Sanayii	12	ROKETSAN ROKET SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	31.546.943,70	33.009.299,54
Savunma ve Havacılık Sanayii	13	TURAÇ DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	28.444.793,71	28.687.129,25
Savunma ve Havacılık Sanayii	14	YONCA-ONUĞ ADI ORTAKLIĞI	22.464.278,84	28.468.839,99
Savunma ve Havacılık Sanayii	15	SAMSUN YURT SAVUNMA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	22.007.898,15	22.031.098,01
Savunma ve Havacılık Sanayii	16	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	21.797.337,50	22.248.668,57
Savunma ve Havacılık Sanayii	17	HEPER METAL DÖKÜM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	19.073.450,27	22.756.065,59
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	1	KLC GIDA ÜRÜNLERİ İTHALAT İHRACAT VE TİCARET A.Ş.	176.220.562,14	180.782.241,44
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	2	GÜMÜŞDOĞA SU ÜRÜNLERİ ÜRETİM İHRACAT VE İTHALAT A.Ş.	122.442.552,31	122.522.277,47
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	3	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	101.104.794,82	101.191.478,14
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	4	YAŞAR DIŞ TİCARET A.Ş.	74.854.434,07	102.784.963,43
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	5	AGROMEY DIŞ TİCARET A.Ş.	67.647.558,46	67.647.558,46

Sektör	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Unvanı	2019 Sektörel İhracat (₺)	2019 Toplam İhracat (₺)
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	6	KEMAL BALIKÇILIK İHRACAT LTD. ŞTİ.	57.165.248,17	57.252.297,06
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	7	SÜRSAN SU ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	48.417.403,46	48.417.403,46
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	8	HASTAVUK GIDA TARIM HAYVANCILIK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	47.106.588,46	47.106.588,46
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	9	SAHRA GIDA İNŞAAT VE TAAHHÜT SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.	39.433.325,14	40.050.267,82
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	10	AKYEM ADANA YEM YAĞ BİODİZEL TARIM VE SANAYİ TİCARET A.Ş.	37.428.485,06	66.852.032,22
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	11	PİLYEM GIDA TARIM SANAYİ TİCARET A.Ş.	31.408.637,93	31.408.637,93
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	12	ŞENPİLİÇ GIDA SANAYİ A.Ş.	30.924.583,13	31.014.188,13
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	13	KOPUZMAR SU ÜRÜNLERİ SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.	30.888.520,27	30.888.520,27
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	14	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	29.289.200,42	29.289.200,42
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	15	ABALIOĞLU SU ÜRÜNLERİ GIDA TARIM İNŞAAT İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	28.704.192,58	28.704.192,58
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	16	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	26.134.186,97	26.134.186,97
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	17	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	24.981.556,57	24.981.556,57
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	18	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	24.942.925,84	26.008.027,56
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	19	İLKNAK SU ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	24.786.109,12	24.786.109,12
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	20	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	23.098.010,03	28.964.593,93
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	21	KOCAMAN BALIKÇILIK İHRACAT VE İTHALAT TİCARET A.Ş.	22.079.981,78	22.094.399,71
Süs Bitkileri ve Mamulleri	1	ÇİÇEKÇİLER BİRLİĞİ DIŞ TİC. A.Ş.	6.882.256,42	6.882.256,42

Sektör	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Unvanı	2019 Sektörel İhracat (₺)	2019 Toplam İhracat (₺)
Süs Bitkileri ve Mamulleri	2	TRENDY TARIM ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	4.733.769,95	4.733.769,95
Süs Bitkileri ve Mamulleri	3	FLOWERLAND TARIM İTH. İHR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	4.587.575,79	4.587.575,79
Tekstil ve Hammaddeleri	1	AK-PA TEKSTİL İHRACAT PAZARLAMA A.Ş.	296.354.198,23	403.380.305,28
Tekstil ve Hammaddeleri	2	KORDSA TEKNİK TEKSTİL A.Ş.	221.196.729,04	225.249.182,03
Tekstil ve Hammaddeleri	3	SANKO DIŞ TİCARET A.Ş.	149.210.741,50	319.662.591,57
Tekstil ve Hammaddeleri	4	BOYTEKS TEKSTİL SANAYİ TİCARET A.Ş.	114.943.627,95	119.042.334,09
Tekstil ve Hammaddeleri	5	AKINAL SENTETİK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	113.066.130,10	113.684.026,90
Tekstil ve Hammaddeleri	6	GÜLSAN SENTETİK DOKUMA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	112.054.545,05	143.948.758,01
Tekstil ve Hammaddeleri	7	KİPAŞ PAZARLAMA VE TİCARET A.Ş.	81.005.399,57	153.230.534,69
Tekstil ve Hammaddeleri	8	TEKSİS TEKSTİL ÜRÜNLERİ PAZARLAMA A.Ş.	68.861.838,91	81.687.551,09
Tekstil ve Hammaddeleri	9	İSKUR İPLİK KUMAŞ MENSUCAT SANAYİ TİCARET A.Ş.	62.205.334,23	62.706.838,00
Tekstil ve Hammaddeleri	10	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	62.199.535,52	62.271.218,26
Tekstil ve Hammaddeleri	11	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	53.853.548,44	53.854.891,96
Tekstil ve Hammaddeleri	12	KASAR VE DUAL TEKSTİL SANAYİ A.Ş.	49.823.245,03	49.934.539,94
Tekstil ve Hammaddeleri	13	GÜLPA PAZARLAMA VE DIŞ TİCARET A.Ş.	48.796.327,83	49.170.165,17
Tekstil ve Hammaddeleri	14	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	46.361.716,93	47.252.546,47
Tekstil ve Hammaddeleri	15	NITTO BENTO BANTÇILIK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	46.166.532,97	58.452.105,96
Tekstil ve Hammaddeleri	16	ÇALIK DENİM TEKSTİL SANAYİ TİCARET A.Ş.	45.659.648,53	45.659.648,53
Tekstil ve Hammaddeleri	17	ÜNVER TEKSTİL KONFEKSİYON İMALAT SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	44.376.265,23	48.280.006,47
Tekstil ve Hammaddeleri	18	KIVANÇ TEKSTİL SANAYİ TİCARET A.Ş.	42.876.624,44	42.876.624,44
Tekstil ve Hammaddeleri	19	BOSSA TİCARET VE SANAYİ İŞLETMELERİ TİCARET A.Ş.	42.233.291,54	42.233.291,54
Tekstil ve Hammaddeleri	20	AYDIN TEKSTİL TİCARET VE PAZARLAMA A.Ş.	41.883.276,84	47.214.008,18
Tekstil ve Hammaddeleri	21	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	39.895.029,85	39.931.209,15
Tekstil ve Hammaddeleri	22	MELİKE İPLİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	39.757.992,77	40.261.405,55
Tekstil ve Hammaddeleri	23	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	38.851.620,95	44.552.499,45

Sektör	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Unvanı	2019 Sektörel İhracat (₺)	2019 Toplam İhracat (₺)
Tekstil ve Hammaddeleri	24	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	38.692.985,11	38.692.985,11
Tekstil ve Hammaddeleri	25	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	36.441.629,26	57.564.955,41
Tekstil ve Hammaddeleri	26	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	34.694.539,86	35.626.622,59
Tekstil ve Hammaddeleri	27	CANAN İPLİKÇİLİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	33.936.418,24	40.745.331,77
Tekstil ve Hammaddeleri	28	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	32.860.772,18	32.881.443,66
Tekstil ve Hammaddeleri	29	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	32.335.812,49	32.347.278,58
Tekstil ve Hammaddeleri	30	ERUSLU İÇ VE DIŞ TİCARET PAZARLAMA A.Ş.	31.383.453,24	44.473.148,64
Tekstil ve Hammaddeleri	31	BTD TEKSTİL SANAYİ TİCARET A.Ş.	30.659.970,61	30.659.970,61
Tekstil ve Hammaddeleri	32	DORUKLAR ÖRME KUMAŞ TEKSTİL TİCARET SANAYİ A.Ş.	29.200.021,36	29.200.021,36
Tekstil ve Hammaddeleri	33	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	29.080.264,54	31.584.316,42
Tekstil ve Hammaddeleri	34	İPEK İDROFİL PAMUK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	29.077.459,88	29.974.419,52
Tekstil ve Hammaddeleri	35	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	29.066.584,88	33.633.020,11
Tekstil ve Hammaddeleri	36	ŞİRİKÇİOĞLU PAZARLAMA VE TİCARET A.Ş.	28.474.975,85	29.837.097,94
Tekstil ve Hammaddeleri	37	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	27.308.842,72	27.509.693,33
Tekstil ve Hammaddeleri	38	SÜRÜ TEKSTİL KONFEKSİYON SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	26.957.472,73	26.957.472,73
Tekstil ve Hammaddeleri	39	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	26.809.684,70	26.809.764,71
Tekstil ve Hammaddeleri	40	SELÇUK İPLİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	26.809.075,92	44.099.584,38
Tekstil ve Hammaddeleri	41	TEKKA TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	26.530.046,95	26.530.046,95
Tekstil ve Hammaddeleri	42	ADAM DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	26.003.193,30	26.083.051,80
Tekstil ve Hammaddeleri	43	FİLİDEA TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	25.458.656,17	25.458.656,17
Tekstil ve Hammaddeleri	44	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	25.290.709,85	25.290.709,85
Tekstil ve Hammaddeleri	45	ERDEM TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	23.987.169,36	23.987.169,36
Tekstil ve Hammaddeleri	46	BERTEKS PAZARLAMA A.Ş.	23.403.009,49	23.489.785,45
Tekstil ve Hammaddeleri	47	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	22.921.439,90	31.995.467,41
Tekstil ve Hammaddeleri	48	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	22.873.889,90	22.873.889,90
Tekstil ve Hammaddeleri	49	DİNA/VANELİ TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	22.626.201,13	27.527.260,94

Sektör	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Unvanı	2019 Sektörel İhracat (₺)	2019 Toplam İhracat (₺)
Tekstil ve Hammaddeleri	50	GENTAFI DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	22.549.312,12	22.549.312,12
Tekstil ve Hammaddeleri	51	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	22.135.523,45	22.135.523,45
Tekstil ve Hammaddeleri	52	SAF MENSUCAT SANAYİ TİCARET A.Ş.	21.879.419,77	21.879.419,77
Tekstil ve Hammaddeleri	53	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	21.746.161,99	30.727.506,86
Tekstil ve Hammaddeleri	54	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	12.742.653,51	41.231.504,84
Tütün	1	BRITISH AMERICAN TOBACCO TÜTÜN MAMULLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	192.989.065,81	208.792.827,83
Tütün	2	PHILSA PHILIP MORRIS SABANCI SİGARA VE TÜTÜNCÜLÜK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	185.206.458,90	193.016.064,91
Tütün	3	JTI TÜTÜN ÜRÜNLERİ SANAYİ A.Ş.	128.643.510,68	130.112.175,05
Tütün	4	T.T.L. TÜTÜN SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.	75.552.336,14	75.552.336,14
Tütün	5	IMPERIAL TOBACCO SİGARA VE TÜTÜNCÜLÜK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	52.223.214,48	52.878.959,69
Tütün	6	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	47.501.386,44	47.505.228,05
Tütün	7	ÖZ-EGE TÜTÜN SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	42.253.141,20	42.253.141,20
Tütün	8	ADALYA TOBACCO TÜTÜN MAMULLERİ SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.	41.921.043,98	42.648.215,80
Tütün	9	ALLIANCE ONE TÜTÜN A.Ş.	41.565.845,53	41.568.651,00
Tütün	10	SUNEL TİCARET TÜRK A.Ş.	37.568.719,10	37.598.719,10
Yaş Meyve ve Sebze	1	UÇAK KARDEŞLER GIDA SERACILIK ULUSLARARASI NAKLİYE PLASTİK SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	92.627.552,07	92.627.552,07
Yaş Meyve ve Sebze	2	MENAS MERSİN ZİRAİ ÜRÜNLER İŞLEME İHRACAT TİCARET SANAYİ A.Ş.	63.396.229,59	63.501.389,18
Yaş Meyve ve Sebze	3	TEK ASYA TARIM ÜRÜNLERİ TİCARET LTD. ŞTİ.	49.110.402,70	49.131.812,01
Yaş Meyve ve Sebze	4	EKİN GIDA DIŞ TİCARET VE TAŞIMACILIK LTD. ŞTİ.	44.468.744,56	44.468.744,56
Yaş Meyve ve Sebze	5	LİDER GIDA SANAYİ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	31.265.920,86	31.442.831,20
Yaş Meyve ve Sebze	6	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	28.673.688,90	28.685.348,90
Yaş Meyve ve Sebze	7	ÖZLER TARIM ÜRÜNLERİ ÜRETİM PAZARLAMA SANAYİ TİCARET A.Ş.	27.110.100,48	27.126.494,90

Sektör	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Unvanı	2019 Sektörel İhracat (₺)	2019 Toplam İhracat (₺)
Yaş Meyve ve Sebze	8	ALARA TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	26.502.495,46	26.502.707,59
Yaş Meyve ve Sebze	9	AKSUN TARIMSAL ÜRÜNLER İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	23.768.595,33	23.775.265,33
Yaş Meyve ve Sebze	10	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	22.268.972,42	22.268.972,42
Yaş Meyve ve Sebze	11	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	21.908.242,99	21.908.242,99
Yaş Meyve ve Sebze	12	ALANAR MEYVE VE GIDA ÜRETİM PAZARLAMA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	21.826.416,16	21.827.496,16
Yaş Meyve ve Sebze	13	SOYLU GIDA SANAYİ TİCARET A.Ş.	21.772.431,74	21.772.431,74
Yaş Meyve ve Sebze	14	KALYONCU NAKLİYAT TURİZM TİCARET VE SANAYİ LTD. ŞTİ.	21.558.998,13	21.713.165,65
Zeytin ve Zeytinyağı	1	S.S. MARMARA ZEYTİN TARIM SATIŞ KOOPERATİFLERİ BİRLİĞİ (MARMARABİRLİK)	21.839.436,64	21.848.785,66
Zeytin ve Zeytinyağı	2	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	5.107.296,89	104.974.042,07
Zeytin ve Zeytinyağı	3	ALTUNKAYA İNŞAAT NAKLİYAT GIDA TİCARET A.Ş.	2.531.289,38	216.444.667,71

TÜRKİYE'NİN

İLK

1000

İHRACATÇISI

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ



**2019 YILI
TÜRKİYE'NİN
İLK 1000
İHRACATÇI
FİRMAŞI
(ALFABETİK)**

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
868	121	24.359.852,15	3F TEKSTİL SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
722	15	28.704.192,58	ABALIOĞLU SU ÜRÜNLERİ GIDA TARIM İNŞAAT İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
625	46	32.573.079,08	ABALIOĞLU YAĞ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
116	7	136.194.509,72	ABB ELEKTRİK SANAYİ A.Ş.
972	70	21.956.151,53	ACARSAN MAKARNA UN GIDA İNŞ. SAN. TİC. A.Ş.
471	8	42.648.215,80	ADALYA TOBACCO TÜTÜN MAMULLERİ SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.
808	51	26.083.051,80	ADAM DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
427	13	45.450.375,61	ADANA ÇİMENTO SANAYİİ TÜRK A.Ş.
570	2	35.411.120,51	ADESA MAĞAZACILIK TEKSTİL VE DERİ SANAYİ TİC. A.Ş.
818	81	25.790.701,89	ADIANT TURKEY SEATING OTOMOTİV LTD. ŞTİ.
338	38	55.007.538,43	ADOPEN PLASTİK VE İNŞAAT SANAYİ A.Ş.
716	83	28.872.759,74	AGROBEST GRUP TARIM İLAÇLARI TOHUMCULUK İMALAT İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
249	5	67.647.558,46	AGROMEY DIŞ TİCARET A.Ş.
237	7	72.000.356,71	AGT DIŞ TİCARET A.Ş.
325	41	55.847.527,80	AĞIR HADDECİLİK A.Ş.
69	3	209.412.041,06	AHLATCI KUYUMCULUK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
856	62	24.697.087,85	AK NIŞASTA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
135	4	121.093.097,25	AKÇANSA ÇİMENTO SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
352	83	53.243.588,07	AKD DÖKÜM TİCARET A.Ş.
398	22	47.974.554,33	AKDAŞ DÖKÜM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
182	14	95.864.883,33	AKDENİZ KİMYASAL ÜRÜNLER PAZARLAMA İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
676	20	30.153.604,42	AKGÜN SERAMİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
368	24	51.901.138,91	AKHAN UN FABRİKASI TARIM ÜRÜNLERİ GIDA SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.
942	105	22.600.795,25	AKIM METAL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
144	5	113.684.026,90	AKINAL SENTETİK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
336	45	55.245.708,17	AKMARMARA NAKLİYE İNŞAAT OTOMOTİV MOBİLYA ELEKTRONİK TEKSTİL SANAYİİ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
672	33	30.255.926,28	AKPA ALÜMİNYUM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
866	100	24.402.454,60	AKPA ORGANİK PEROKSİT KİMYA SANAYİ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
35	1	403.380.305,28	AK-PA TEKSTİL İHRACAT PAZARLAMA A.Ş.
343	24	54.494.279,85	AKSA JENERATÖR SANAYİ A.Ş.
896	9	23.775.265,33	AKSUN TARIMSAL ÜRÜNLER İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
434	114	44.875.245,52	AKTEK GİYİM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
423	82	45.894.234,91	AKWEL BURSA TURKEY OTOMOTİV A.Ş.
253	10	66.852.032,22	AKYEM ADANA YEM YAĞ BİODİZEL TARIM VE SANAYİ TİCARET A.Ş.
656	19	31.101.788,78	ALABANDA MADENCİLİK DIŞ TİCARET A.Ş.
982	12	21.827.496,16	ALANAR MEYVE VE GIDA ÜRETİM PAZARLAMA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
824	27	25.581.906,48	ALAPALA DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
797	8	26.502.707,59	ALARA TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
702	31	29.315.387,47	ALBOND ALÜMİNYUM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
251	29	67.127.567,81	ALD DIŞ TİCARET A.Ş.
834	40	25.351.021,30	ALFA METAL ALÜMİNYUM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
1000	22	21.502.090,57	ALGAN İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
482	9	41.568.651,00	ALLIANCE ONE TÜTÜN A.Ş.
271	43	63.317.697,98	ALMES İÇ VE DIŞ TİCARET NAKLİYE A.Ş.
103	7	148.488.062,66	ALP HAVACILIK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
209	24	80.785.434,49	ALPİN TEKSTİL SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
230	6	74.316.480,08	ALTEK DÖKÜM HADDE MAMULLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
911	67	23.419.527,54	ALTERNATİF TARIM VE ORMAN ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
971	139	21.970.766,31	ALTIN İPLİK VE ÇORAP SANAYİ A.Ş.
202	9	86.469.266,04	ALTINMARKA GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
66	1	216.444.667,71	ALTUNKAYA İNŞAAT NAKLİYAT GIDA TİCARET A.Ş.
258	51	65.680.951,17	ALTUNSOY ULUSLARARASI NAKLİYAT İNŞAAT İTHALAT İHRACAT TİCARET LTD. ŞTİ.
499	79	40.487.502,72	AMCOR FLEXIBLES İSTANBUL AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
531	37	38.440.764,06	AMYLUM NIŞASTA SANAYİ TİCARET A.Ş.
120	23	133.089.070,19	ANADOLU-ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
383	8	49.750.778,16	ANATOLIA TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
502	35	40.180.361,87	ANI İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
842	25	25.156.922,52	ANKUTSAN ANTALYA KUTU SANAYİ OLUKLU MUKAVVA KAĞIT TİCARET A.Ş.

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
272	32	63.048.074,10	APS GİYİM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
815	58	25.830.899,20	ARASA GIDA PERAKENDE YATIRIM VE İŞLETME SANAYİ TİCARET A.Ş.
565	73	36.027.029,98	ARBEL BAKLIYAT HUBUBAT SANAYİ TİCARET A.Ş.
518	54	38.907.311,56	ARCELORMİTTAL RZK ÇELİK SERVİS MERKEZİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
9	2	1.837.021.909,39	ARÇELİK A.Ş.
513	63	39.292.719,71	ARFESAN ARKAN FREN ELEMANLARI SANAYİ TİCARET A.Ş.
580	61	34.842.803,98	ARGON KİMYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
438	23	44.532.222,07	ARMA FİLTRE SİSTEMLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
93	4	159.848.810,71	ARPAŞ İHRACAT İTHALAT VE PAZARLAMA A.Ş.
644	24	31.479.646,03	ARSLAN ALÜMİNYUM A.Ş.
266	8	64.001.609,93	ARSLANTÜRK TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ İHRACAT VE İTHALAT A.Ş.
962	20	22.107.123,07	ART DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
720	21	28.774.814,19	AS ÇELİK DÖKÜM İŞLEME SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
52	4	259.924.909,69	ASAŞ ALÜMİNYUM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
678	112	30.054.520,22	ASAŞ AMBALAJ BASKI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
658	76	31.011.866,22	ASD LAMİNAT A.Ş.
81	8	182.266.992,15	ASELSAN ELEKTRONİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
686	61	29.779.959,20	ASLAR PRES DÖKÜM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
560	20	36.523.583,95	ASTAŞ ALÜMİNYUM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
355	39	53.229.305,48	ASTER GLOBAL PAZARLAMA VE DIŞ TİCARET A.Ş.
762	45	27.426.549,41	ASTOR TRANSFORMATÖR ENERJİ TURİZM İNŞAAT VE PETROL SANAYİ TİCARET A.Ş.
76	11	194.754.102,96	ATAKAŞ ÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
242	31	70.383.452,83	ATLAS PORT DIŞ TİCARET TURİZM TAŞIMACILIK LTD. ŞTİ.
190	16	91.184.901,28	ATOM KABLO SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
91	30	163.260.539,41	AUTOLIV CANKOR OTOMOTİV EMNİYET SİSTEMLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
459	32	43.322.529,78	AVES ENERJİ YAĞ GIDA SANAYİ A.Ş.
990	17	21.708.858,55	AYCAN ENTEGRE GIDA A.Ş.
133	2	122.232.958,00	AYDIN KURUYEMİŞ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
792	106	26.680.005,70	AYDIN TEKSTİL İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
410	22	47.214.008,18	AYDIN TEKSTİL TİCARET VE PAZARLAMA A.Ş.

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
231	30	74.244.828,94	AYDINLI HAZIR GİYİM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
667	115	30.629.075,79	AYGAZ A.Ş.
527	75	38.513.030,64	AY-TİM TEKSTİL SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
553	22	36.893.518,87	AYVAZ SINAİ ÜRÜNLER TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
416	12	46.931.097,31	BADE DIŞ TİCARET A.Ş.
946	150	22.459.492,96	BAGHDAD GROUP TEKSTİL TURİZM KARGO VE İNŞAAT SANAYİ DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
320	23	56.098.167,10	BALIKESİR ELEKTROMEKANİK SANAYİ TESİSLERİ A.Ş.
88	3	168.087.777,27	BALSU GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
211	4	80.581.331,52	BALTA ORIENT TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
38	3	365.475.267,79	BAŞAK METAL TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
961	113	22.119.375,29	BAŞARLAR HIRDAVAT PAZARLAMA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
333	27	55.409.605,70	BAŞHAN TARIMSAL ÜRÜNLER PAZARLAMA SANAYİ DIŞ TİCARET A.Ş.
59	10	238.053.316,22	BAŞTUĞ METALURJİ SANAYİ A.Ş.
917	26	23.246.685,40	BATIÇİM BATI ANADOLU ÇİMENTO SANAYİİ A.Ş.
195	22	89.683.115,83	BAYKAN DIŞ TİCARET A.Ş.
157	16	106.382.698,56	BAYKANLAR TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
905	54	23.628.433,00	BAYLAN ELEKTRONİK MAKİNA ÖLÇÜ ALETLERİ AR-GE SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
745	74	27.937.044,34	BEKAERT İZMİT ÇELİK KORD SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
488	50	41.324.205,16	BEKAERT KARTEPE ÇELİK KORD SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
433	10	44.919.112,28	BELENCO DIŞ TİCARET A.Ş.
443	56	44.311.024,99	BELTAN VIBRACOUSTIC TİTREŞİM ELEMANLARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
907	56	23.489.785,45	BERTEKS PAZARLAMA A.Ş.
415	28	47.003.792,78	BEŞLER MAKARNA UN İRMİK GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
294	43	58.626.717,37	BEYÇELİK GESTAMP OTOMOTİV SANAYİ A.Ş.
555	92	36.700.044,81	BEYÇELİK GESTAMP ŞASİ OTOMOTİV SANAYİ A.Ş.
240	27	70.612.720,99	BEYPA DIŞ TİCARET VE TEKSTİL SANAYİ A.Ş.
753	82	27.542.859,94	BIG BRANDS DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
607	44	33.413.660,61	BİFA BİSKÜVİ VE GIDA SANAYİ A.Ş.
451	45	43.910.769,82	BİLİM İLAÇ SANAYİİ VE TİCARET A.Ş.
310	37	57.188.733,37	BİLKONT DIŞ TİCARET VE TEKSTİL SANAYİ A.Ş.

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
626	86	32.496.823,29	BİLSAR DIŞ TİCARET A.Ş.
631	30	32.169.450,65	BİMED TEKNİK ALETLER SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
37	5	382.769.237,93	BİRGİ BİRLEŞİK GİYİM İHRACAT DIŞ TİCARET A.Ş.
883	48	24.006.858,96	BİRİNCİ OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
629	63	32.420.487,24	BMS BİRLEŞİK METAL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
583	17	34.604.142,63	BOĞAZIÇI HEDİYELİK EŞYA VE EL SANATLARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
117	19	135.527.100,00	BORÇELİK ÇELİK SANAYİ TİCARET A.Ş.
544	33	37.488.170,98	BORSAN KABLO ELEKTRİK AYDINLATMA İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
636	64	31.831.034,91	BORUSAN İSTİKBAL TİCARET TÜRK A.Ş.
841	28	25.183.602,76	BORUSAN İŞ MAKİNALARI KİRALAMA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
709	37	29.171.122,47	BORUSAN MAKİNA VE GÜÇ SİSTEMLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
75	12	197.083.642,10	BORUSAN MANNESMANN BORU SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
60	3	237.615.052,91	BOSCH REXROTH OTOMASYON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
15	8	923.763.043,42	BOSCH SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
43	1	312.523.319,05	BOSCH TERMOTEKNİK ISITMA VE KLİMA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
327	42	55.746.443,26	BOSKAY METAL SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
478	21	42.233.291,54	BOSSA TİCARET VE SANAYİ İŞLETMELERİ TİCARET A.Ş.
574	18	35.112.495,74	BOSSAN TEKSTİL İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
243	44	69.689.684,16	BOSTANCI KUYUMCULUK NAKLİYAT İNŞAAT PETROL GIDA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
63	8	224.905.982,42	BOTAŞ BORU HATLARI İLE PETROL TAŞIMA A.Ş.
638	84	31.751.676,12	BOYÇELİK METAL SANAYİ TİCARET A.Ş.
137	4	119.042.334,09	BOYTEKS TEKSTİL SANAYİ TİCARET A.Ş.
348	46	53.967.703,77	BOZANKAYA OTOMOTİV MAKİNE İMALAT İTHALAT VE İHRACAT A.Ş.
53	12	253.861.560,35	BRISA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
70	1	208.792.827,83	BRITISH AMERICAN TOBACCO TÜTÜN MAMULLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
14	3	934.084.659,69	BSH EV ALETLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
666	35	30.659.970,61	BTD TEKSTİL SANAYİ TİCARET A.Ş.
783	120	26.897.678,44	BURSALI DIŞ TİCARET A.Ş.
303	34	57.842.695,69	BVB TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
996	32	21.548.404,23	CANADA GREEN GATE KOZMETİK ÜRÜNLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
495	30	40.745.331,77	CANAN İPLİKÇİLİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
50	4	266.089.943,89	CANDY HOOVER EUROSIA EV GEREÇLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
707	34	29.238.517,29	CANSAN ALÜMİNYUM PROFİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
406	30	47.435.499,42	CCC DIŞ TİCARET A.Ş.
474	21	42.537.939,06	CEHA BÜRO MOBİLYALARI TİCARET A.Ş.
512	67	39.554.807,06	CELLİON TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
192	2	91.014.373,31	CEMRE MARİN ENDÜSTRİ A.Ş.
278	59	62.157.002,24	CENGİZ MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
418	65	46.647.222,70	CESUR AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
956	146	22.223.103,38	CEVHER LOJİSTİK TEKSTİL GIDA SANAYİ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
811	93	25.996.482,19	CFN KİMYA SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
312	39	57.120.305,96	CHASSIS BRAKES INTERNATIONAL OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
748	14	27.767.751,47	CİRAV GIDA SANAYİ İNŞAAT DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
865	130	24.452.613,68	CLARIANT TÜRKİYE BOYA KİMYEVİ MADDELER VE MADENCİLİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
550	31	37.029.082,39	CMK KABLO ELEKTRİK SANAYİ İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
96	24	156.939.226,95	CMS JANT VE MAKİNA SANAYİİ A.Ş.
374	35	51.222.093,86	CONTITECH LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
462	14	43.063.896,41	COPA ISI SİSTEMLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
297	39	58.223.710,96	CORBUS METAL İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
486	53	41.347.739,42	CO-RE-NA ECZA DEPOSU DIŞ TİCARET A.Ş.
675	39	30.201.916,66	CORNING OPTİK İLETİŞİM SANAYİ LTD. ŞTİ.
118	9	134.631.957,12	CROSS TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
687	20	29.745.293,71	CVK MİNERAL MADENCİLİK NAKLİYECİLİK İNŞAAT TAAHHÜT VE SANAYİ TİCARET A.Ş.
151	23	110.426.531,06	ÇAĞ ÇELİK DEMİR VE ÇELİK ENDÜSTRİ A.Ş.
426	18	45.659.648,53	ÇALIK DENİM TEKSTİL SANAYİ TİCARET A.Ş.
174	5	99.939.790,15	ÇAYELİ BAKIR İŞLETMELERİ A.Ş.
614	62	33.211.638,09	ÇELİK HALAT VE TEL SANAYİİ A.Ş.
375	74	51.150.729,56	ÇELİKEL ALÜMİNYUM DÖKÜM İMALAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
467	49	42.774.859,21	ÇEMTAŞ ÇELİK MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
749	71	27.766.410,65	ÇEPAŞ GALVANİZ DEMİR ÇELİK MADENCİLİK İNŞAAT NAKLİYAT TİCARET VE SANAYİ A.Ş.

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
	1	6.882.256,42	ÇİÇEKÇİLER BİRLİĞİ DIŞ TİC. A.Ş.
115	3	138.047.836,89	ÇİMSA ÇİMENTO SANAYİ TİCARET A.Ş.
927	78	22.994.338,29	ÇOKYAŞAR TEL ÖRME VE DOKUMA TEL GALVANİZLEME ÇİVİ SANAYİ A.Ş.
31	7	542.816.280,08	ÇOLAKOĞLU DIŞ TİCARET A.Ş.
372	14	51.316.611,13	ÇUKUROVA İNŞAAT MAKİNALARI SANAYİ TİCARET A.Ş.
737	25	28.128.321,65	ÇUKUROVA MAKİNE İMALAT TİCARET A.Ş.
140	3	117.266.007,79	DAIKIN ISITMA VE SOĞUTMA SİSTEMLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
455	17	43.643.415,22	DALGAKIRAN KOMPRESÖR SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
902	28	23.667.410,59	DALI MADENCİLİK DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
384	81	49.556.096,16	DANIŞ GİYİM DIŞ TİCARET VE SANAYİ LTD. ŞTİ.
899	52	23.713.101,44	DANSKE COMMODITIES TURKEY ENERJİ TİCARET A.Ş.
759	103	27.485.455,63	DEBATEKS TEKSTİL SANAYİ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
959	30	22.161.708,31	DEDELİ YATIRIM İNŞAAT TAAHHÜT ELEKTRİK DAĞITIM SANAYİ TİCARET A.Ş.
828	22	25.494.901,69	DEDEMAN MADENCİLİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
162	20	105.145.231,95	DEFACTO PERAKENDE TİCARET A.Ş.
851	45	24.804.966,46	DEMİSAŞ DÖKÜM EMAYE MAMULLERİ SANAYİ A.Ş.
766	96	27.352.685,31	DEMKA PLASTİK ZÜCCACIYE TİCARET LTD. ŞTİ.
784	90	26.866.953,79	DEVA HOLDİNG A.Ş.
165	7	104.552.701,19	DİA BAKLİYAT A.Ş.
453	58	43.750.957,23	DİKKAN DIŞ TİCARET A.Ş.
21	3	668.343.839,19	DİLER DIŞ TİCARET A.Ş.
915	33	23.346.421,40	DİLMENLER MAKİNE PAZARLAMA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
754	60	27.527.260,94	DİNA/VANELİ TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
632	90	32.110.145,01	DİNİZ ADIENT OTO DONANIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
887	32	23.951.459,88	DİRİNLER DÖKÜM SANAYİ TURİZM LİMAN İŞLETMECİLİĞİ VE TİCARET A.Ş.
849	96	24.953.729,79	DOĞU PRES OTOMOTİV VE TEKNİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
918	19	23.238.216,56	DOKUPA PAZARLAMA İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
817	112	25.792.492,03	DOMİNO TEKSTİL ÜRÜNLERİ SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
708	38	29.200.021,36	DORUKLAR ÖRME KUMAŞ TEKSTİL TİCARET SANAYİ A.Ş.
765	104	27.355.101,70	DOSSODOSSI TEKSTİL SANAYİ TURİZM VE ORGANİZASYON A.Ş.

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
104	2	147.005.414,27	DOST KARDEŞLER TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
435	3	44.676.813,82	DÖHLER GIDA SANAYİ A.Ş.
98	25	156.207.573,23	DÖKTAŞ DÖKÜMCÜLÜK TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
102	12	150.147.667,17	DTS DENİZLİ TEKSTİL DIŞ TİCARET A.Ş.
876	28	24.171.802,76	DUDO İTHALAT VE İHRACAT PAZARLAMA A.Ş.
131	4	123.786.339,11	DURAK FINDIK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
143	5	114.033.281,02	DURMAZLAR MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
554	40	36.788.971,25	DURUM GIDA SANAYİ TİCARET A.Ş.
844	23	25.077.557,92	DÜNYA TAŞ İTHALAT İHRACAT MADENCİLİK TİCARET A.Ş.
371	25	51.392.314,47	DÜNYA93 DIŞ TİCARET A.Ş.
521	30	38.717.321,38	E.G.O. ELEKTRİKLİ ALETLER SANAYİ A.Ş.
356	42	52.992.776,56	EDA DIŞ TİCARET VE TEKSTİL PAZARLAMA A.Ş.
323	36	55.953.376,62	EDT HAZIR GIYIM PAZARLAMA VE İTHALAT İHRACAT LTD. ŞTİ.
967	87	22.055.335,33	EEFZ DIŞ TİCARET A.Ş.
535	71	38.321.628,24	EFES TEKSTİL SANAYİ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
785	61	26.858.016,95	EFOR İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
364	48	52.518.962,77	EGE ENDÜSTRİ VE TİCARET A.Ş.
445	44	44.268.429,74	EGE KİMYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
695	102	29.475.507,69	EGE PROFİL TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
869	25	24.348.637,40	EGE SERAMİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
752	86	27.705.587,93	EGGER DEKOR A.Ş.
363	32	52.549.517,98	EGGER ORMAN ÜRÜNLERİ A.Ş.
441	4	44.468.744,56	EKİN GIDA DIŞ TİCARET VE TAŞIMACILIK LTD. ŞTİ.
465	13	42.802.393,94	EKİN MADEN TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
172	25	100.524.308,80	EKİNCİLER DEMİR ÇELİK SANAYİ A.Ş.
28	1	585.237.087,35	EKOM ECZACIBAŞI DIŞ TİCARET A.Ş.
691	50	29.592.446,19	EKSUN GIDA TARIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
476	57	42.450.653,96	EKU FREN VE DÖKÜM SANAYİ A.Ş.
484	28	41.462.462,76	ELECTRICFIL UNIFIL OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
130	6	124.066.350,82	ELEKS DIŞ TİCARET A.Ş.

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
473	14	42.576.486,56	ELİT İST ALTIN VE GÜMÜŞ SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.
612	45	33.237.226,54	ELİTA GIDA SANAYİ TİCARET A.Ş.
581	16	34.800.389,16	ELKON BETON MAKİNALARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
830	50	25.458.489,73	EMSA ENERJİ PAZARLAMA VE DIŞ TİCARET A.Ş.
250	25	67.187.324,51	ENPAY ENDÜSTRİYEL PAZARLAMA VE YATIRIM A.Ş.
648	7	31.375.980,83	ERBAK ULUDAĞ PAZARLAMA SATIŞ DAĞITIM A.Ş.
926	153	22.997.874,39	ERBİL IMPORT EXPORT TEKSTİL DIŞ TİCARET A.Ş.
585	60	34.396.540,15	ERBOSAN ERCİYAS BORU SANAYİİ VE TİCARET A.Ş.
255	35	66.811.078,28	ERCİYAS ÇELİK BORU SANAYİ A.Ş.
884	55	23.987.169,36	ERDEM TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
252	34	67.114.073,73	ERDEMİR ÇELİK SERVİS MERKEZİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
51	1	264.855.836,61	ERDEMOĞLU DIŞ TİCARET A.Ş.
697	30	29.370.628,54	ERDOĞANLAR ALÜMİNYUM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
47	9	278.015.569,76	EREĞLİ DEMİR VE ÇELİK FABRİKALARI TİCARET A.Ş.
232	12	74.201.068,77	ERİŞLER GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
454	47	43.699.450,32	ERKUL KOZMETİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
263	41	65.069.517,72	ERKUNT SANAYİ A.Ş.
267	36	63.807.918,65	EROL DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
194	28	89.691.799,79	ERPA HAZIR GİYİM İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
684	40	29.846.399,43	ERSE KABLO SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
965	138	22.066.028,49	ERSE TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
930	47	22.919.595,38	ERTANLAR MAKİNA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
983	111	21.799.766,66	ERTE KOZMETİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
504	9	40.003.554,41	ERTÜRK ÜZÜM VE TARIM ÜRÜNLERİ İŞLETMELERİ İTHALAT İHRACAT TİCARET SANAYİ A.Ş.
440	33	44.473.148,64	ERUSLU İÇ VE DIŞ TİCARET PAZARLAMA A.Ş.
727	77	28.578.077,21	ESAN AKÜMÜLATÖR VE MALZEMELERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
545	56	37.364.787,19	ESKAPET AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
885	126	23.969.994,84	ES-KUR KOZMETİK GIDA PETROL TAŞIMACILIK VE SANAYİ DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
710	15	29.166.738,99	ESMA İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
734	22	28.266.947,20	ESSEL SELÜLOZ VE KAĞIT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
760	23	27.465.105,89	ESTAŞ KAM MİLİ İMALAT İTHALAT İHRACAT SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.
747	102	27.779.764,48	ESVAP ÖRME DIŞ TİCARET VE SANAYİ LTD. ŞTİ.
854	48	24.771.687,44	ETABİR BİRTAŞ KABLO SANAYİ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
218	8	80.037.802,99	ETİ ALÜMİNYUM A.Ş.
235	12	72.328.958,51	ETİ BAKIR A.Ş.
216	6	80.112.594,79	ETİ ELEKTROMETALURJİ A.Ş.
18	2	739.852.963,59	ETİ MADEN İŞLETMELERİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
470	50	42.655.187,62	ETİ SODA ÜRETİM PAZARLAMA NAKLİYAT ELEKTRİK ÜRETİM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
300	33	58.113.862,85	ETİK DIŞ TİCARET VE PAZARLAMA A.Ş.
376	123	50.980.222,76	ETSUN DIŞ TİCARET A.Ş.
699	8	29.351.702,60	EURO İHRACAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
319	69	56.390.807,21	EUROPEN DIŞ TİCARET A.Ş.
447	46	44.146.146,24	EVAS EV ALETLERİ A.Ş.
919	132	23.190.124,83	FARBE PAZARLAMA VE DIŞ TİCARET A.Ş.
985	32	21.793.072,36	FARİS MERMER İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
57	13	239.384.937,43	FEDERAL MOGUL DIŞ TİCARET A.Ş.
22	1	633.066.874,59	FERRERO FINDIK İTHALAT İHRACAT VE TİCARET A.Ş.
543	68	37.492.551,24	FERRO DÖKÜM SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
597	64	33.783.975,31	FİBROSAN CAM TAKVİYELİ POLYESTER SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
829	52	25.458.656,17	FİLİDEA TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
414	7	47.031.177,69	FİLOTEKS İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
584	3	34.516.384,86	FLO MAĞAZACILIK VE PAZARLAMA A.Ş.
	3	4.587.575,79	FLOWERLAND TARIM İTH. İHR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
44	3	301.274.215,16	FNSS DIŞ TİCARET A.Ş.
1	1	5.869.661.568,96	FORD OTOMOTİV SANAYİ A.Ş.
121	10	132.771.144,02	FORE ULUSLARARASI PAZARLAMA VE TİCARET A.Ş.
836	135	25.348.110,50	FORMÜL PLASTİK VE METAL SANAYİ A.Ş.
526	114	38.575.786,79	FRIMPEKS KİMYA VE ETİKET SANAYİ TİCARET A.Ş.
224	38	76.586.073,14	GAMATEKS TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
867	90	24.376.827,46	GEDİK KAYNAK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
485	63	41.417.930,71	GELİŞİM TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
820	39	25.780.700,95	GEMCİLER GÜVEN METAL SANAYİ TİCARET A.Ş.
573	58	35.119.902,90	GEMLİK GÜBRE SANAYİİ A.Ş.
993	140	21.649.051,22	GENÇ TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
620	68	32.748.075,01	GENSENTA İLAÇ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
943	61	22.549.312,12	GENTAFI DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
892	26	23.848.628,88	GEORG FİSCHER HAKAN PLASTİK BORU VE PROFİL SANAYİ TİCARET A.Ş.
809	87	26.035.687,29	GERSAN ELEKTRİK TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
293	85	58.680.465,33	GES TEKSTİL DIŞ TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
290	6	59.306.901,54	GESSART ALTIN PAZARLAMA VE DAĞITIM A.Ş.
683	20	29.851.532,01	GİMAS GİRGİN DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
326	46	55.795.736,78	GLOBAL SOURCİNG DIŞ TİCARET A.Ş.
874	129	24.203.740,67	GOLDSTAR İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
49	10	270.195.705,21	GOODYEAR LASTİKLERİ TİCARET A.Ş.
547	4	37.254.599,28	GÖKNUR GIDA MADDELERİ ENERJİ İMALAT İTHALAT İHRACAT TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
205	11	81.835.327,19	GÖYMEN GIDA A.Ş.
360	49	52.851.677,33	GRAMMER KOLTUK SİSTEMLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
635	14	31.925.287,29	GRAND DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
533	14	38.416.089,57	GRANISER İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
180	21	96.848.532,90	GREIF FPS TURKEY AMBALAJLAMA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
802	75	26.352.320,83	GÜLERMAK AĞIR SANAYİ İNŞAAT VE TAAHHÜT A.Ş.
388	15	49.170.165,17	GÜLPA PAZARLAMA VE DIŞ TİCARET A.Ş.
108	6	143.948.758,01	GÜLSAN SENTETİK DOKUMA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
132	2	122.522.277,47	GÜMÜŞDOĞA SU ÜRÜNLERİ ÜRETİM İHRACAT VE İTHALAT A.Ş.
763	16	27.377.898,66	GÜMÜŞOĞLU İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
391	11	48.884.019,49	GÜMÜŞTAŞ DIŞ TİCARET VE PAZARLAMA A.Ş.
273	37	62.882.103,44	GÜNEY ÇELİK HASIR VE DEMİR MAMULLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
399	11	47.852.769,15	GÜRSOY TARIMSAL ÜRÜNLER GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
11	1	1.358.494.169,34	HABAŞ SİNAYİ VE TIBBİ GAZLAR İSTİHSAL ENDÜSTRİSİ A.Ş.
843	60	25.143.687,58	HACIŞAKİROĞULLARI GIDA TARIM İNŞAAT NAKLİYE PETROL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
487	48	41.324.907,44	HASÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
413	8	47.106.588,46	HASTAVUK GIDA TARIM HAYVANCILIK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
588	84	34.340.507,14	HATEKS HATAY TEKSTİL İŞLETMELERİ A.Ş.
45	1	287.373.767,68	HAYAT KİMYA SANAYİ A.Ş.
852	23	24.794.278,24	HAZNEDAR YATIRIM VE PAZARLAMA A.Ş.
909	85	23.457.751,38	HEKİMOĞLU DÖKÜM SANAYİ NAKLİYAT VE TİCARET A.Ş.
110	35	141.455.228,98	HEMA EXIM TİCARET A.Ş.
936	17	22.756.065,59	HEPER METAL DÖKÜM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
185	15	94.140.308,20	HES HACILAR ELEKTRİK SANAYİ TİCARET A.Ş.
196	7	89.065.098,14	HİDROMEK HİDROLİK VE MEKANİK İMALAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
650	18	31.280.241,10	HİSAR ÇELİK DÖKÜM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
838	41	25.286.855,01	HN METAL MADENCİLİK GERİ DÖNÜŞÜMLÜ MADDELER TAŞIMACILIK İNŞAAT SANAYİ İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
122	22	132.489.786,91	HONDA TÜRKİYE A.Ş.
774	73	27.150.695,24	HURSAN PASLANMAZ ÇELİK GERİ DÖNÜŞÜM TESİSLERİ TİCARET SANAYİ A.Ş.
622	72	32.622.646,79	IFF TURKEY AROMA VE ESANS ÜRÜNLERİ SATIŞ TİCARET A.Ş.
358	5	52.878.959,69	IMPERIAL TOBACCO SİGARA VE TÜTÜNCÜLÜK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
662	30	30.790.160,00	INTERVO DIŞ TİCARET VE MÜMESSİLLİK LTD. ŞTİ.
524	55	38.668.392,45	IŞIK ÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
886	110	23.957.009,89	IŞILPLAST PLASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
871	101	24.245.174,03	İBA KİMYA SANAYİ TİCARET A.Ş.
16	2	848.528.217,62	İÇDAŞ ÇELİK ENERJİ TERSANE VE ULAŞIM SANAYİ A.Ş.
853	19	24.786.109,12	İLKNAK SU ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
170	31	102.180.514,05	İNCİ GS YUASA AKÜ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
605	17	33.473.556,36	İNER ABRASİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
679	40	29.974.419,52	İPEK İDROFİL PAMUK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
458	23	43.364.734,13	İSFA METAL TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
29	6	582.292.233,92	İSKENDERUN DEMİR VE ÇELİK A.Ş.
276	9	62.706.838,00	İSKUR İPLİK KUMAŞ MENSUCAT SANAYİ TİCARET A.Ş.
12	1	1.196.080.634,46	İSTANBUL ALTIN RAFİNERİSİ A.Ş.

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
801	57	26.390.112,77	İSTANBUL DOSU MAYA LTD. ŞTİ.
61	1	233.252.078,93	İSTANBUL GIDA DIŞ TİCARET A.Ş.
857	43	24.647.863,27	İSTİKAMET DÖKÜM A.Ş.
515	74	39.157.873,69	İŞBİR SENTETİK DOKUMA SANAYİ A.Ş.
94	15	159.236.488,17	İZMİR DEMİR ÇELİK SANAYİ A.Ş.
124	3	130.112.175,05	JTI TÜTÜN ÜRÜNLERİ SANAYİ A.Ş.
288	7	59.488.603,43	K.F.C. GIDA TEKSTİL SANAYİ İTHALAT İHRACAT YATIRIM A.Ş.
359	21	52.863.753,79	KADOOĞLU YAĞ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
733	36	28.377.454,06	KALDE KLİMA PAZARLAMA VE TAAHHÜT A.Ş.
718	32	28.857.513,28	KALE KİLİT VE KALIP SANAYİ A.Ş.
621	67	32.633.438,18	KALİBRE BORU SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
989	14	21.713.165,65	KALYONCU NAKLİYAT TURİZM TİCARET VE SANAYİ LTD. ŞTİ.
606	72	33.440.235,15	KANCA EL ALETLERİ DÖVME ÇELİK VE MAKİNE SANAYİ A.Ş.
571	17	35.337.177,96	KAPLANLAR PAZARLAMA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
591	13	33.939.552,17	KAPLANSER HALI GIDA VE TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
308	47	57.408.447,50	KAPTAN DEMİR ÇELİK ENDÜSTRİSİ VE TİCARET A.Ş.
48	8	275.695.913,78	KAPTAN METAL DIŞ TİCARET VE NAKLİYAT A.Ş.
984	72	21.793.337,02	KARAHAN DEĞİRMENCİLİK TUNCAYLAR UN VE YEM FABRİKASI İTHALAT İHRACAT TİCARET VE SANAYİ LTD. ŞTİ.
301	56	58.009.145,80	KARANFİL DIŞ TİCARET VE ULUSLARARASI TAŞIMACILIK LTD. ŞTİ.
128	21	125.691.562,90	KARDEMİR DIŞ TİCARET A.Ş.
663	66	30.782.530,83	KAR-EL DEMİR TEL SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
142	27	115.668.801,60	KARSAN OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
152	3	110.325.542,93	KARTAL HALI TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
846	26	24.993.363,38	KARTONSAN KARTON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
382	14	49.934.539,94	KASAR VE DUAL TEKSTİL SANAYİ A.Ş.
109	3	142.080.624,41	KASTAMONU ENTEGRE AĞAÇ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
931	23	22.914.908,28	KAŞMİR HALI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
761	36	27.460.544,62	KAYALAR BAKIR ALAŞIMLARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
690	68	29.616.607,90	KAYSERİ METAL CENTER SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
309	6	57.252.297,06	KEMAL BALIKÇILIK İHRACAT LTD. ŞTİ.
239	18	70.906.965,47	KENT GIDA MADENCİLİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
719	12	28.849.079,84	KIRLIOĞLU TARIMSAL ÜRÜNLER GIDA İNŞAAT SANAYİ TİCARET A.Ş.
412	29	47.133.264,91	KIRPART OTOMOTİV PARÇALARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
464	20	42.876.624,44	KIVANÇ TEKSTİL SANAYİ TİCARET A.Ş.
940	66	22.659.403,97	KIZILTEPE UN İRMİK MAKARNA İMALAT GIDA NAKLİYAT İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
5	1	2.247.566.131,48	KİBAR DIŞ TİCARET A.Ş.
823	115	25.626.156,93	KİMOTEKSTİL KONFEKSİYON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
511	14	39.559.251,63	KİNAN DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
100	7	153.230.534,69	KİPAŞ PAZARLAMA VE TİCARET A.Ş.
82	1	180.782.241,44	KLC GIDA ÜRÜNLERİ İTHALAT İHRACAT VE TİCARET A.Ş.
198	8	88.544.932,25	KLİMASAN KLİMA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
80	13	188.602.703,89	KOCAER HADDECİLİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
963	21	22.094.399,71	KOCAMAN BALIKÇILIK İHRACAT VE İTHALAT TİCARET A.Ş.
758	78	27.495.959,31	KOLSAN İTHALAT İHRACAT VE PAZARLAMA LTD. ŞTİ.
944	28	22.528.365,47	KONVEYOR BEYAZ EŞYA VE OTOMOTİV YAN SANAYİ TİCARET A.Ş.
201	8	86.511.742,20	KONYA ŞEKER SANAYİ TİCARET A.Ş.
661	13	30.888.520,27	KOPUZMAR SU ÜRÜNLERİ SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
62	2	225.249.182,03	KORDSA TEKNİK TEKSTİL A.Ş.
859	47	24.604.130,57	KOREL ELEKTRİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
204	20	83.016.071,95	KOROZO DIŞ TİCARET A.Ş.
156	11	107.471.444,03	KÖKSAN PET VE PLASTİK AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
411	53	47.139.619,99	KRONE TRAILER INTERNATIONAL TİCARET LTD. ŞTİ.
741	37	27.988.615,44	KURTOĞLU BAKIR KURŞUN SANAYİ A.Ş.
822	26	25.728.469,24	KUTLUSAN İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
311	95	57.126.690,93	KÜÇÜKÇALIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
958	27	22.217.255,47	KÜTAHYA PORSELEN SANAYİ A.Ş.
537	19	38.191.460,81	KÜTAŞ TARIM ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
479	15	41.998.959,78	LARTH ISITMA VE SIHHİ TESİSAT MALZEMELERİ TİCARET A.Ş.

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
33	4	465.894.185,70	LC WAIKIKI MAĞAZACILIK HİZMETLERİ TİCARET A.Ş.
286	19	60.110.504,03	LESAFFRE TURQUIE MAYACILIK ÜRETİM VE TİCARET A.Ş.
645	5	31.442.831,20	LİDER GIDA SANAYİ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
188	5	91.419.126,34	LİLA KAĞIT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
735	8	28.216.878,43	LİMAR LİMAN VE GEMİ İŞLETMELERİ A.Ş.
694	60	29.508.446,52	M.T REKLAM A.Ş.
900	89	23.707.443,58	MAGMAWELD ULUSLARARASI TİCARET A.Ş.
365	16	52.047.232,90	MAGNESİT A.Ş.
316	75	56.912.593,32	MAKBAŞ ALÜMİNYUM PROFİL İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
32	9	538.851.283,76	MAN TRUCK&BUS SE DAR MÜKELLEF TEMSİLCİSİ MAN TÜRKİYE A.Ş.
238	8	71.342.422,79	MARZINC DIŞ TİCARET A.Ş.
466	68	42.798.063,46	MASS KONFEKSİYON TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
999	144	21.519.704,15	MAVİ GİYİM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
64	15	221.611.127,99	MAXION İNCİ JANT SANAYİ A.Ş.
226	34	75.242.592,21	MAXION JANTAŞ JANT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
362	11	52.613.201,12	MAYR MELNHOF GRAPHIA İZMİR KARTON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
788	80	26.799.232,11	MAYSAN MANDO OTOMOTİV PARÇALARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
598	5	33.737.063,27	MED MARINE KILAVUZLUK VE RÖMORKÖR HİZMETLERİ İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
795	21	26.533.867,26	MED-ART SAĞLIK HİZMETLERİ VE KUYUMCULUK SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
149	6	110.521.429,51	MEDCEM GLOBAL PAZARLAMA A.Ş.
119	5	133.483.992,30	MEGA METAL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
500	24	40.261.405,55	MELİKE İPLİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
324	23	55.849.043,89	MEMİŞOĞLU TARIM ÜRÜNLERİ TİCARET LTD. ŞTİ.
269	2	63.501.389,18	MENAS MERSİN ZİRAİ ÜRÜNLER İŞLEME İHRACAT TİCARET SANAYİ A.Ş.
87	8	168.542.618,36	MENDERES TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
803	13	26.291.052,59	MERAY KURUYEMİŞ GIDA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
10	6	1.507.856.688,09	MERCEDES-BENZ TÜRK A.Ş.
428	9	45.254.992,42	MERİNOS HALI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
813	38	25.931.466,72	MES MAKİNA ELEKTRİK KİMYA SANAYİ A.Ş.
113	17	139.554.232,03	MESCIER DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
222	32	77.600.384,08	METAL MARKET DIŞ TİCARET A.Ş.
546	28	37.359.505,75	METAL VE YAPI SİSTEMLERİ TİCARET A.Ş.
501	29	40.198.649,35	METAL YAPI HOLDİNG A.Ş.
696	9	29.445.330,63	MEY İÇKİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
848	24	24.980.952,66	MİKROMAN MADEN SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
377	67	50.548.971,81	MİKROPOR MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
317	5	56.750.282,75	MİLAT HALI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
442	87	44.431.324,89	MİLTEKS SPOR GİYİM TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
339	9	54.964.444,48	MİORO HEDİYELİK EŞYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
858	24	24.624.707,08	MİRAÇ HALI TİCARET LTD. ŞTİ.
920	23	23.187.926,17	MİRSADO DERİCİLİK MÜCEVHERAT TURİZM PAZARLAMA SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.
890	93	23.864.231,40	MİTA KALIP VE DÖKÜM SANAYİ A.Ş.
114	18	138.916.633,12	MİTAŞ ENDÜSTRİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
677	96	30.067.710,80	MİYA KONFEKSİYON DOKUMA TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
83	14	178.704.042,80	MMK METALÜRJİ SANAYİ TİCARET VE LIMAN İŞLETMELİLİĞİ A.Ş.
492	20	40.911.230,27	MONDİ KALE NOBEL AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
804	109	26.276.000,38	MRT DOKUMA PAZARLAMA TEKSTİL İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
289	38	59.396.892,81	MURAT TİCARET KABLO SANAYİ A.Ş.
141	5	115.903.434,71	MUTLU MAKARNACILIK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
594	77	33.807.465,21	MYSİLO TAHİL DEPOLAMA SİSTEMLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
220	5	79.773.735,53	NADİR METAL RAFİNERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
285	17	60.513.228,47	NADİR YAĞ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
347	36	53.999.075,05	NAKSAN DIŞ TİCARET A.Ş.
861	127	24.548.491,94	NATURAL TEKSTİL TİCARET LTD. ŞTİ.
789	111	26.779.521,18	NAZ DIŞ TİCARET A.Ş.
725	101	28.683.874,57	NBG ÇORAP SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
281	36	61.426.121,81	NEMAK İZMİR DÖKÜM SANAYİ A.Ş.
496	11	40.716.122,76	NG KÜTAHYA SERAMİK PORSELEN TURİZM A.Ş.
564	59	36.129.643,34	NİKEL PASLANMAZ ÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
295	17	58.452.105,96	NITTO BENTO BANTÇILIK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
247	22	68.317.766,40	NOBEL İLAÇ SANAYİİ VE TİCARET A.Ş.
215	31	80.185.739,55	NOKSEL ÇELİK BORU SANAYİ A.Ş.
736	13	28.196.774,66	NOOR FINDIK SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
298	40	58.175.019,06	NORM CIVATA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
850	88	24.882.435,65	NOVA SÜNGER VE YATAK SANAYİ TİCARET A.Ş.
814	94	25.842.527,46	NOVARTIS SAĞLIK GIDA VE TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
270	15	63.385.122,11	NUR GIDA PETROL ÜRÜNLERİ ULUSLARARASI NAKLİYAT MADENCİLİK TEKSTİL SANAYİ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
97	6	156.282.373,50	NUROL MAKİNA SANAYİ A.Ş.
744	60	27.945.910,62	NURSAN KABLO DONANIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
79	2	192.339.634,40	OBA FOOD GIDA SANAYİ TİCARET A.Ş.
916	53	23.253.396,39	OCS KABLO SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
302	51	57.996.657,24	ODELO OTOMOTİV AYDINLATMA A.Ş.
559	65	36.525.743,76	OLGUN ÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
385	26	49.555.373,85	OMNIA NIŞASTA SANAYİ TİCARET A.Ş.
732	20	28.390.317,63	ON MÜCEVHERAT SANAYİ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
706	18	29.272.518,74	ONSA RAFİNERİ A.Ş.
318	10	56.447.884,83	ONTEX TÜKETİM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
187	6	91.444.792,89	ORTADOĞU RULMAN SANAYİ TİCARET A.Ş.
768	29	27.317.069,36	OSKAR ORMAN ÜRÜNLERİ PETROL TEKSTİL GIDA DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI SANAYİ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
342	5	54.571.320,27	OSMAN AKÇA TARIM ÜRÜNLERİ İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
4	3	2.385.472.903,08	OYAK-RENAULT OTOMOBİL FABRİKALARI A.Ş.
873	131	24.222.660,68	OZANTEKS TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
207	23	80.883.253,88	ÖZAK TEKSTİL KONFEKSİYON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
646	34	31.415.990,46	ÖZAKAN İNŞAAT İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
987	82	21.744.147,28	ÖZDEMİR BORU PROFİL SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
839	123	25.279.190,47	ÖZDİLEK İTHALAT İHRACAT VE PAZARLAMA LTD. ŞTİ.
477	7	42.253.141,20	ÖZ-EGE TÜTÜN SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
532	18	38.436.510,68	ÖZER METAL SANAYİ A.Ş.
228	7	74.803.187,56	ÖZGÜN GIDA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
153	1	109.651.930,74	ÖZGÜR TARIM ÜRÜNLERİ İNŞAAT SANAYİ VE TİC. A.Ş.
562	32	36.356.754,36	ÖZGÜVEN DIŞ TİC. TEL VE KABLO SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
373	54	51.255.173,45	ÖZKA LASTİK VE KAUCUK SANAYİ TİCARET A.Ş.
148	22	111.637.714,51	ÖZKAN DEMİR ÇELİK SANAYİ A.Ş.
422	10	46.080.671,35	ÖZKAPLAN KARPET İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
776	7	27.126.494,90	ÖZLER TARIM ÜRÜNLERİ ÜRETİM PAZARLAMA SANAYİ TİCARET A.Ş.
291	36	59.151.698,49	ÖZTİRYAKİLER MADENİ EŞYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
425	8	45.870.369,14	ÖZTÜRKLER TEKSTİL GIDA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
354	44	53.231.699,53	ÖZYAŞAR TEL VE GALVANİZLEME SANAYİ A.Ş.
906	16	23.499.568,87	ÖZYILMAZ FINDIK TİCARET VE SANAYİ LTD. ŞTİ.
534	19	38.364.304,68	P.M.S. METAL PROFİL ALÜMİNYUM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
703	11	29.300.992,08	PAGMAT PAMUK TEKSTİL GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
380	6	50.114.652,33	PAGYSA PAMUK GIDA YERLİ ÜRÜNLER TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
540	38	37.774.837,72	PAKLAR GIDA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
731	24	28.424.100,67	PAKSEL KİMYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
845	27	25.005.302,89	PAKTEN SAĞLIK ÜRÜNLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
166	13	104.273.687,90	PAMUKKALE KABLO SANAYİ TİCARET A.Ş.
746	43	27.843.626,80	PANASONIC LIFE SOLUTIONS ELEKTRİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
586	80	34.352.054,58	PENTİ GİYİM TİCARET A.Ş.
988	57	21.740.276,41	PERFEKTÜP AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
107	4	144.617.667,95	PERFETTI VAN MELLE GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
19	2	739.111.932,74	PERGAMON STATÜS DIŞ TİCARET A.Ş.
392	47	48.840.472,33	PET DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
947	136	22.396.563,67	PETEK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
23	4	622.022.128,38	PETKİM PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.
74	17	198.479.182,78	PETLAS LASTİK SANAYİ TİCARET A.Ş.
77	2	193.016.064,91	PHILSA PHILIP MORRIS SABANCI SİGARA VE TÛTÛNCÛLÛK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
647	11	31.408.637,93	PİLYEM GIDA TARIM SANAYİ TİCARET A.Ş.
420	55	46.557.929,37	PIRELLI LASTİKLERİ DIŞ TİCARET A.Ş.
321	50	56.016.466,67	PIRELLI OTOMOBİL LASTİKLERİ A.Ş.

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
998	142	21.521.508,96	POLAT TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
791	105	26.733.987,49	POLEN SANAYİ TEKSTİL DIŞ TİCARET A.Ş.
212	17	80.504.341,58	POLİBAK PLASTİK FİLM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
68	9	210.735.894,40	POLİMER KAUÇUK SANAYİ VE PAZARLAMA A.Ş.
432	1	44.937.338,53	POLİN DIŞ TİCARET A.Ş.
95	16	158.411.824,72	POSCO ASSAN TST ÇELİK SANAYİ A.Ş.
995	21	21.572.527,27	POST HALI İTHALAT İHRACAT LTD. ŞTİ.
223	6	77.032.323,30	POYRAZ POYRAZ FINDIK ENTEGRE SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
145	9	113.626.916,28	PRATT&WHITNEY THY TEKNİK UÇAK MOTORU BAKIM MERKEZİ LTD. ŞTİ.
65	2	216.730.953,45	PROGIDA TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
90	19	163.612.763,17	PROMETEON TURKEY ENDÜSTRİYEL VE TİCARİ LASTİKLER A.Ş.
369	33	51.820.043,77	PROPAK AMBALAJLAMA ÜRETİM VE PAZARLAMA A.Ş.
576	16	35.089.520,04	QUA YAPI ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
40	5	335.551.122,09	RAM DIŞ TİCARET A.Ş.
173	13	99.988.218,82	RAVAGO PETROKİMYA SATIŞ VE PAZARLAMA A.Ş.
163	7	105.118.328,78	RE-MA METAL TEKSTİL İNŞAAT GIDA SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.
525	32	38.644.168,26	REPKA DIŞ TİCARET A.Ş.
519	90	38.889.763,97	REYYAN ULUSLARARASI NAKLIYE VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
616	12	33.009.299,54	ROKETSAN ROKET SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
901	94	23.670.487,99	ROLLMECH AUTOMOTİVE SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
669	12	30.467.710,22	RONLY GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
457	12	43.390.964,52	RÜYA İÇ VE DIŞ TİCARET İNŞAAT SANAYİ LTD. ŞTİ.
981	1	21.848.785,66	S.S. MARMARA ZEYTİN TARIM SATIŞ KOOPERATİFLERİ BİRLİĞİ (MARMARABİRLİK)
370	10	51.565.506,60	SABIRLAR FINDIK İHRACATI LTD. ŞTİ.
978	65	21.879.419,77	SAF MENSUCAT SANAYİ TİCARET A.Ş.
491	11	41.109.084,42	SAFYÜN DOKUMA ÜRÜNLERİ İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
503	9	40.050.267,82	SAHRA GIDA İNŞAAT VE TAAHHÜT SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.
522	13	38.706.245,20	SAME DEUTZ FAHR TRAKTÖR SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
169	47	102.493.961,52	SAMPA OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
968	15	22.031.098,01	SAMSUN YURT SAVUNMA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
379	39	50.158.567,91	SANDOZ GRUP SAĞLIK ÜRÜNLERİ İLAÇ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
393	40	48.623.187,97	SANDOZ İLAÇ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
938	34	22.678.805,91	SANICA DIŞ TİCARET A.Ş.
42	3	319.662.591,57	SANKO DIŞ TİCARET A.Ş.
957	10	22.221.339,40	SANMAR DENİZCİLİK MAKİNA VE TİCARET A.Ş.
275	26	62.722.081,23	SAPRO TEMİZLİK ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
262	13	65.078.269,62	SARAY DOKUM VE MADENİ AKSAM SANAYİ TURİZM A.Ş.
436	15	44.579.619,51	SARBAK METAL TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
34	2	412.563.642,91	SARBUYSAN ELEKTROLİTİK BAKIR SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
147	33	111.652.225,04	SARTEN AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
111	10	140.811.459,91	SASA DIŞ TİCARET A.Ş.
520	39	38.826.960,18	SAYINLAR GIDA MADDELERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
775	21	27.132.926,65	SCHOTT ORİM CAM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
786	147	26.837.259,02	SEDAT UĞURLU İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
200	3	87.969.805,58	SEFİNE DENİZCİLİK TERSANECİLİK TURİZM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
448	47	44.099.584,38	SELÇUK İPLİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
875	63	24.201.851,81	SELÇUK YEM GIDA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
870	122	24.275.820,58	SENPA SENTETİK VE PAMUKLU ENTEGRE GİYİM SANAYİ TİCARET VE TURİZM A.Ş.
888	126	23.951.162,65	SERİN DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
572	57	35.216.686,66	SERTEL VİDA METAL A.Ş.
89	5	167.467.086,66	SEVAL İHRACAT İTHALAT VE PAZARLAMA TİCARET LTD. ŞTİ.
949	57	22.354.232,31	SEVAL KABLO AYDINLATMA CİHAZLARI İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
346	31	54.168.862,42	SHELL&TURCAS PETROL A.Ş.
602	69	33.652.063,99	SIO AUTOMOTIVE PAZARLAMA VE TİCARET A.Ş.
934	14	22.861.617,16	SİBAŞ GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
878	51	24.159.112,59	SİMTEK İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
628	6	32.454.222,99	SIRENA MARINE DENİZCİLİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
245	9	68.396.428,48	SİSTEM ALÜMİNYUM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
507	66	39.883.784,32	SLN TEKSTİL VE MODA SANAYİ TİCARET A.Ş.
13	2	972.317.862,50	SOCAR TURKEY PETROL ENERJİ DAĞITIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
986	13	21.772.431,74	SOYLU GIDA SANAYİ TİCARET A.Ş.
417	11	46.688.021,89	SÖZER KUYUMCULUK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
17	3	783.107.630,66	STAR RAFİNERİ A.Ş.
655	81	31.104.431,84	SUBOR BORU SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
528	70	38.508.563,32	SUGLOBAL TEKSTİL VE KONFEKSİYON SANAYİ A.Ş.
283	64	61.204.176,04	SUMMA TURİZM YATIRIMCILIK A.Ş.
578	62	35.047.329,60	SUN CHEMICAL MATBAA MÜREKKEPLERİ VE GEREÇLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
991	79	21.699.130,65	SUNAR MISIR ENTEGRE TESİSLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
593	49	33.881.764,20	SUNAR PAZARLAMA VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
541	10	37.598.719,10	SUNEL TİCARET TÜRK A.Ş.
881	53	24.079.742,16	SÜPERPAR OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
394	7	48.417.403,46	SÜRSAN SU ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
781	45	26.957.472,73	SÜRÜ TEKSTİL KONFEKSİYON SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
757	101	27.504.200,12	ŞEM OTOMOTİV DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
897	15	23.763.447,59	ŞENOCAK GIDA FINDIK ENTEGRE TURİZM NAKLİYE İNŞAAT SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.
657	12	31.014.188,13	ŞENPİLİÇ GIDA SANAYİ A.Ş.
685	42	29.837.097,94	ŞİRİKÇİOĞLU PAZARLAMA VE TİCARET A.Ş.
20	1	736.390.618,21	ŞİŞECAM DIŞ TİCARET A.Ş.
86	3	168.647.296,32	ŞÖLEN ÇİKOLATA GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
904	29	23.631.928,91	ŞUAYP DEMİREL İTHALAT İHRACAT TAAHHÜT VE TİCARET
404	54	47.629.108,48	T AND P İÇ VE DIŞ TİCARET SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
805	91	26.248.880,02	T GÜBRE DIŞ TİCARET A.Ş.
225	4	75.552.336,14	T.T.L. TÜTÜN SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
26	3	604.951.378,04	TAHA PAZARLAMA VE MAĞAZACILIK A.Ş.
175	26	98.641.264,88	TATMETAL ÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
419	29	46.591.869,32	TAYAŞ GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
161	18	105.866.074,78	TAYPA TEKSTİL GİYİM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
389	3	49.131.812,01	TEK ASYA TARIM ÜRÜNLERİ TİCARET LTD. ŞTİ.
796	48	26.530.046,95	TEKKA TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
952	49	22.285.699,35	TEKNİK ALÜMİNYUM SANAYİ A.Ş.
640	71	31.579.893,51	TEKNİK MALZEME TİCARET VE SANAYİ A.Ş.

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
206	8	81.687.551,09	TEKSİS TEKSTİL ÜRÜNLERİ PAZARLAMA A.Ş.
542	31	37.555.667,27	TELATEKS DIŞ TİCARET KOMPOZİT SANAYİ A.Ş.
160	29	105.884.357,09	TEMSA ULAŞIM ARAÇLARI SANAYİ TİCARET A.Ş.
178	4	96.899.377,61	TERMO TEKNİK TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
73	1	201.203.906,93	TERSAN TERSANECİLİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
6	1	2.231.960.406,41	TGS DIŞ TİCARET A.Ş.
498	62	40.546.183,84	TIRSAN KARDAN SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
72	16	201.450.137,32	TIRSAN TREYLER SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
421	34	46.179.299,56	TİRYAKİ AGRO GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
396	52	48.268.241,69	TİRYAKİLER OTO MAKİNA TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
7	4	2.210.593.979,76	TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI A.Ş.
236	18	72.011.237,03	TOROS TARIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
208	7	80.859.246,90	TORUN BAKIR ALAŞIMLARI METAL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
30	5	561.461.312,18	TOSÇELİK PROFİL VE SAC ENDÜSTRİSİ A.Ş.
340	43	54.823.754,39	TOSÇELİK SİRAL BORU ÜRETİM SANAYİ A.Ş.
177	27	96.903.056,57	TOSYALI TOYO ÇELİK A.Ş.
46	14	283.357.865,58	TOYOTA MOTOR EUROPE ADAPAZARI ŞUBESİ
2	2	4.232.517.062,08	TOYOTA OTOMOTİV SANAYİ TÜRKİYE A.Ş.
483	28	41.519.580,07	TRAKYA DÖKÜM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
	2	4.733.769,95	TRENDY TARIM ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
497	74	40.713.111,66	TRISTONE FLOWTECH İSTANBUL OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
713	19	29.008.633,22	TUANA MÜCEVHERAT VE KUYUMCULUK SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.
299	4	58.148.638,75	TUĞRUL TARIM VE PETROL ÜRÜNLERİ TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
973	15	21.927.487,96	TUKAŞ DIŞ TİCARET A.Ş.
723	13	28.687.129,25	TURAÇ DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
948	68	22.363.132,45	TURUN GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
39	2	346.028.013,15	TUSAŞ MOTOR SANAYİ A.Ş.
27	1	599.645.899,60	TUSAŞ TÜRK HAVACILIK VE UZAY SANAYİ A.Ş.
210	10	80.698.063,28	TÜRK DEMİR DÖKÜM FABRİKALARI A.Ş.
314	22	57.056.328,39	TÜRK PRYSMIAN KABLO VE SİSTEMLERİ A.Ş.
36	1	390.671.428,87	TÜRK TRAKTÖR VE ZİRAAT MAKİNELERİ A.Ş.

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
3	1	3.511.810.833,47	TÜRKİYE PETROL RAFİNERİLERİ A.Ş.
105	15	145.180.309,47	TÜRKMEN GRUP İTHALAT İHRACAT DIŞ TİCARET A.Ş.
932	133	22.908.880,44	TÜTER ÇORAP SANAYİ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
481	16	41.790.393,87	TZE GLOBAL DIŞ TİCARET A.Ş.
186	1	92.627.552,07	UÇAK KARDEŞLER GIDA SERACILIK ULUSLARARASI NAKLİYE PLASTİK SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
168	5	102.763.368,71	UĞUR SOĞUTMA MAKİNALARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
256	14	66.349.398,48	ULAŞ GIDA UN TEKSTİL NAKLİYE TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
590	36	34.059.807,73	ULUSOY ELEKTRİK İMALAT TAAHHÜT VE TİCARET A.Ş.
335	20	55.258.331,05	ULUSOY UN SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
891	30	23.862.972,65	UMUR BASIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
860	76	24.580.941,87	UNAT YAĞ GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
279	80	61.771.526,91	UNILEVER SANAYİ VE TİCARET TÜRK A.Ş.
566	41	36.026.260,26	UNITED FOOD FOREIGN TRADE GIDA DIŞ TİCARET A.Ş.
739	55	28.015.160,03	UNSAN UN SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
403	53	47.654.086,27	UOB MODA TEKSTİL DIŞ TİCARET A.Ş.
608	66	33.363.597,17	USK KİMYA A.Ş.
777	24	27.039.492,05	UZER İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
516	53	39.150.016,43	ÜMRAN ÇELİK BORU SANAYİ A.Ş.
610	35	33.334.892,33	ÜNAL KABLO DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
56	6	246.786.568,56	ÜNİTEKS TEKSTİL GIDA MOTORLU ARAÇLAR SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
397	50	48.055.497,85	ÜNL DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
424	26	45.882.691,38	ÜNTEL KABLoları SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
395	19	48.280.006,47	ÜNVER TEKSTİL KONFEKSİYON İMALAT SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
613	61	33.218.951,28	VANSAN MAKİNA MONTAJ VE PAZARLAMA A.Ş.
337	30	55.054.265,15	VATAN PLASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
698	69	29.367.116,53	VERGO ENERJİ SİSTEMLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
8	1	2.194.275.175,16	VESTEL TİCARET A.Ş.
387	12	49.411.211,39	VISSMANN MANİSA SATIŞ PAZARLAMA VE TİCARET LTD. ŞTİ.
743	121	27.973.729,57	VIBRAcouSTİC ÇERKEZKÖY OTO PARÇALARI DIŞ TİCARET A.Ş.
693	29	29.537.411,12	VİG METAL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	2019 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
895	36	23.801.631,95	VİZYONER PROJELER İNŞAAT TURİZM A.Ş.
728	36	28.554.685,09	VOLGA DIŞ TİCARET VE DANIŞMANLIK A.Ş.
790	21	26.766.571,14	WARMHAUS ISITMA VE SOĞUTMA SİSTEMLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
54	4	253.801.030,62	WHIRLPOOL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
826	116	25.502.836,12	WISER WASH KONFEKSİYON TEKSTİL SANAYİ DIŞ TİCARET A.Ş.
332	29	55.472.567,06	WORLD MEDICINE İLAÇ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
976	145	21.893.431,29	YAKO TEKSTİL SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
219	83	79.865.683,92	YAPI MERKEZİ İNŞAAT VE SANAYİ A.Ş.
429	58	45.228.451,24	YARIŞ KABİN SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
361	6	52.618.363,12	YASİN KAPLAN TEKSTİL VE HALI SANAYİ TİCARET A.Ş.
167	4	102.784.963,43	YAŞAR DIŞ TİCARET A.Ş.
548	134	37.173.513,26	YAŞARTEKS DOKUMA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
313	9	57.092.529,52	YAVUZKAN HAZEL GIDA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
705	98	29.273.718,13	YENİGÜN İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
127	20	125.989.110,19	YEŞİLYURT DEMİR ÇELİK ENDÜSTRİSİ VE LİMAN İŞLETMELERİ LTD. ŞTİ.
58	7	238.379.456,29	YEŞİM SATIŞ MAĞAZALARI VE TEKSTİL FABRİKALARI A.Ş.
329	18	55.604.504,86	YILDIZ ENTEGRE AĞAÇ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
199	30	88.106.528,16	YILDIZDEMİR ÇELİK SANAYİ A.Ş.
158	28	106.027.007,65	YİĞİT AKÜ MALZEMELERİ NAKLİYE TURİZM İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
624	94	32.573.334,33	YNS TEKSTİL VE KONFEKSİYON SANAYİ DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
742	70	27.983.736,22	YOLBULAN METAL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
217	22	80.060.012,60	YONCA GIDA SANAYİ İŞLETMELERİ İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
730	14	28.468.839,99	YONCA-ONUK ADI ORTAKLIĞI
549	15	37.071.109,73	YORGLASS CAM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
780	25	26.966.627,96	YPS GLOBAL OTOMOTİV İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
953	81	22.276.516,28	YUNİK DANIŞMANLIK VE İTHALAT İHRACAT A.Ş.
510	12	39.646.874,14	YURT BAY SERAMİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
25	4	610.332.286,57	YÜCEL BORU İHRACAT İTHALAT VE PAZARLAMA A.Ş.
596	61	33.793.777,67	YÜKSEL DIŞ TİCARET İNŞAAT SANAYİ LTD. ŞTİ.
922	84	23.142.738,16	ZF LEMFÖRDER AKS MODÜLLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
71	13	202.506.877,21	ZORLU DIŞ TİCARET A.Ş.

TÜRKİYE'NİN

İLK

1000

İHRACATÇISI

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ



**2019 YILI
İLK 1000 FİRMA
KARŞILAŞTIRMALI
VERİLER**

SEKTÖR BİRİNCİLERİ

2019 Genel Sıralaması	Firma Ünvanı	Sektör	2019 Toplam İhracatı (\$)	2019 Sektörel İhracatı (\$)
11	HABAŞ SİNAİ VE TIBBİ GAZLAR İSTİHSAL ENDÜSTRİSİ A.Ş.	Çelik	1.358.494.169,34	1.351.550.495,75
20	ŞİŞECAM DIŞ TİCARET A.Ş.	Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	736.390.618,21	330.023.778,47
5	KİBAR DIŞ TİCARET A.Ş.	Demir ve Demir Dışı Metaller	2.247.566.131,48	612.238.801,84
6	TGS DIŞ TİCARET A.Ş.	Deri ve Deri Mamulleri	2.231.960.406,41	63.084.864,22
432	POLİN DIŞ TİCARET A.Ş.	Diğer Sanayi Ürünleri	44.937.338,53	37.154.732,72
8	VESTEL TİCARET A.Ş.	Elektrik Elektronik ve Hizmet	2.194.275.175,16	2.095.757.893,52
22	FERRERO FINDIK İTHALAT İHRACAT VE TİCARET A.Ş.	Fındık ve Mamulleri	633.066.874,59	633.062.382,53
73	TERSAN TERSANECİLİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	Gemi ve Yat	201.203.906,93	188.628.339,56
51	ERDEMOĞLU DIŞ TİCARET A.Ş.	Halı	264.855.836,61	239.362.787,64
6	TGS DIŞ TİCARET A.Ş.	Hazırgiyim ve Konfeksiyon	2.231.960.406,41	63.084.864,22
61	İSTANBUL GIDA DIŞ TİCARET A.Ş.	Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	233.252.078,93	231.506.987,77
43	BOSCH TERMOTEKNİK ISITMA VE KLİMA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	İklimlendirme Sanayii	312.523.319,05	310.701.298,93
3	TÜRKİYE PETROL RAFİNERİLERİ A.Ş.	Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	3.511.810.833,47	3.511.766.385,60
153	ÖZGÜR TARIM ÜRÜNLERİ İNŞAAT SANAYİ VE TİC. A.Ş.	Kuru Meyve ve Mamulleri	109.651.930,74	109.630.527,37
28	EKOM ECZACIBAŞI DIŞ TİCARET A.Ş.	Madencilik Ürünleri	585.237.087,35	221.973.969,89
36	TÜRK TRAKTÖR VE ZİRAAT MAKİNELERİ A.Ş.	Makine ve Aksamları	390.671.428,87	359.280.341,07
66	ALTUNKAYA İNŞAAT NAKLİYAT GIDA TİCARET A.Ş.	Meyve Sebze Mamulleri	216.444.667,71	74.052.165,52
45	HAYAT KİMYA SANAYİ A.Ş.	Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	287.373.767,68	194.521.560,83
12	İSTANBUL ALTIN RAFİNERİSİ A.Ş.	Mücevher	1.196.080.634,46	1.196.080.634,46
1	FORD OTOMOTİV SANAYİ A.Ş.	Otomotiv Endüstrisi	5.869.661.568,96	5.799.408.386,43
27	TUSAŞ TÜRK HAVACILIK VE UZAY SANAYİ A.Ş.	Savunma ve Havacılık Sanayii	599.645.899,60	584.108.237,20
82	KLC GIDA ÜRÜNLERİ İTHALAT İHRACAT VE TİCARET A.Ş.	Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	180.782.241,44	176.220.562,14
	ÇİÇEKÇİLER BİRLİĞİ DIŞ TİC. A.Ş.	Süs Bitkileri ve Mamulleri	6.882.256,42	6.882.256,42
35	AK-PA TEKSTİL İHRACAT PAZARLAMA A.Ş.	Tekstil ve Hammaddeleri	403.380.305,28	296.354.198,23
70	BRITISH AMERICAN TOBACCO TÜTÜN MAMULLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	Tütün	208.792.827,83	192.989.065,81
186	UÇAK KARDEŞLER GIDA SERACILIK ULUSLARARASI NAKLİYE PLASTİK SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	Yaş Meyve ve Sebze	92.627.552,07	92.627.552,07
981	S.S. MARMARA ZEYTİN TARIM SATIŞ KOOPERATİFLERİ BİRLİĞİ (MARMARABİRLİK)	Zeytin ve Zeytinyağı	21.848.785,66	21.839.436,64

EN YÜKSEK VERGİ ÖNCESİ KÂR

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Ünvanı	2019 İhracatı (\$)	2019 Vergi Öncesi Kâr (₺)
47	9	EREĞLİ DEMİR VE ÇELİK FABRİKALARI TİCARET A.Ş.	278.015.569,76	4.608.287.548,00
81	8	ASELSAN ELEKTRONİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	182.266.992,15	3.686.183.140,00
29	6	İSKENDERUN DEMİR VE ÇELİK A.Ş.	582.292.233,92	3.055.819.000,00
18	2	ETİ MADEN İŞLETMELERİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ	739.852.963,59	2.772.791.339,48
27	1	TUSAŞ TÜRK HAVACILIK VE UZAY SANAYİ A.Ş.	599.645.899,60	1.726.294.349,00
1	1	FORD OTOMOTİV SANAYİ A.Ş.	5.869.661.568,96	1.702.972.047,78
7	4	TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI A.Ş.	2.210.593.979,76	1.214.622.956,35
219	83	YAPI MERKEZİ İNŞAAT VE SANAYİ A.Ş.	79.865.683,92	892.272.015,53
14	3	BSH EV ALETLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	934.084.659,69	725.978.745,61
279	80	UNILEVER SANAYİ VE TİCARET TÜRK A.Ş.	61.771.526,91	690.847.803,32
158	28	YİĞİT AKÜ MALZEMELERİ NAKLİYE TURİZM İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	106.027.007,65	682.340.072,72
4	3	OYAK-RENAULT OTOMOBİL FABRİKALARI A.Ş.	2.385.472.903,08	532.478.407,60
616	12	ROKETSAN ROKET SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	33.009.299,54	475.798.580,60
62	2	KORDSA TEKNİK TEKSTİL A.Ş.	225.249.182,03	464.341.131,00
231	30	AYDINLI HAZIR GİYİM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	74.244.828,94	438.170.090,56
236	18	TOROS TARIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	72.011.237,03	392.435.025,67
39	2	TUSAŞ MOTOR SANAYİ A.Ş.	346.028.013,15	377.578.645,62
667	115	AYGAZ A.Ş.	30.629.075,79	364.940.080,03
174	5	ÇAYELİ BAKIR İŞLETMELERİ A.Ş.	99.939.790,15	352.128.221,13
49	10	GOODYEAR LASTİKLERİ TİCARET A.Ş.	270.195.705,21	326.534.452,00

EN YÜKSEK YURT İÇİ SATIŞ

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Ünvanı	2019 İhracatı (\$)	2019 Yurtiçi Satış Tutarı (₺)
3	1	TÜRKİYE PETROL RAFİNERİLERİ A.Ş.	3.511.810.833,47	69.373.137.230,00
801	20	SHELL&TURCAS PETROL A.Ş.	54.168.862,42	40.845.969.000,00
107	6	AHLATCI KUYUMCULUK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	27.495.959,31	31.656.637.820,00
22	6	STAR RAFİNERİ A.Ş.	209.412.041,06	27.665.575.461,62
114	3	JTI TÜTÜN ÜRÜNLERİ SANAYİ A.Ş.	783.107.630,66	16.718.658.169,51
39	8	İSKENDERUN DEMİR VE ÇELİK A.Ş.	130.112.175,05	14.737.975.225,88
23	3	EREĞLİ DEMİR VE ÇELİK FABRİKALARI TİCARET A.Ş.	582.292.233,92	12.756.462.000,00
8	2	İSTANBUL ALTIN RAFİNERİSİ A.Ş.	278.015.569,76	12.351.715.816,00
247	41	ASELSAN ELEKTRONİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	1.196.080.634,46	11.283.451.357,38
11	7	UNILEVER SANAYİ VE TİCARET TÜRK A.Ş.	182.266.992,15	10.653.318.984,00
1	1	TOYOTA OTOMOTİV SANAYİ TÜRKİYE A.Ş.	61.771.526,91	10.044.012.873,57
17	1	FORD OTOMOTİV SANAYİ A.Ş.	4.232.517.062,08	9.987.084.608,00
508	69	AYGAZ A.Ş.	5.869.661.568,96	7.042.900.288,58
108	5	SOCAR TURKEY PETROL ENERJİ DAĞITIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	30.629.075,79	6.961.056.053,00
10	1	TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI A.Ş.	972.317.862,50	6.335.298.146,13
12	2	HABAŞ SİNAİ VE TIBBİ GAZLAR İSTİHSAL ENDÜSTRİSİ A.Ş.	2.210.593.979,76	6.204.991.798,23
14	3	BSH EV ALETLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	1.358.494.169,34	6.190.145.945,25
3	3	TUSAŞ TÜRK HAVACILIK VE UZAY SANAYİ A.Ş.	934.084.659,69	5.831.327.909,36
9	5	İÇDAŞ ÇELİK ENERJİ TERSANE VE ULAŞIM SANAYİ A.Ş.	599.645.899,60	5.253.772.986,00
7	1	FLO MAĞAZACILIK VE PAZARLAMA A.Ş.	848.528.217,62	4.543.401.166,39

EN HIZLI YÜKSELEN FİRMALAR

2019 Genel Sıralaması	2018 Genel Sıralaması	Sıralama Değişimi	Firma Ünvanı	2018 xx İhracatı (\$)
335	978	643	ULUSOY UN SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	55.258.331,05
268	829	561	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	63.801.142,79
246	770	524	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	68.387.551,18
309	816	507	KEMAL BALIKÇILIK İHRACAT LTD. ŞTİ.	57.252.297,06
317	791	474	MİLAT HALI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	56.750.282,75
255	726	471	ERCIYAS ÇELİK BORU SANAYİ A.Ş.	66.811.078,28
305	773	468	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	57.804.169,26
203	666	463	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	85.551.057,57
367	818	451	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	51.910.230,46
471	915	444	ADALYA TOBACCO TÜTÜN MAMULLERİ SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.	42.648.215,80
200	638	438	SEFİNE DENİZCİLİK TERSANECİLİK TURİZM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	87.969.805,58
539	974	435	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	37.913.663,26
589	998	409	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	34.194.052,14
450	858	408	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	43.958.137,71
502	902	400	ANI İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	40.180.361,87
517	917	400	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	39.085.611,00
348	739	391	BOZANKAYA OTOMOTİV MAKİNE İMALAT İTHALAT VE İHRACAT A.Ş.	53.967.703,77
520	904	384	SAYINLAR GIDA MADDELERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.	38.826.960,18
514	882	368	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	39.230.239,90
331	690	359	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	55.531.936,24

EN YÜKSEK ARTIŞ (%)

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Ünvanı	2018 İhracatı (\$)	2019 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi (\$)
101	2	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	47.560.833,46	150.293.500,76	%216,0
203	33	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	31.024.740,93	85.551.057,57	%175,8
200	3	SEFİNE DENİZCİLİK TERSANECİLİK TURİZM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	32.192.619,42	87.969.805,58	%173,3
134	5	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	47.730.901,05	121.095.910,55	%153,7
335	20	ULUSOY UN SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	22.178.178,11	55.258.331,05	%149,2
268	35	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	25.613.295,98	63.801.142,79	%149,1
246	13	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	27.747.873,13	68.387.551,18	%146,5
255	35	ERCİYAS ÇELİK BORU SANAYİ A.Ş.	29.239.992,40	66.811.078,28	%128,5
309	6	KEMAL BALIKÇILIK İHRACAT LTD. ŞTİ.	26.207.559,76	57.252.297,06	%118,5
317	5	MİLAT HALI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	27.167.863,98	56.750.282,75	%108,9
305	7	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	27.729.054,68	57.804.169,26	%108,5
367	49	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	26.142.991,44	51.910.230,46	%98,6
165	7	DİA BAKLİYAT A.Ş.	53.465.762,21	104.552.701,19	%95,6
135	4	AKÇANSA ÇİMENTO SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	62.380.533,04	121.093.097,25	%94,1
30	5	TOSÇELİK PROFİL VE SAC ENDÜSTRİSİ A.Ş.	290.961.750,45	561.461.312,18	%93,0
54	4	WHIRLPOOL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	131.900.985,47	253.801.030,62	%92,4
97	6	NUROL MAKİNA SANAYİ A.Ş.	82.208.399,36	156.282.373,50	%90,1
189	5	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	48.552.108,35	91.359.302,44	%88,2
238	8	MARZINC DIŞ TİCARET A.Ş.	38.017.374,37	71.342.422,79	%87,7
348	46	BOZANKAYA OTOMOTİV MAKİNE İMALAT İTHALAT VE İHRACAT A.Ş.	28.883.524,71	53.967.703,77	%86,8

EN YÜKSEK ARTIŞ (\$)

2019 Genel Sıralaması	2019 Sektörel Sıralaması	Firma Ünvanı	2018 İhracatı (\$)	2019 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi (\$)
3	1	TÜRKİYE PETROL RAFİNERİLERİ A.Ş.	2.466.974.750,88	3.511.810.833,47	1.044.836.082,59
4	3	OYAK-RENAULT OTOMOBİL FABRİKALARI A.Ş.	1.784.071.563,30	2.385.472.903,08	601.401.339,78
12	1	İSTANBUL ALTIN RAFİNERİSİ A.Ş.	835.500.849,89	1.196.080.634,46	360.579.784,57
30	5	TOSÇELİK PROFİL VE SAC ENDÜSTRİSİ A.Ş.	290.961.750,45	561.461.312,18	270.499.561,73
22	1	FERRERO FINDIK İTHALAT İHRACAT VE TİCARET A.Ş.	413.486.501,79	633.066.874,59	219.580.372,80
1	1	FORD OTOMOTİV SANAYİ A.Ş.	5.682.762.433,05	5.869.661.568,96	186.899.135,91
24	5	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	463.796.803,17	611.022.958,99	147.226.155,82
40	5	RAM DIŞ TİCARET A.Ş.	203.828.171,55	335.551.122,09	131.722.950,54
44	3	FNSS DIŞ TİCARET A.Ş.	170.880.657,62	301.274.215,16	130.393.557,54
54	4	WHIRLPOOL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	131.900.985,47	253.801.030,62	121.900.045,15
33	4	LC WAIKIKI MAĞAZACILIK HİZMETLERİ TİCARET A.Ş.	351.986.275,53	465.894.185,70	113.907.910,17
101	2	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	47.560.833,46	150.293.500,76	102.732.667,30
26	3	TAHA PAZARLAMA VE MAĞAZACILIK A.Ş.	515.216.043,62	604.951.378,04	89.735.334,42
97	6	NUROL MAKİNA SANAYİ A.Ş.	82.208.399,36	156.282.373,50	74.073.974,14
134	5	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	47.730.901,05	121.095.910,55	73.365.009,50
69	3	AHLATCI KUYUMCULUK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	143.664.200,17	209.412.041,06	65.747.840,89
92	6	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	97.253.369,04	162.193.347,09	64.939.978,05
61	1	İSTANBUL GIDA DIŞ TİCARET A.Ş.	168.560.804,18	233.252.078,93	64.691.274,75
27	1	TUSAŞ TÜRK HAVACILIK VE UZAY SANAYİ A.Ş.	535.930.183,72	599.645.899,60	63.715.715,88
78	18	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	128.823.584,25	192.386.662,47	63.563.078,22













TÜRKİYE'NİN

İLK

1000

İHRACATÇISI

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

